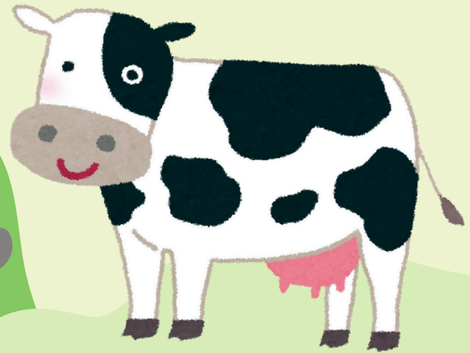
牧前進度

攝牛影像工作室

組員: 潘哲偉、盧柏丞、
吳岳霖、蔡沛萱、吳欣俞

指導老師:尤啟良





目錄

- 前提概要
- 執行進度
- 社群頻道行銷
- 周邊販售
- 參與比賽
- 結論



團隊形象照



執行進度



第一集
傳統養殖牧場

已於10/1上傳至Youtube



第二集
科技養殖牧場

已於11/8上傳至Youtube



第三集
觀光休閒牧場

已於11/29上傳至Youtube

三集整合預告片



頻道經營



總訂閱數:75
長影音總觀看數:32,870
短影音總觀看數:32,039
頻道總觀看數:64,909

資料截於2025/12/17

正片投放廣告效益

集數	自然觀看流量	付費觀看流量	總觀看數	投放時間
第一集	280	10,245	10,525	10/11~10/27
第二集	114	10,742	10,856	11/18~12/4
第三集	273	4,834	5,108	12/15~

資料截於2025/12/17

社群經營



粉絲數:100
總瀏覽數:約2.3萬



粉絲數:15
總觀看數:約1.6萬

資料截於2025/12/17

行銷周邊-參與市集









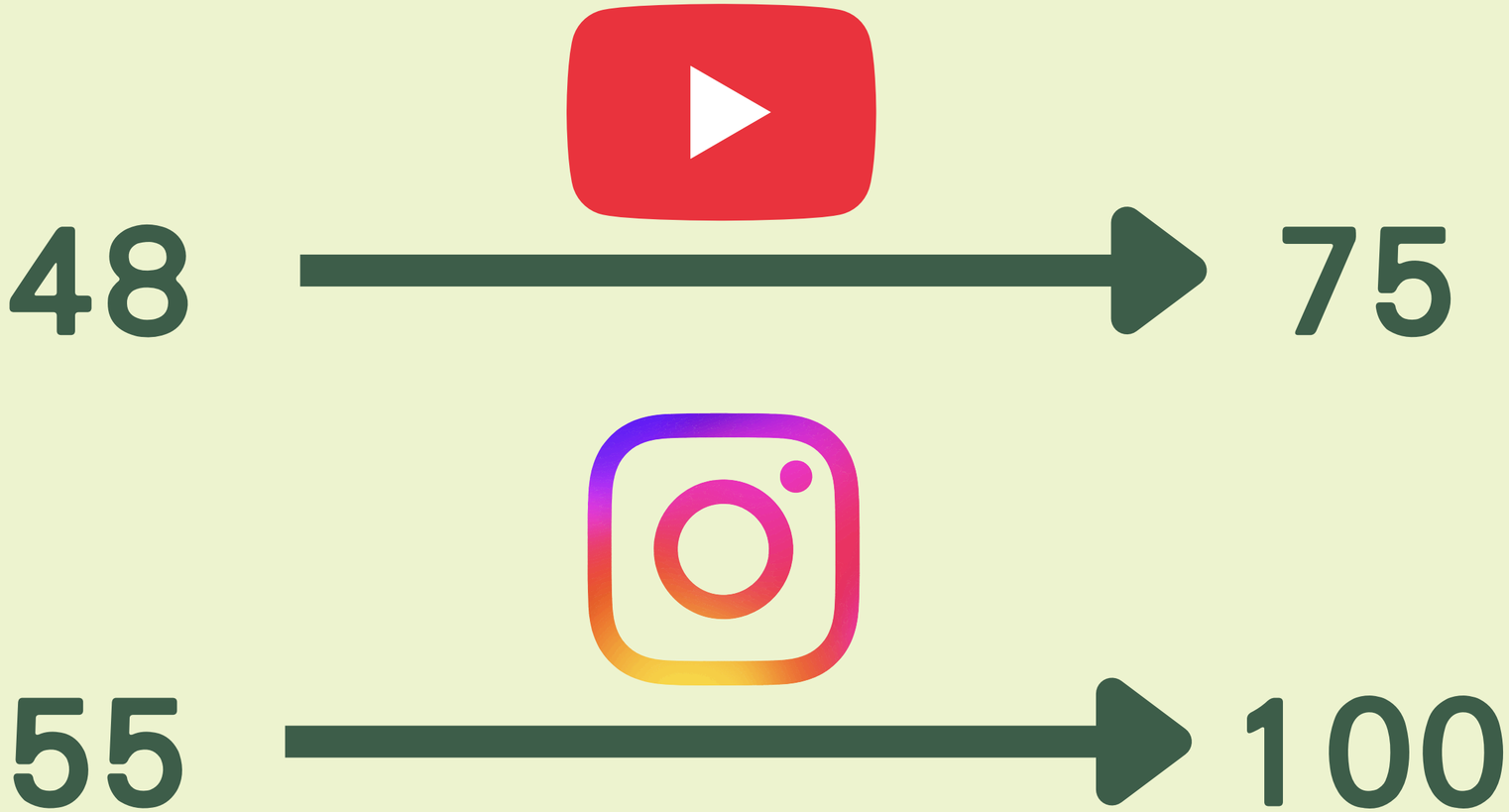
市集銷售與宣傳

商品	售出
奶酪	60
奶茶	12
奶綠	5
珍奶	18

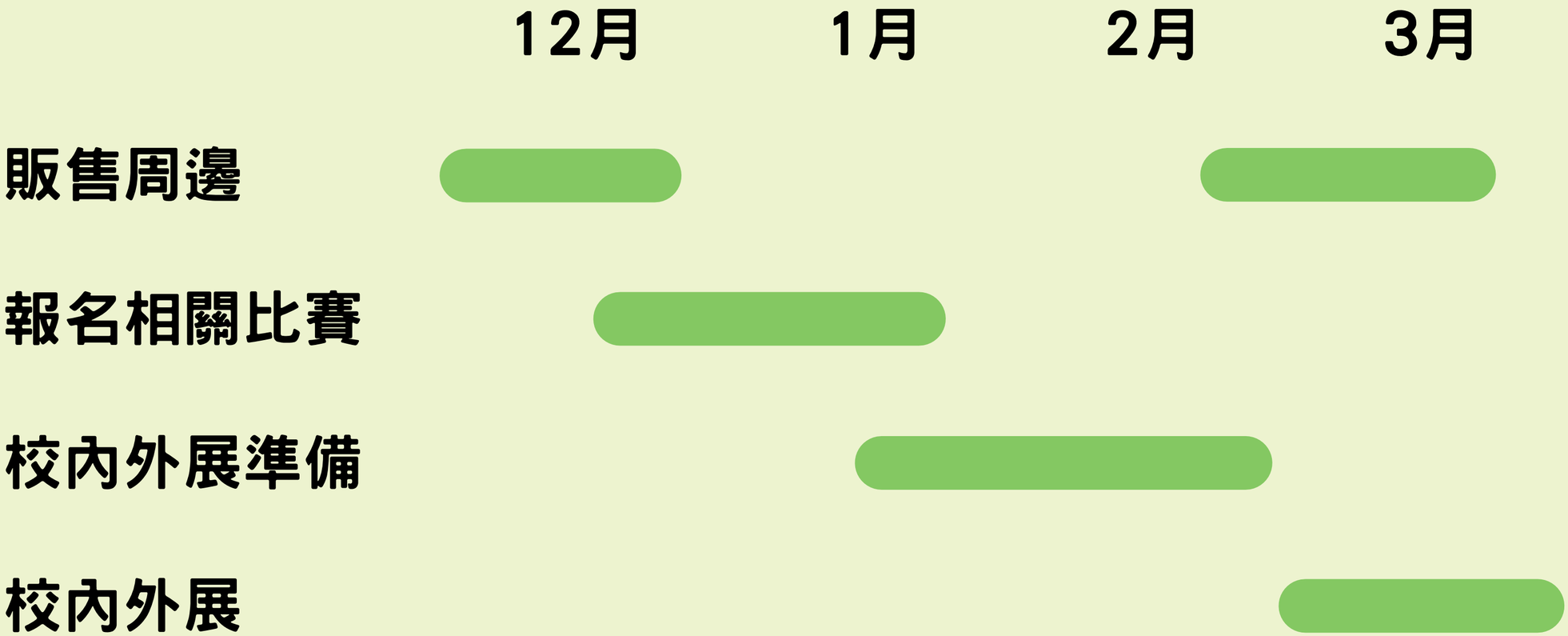
商品	售出
海洋瓶	7
手機支架	11



粉絲成長變化



周邊販售與比賽發表甘特圖



參與比賽

比賽名稱	青春有影大學盃 紀錄片組、創意短片組
結果公佈	2026年3月
得獎獎勵	百大精選獎獎狀 分組競賽獎獎狀 線上展映機會
獎勵展映平台	微電影協會官網 FB粉絲頁-微電影俱樂部





青春有影2025大學盃(暨聯合徵件)-快速報名區

見到此訊息代表您的作品已報名成功！您填寫的內容也會e過去一份到您信箱，若沒收到請來信確認是否報名成功，謝謝您參加這次徵件！若有問題或想查詢是否報名成功，請來信青春有影大學盃信箱：service@micromovie.org.tw

修改回覆內容

參與比賽

參與比賽	金穗獎-紀錄片組
徵件日期	2025年12月29日~2026年1月19日
入圍公佈	2026年3月11日
得獎公佈	2026年5月1日
得獎獎勵	金穗大獎獎座和六十萬元 分組類別獎座和三十萬元 評審團特別獎座和二十萬元 個人單項表現獎 觀眾票選、影評推薦、社群名人推薦獎狀證書



結論

從最初的一集紀錄片構想，到後來發展成三集網路節目的企劃，最終完成影片。這段過程充滿挑戰，帶給我們許多學習與成長，也累積了未來創作所需的能力。

希望透過這幾部節目，帶觀眾認識「一杯牛奶」背後的真實生產鏈，了解現代酪農產業以及不同型態的牧場主如何在時代夾縫中尋找出路。



Thank You

