

亞洲大學資訊傳播學系 畢業專題討論紀錄表

日期：114 年 3 月 11 日

114 學年度 第 2 學期 第 4 週	
專題題目：畢業照	
本週 討論 內容	1. 拍攝特效與道具 1-1 乾冰可用來製造煙霧效果，具體使用方式還需進一步測試。 1-2 角色死亡場景的呈現方式需再細化，包括如何運用鏡頭語言來加強氛圍。 1-3 捕獸夾的創意可行，但要考慮安全性與視覺效果，可能需要特製道具。 1-4 道具採購部分要確認清單，確保符合劇組預算與美術風格 2. 服裝與造型 2-1 角色的服裝設計需符合劇情氛圍，可能需要訂製或改造現有服裝。 2-2 需考慮服裝與場景的搭配，避免色彩或質感不協調的問題。 3. 拍攝場地與場勘 3-1 目前有幾個場地選擇分別是兩個南投山上、南投一間小學、一間山上看起來偏陰森土地公廟，但還需進一步場勘，確認燈光、空間與拍攝便利性。 4. 資金與資源調度 4-1 目前正在尋找適合的資金來源，包含可能的補助或贊助機會。 4-2 預算規劃需更細緻，確保每個環節的經費分配合理。

5. 時程規劃

5-1 需確認每位成員的時間安排，以利場勘與正式拍攝的順利進行。

5-2 可能需要調整拍攝計畫，以符合資源與人力狀況。

6. 行銷策略總覽

6-1 討論了整體宣傳計畫，確定會分成前期、中期、後期三個階段進行。

6-2 目標是透過不同類型的內容，逐步提升觀眾的期待感，讓劇集的氛圍更加鮮明。

7. 前期宣傳

7-1 主要目標是「鋪陳劇情氛圍」，先讓觀眾對故事產生興趣。

7-2 討論利用角色的自白影片來吸引觀眾，讓角色的背景與情緒更具立體感。

7-3 可能會製作角色日記或電子文件，像是角色的筆記、對話紀錄等，營造沉浸感。

8. 中期宣傳

8-1 這個階段重點是「提升互動」，開始釋出更多實質內容。

8-2 計畫拍攝短片，可能是角色視角的小故事或與正劇有關的片段。

8-3 製作幕後花絮，讓觀眾看到拍攝過程，增加參與感。

9. 後期宣傳

9-1 進入「正式宣傳」階段，直接推廣劇集核心內容。

9-2 釋出正式海報與角色介紹，確保視覺風格與故事氛圍一致。

9-3 增加懸疑與恐怖元素的營造方式，例如剪輯特殊預告、用音效強化氛圍等。

下週 預定 討論 項目	1. 是否要辦理北部試鏡 2. 美術道具調整 3. 整體成本重新估算				
組員簽到		應到	人	實到	人
賴佩璇		缺席人員			
林彥璋					
陳思穎					
林冠霖					
曾子凱					
蘇孟成					
指導老師簽名: 曾子凱					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				