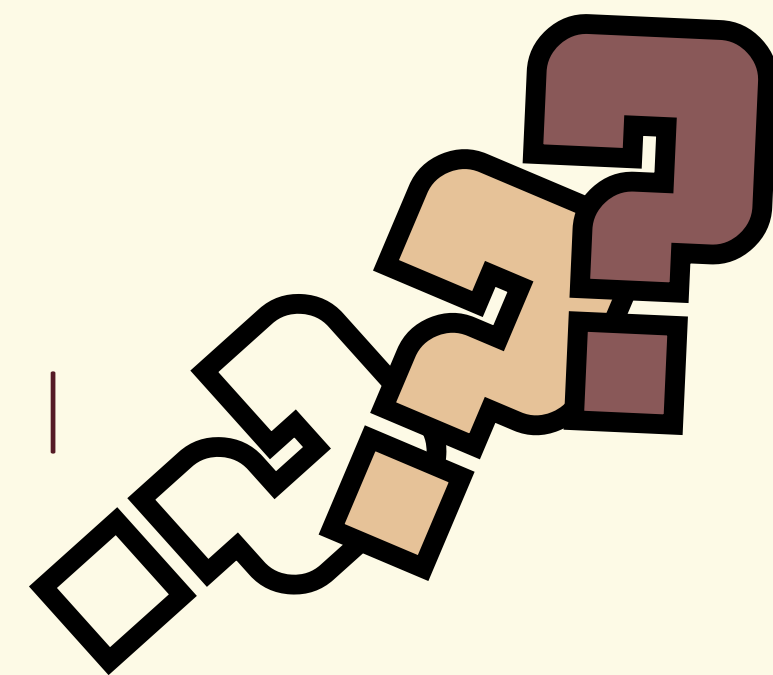


今天你get到了嗎？

第20屆畢業專題

指導老師：張建人老師

| 林怡瑄 陳庭緯 何硯涵 林亞萱 張華芸 王逸年 |



目錄

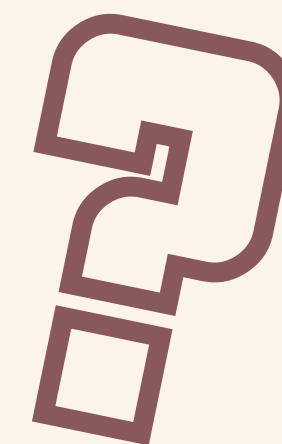
1. 簡介
2. 團隊介紹
3. 成果說明
4. 作品展示
5. 流量分析
6. 比賽項目
7. 海報設計
8. 甘特圖

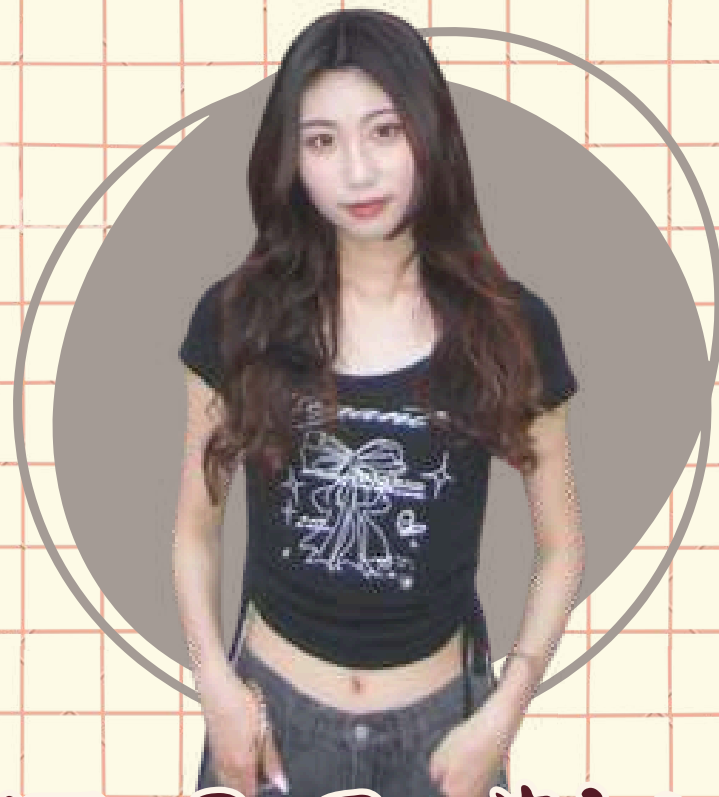


簡介



本專題關注當代社會中一些看似日常、實則值得討論的現象與議題，透過劇情式前導片與隨機街訪的結合，嘗試帶出多元觀點，開啟更多思考與對話的可能。





何硯涵/製片



林怡瑄/導演



張華芸/美術&攝影



林亞瑩/攝影&社群



陳庭緯/企劃



王逸年/企劃&剪輯

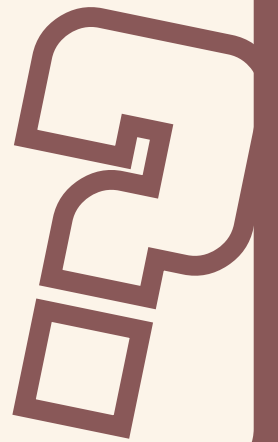
4.

成果說明

- **現階段成果**

1. 目前已完成所有的拍攝與剪輯，並進入觀眾回饋及行銷階段。

2. 規劃並訂定後續行銷，預計將透過多元平台與行銷策略，持續擴大作品的曝光度與觀眾觸及。

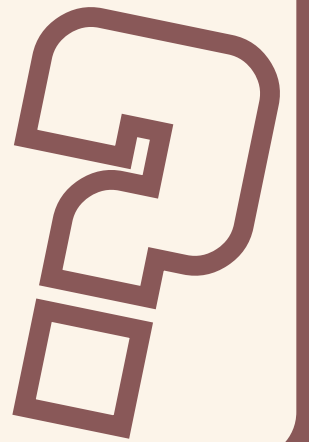


4.

成果說明

● 現階段成果-十大主題

1. 吃辣真的長痘嗎？ ✓
2. 高齡駕駛議題 ✓
3. 探討現代出軌原因 ✓
4. 直男心理研究 ✓
5. 男女平權 女性該不該當兵？！ ✓



4.

成果說明

- 現階段成果-十大主題

6. 藝術家脾氣？藝術看不懂的天價



7. 初入大學？學長姊幫幫忙



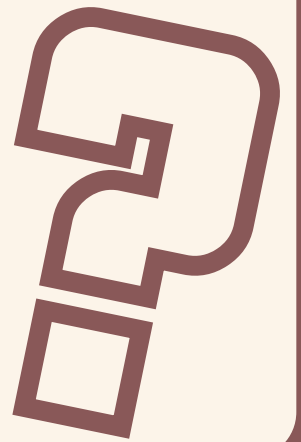
8. 不給你贏就是贏不了(詐騙)



9. 超級味蕾敏感者



10. 騎車還能被追著騷擾(性騷擾)

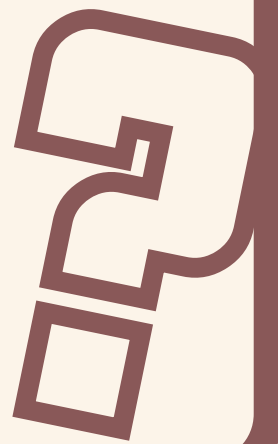


4.

成果說明-行銷規劃

行銷目標

- 提高作品與帳號的曝光度
- 維持粉絲黏著度，讓內容持續被關注
- 販賣周邊商品



4.

成果說明-行銷規劃

行銷核心策略

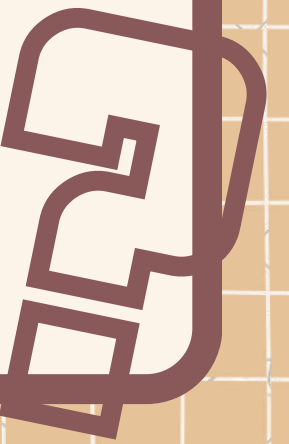
1. 持續短影音內容

- 幕後花絮
- NG 片段
- 創作者解說

2. 節慶行銷

節日限定貼文

- 中秋、聖誕、跨年、情人節
- 用作品角色拍限定小短片
- 或用海報風格發角色祝賀圖



4.

成果說明-行銷規劃

行銷核心策略

3. 周邊行銷

周邊：貼紙、吊飾

周邊宣傳方式

- 設計草稿曝光
- 角色 vs 周邊對比圖
- 校內轉貼、朋友分享
- 抽獎活動





預告片

<https://reurl.cc/gnnYvz>

作品展示



《吃辣真的長痘嗎？》

- 劇情
- 街訪與專家



《高齡駕駛議題》

- 劇情
- 街訪與專家



《探討現代出軌原因》

- 劇情
- 街訪與專家

作品展示



《直男心理研究》

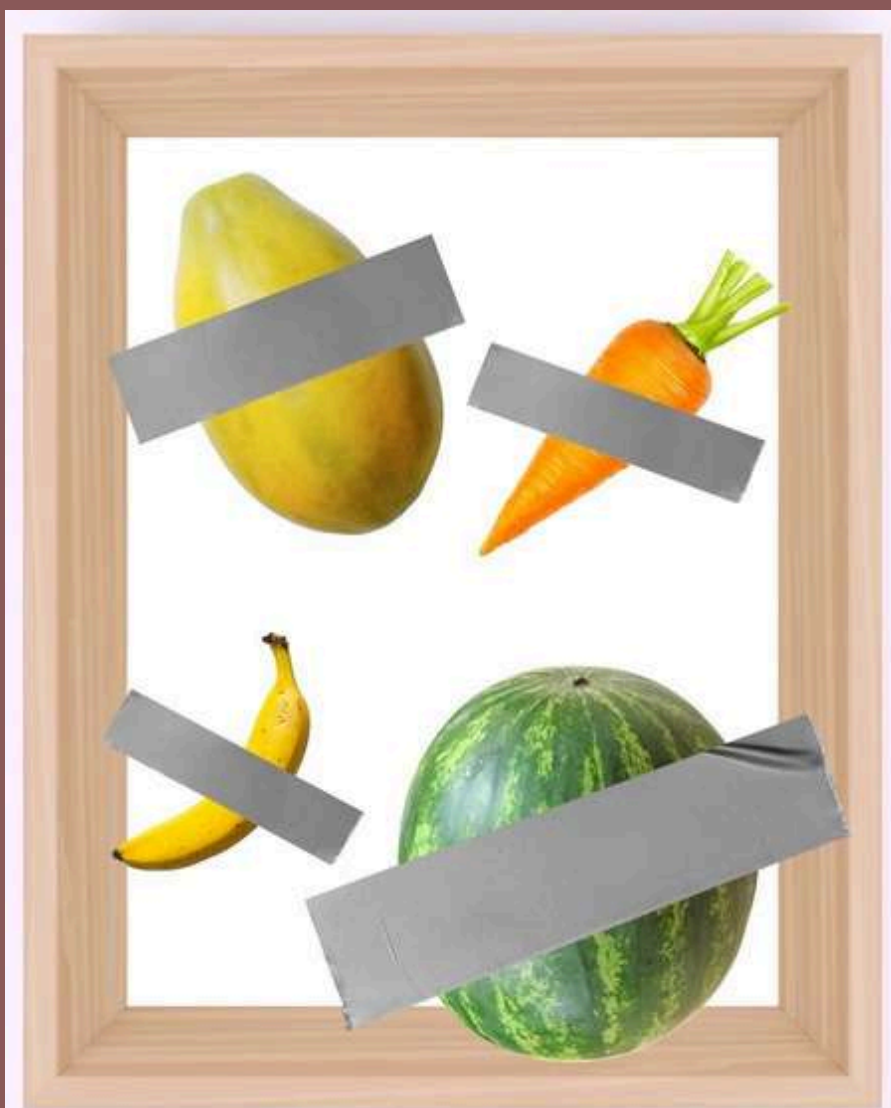
- 劇情
- 街訪與專家



《男女平權 女生該不該當兵》

- 劇情
- 街訪與專家

作品展示



藝術家脾氣？
藝術看不懂天價

《藝術家脾氣？藝術看不懂的天價》

- 劇情
- 街訪與專家



初入大學？
學長姐幫幫忙～

《初入大學？學長姐幫幫忙》

- 劇情
- 街訪與專家

作品展示



《不給你贏就是贏不了(詐騙)》

- 劇情
- 街訪與專家



《超級味蕾敏感者》

- 劇情
- 街訪與專家

作品展示



《騎車還能被追著騷擾(性騷擾)》

● 劇情

● 街訪與專家

你今天  到了嗎



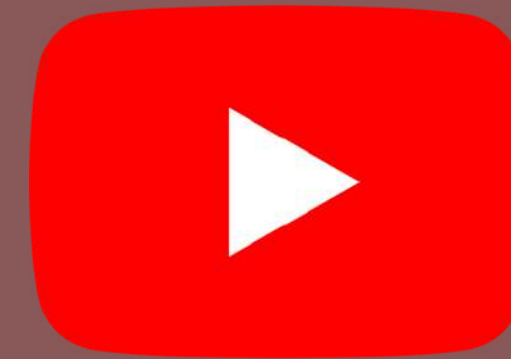
今天你Get到了嗎?

@今天Get到了嗎 · 8位訂閱者 · 9 部影片

亞洲大學資訊傳播學系 | 第20屆畢業專題 ...顯示更多

自訂頻道

管理影片



《Youtube帳號》



《Instagram帳號》



get_it.today



在想些什麼?



你今天get到了嗎?

24
則貼文

97
位粉絲

11
追蹤中

社群

亞洲大學資訊傳播學系 | 第20屆畢業專題

-

採訪 X 短劇

社群

流量分析

觀看次數分析(90天內)

- 總觀看次數：152,052 次
- 觸及帳號數：88,713 (+2,053.2%)

觀眾來源

- 粉絲：5.5%
- 非粉絲：94.5%

➡ 觀看多來自非粉絲，內容具高度擴散與曝光能力

內容表現比例

- Reels：95.3%（主要流量來源）
- 其他內容形式：4.7%

➡ Reels 在觸及與曝光上最具優勢



參與比賽項目

救國團114年「青世代 永續創新·影像未來」 短影音比賽



救國團短影音比賽
青世代永續創新·影像未來
即日起至115年1月9日

掃我報名

比賽主題
以「永續」為主題，將其理念、精神與實際行動予以詮釋，讓更多人理解並參與永續議題。作品須符合「聯合國17項永續發展目標(SDGs)」中至少一項指標。

參賽資格
高中職及大專校院(含研究所)在學學生，科系不限。

獎項獎勵
金獎1名：獎金20,000元及獎狀乙紙。
銀獎1名：獎金15,000元及獎狀乙紙。
銅獎1名：獎金10,000元及獎狀乙紙。
佳作3名：獎金5,000元及獎狀乙紙。
網路人氣獎3名：獎金2,000元及獎狀乙紙。

通訊聯絡
侯先生 (02)2596-5858 轉471 microfilm@cyc.tw

評選說明
【初選】
審查作品是否符合規格限制、參賽文件是否齊全，若有任一項不符規定，則自動喪失資格，審查合格之影片即可入圍複選。
【複選】
由主辦單位依據評分標準進行評分，按總分數高低選出入圍決賽名單。
【決選】
邀請專家學者擔任評審，按總分數高低為獲獎依據，結果將公布於救國團官方網站、臉書及IG，並E-mail通知得獎者。
【網路人氣獎】
發布於救國團官方YouTube Shorts頻道及IG，投票時間自115年1月22日中午12時至2月12日中午12時止。

主辦單位：CYC 中國青年救國團

執行進度

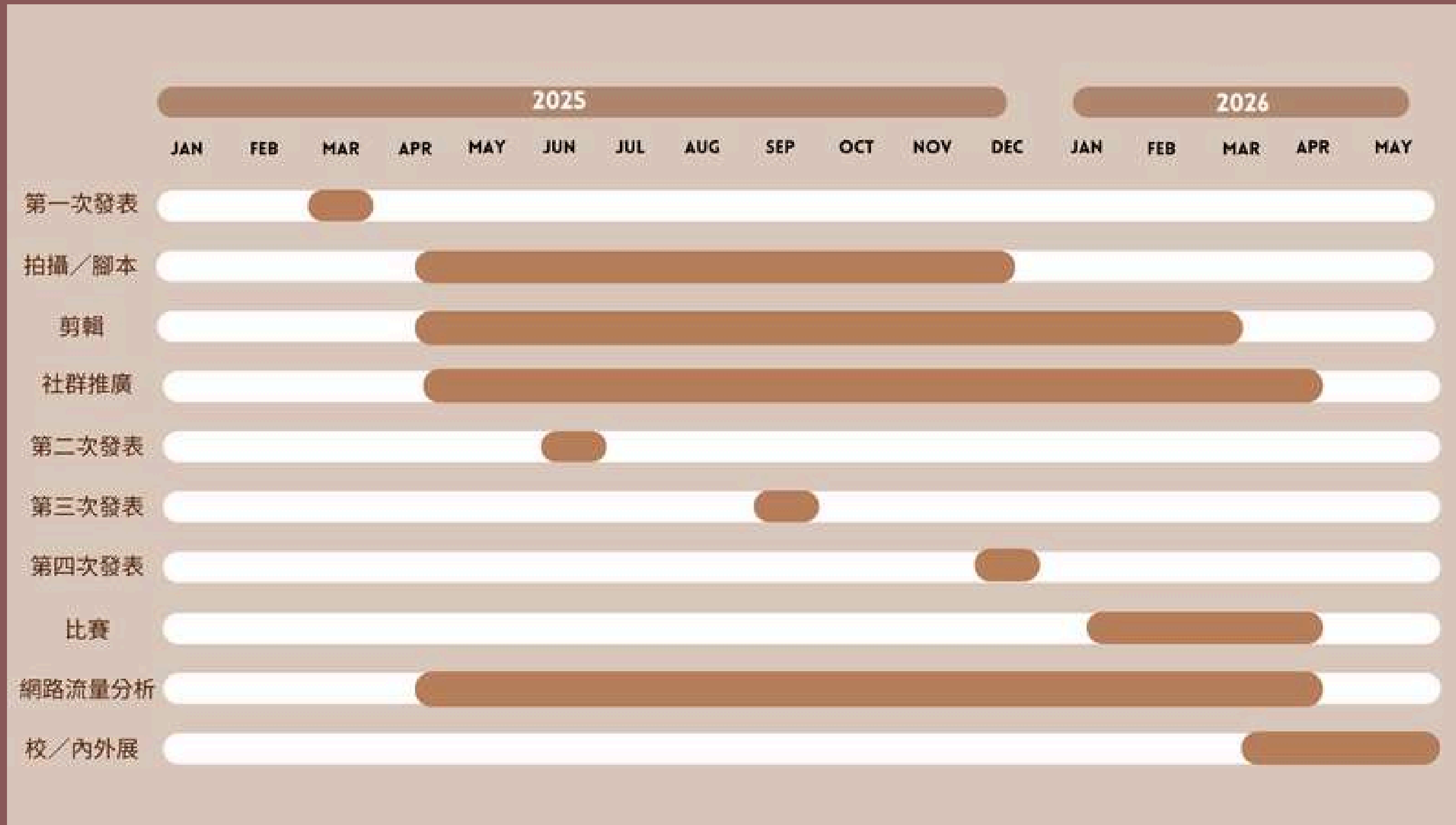
時間	工作項目	進度
1月-3月	企劃書製作	✓
2025年3月-2025年12月	拍攝、腳本製作	✓
2025年3月-2025年12月	剪輯	✓
2025年4月-2026年3月	社群推廣	進行中
2026年1月-4月	比賽	×
2025年3月-2026年4月	網路流量分析	進行中
2026年3月-5月	校內外展	×

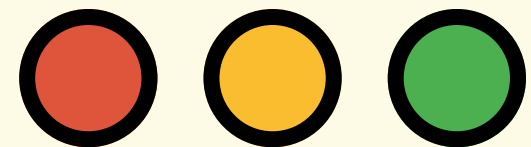




海報設計

進度甘特圖





謝謝聆聽

