OLD BOYS

老男孩去你家

中興新村篇



陳源駿、林育霖、江宜庭、賴奕宏、柳少閎、李奕辰

目錄

主題介紹

新聞規劃

現階段成果

預算規劃

進度檢核

結論



主題介紹





OLD BOYS

不只是拍故事，我們住進故事裡。

OLD BOYS 團隊，
以新聞專題的形式，用影像紀錄地方創生、用訪談傾聽社區脈動，讓「家」的故事不再只是背景，而是主角。

OLD BOYS

新聞規劃

中興新村

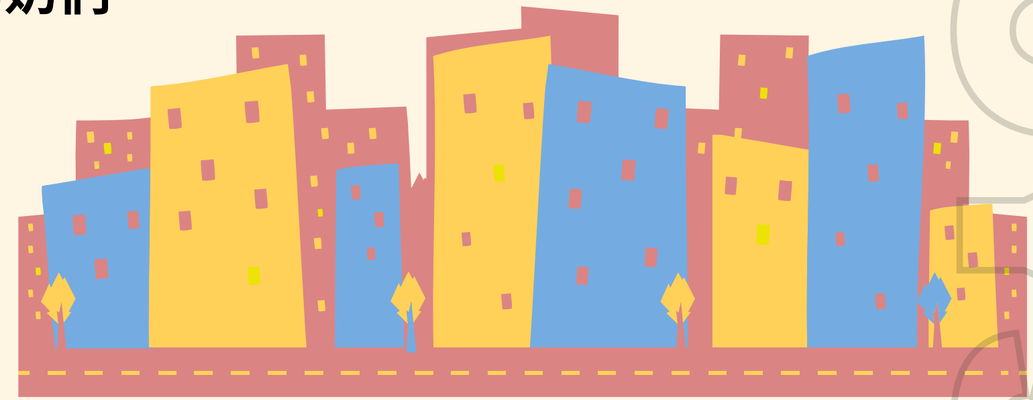
- 地方創生育成村
- LEO咖啡異想世界
- 中興大學
- 走進中興新村

省府日常散策

- 省府日常散策功能介紹
- 中興新村的奶奶們

未來發展

- 未來願景



現階段成果

目前剪輯進度〔正片〕

1 起點：計畫性新市鎮的誕生



2 遞變：繁華落盡後的沉寂與困境



3 起勢：地方創生政策的介入



#1 中興新村的誕生與蛻變：
省府時代的田園城市實驗

#2 從省府重鎮到人口外移：
奶奶的中興新村記憶

#3 省府老屋的新生命！
中興新村的再生之路

現階段成果

目前剪輯進度

〔正片〕

4 在地聲音：新老住民的對話



#4 中興新村的共生與矛盾：老住民與新住民的對話

5 創意進駐：文創、設計與新經濟



#5 創意翻轉老社區！文創設計進駐中興新村的新經濟

6 未來：從中興看見地方的可能



#6 不只是再生，而是生活：從中興新村看見地方的可能

現階段成果

目前剪輯進度

〔人物訪談精華版〕



LEO咖啡異想世界老闆



省府日常散策負責人派派(上)



省府日常散策負責人派派(下)

現階段成果

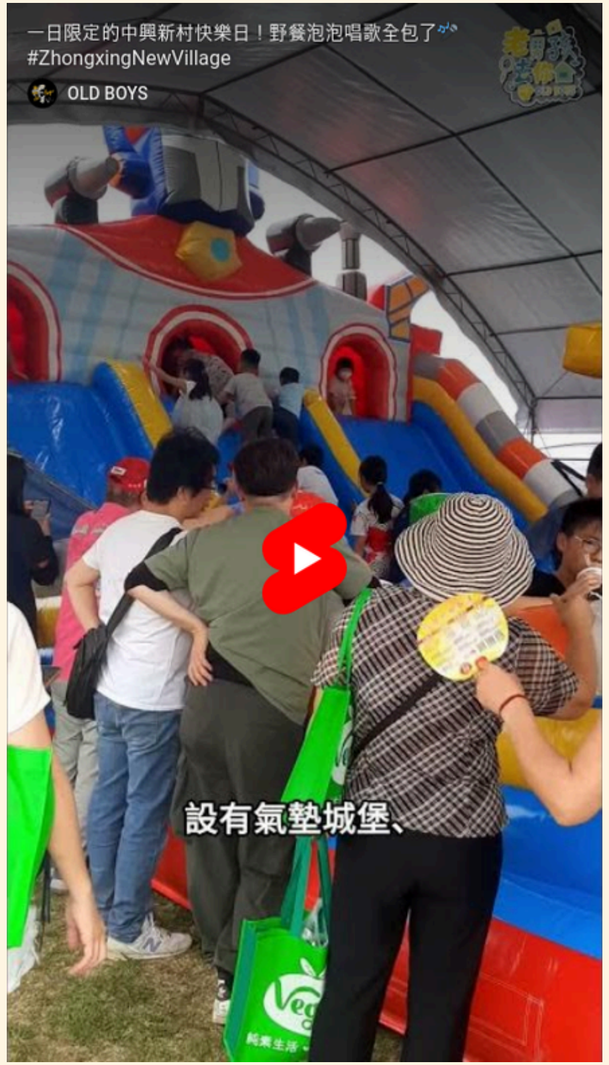
目前剪輯進度

〔IG Reels/YT Shorts〕

透過60秒短影片的形式進行Instagram Reels宣傳，並同步剪輯與中興新村相關活動之內容，上傳至YouTube Shorts，以拓展觀眾觸及並提升專題曝光度。



中興新村介紹



中興野起來活動介紹

OLD BOYS

現階段成果

社群媒體更新進度



YouTube





- 正片EP1~EP3、Shorts1~2、人物專訪LEO咖啡廳老闆＆省府日常散策派派上下集

現階段成果

社群媒體更新進度

Instagram

- 團隊Banner
- 中興新村活動一覽5月-10月
- Reels1-中興新村介紹
- Reels2-中興野起來活動回顧
- 人物專訪Vol.1貼文





預算規劃

- 經費預算

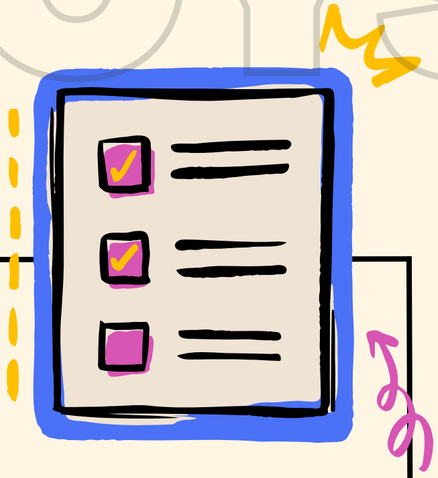
	器材費	拍攝製作費	雜費
預算	52000元	12000元	200元
實際	25600元	6000元	200元

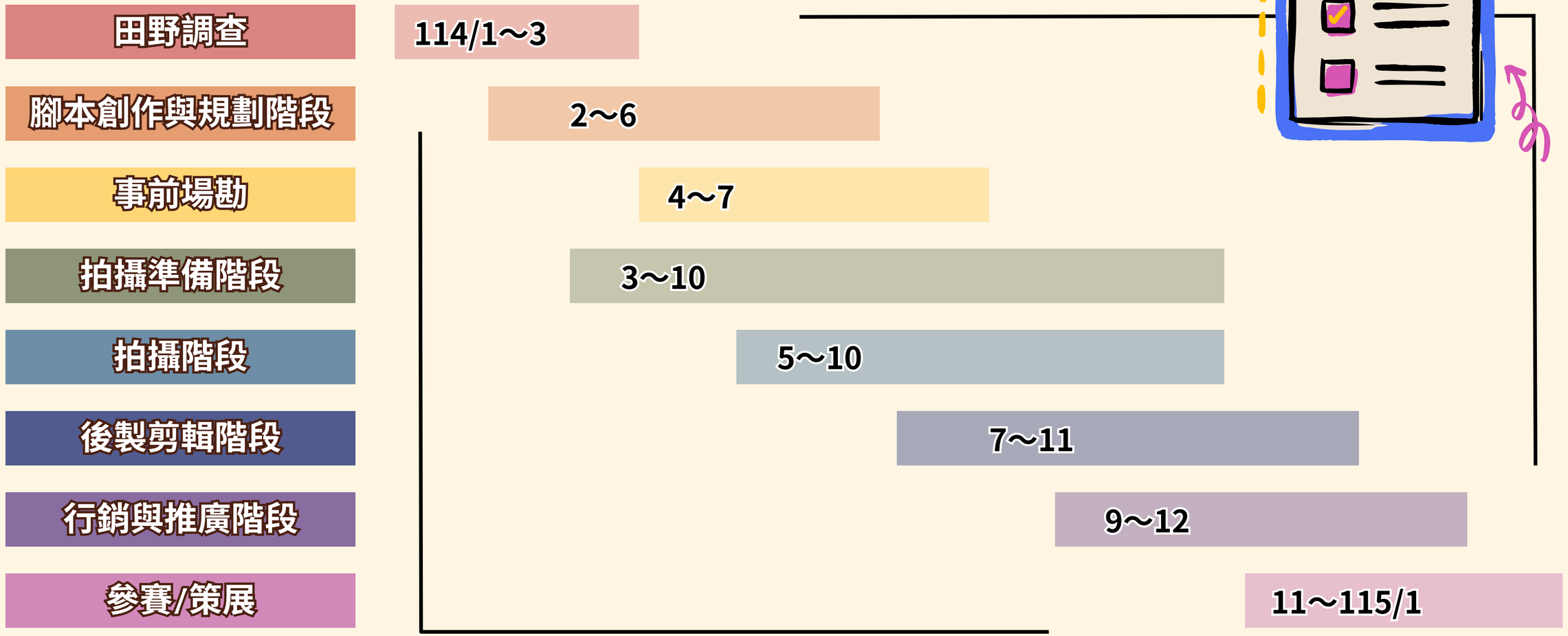
預算	實際開支
64200元	31800元

OLD BOYS

進度檢核

- 進度甘特圖




田野調查
114/1～3
腳本創作與規劃階段
2～6
事前場勘
4～7
拍攝準備階段
3～10
拍攝階段
5～10
後製剪輯階段
7～11
行銷與推廣階段
9～12
參賽/策展
11～115/1

進度檢核

- 未來進度檢核項目

專題小組組成	系列主題場勘	開設社群
專題架構	系列主題拍攝	器材租借
專題大綱	系列主題剪輯	海報設計
系列主題腳本	系列主題發布	

結論

透過本專題的研究與紀錄，我們探討了中興新村的轉型歷程，並發掘其在永續發展與地方創生中的潛在價值。

從歷史背景、環境資源到社區創新，中興新村展現了如何在時代變遷下，透過文化再生、產業轉型與居民參與，逐步建立新的發展模式。

我們的專題不僅記錄了這座城鄉的變革，也希望透 過影像與敘事，讓更多人關注地方發展的可能性。



省府日常散策



THANK YOU FOR LISTENING!

