

微光之中

指導老師：楊靜瑜

專題成員：

資傳3B 111024055 彭晨陽 資傳3B 111024051 李維
資傳3B 111024099 柯昱佑 資傳3B 111024065 周俊佑
資傳3B 111024098 王宏恩 資傳3B 111024083 何筠濠

Portfolio

微光之中

第一章:動機

第二章:國內外相關領域探討

第三章:執行方式

第四章:目前進度與現階段成果說明

第五章 預期成果與專題特色

第六章 未來進度規劃

第七章 心得與討論

第八章 結論



第一章 ✨ 動機

動機

這部紀錄片選擇以組員家中的真實故事作為此次企劃背景，目的是希望利用這件在身邊人群中真實發生的故事，引發觀眾對於生命、家庭與堅持的深刻反思。本團隊希望透過紀錄片呈現一個人在面對親人離世後，如何在內心的深沉黑暗中找到一束光，進而鼓起勇氣繼續生活的過程。

第二章 國內外相關領域探討[✦]

相關領域現況說明

參考範例一：

擷取了國內中華民國家庭照顧者關懷總會的文章作為相關領域的參考。



中華民國家庭照顧者關懷總會
TAIWAN ASSOCIATION OF FAMILY CAREGIVERS

參考範例二：

參考了兒福聯盟的統整資料，癌症患者的家屬通常會經歷這五個階段。



第二章 國內外相關領域探討

相關作品之分析

《EXTREMIS》生死關頭



《END GAME》—關卡最後



《神人之家》



第三章：執行方法[✦]

資料收集方式-----

事先詢問紀錄片主角的一些詳細資料避開哪些特定時段去做拍攝。

訪談-----

蒐集資料的主要來源為利用訪談透過談話了解到主角的真實想法以及內心感受。

網路案例蒐集-----

網路上面，可以是影集、新聞以及書籍文章，查詢有沒有類似的故事或是相關案件。



第三章 執行方法

時程規劃 -----

名稱↵	負責工作分配↵
彭晨陽↵	製片人、劇本發想↵
周俊佑↵	導演、剪輯↵
李維↵	海報製作、拍攝↵
柯昱佑↵	海報製作、拍攝↵
王宏恩↵	拍攝、 <u>逐字稿</u> ↵
何筠濠↵	拍攝、 <u>逐字稿</u> ↵

團隊分工 -----

時間↵	工作項目↵	完成↵
2 月~4 月↵	企劃書製作↵	☒ ↵
3 月中至 3 月底↵	<u>場刊</u> ↵	↵
4 月~8 月↵	拍攝↵	↵
6 月~9 月↵	初剪↵	↵
6 月~10 月↵	畫面補拍↵	↵
10 月~11 月↵	後製↵	↵
12 月初↵	成片釋出↵	↵
12 月~5 月↵	公播、參與比賽↵	↵



第三章 執行方法

工作進度管制-----

十二月:開始討論本團隊的專題主題方向，選擇本團隊此次的紀錄片主題

一月寒假:跟紀錄片的主角討論該如何去呈現此部紀錄片。

二月:擬定企劃書，並且與老師聯絡。

五月:會有初步的拍攝成果。

(大約1/3進度後有了大致片段及素材後，再去製作海報等附屬品。)

經費預算-----

本團隊計畫每位組員各自出資 5000 元作為公費，以確保此次紀錄片製作過程順利進行。

器材:攝影機(20000)、腳架(2000)、麥克風(2000)

交通:燃油費(3000)

採訪禮盒(3000)

初計花費:30000



第三章 執行方法

預期困難與解決方案:

-----預期困難-----

- 1.組員時間不好配合
- 2.校內原本提供的繪圖軟體無法使用(Adobe)。
- 3.拍攝器材欠缺。
- 4.拍攝時間因主角工作時間受到壓縮。
- 5.這個題材的紀錄片比較少，可以參考的案例較少。

-----解決方案-----

- 1:搭乘高鐵匯合，縮短集合時間。
- 2:組員另尋購買程式。
- 3:尋找二手器材以及家中可用資源。
- 4:盡量於店內休假時拍攝為主。
- 5.多參考除了題材以外的東西。

專題檢討與解決方法:

-----專題檢討-----

- 1.在整個專題的製作中，我們找到老師的時間較晚，導致本團隊討論此畢業專題的時間較短
- 2.團隊內拍攝經驗較少，缺乏實際拍攝的操作以及畫面構想。

-----解決方案-----

- 1.定期與老師討論畢業專題內容與規劃。
- 2.在每個禮拜一起挑選一部相關紀錄片學習關於紀錄片的技巧，以彌補我們前期較晚開始畢業專題製作的缺點。



時間	工作項目	完成
2月~4月	企劃書製作	✓
3月中至3月底	場刊	
4月~8月	拍攝	
6月~9月	初剪	
6月~10月	畫面補拍	
10月~11月	後製	
12月初	成片釋出	
12月~5月	公播、參與比賽	

第四章:目前進度與 現階段說明

- 本團隊會請到組員彭晨陽的爸爸(後面統稱為叔叔)以及家人來參與本團隊的紀錄片，會在叔叔家中開的早餐店以及老家進行拍攝，拍攝過程中也會用聊天的方式跟叔叔聊到叔叔的心路歷程。

第五章 預期成果 ✨ 與專題特色

預期效益

- 我們希望透過我們所拍攝的紀錄片內容，能夠使所有閱聽人或是特定族群讓他們可以透過影片產生共鳴，我們的初步預估成效 將影片上傳至媒體平台後，至少擁有1000+以上的觀看次數。

第五章 預期成果✧ 與專題特色

專題特色

此部紀錄片是真實發生在自身身上的故事，本團隊希望通過此次的紀錄片，呈現出一個人在面對親人離世後，如何在內心的深沉黑暗中找到一束光，進而鼓起勇氣繼續生活的過程。

這部作品將以真實的力量打動每一位觀眾，並讓他們重新思考生活中的愛、堅持與希望。



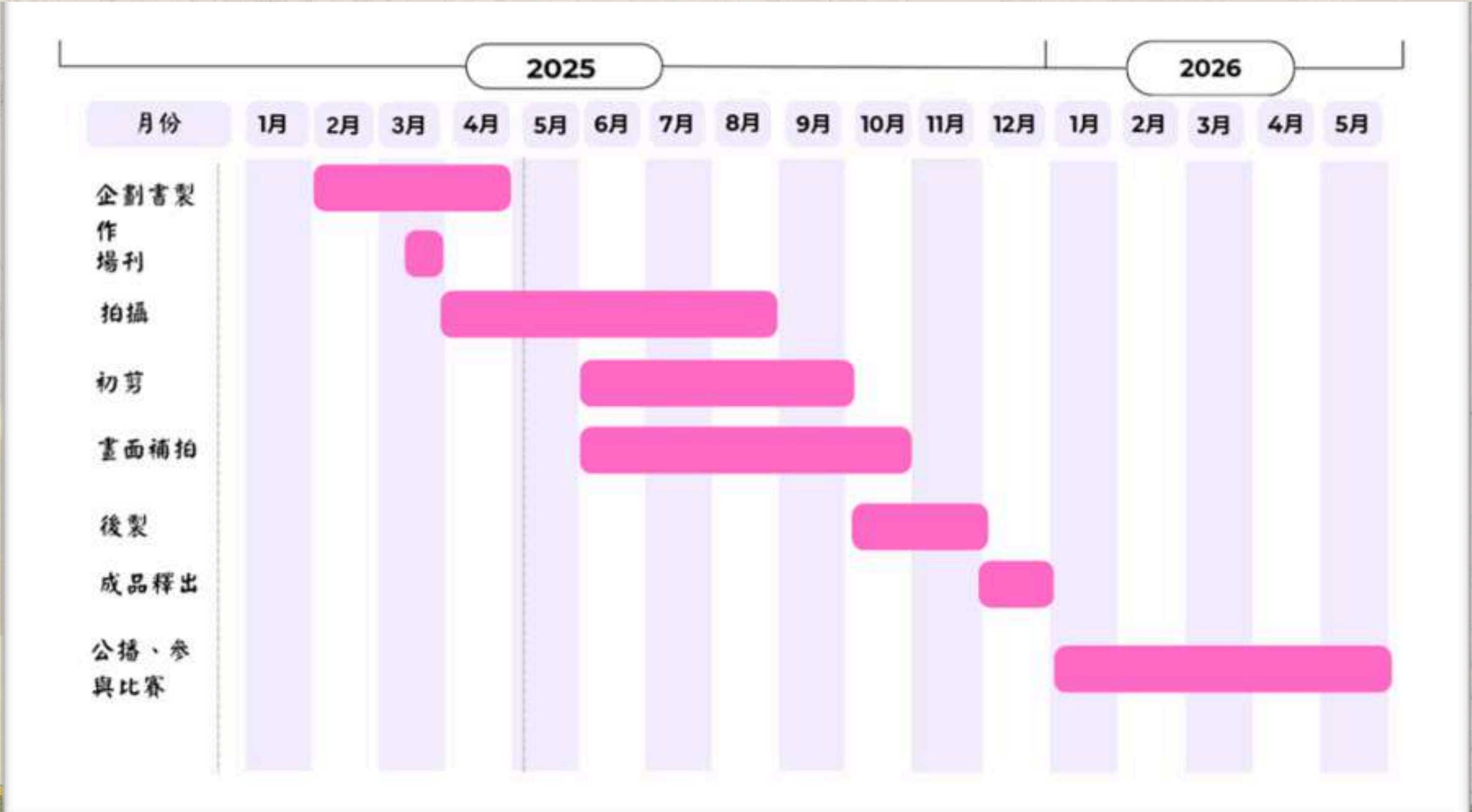
第六章 未來進度規劃

主要工作	工作細項	是否完成
企劃書製作	製作微光之中的專題企畫書，將整個專題的大目標擬定出來，以及整理後續的規劃。	
場刊	去早餐店進行場刊，勘查適合採訪的背景以及適合入鏡的畫面，也順便看看主角的生活，去思考如何進行拍攝，以及後續內容與畫面的發想。	
拍攝	大部分主要會採取訪談的方式來拍攝及記錄 中途也會順便拍一些主角的日常生活畫面及周圍環境的影像來當作過場片段或是一些零碎鏡頭 並且利用拍攝的影像或照片擷取素材來製作後面需要的紀錄片海報	
初剪	將拍攝的內容先進行最初的剪輯，在這過程中順便去思考需要補拍的畫面	
畫面補拍	我們會去補拍初剪時整理出來需要補拍的畫面，將遺漏的畫面捕齊，讓影片更完整。	

第六章 未來進度規劃

主要工作	工作細項	是否完成
後製	加入一些特效或者有些影片無法表達的，後期用配音錄音上去講述實情，再上字幕。	
成片釋出	經過多項準備，包括畫面與音效確認、格式調整及行銷規劃。確保標題、描述與縮圖吸引人，並透過社群媒體、預告片與合作推廣增加曝光。	
公播、參與比賽	我們規劃回到母校，請以前的班導安排午休時間讓我們上台宣傳以及發放學習單給予回饋 並預計參加2026年的台灣競賽（大和獎）	

第六章 未來進度規劃



第七章 心得與討論[✦]

這次的專題選擇的是一個非常真實且感人的故事，將個人的悲傷與成長轉化為有意義的紀錄片作品，紀錄片的主題或許較為抽象或是關於社會議題，但這一次我們選擇的故事來源於身邊人的家人，這讓整個過程更具真實性與情感連結。

我們也能想像到，這次的紀錄片創作過程遠會比想像中要艱難和複雜，每一個細節、每一個場景，甚至是每一個語調，都可能影響到觀眾的情感反應。這樣的挑戰讓我們對紀錄片的創作過程充滿敬畏。

第八章 結論



在製作此企劃書的過程中，從文獻的蒐集到拍攝計劃，再到經費預算與團隊分工，這些細節都需要在整體目標的指引下精心規劃和安排。

在經濟預算上，我們團隊也必須在有限的資源下進行合理分配，因為都是學生所以我們也希望以最少的資本做出最大的效益。拍攝器材的購買、交通費用以及禮品的採買都需要精打細算，這不僅僅是一份學術報告，相信這會是我們團隊成長中的一個重要里程碑。



Thank you

