黃色仙人掌影像製作團隊

悠雨

情緒就像悠悠細雨，發現時早已全身濕透

指導老師 徐也翔、黃采瑛

核心

1. 專題簡介
2. 成員介紹
3. 甘特圖

挑戰

1. 面臨的問題＆改進措施
2. 拍攝期檢討會＆行前會流程

成果

1. 前製期各組工作概況
2. 劇照分享
3. 初剪影片
4. 宣傳進度
5. 贊助狀況&經費使用

未來

1. 美術設計
2. 社群媒體行銷計畫
3. 比賽投件
4. 預期效益

核心專題簡介

片名

《悠雨》

團隊名稱

黃色仙人掌,象徵著在嚴酷環境下依舊綻放，展現生命力與勇氣。

創作動機

取材自真實經驗，關注青少年在升學與家庭壓力下的心理困境。

專題目的

探討家庭中「以愛為名」的家庭情緒勒索，
提醒社會正視青少年心理健康。

故事大綱

林語桐為了迎合母親期待而失去自我，同時在追尋夢想過程中的迷茫感受，層層壓力加重在語桐身上，最後以電影符號暗示觀眾故事走向，以開放式結局收尾。

核心專題簡介

團隊LOGO的設計理念 標準色：

#f7d906
#4f726c



黃色代表陽光、溫暖與希望；仙人掌代表耐心、堅毅與守護。
在綠色背景的襯托下，黃色不僅展現出和諧的對比，更散發出溫暖而親切的氛圍，同時帶來跳躍的活力感，讓整體畫面既穩定又充滿生機，就像是逆境中的一束陽光，儘管身處困境仍舊散發光芒想傳遞一種「柔中帶剛」的力量。

最後決定的主要拍攝地:

台中梧棲



台中市立大甲高中



核心成員介紹



導演 曾呈伶



副導 陳虹蓁



製片 孫昀辰



美術 邵可茵



攝影 陳以薰



燈光 彭星硯

成果甘特圖


月份
一月
二月
三月
四月
五月
六月
七月
八月
九月
十月
十一月
十二月
時程規劃
題材發想
官方帳號建立
尋找場地及演員
劇本製作
場勘
拍攝人員確定
分鏡表製作
定裝
讀本
確認器材
拍攝
後製
行銷宣傳

導製組

成果

前製期各組工作概況

導演/剪輯　副導/編劇



場記/陳旻析

製片



生活製片/陳智涵　演員製片/林宸均

完成分鏡
共48頁
167顆鏡頭

完成劇本
共26頁
28場

完成大表
共40頁

技術組

成果

前製期各組工作概況

攝影

攝影助理／林江盛　側拍／汪佳祐





制定
攝影器材表

完成攝影
計劃表

燈光

燈光助理／杜昱勳




制定
燈光器材表

完成佈光圖

收音/溫乙庭

收音助理／董嫚媛




制定
收音器材表

完成收音
計劃表

美術/三妝組

成果

前製期各組工作概況

美術



美術助理/黃煜婷



美術助理/許庭綺



↓

設計
LOGO
建立設計
系統

↓

制定
美術道具表

三妝/吳梓柔



三妝助理/楊梓涵



↓

定裝

↓

制定
演員服化表

成果劇照分享





皓辰和語桐第一次出遊

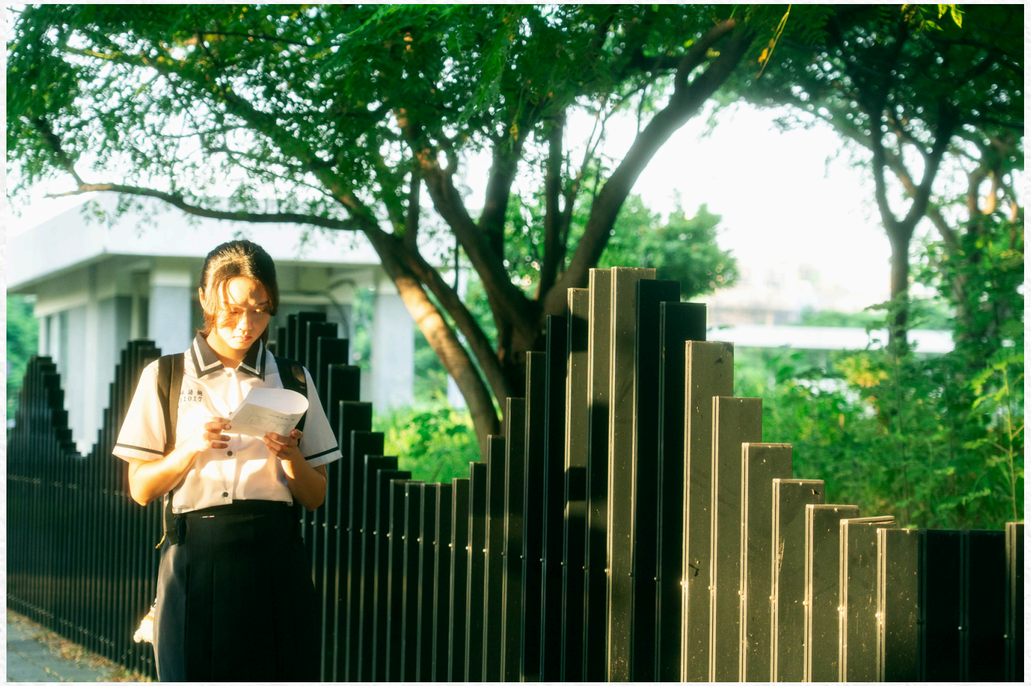
成果劇照分享





皓辰和語桐發生爭執

成果劇照分享





語桐懷著忐忑的心走在回家的路上

成果宣傳進度

社群媒體Instagram

- 已發佈11則貼文及2則REELS,內容包括
- 總觀看次數高達44030,總觸及帳號5399個
- REELS流量較貼文佳,會持續增加REELS內容
- Threads同步發佈,增加觸及量
- 拍攝形象照能凸顯專業、凝聚團隊、提升識別

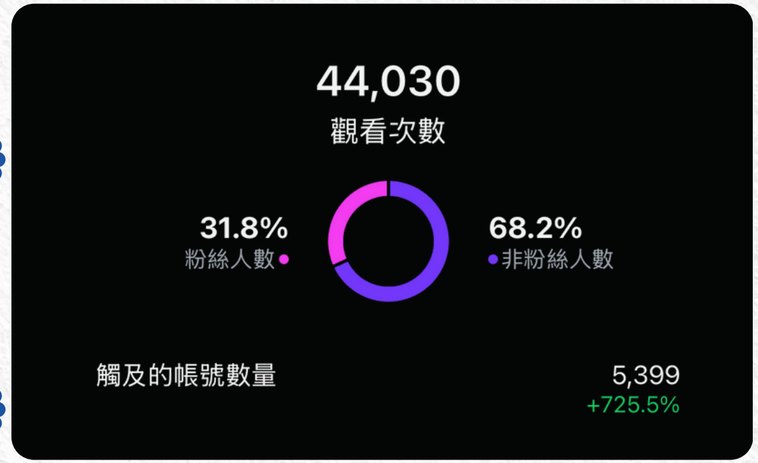
成員介紹

團隊日常

幕後花絮

演員徵選

時事影片











成果

贊助狀況&經費使用

贊助狀況(現金贊助)

- 台灣通訊智庫
- 光潭村村長
- 富基漁港小萍小珮活海鮮
- 新光保險-陳麗娟專員

會將各贊助商放置在片尾感謝名單

籌備及拍攝期總支出

	預計花費	實際花費
交通費	2,100	2,969
行政花費	1,000	1,252
保險費	6,250	0
場地費	20,000	20,000
美術道具	25,000	3,155
治裝費	5,000	3,441
器材租借費	15,300	52,367
演員費	21,000	25,000
演員交通費	1,450	4,132
伙食費	32,250	29,083
雜支	500	1,897
總金額	134,850	143,296

超出預計金額:8,446



挑戰 面臨的問題&改進措施

時間管理問題 → **各組資訊不流通** → **換場問題** → **資金不足**

解決方法：
協調各組狀況，減少拍攝延誤狀況

解決方式：
開檢討會、行前會了解各組工作狀況

解決方式：
向技術組們確認隔天的燈光、鏡位配置並在每次換場前互相確認。

解決方式：
向學校周遭店家拜訪並介紹專題。

挑戰

拍攝期檢討會&行前會流程

主持人開始會議

全程會議記錄及拍照

↓

各組報告：遇到問題、改善建議

三 美 燈 收 攝 製 導
妝 術 光 音 影 片 演
組 組 組 組 組 組 組

↓

各組間合作或現場發生的重大狀況進行討論

可減少各組間的
資訊落差

↓

行前會議

確認明日拍攝時間、車表、注意事項

↓

會議結束





悠雨御神籤扭蛋

未來美術周邊設計

占卜

神秘感：每個籤都帶有小小未知
互動性：可以與朋友分享御神籤結果
療癒感：能給人短暫心理慰藉或思考
獨特紀念性：附帶文字或符號的紙條能留作紀念

壓克力吊飾

耐用：耐刮耐摔，使用壽命長。
收藏價值：每個吊飾元素不同，增加收集欲望。

扭蛋

驚喜感：抽到哪個造型、抽到哪種御神籤完全隨機，帶來遊戲般的樂趣。
收集樂趣：多款設計可湊成完整系列，鼓勵反覆購買。
外殼：可以使用黃色仙人掌標準色、輔助色

融合3元素



黃色仙人掌影像製作團隊

REELS影片企劃

未來社群媒體行銷計畫

名稱	劇組心酸趣味談
簡介	每位組員分享拍攝期間發生印象深刻的事。 

名稱	What's in my bag
簡介	隨機抽查組員包包。 

名稱	仙人掌也喜歡坐飛機?!
簡介	我們打算搭配迷因配樂去介紹自家周邊商品。 

名稱	模仿大賽
簡介	互相模仿組員平時會做出的習慣或口頭禪。 

名稱	100塊 OR 神秘禮物
簡介	訪問路人想要一百元還是自家周邊。 

名稱	看似很唯美的劇照 vs 現場實際拍攝狀況
簡介	兩者前後對比快速切換。 

未來比賽投件

公視學生劇展



報名時間：2026年6月

青春有影大學盃



報名時間: 2025年6月9日
至 2025年12月31日

大和獎微電影競賽



報名時間:2025年9月1日
至 2026年1月31日

未來預期效益

社會層面

- 促使觀眾思考、家庭與社會價值觀的反思
- 親子關係中的情緒勒索議題,引發共鳴與社會關注

學習層面

- 團隊合作、專案管理與影片製作的實戰經驗
- 影像創作實踐資訊傳播技術，深化視覺敘事能力

影響力與推廣

- 參與影展、競賽與社群媒體推廣,提高能見度
- 公播與映後座談，與觀眾互動,累積創作經驗與影視市場

成果

初剪影片



謝謝大家



114學年度 畢業專題第三次發表 老師講評及學生回覆

老師講評		學生回覆
陳世農 主任	應清楚說明指導老師與報告者是誰，方向做了什麼調整，重點以現階段成果，會議紀錄之間要有連結，各組有分享問題與解決的心得值得讚譽。	之後在呈現上會更加注意會議記錄之間的連結、清楚表達做了何處的調整。
林佳漢 老師	初剪很可惜，應該特別有預告片，這樣的成果影片沒有效果。	我們已經完成了一部份的初剪，加上時長問題才想說播放開頭一小段，之後會再更加注意這部分的問題。
尤啟良 老師	若簡報上沒有要講的內容，就不需要放頁面。	簡報的部分會再仔細的去確認是否需要報告的重要性，像是目錄、工作人員介紹這種相對成果報告的重要性較少，之後會更加確認，使報告更加有效率。

114學年度 畢業專題第三次發表 老師講評及學生回覆

老師講評		學生回覆
徐也翔 老師	組內之後再和指導老師詳細開會。	之後在呈現上會更加注意會議記錄之間的連結、清楚表達做了何處的調整。
曾也慎 老師	1.優點是攝影上鏡頭有想法，缺點是燈光有些跟不上來，後製需要更多注意。 2.鏡頭數過多。	1.因為是初剪的部分，能表達的部分並不多、尚未將 log 檔調色，可能在畫面上看起來有些瑕疵，在後製的時候會更加注意。 2.167顆鏡頭是在想像中的情況下的顆數，但在實際拍攝狀況下，就有立即發 現時間不夠充裕的狀況，節奏的錯誤，有進行修改以及調整，在高張力的場次下也有更改為一鏡到底或者穩定器、肩架的雙機的拍攝模式。

114學年度 畢業專題第三次發表 老師講評及學生回覆

老師講評		學生回覆
陳勇國 老師	報告時間沒有掌控好，導致影片沒有播到重點。	組內在練習發表的時候，有發現想表達的內容比較多，也因為影片時長的問 題，放在段落中間也會讓順暢度降低，因此才會選擇先講內容說明完再把剩下的時間留給初剪影片。