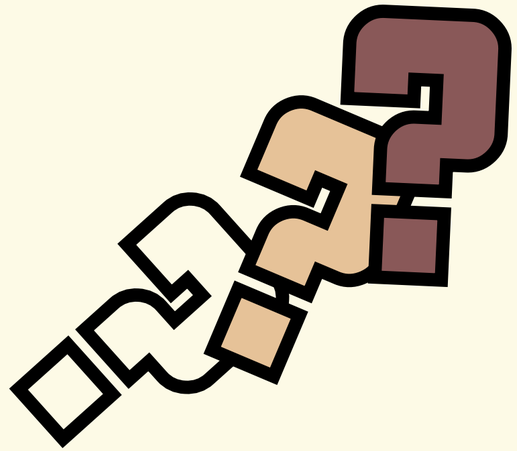
你今天get到了嗎？

短影音製作團隊

指導老師：張建人老師

｜ 林怡瑄　陳庭緯 何硯涵　林亞萱 張雅鈞 ｜



目錄

1. 動機
2. 相關領域探討
3. 執行方法
4. 目前進度與成果說明
5. 預期成果與專題特色
6. 未來進度規劃
7. 結論

1. 動機

本專題的主要目的是探討假新聞與迷思,透過生活中的真實案例,讓觀眾了解到它們如何在生活、校園乃至整個社會中蔓延,進而產生的不良影響。透過這樣的探索,我們希望大眾們能夠提升對資訊來源的批判性思考,學會辨識假新聞與偏見報導,從而增加媒體素養。

最終我們期望以短視頻的方式,能讓每個人都能更清楚的認識到辨別真假資訊的重要性。

"團隊介紹"

林怡瑄：企劃、剪輯

何硯涵：企劃、攝影

陳庭緯：導演

林亞萱：攝影、社群

張雅鈞：美術、剪輯

2. 相關領域探討

案例分析 1



- 影片揭示傳統思維中的誤區，例如將女性尿道炎與性行為混淆，並強調家長應積極關注女孩健康。
- 影片以幽默脫口秀形式呈現婦科檢查的尷尬，透過輕鬆語言減少羞恥感，鼓勵女性關注健康，並用溫暖柔和色調創造舒適氛圍，推動女性討論生理問題。

2. 相關領域探討

案例分析 2



- 影片強調女性不受限於社會期望，鼓勵追求多元技能，並提供實用知識以提升自信與獨立能力。
- 視覺上採用鮮豔色調，創造友好氛圍，旨在啟發觀眾，強調教育的重要性，鼓勵女性勇於學習與自我挑戰。

2. 相關領域探討

案例分析 3

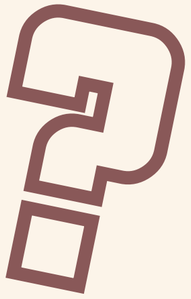


- 影片結合資訊與娛樂，揭示網紅文化中的誤解，幫助觀眾辨別真相。
- 透過幽默語言和情境增強觀賞體驗，視覺上採用鮮豔色調吸引注意，並鼓勵觀眾留言討論，促進對網紅界謠言的理解與思考。

2. 相關領域探討

預期應用

項目	應用程式
影片後製	Adobe Pr
海報製作	Adobe Ps、Ai
影片發表	Instagram、Tik Tok
簡報製作	Canva
企劃書製作	Word



3. 執行方法



- 資料蒐集方式

社交媒體上假資訊快速擴散，特別是關於健康和產品的虛假廣告，對人們生活和決策造成影響。

平台算法和用戶互動加速錯誤訊息傳播。

故我們針對Facebook、Instagram、Threads、Dcardc或多家新聞媒體、報導進行資料蒐集。



3. 執行方法

- 時程規劃



時間	工作項目
1月-3月	企劃書製作
2025年3月-2026年1月	拍攝、腳本製作
2025年3月-2026年1月	剪輯
2025年4月-12月	社群推廣
2026年1月-4月	比賽
2025年3月-2026年5月	網路流量分析
2026年3月-5月	校內外展

3. 執行方法

- 工作進度管制
  1. 定期會議：每周召開一次組內會議報告進度。
  2. 三月中後每周至少上片數為一。
  3. 與指導老師討論,觀察觀眾反應再進行修改。

經費預算

項目	價格(元)	項目	價格(元)
麥克風	1000	餐費	6000
反光板	200	美術、道具	1000
補光燈	1000	交通	2000
腳架	600	周邊	4500
穩定器	800	校內外展布置	1000
共計：18100			

?

4. 目前進度與成果說明

應用開發

此專題為了向大眾傳遞正確觀念、打破網路迷思與假訊息,增加大眾媒體的識別能力。

現階段成果

完成企劃書撰寫,確認未來拍攝方向,第一部影片腳本撰寫,未來規劃。

4. 目前進度與成果說明

- 執行進度

時間	工作項目	進度
1月-3月	企劃書製作	ˇ
2025年3月-2026年1月	拍攝、腳本製作	×
2025年3月-2026年1月	剪輯	×
2025年4月-12月	社群推廣	×
2026年1月-4月	比賽	×
2025年3月-2026年5月	網路流量分析	×
2026年3月-5月	校內外展	×

5. 預期成果與專題特色

- 預期完成工作項目與成果

1. 預計每一個禮拜能夠產出1~2片影片保持更新,拍攝與剪輯並行。
2. 在Instagram 與抖音短影音平台發布影片,並讓朋友同學分享增加影片曝光率,目標單隻影片流量能到達5000。
3. 參與相關比賽爭取名次。

5. 預期成果與專題特色

專題規劃

針對網路流傳的身心健康、飲食等等假訊息與迷思來當作主題,並把主題轉化為劇情展現給大眾。拍攝的影片藉由劇情讓觀眾感覺知識並不枯燥。

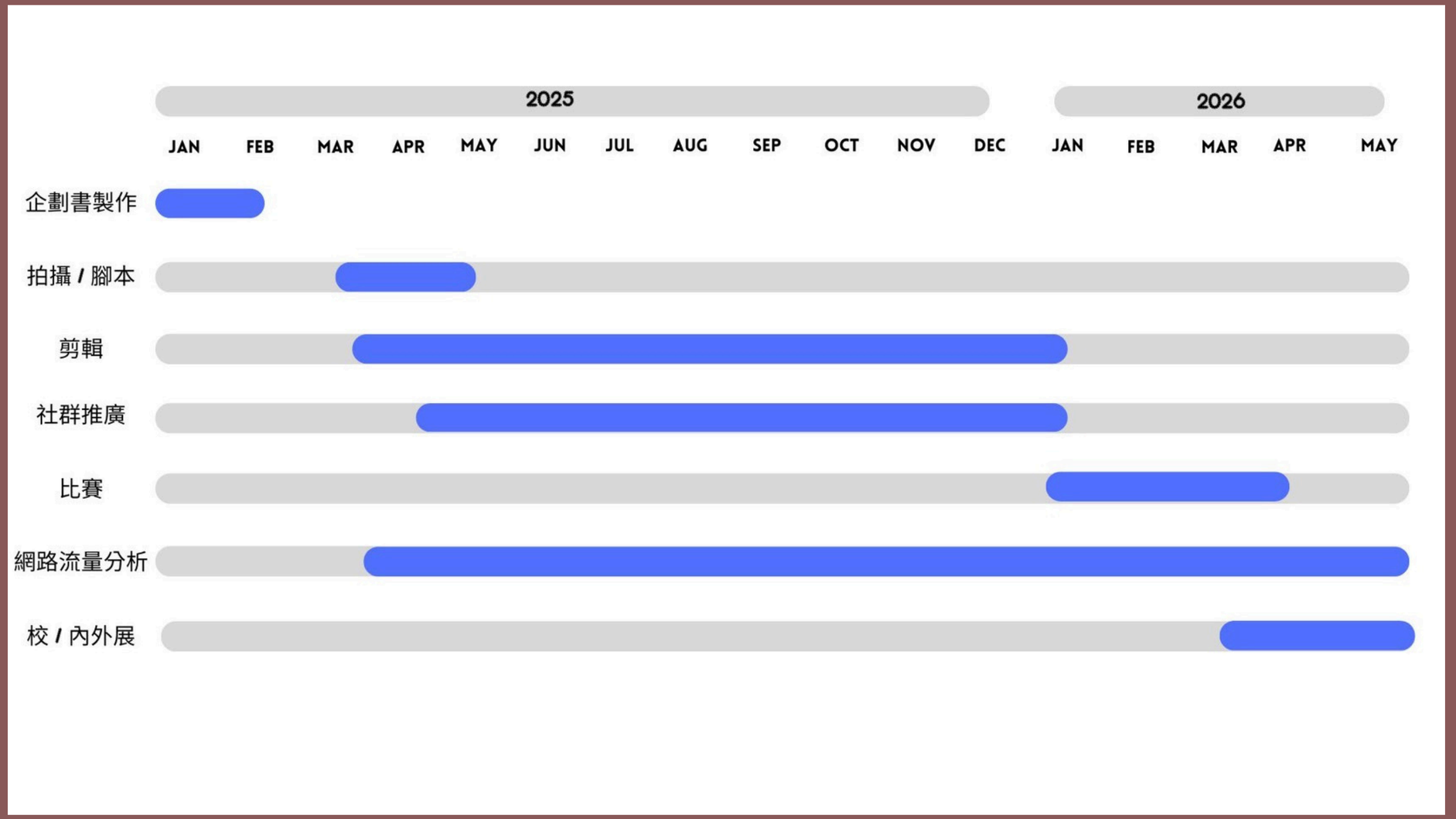
預期效益

在每個禮拜發行1~2部影片並增加曝光度,希望能夠藉由我們的影片來影響觀眾,提升大眾媒體識別能力,能夠不輕易相信網路不實訊息與謠言,能夠分辨新聞真實性。

專題特色

使用劇情呈現的方式,融合正確觀念與知識,讓觀眾在觀看的途中能夠獲取新知識,目的是每一部影片都能讓觀眾會去新的知識。

進度甘特圖


2025
2026
JAN
FEB
MAR
APR
MAY
JUN
JUL
AUG
SEP
OCT
NOV
DEC
JAN
FEB
MAR
APR
MAY
企劃書製作
拍攝 / 腳本
剪輯
社群推廣
比賽
網路流量分析
校 / 內外展

6. 未來進度規劃

項目	細項
企劃書製作	將今天get到了嗎?的短影音主題擬定出來,以及規劃後續工作和進度。
腳本撰寫	依身心健康、飲食、社交媒體、性別刻板印象、彩妝為主題,在新聞報導或Threads、FB、IG、Dcard等社交媒體上收集並未證實或錯誤訊息,統整起來並寫成腳本的一部分。
拍攝	根據腳本來進行拍攝
剪輯	每個禮拜至少剪一部影片
社群推廣	每個禮拜更新影片,並在Threads、IG上與觀眾互動
網路流量分析	觀察哪些影片較受觀眾吸引
校內外展	製作海報及周邊

進度檢核表

7. 結論

本次專題製作的過程讓人深刻反思當前媒體環境中的問題，揭示了資訊操控與假訊息的潛在危險。

數位媒體的發展使假新聞迅速擴散，對觀眾的認知與社會輿論產生了深遠的影響。

提升媒體素養、讓公眾具備辨識能力是對抗錯誤資訊的關鍵，創作者應負責任地提供理性和批判性的內容，以維護社會的穩定與和諧。

謝謝聆聽