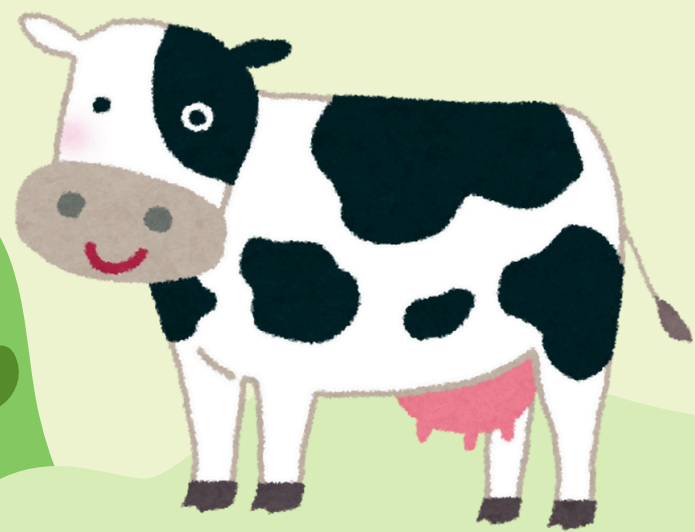


愛牧 · 需壟

攝牛影像工作室

組員：潘哲偉、盧柏丞、張致嘉、
吳岳霖、蔡沛萱、吳欣俞

指導老師：尤啟良



動機

片名：愛牧 · 需壟

故事核心

記錄禾康牧場第三代接班人，因人力短缺中斷學業，全心投入乳業。

主角背景

來自彰化福興鄉，小學四年級接觸牧場，高中畢業正式接手。

核心議題

堅持「以愛待牛」，拒絕不人道飼養，在市場壓力與動物福利間求平衡。

影片探討

青年農民如何初乳發青畜與業展。
牧責挑戰，與未揭來。

國內外相關領域探討

我國畜牧業的趨勢

國產乳的市佔率受進口乳的影響，已降至70% 隨著2025年紐西蘭液態乳零關稅進口的實施，國產乳面臨更大的市場壓力。

我國畜牧業政策

- 1.提升國產畜牧品質
- 2.環境保護與資源再利用
- 3.動物疫病防控
- 4.支持中小養殖戶
- 5.現代化設施

國際畜牧業政策

- 1.歐盟-永續畜牧生產
- 2.英國-淨零排放策略
- 3.澳洲-碳中和目標
- 4.紐西蘭-降低農牧溫室氣體之研究
- 5.丹麥-沼氣再利用

相關資料/作品之分析



1. 作品簡介

該紀錄片記錄美國青年農民在農業環境變遷下，選擇回鄉接管家族農場，並嘗試融合傳統與現代技術。

2. 面臨問題

青年農民起步困難、科技變革與傳統農法間尋找平衡，面對勞力短缺及環境永續等問題。

3. 相似之處

我們的主角同樣面臨學習如何經營牧場的挑戰，並嘗試運用現代技術解決困難。本片將借鑒該紀錄片的敘事方式，深入刻畫青年農民的奮鬥歷程。

執行方法-蒐集資料方式

查閱網路資料

Dr. Milker 官方網站

統一企業網站

實地田野調查

受訪者本人

禾康牧場 工作人員

查閱相關作品

尋找同類型作品

參考拍攝手法

時程規劃

二手資料田野調查

2025.2.
-
2025.3.

拍攝期

2025.4.
-
2025.9.

後製期

2025.9. -
2025.12.15

補拍期

2025.10.
-
2025.11

2025.3.

一手資料田野調查、
拍攝者聯絡

2025.3.
-
2026.3.

宣傳期

2025.8.
-
2025.9

文宣、周邊
相關產品製作

2026.3.

校內外展、公播

團隊分工

	潘哲偉	盧柏丞	張致嘉	吳岳霖	蔡沛萱	吳欣俞
導演						✓
製片	✓					
攝影			✓	✓		
後製	✓				✓	
收音		✓				
燈光		✓				
機動		✓	✓			
美宣					✓	
行銷					✓	✓

預期困難與解決方案

預期困難

1. 資金不足
2. 拍攝素材難以充分呈現本片宗旨
3. 攝影設備不足
4. 與受訪者溝通不順，導致影片不流暢

解決方案

1. 募資專案、製作合作周邊
2. 即時確認畫面，團隊溝通確認素材銜接
3. 尋找設備租借或購入，並善用現有設備
4. 拍攝前與受訪者確認訪談內容

器材表

器材	數量	備註
相機	2	Olympus PEN E-PL1 / Canon EOS M3
鏡頭	2	變焦x2 定焦x1
麥克風	3	
腳架	2	
補光燈	1	
穩定器	1	

預算表

項目	預估金額
車費	21200
耗材	5000
周邊支出	5000
畢籌會基金	28800
雜費	5000
總計:65000	

專題檢討與解決辦法

專題檢討

- 1.第一次進行大型企劃
- 2.組員們尚在磨合。
- 3.未進行一手資料調查
- 4.場地規劃和撰寫分場還未能完整呈現

解決方法

- 1.多尋找同類型的作品來觀賞
- 2.增加開會次數能有較多互動
- 3.三月初進行實地考察
- 4.三月底之前將大綱完成。

目前進度與現階段成果說明

目前進度

1. 確定拍攝計劃的時間表
2. 分配團隊成員的職責和角色
3. 列出未來可能遇到的相關問題的相對應解決決策

現階段成果說明

1. 以人物傳記式紀錄片做拍攝
2. 團隊名稱為「攝牛影像工作室」
3. 二手資料的調查已完成確定在三月初進行一手資料的田野調查
4. 三月初 拍攝團隊也會和受訪者進行第一次的面談。

專題規劃

紀錄片拍攝

片長: 30分鐘左右
呈現主角選擇輟學的心路歷程以及接手家族產業的過程

透過紀錄片走向帶出畜牧業人力短缺的問題

社群運營

- YT Short
- TikTok
- Instagram
- Facebook

資金籌備

報名市集:
販售奶酪、餅乾等周邊

募資:
嘖嘖募資平台
讓感興趣的人贊助給予支持

參加競賽

- 青春有影大學盃
- 金穗獎

預期效益

提高知名度
與認可度

有機人道飼養

改善人力不足

自我認知與
收穫

專題特色與結論

特色

1. 資金不足
2. 拍攝素材難以充分呈現本片宗旨
3. 攝影設備不足
4. 與受訪者溝通不順，導致影片不流暢

結論

1. 募資專案、製作合作周邊
2. 即時確認畫面，團隊溝通確認素材銜接
3. 尋找設備租借或購入，並善用現有設備
4. 拍攝前與受訪者確認訪談內容

中
整
行
及
既

Thank
You

