

亞洲大學資訊傳播學系

114 學年度 畢業專題企畫書

題目：今天 get 到了嗎？－短影音製作團隊

指導老師：張建人老師

專題成員：資傳3A 111024043 林怡瑄

資傳3B 111024049 陳庭緯

資傳3B 111024054 何硯涵

資傳3A 111024070 林亞萱

資傳3B 111024084 張雅鈞

中華民國 一一四 年 二 月 二十五 日

114學年度 畢業專題第一次發表 老師講評及學生回覆

發表順序： 4	專題題目：你今天gat到了嗎？ 專題成員： 資傳3A 111024043 林怡瑄 資傳3B 111024049 陳庭緯 資傳3B 111024054 何硯涵 資傳3A 111024070 林亞瑩 資傳3B 111024084 張雅鈞 資傳3B 111024097 王逸年	指導老師： 張建人
老師講評		學生回覆
1	主題明確性不足	與老師共同討論修改定案。
2	問題的知識點如何確認	尋求專業人士諮詢或找期刊論文進行實證。
3	如何做行銷與宣傳。	定期更新社群並加以分析 觀眾反映及回饋。
4	發表時的時間分配與台下觀眾互動。	PPT要多複習，上台前準備工作做確實。
5	整個專題企劃時程。	會再與組員和老師討論修改定案。

指導老師：張建人 (簽章)

114年03月11日

亞洲大學資訊傳播學系

114 學年度 畢業專題發表 指導老師認可書

專題題目：今天 get 到了嗎？-短影音製作團隊

專題成員：資傳 3A 111024043 林怡瑄
資傳 3B 111024049 陳庭緯
資傳 3B 111024054 何硯涵
資傳 3A 111024070 林亞萱
資傳 3B 111024084 張雅鈞

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：



(簽章)

114 年 02 月 25 日

目錄

圖目錄.....	II
表目錄.....	III
摘要.....	7
第一章 動機.....	8
第二章 國內外相關領域探討.....	9
2.1 相關領域現況說明.....	9
2.2 相關案例/作品之分析.....	9
2.3 預期運用.....	11
第三章 執行方法.....	12
3.1 資料蒐集方式.....	12
3.2 時程規劃.....	13
3.3 團隊分工.....	13
3.4 工作進度管制.....	14
3.5 預期困難與解決方案.....	14
3.6 經費預算.....	15
3.7 專題檢討與解決方法.....	16
第四章 目前進度與現階段成果說明.....	17
4.1 執行進度.....	17
4.1.1 應用開發.....	17
4.2 現階段成果.....	17
第五章 預期成果與專題特色.....	18
5.1 預期完成工作項目與成果.....	18

5.1.1 專題規劃.....	18
5.2 預期效益	18
5.3 專題特色	18
第六章 未來進度規劃	19
6.1 進度甘特圖	19
6.2 未來進度檢核項目.....	19
第七章 心得與討論	21
第八章 結論	22
參考文獻.....	23

圖目錄

圖 1 《妇科羞耻》影視照	10
圖 2 《新手女宝成长计划》影視照	10
圖 3 《揭秘网红界三大谣言！》 影視照	11
圖 4 進度甘特圖	19

表目錄

表 1 預期規劃	11
表 2 時程規劃表	13
表 3 團隊分工表	13
表 4 經費預算表	15
表 5 執行進度表	17
表 6 未來進度檢核表	19

摘要

本專題透過拍攝生活、校園及社會議題的短影片，並結合小短劇和實測紀錄型的形式，旨在引起觀眾的共鳴及反思。內容涵蓋當前社會上盛行的假新聞及網路上的謠言，透過劇情重現和真實實測，幫助觀眾更深入理解這些議題如何影響個人和社會。我們將用具體的案例引導觀眾對周遭現象進行思考，促使他們檢視自己所接收的資訊，並鼓勵觀眾在面對資訊時保持批判性思維，學會辨別真假，避免受到錯誤訊息的誤導。透過這樣的方式，期望能夠提高大眾對訊息素養的認識，並加強社會責任感。

關鍵字：假新聞、科普、社群、媒體訊息閱讀素養

第一章 動機

現今社會中普遍存在的資訊誤導和假新聞，隨著科技的發展以及資訊傳播速度加快，越來越多錯誤訊息與片面報導出現在我們日常生活中，而導致個人觀念和社會價值觀產生了影響，這些資訊誤導和假新聞不僅破壞了我們對某件事真實的理解，也使得社會的討論與決策變得混亂。

本專題的主要目的是探討這些假新聞迷思，透過生活中的真實案例，讓觀眾了解到它們如何在生活、校園乃至整個社會中蔓延，進而產生的不良影響。透過這樣的探索，我們希望大眾們能夠提升對資訊來源的批判性思考，學會辨識假新聞與偏見報導，從而增加媒體素養。

這些影片不僅展現了不同生活層面的真實樣貌，亦激發觀眾對日常現象及社會議題的深入反思，最終我們期望以短視頻的方式，能讓每個人都能更清楚的認識到辨別真假資訊的重要性。

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

假訊息或假新聞在網路和日常生活中已成為普遍現象。隨著社交媒體和即時通訊工具的普及，資訊的傳播變得更加迅速，使得假消息能夠迅速擴散，影響大量觀眾。許多假新聞會利用誇張的標題或情感性內容來吸引注意，並且常常基於無根據的假設或錯誤資訊，這使得受眾容易受到誤導。

這些不實的訊息往往涉及健康、科學或生活常識等領域，並且利用人們的焦慮、恐懼或好奇心來達到擾亂社會秩序、引起恐慌的目的。許多人缺乏辨識假訊息的能力，容易將其視為真實資訊，這樣的情況對社會的信任基礎構成威脅。隨著假訊息的蔓延，公眾對資訊的信任逐漸降低，這進一步加劇了對真實與虛假信息的混淆。

2.2 相關案例/作品之分析

一、案例分析一：有個鵬友 《婦科羞耻》

1. 影片內容：影片內容著揭示人們傳統思維中的誤區，這些誤區可能會對大眾造成誤導。例如：許多人對於女性尿道炎的看法，經常將其與性行為混淆。家長在發現女孩出現相關症狀時，往往只認為是因

為性關係不當，而沒有積極尋求醫療幫助或關心女孩的健康狀況。

2. 影片風格:影片以幽默脫口秀形式呈現婦科檢查的尷尬情境，透過輕鬆語言引起共鳴，減少對婦科話題的羞恥感，鼓勵女性關注健康。視覺上多採用溫暖柔和色調，如粉色，營造舒適氛圍，打破傳統禁忌，傳達女性不應為生理特徵感到羞恥的觀念。整體而言，影片結合幽默與溫馨風格，致力於推動女性勇敢討論生理問題。



圖 1 《妇科羞耻》影視照

二、案例分析二：對話中的暫停 第10集女生也要学这个吗？# 新手女宝成长计划

1. 影片內容:內容強調女性不必受限於社會期望，鼓勵她們追求多元技能。影片提供實用知識，幫助「新手女寶」提升自信與獨立能力。

2. 影片風格:視覺上，使用鮮豔色調和吸引元素，創造友好氛圍，促進女性成長。整體而言，影片旨在啟發觀眾，強調教育的必要性，鼓勵女性勇於學習與自我挑戰。



圖 2 《新手女宝成长计划》影視照

三、案例分析三：嘿科技實驗室 揭秘网红界三大謠言！ #謠言 #測評 #測評打假 #科普

1. 影片內容:影片結合資訊性和娛樂性，旨在揭示網紅文化中的常見誤解，幫助觀眾辨別真相。內容可能運用幽默語言和情境，增強觀賞體驗，使資訊更易於消化。



圖 3 《揭秘网红界三大謠言！》影視照

2. 影片風格:影片視覺上採用鮮豔色調和吸引人的效果，吸引觀眾注意。如果包含互動元素，則鼓勵觀眾留言討論，增強參與感。整體而言，影片透輕鬆幽默的方式，促進觀眾對網紅界謠言的理解與思考。

2.3 預期運用

項目	應用程式
影片後製	Adobe Pr
海報製作	Adobe Ps、Ai
影片發表	Instagram、Tik Tok
簡報製作	Canva
企劃書製作	Word

表1 預期規劃

第三章 執行方式

3.1 資料蒐集方式

在當前的社交媒體和網路平台上，假資訊和錯誤訊息的擴散已成為一個嚴重的問題，對人們的生活和決策造成了重大影響。在Facebook、Instagram和Threads等平台上，不實資訊經常迅速傳播，特別是關於健康、生活方式和產品的虛假廣告。例如，關於減肥藥或保健食品的廣告，常常以誇張或不實的效果來吸引用戶購買，這些錯誤資訊甚至可能導致健康風險。在Dcard等討論區，年輕人經常分享未經證實的經歷或謠言，這些訊息未經專業驗證，容易讓人誤信並進一步傳播。

根據多家新聞報導，這些錯誤訊息的傳播往往是透過平台的算法推薦機制，使得不實內容能夠迅速擴散。用戶的互動行為，如點讚、留言或轉發，也加速了錯誤訊息的傳播，特別是情緒化或極端的內容，更容易引起關注和討論。因此，提高媒體素養，讓用戶能夠更清楚地分辨真假訊息是至關重要的。同時，平台應加強內容審查和事實查核機制，以減少不實信息的擴散，保障網路環境的健康。

3.2 時程規劃

時間	工作項目
1月-3月	企畫書製作
2025年3月-2026年1月	拍攝、腳本製作
2025年3月-2026年1月	剪輯
2025年4月-12月	社群推廣
2026年1月-4月	比賽
2025年3月-2026年5月	網路流量分析
2026年3月-5月	校內外展

表2 時程規劃表

3.3 團隊分工

姓名	工作分配
林怡瑄	企劃發想
何硯涵	企劃發想、攝影
陳庭緯	導演
林亞萱	攝影、社群管理
張雅鈞	美術、剪輯

表3 團隊分工表

3.4 工作進度管制

為確保任務按計劃完成，達成預定目標和期限，將採取以下幾點措施。

1. 定期會議：每周召開一次組內會議報告進度。
2. 三月中後每周至少上片數為一。
3. 回饋：與指導老師討論，觀察觀眾反應再進行修改。

3.5 預期困難與解決方案

3.5.1 預期困難

1. 腳本產出：如何把實驗新聞、知識、主題轉化為觀眾會喜愛的影片。
2. 團隊成員時間：可能因為打工、課表衝突問題導致沒有相同時間能夠一起拍攝。

3.5.2 解決方案

1. 觀看相關博主如何拍攝，使用AI輔助來提供想法突破想法瓶頸。
2. 讓有打工的成員在大家都有空的那一天向公司提出休假能夠用的成員一起活動。

3.6 經費預算

項目	價格(元)
麥克風	1000
反光板	200
補光燈	1000
腳架	600
穩定器	800
餐費	6000
美術、道具	1000
交通	2000
周邊	4500
校內外展布置	1000
共計：18100	

表4 經費預算表

3.7 專題檢討與解決方法

3.7.1 專題檢討

1. 起初討論主題團隊意見不合，導致進度無法前進。
2. 企劃書內容不完整。

3.7.2 解決方案

1. 經過與老師不斷溝通，找到明確的專題主題。
2. 參考歷屆範例，上系官網查詢企畫書表格及注意事項，尋求老師幫助。

第四章 目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

時間	工作項目	進度
1月-3月	企畫書製作	✓
2025年3月-2026年1月	拍攝、腳本製作	×
2025年3月-2026年1月	剪輯	×
2025年4月-12月	社群推廣	×
2026年1月-4月	比賽	×
2025年3月-2026年5月	網路流量分析	×
2026年3月-5月	校內外展	×

表5 執行進度表

4.1.1 應用開發

本團隊製作這些影片是為了向大眾傳遞正確觀念、打破網路迷思與假訊息，增加大眾媒體的識別能力。

4.2 現階段成果

完成企劃書撰寫，確認未來拍攝方向，第一部影片腳本撰寫，未來規劃。

第五章 預期成果與專題特色

5.1 預期完成工作項目與成果

1. 預計每一個禮拜能夠產出1~2片影片保持更新，拍攝與剪輯並行。
2. 在Instagram 與抖音短影音平台發布影片，並讓朋友同學分享增加影片曝光率，目標單隻影片流量能到達5000。
3. 參與相關比賽爭取名次。

5.1.1 專題規劃

針對網路流傳的身心健康、飲食等等假訊息與迷思來當作主題，並把主題轉化為劇情展現給大眾。拍攝的影片藉由劇情讓觀眾感覺知識並不枯燥。

5.2 預期效益

在每個禮拜發行1~2部影片並增加曝光度，希望能夠藉由我們的影片來影響觀眾，提升大眾媒體識別能力，能夠不輕易相信網路不實訊息與謠言，能夠分辨新聞真實性。

5.3 專題特色

使用劇情呈現的方式，融合正確觀念與知識，讓觀眾在觀看的途中能夠獲取新知識，目的是每一部影片都能讓觀眾會去新的知識。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖



圖4 進度甘特圖

6.2 未來進度檢核項目

項目	細項
企劃書製作	將今天get到了嗎?的短影音主題擬定出來，以及規劃後續工作和進度。
腳本撰寫	依身心健康、飲食、社交媒體、性別刻板印象、彩妝為主題，在新聞報導或Threads、FB、IG、Dcard等社交媒體上收集並未證實或錯誤訊息，統整起來並寫成腳本的一部分。
拍攝	根據腳本來進行拍攝
剪輯	每個禮拜至少剪一部影片

社群推廣	每個禮拜更新影片，並在Threads、IG上與觀眾互動
網路流量分析	觀察哪些影片較受觀眾吸引
校內外展	製作海報及周邊

表6 未來進度檢核表

第七章 心得與討論

假新聞往往能輕易穿透人們的防線，誤導觀眾對真實世界的認知，尤其是在缺乏媒體素養的情況下，錯誤資訊迅速蔓延，對社會輿論與價值觀產生極大影響，甚至可能加劇社會分裂。

這樣的經歷提醒我們，媒體資訊的傳播不僅是信息的交換，更是一場認知戰爭。許多觀眾往往在未經深思熟慮的情況下，接受了他們所接收到的所有信息，這使得社會中的偏見與誤解更加根深蒂固。在這樣的環境下，如何提升公眾的媒體素養，讓更多人具備批判性思維，學會分辨真假訊息，成為當前亟需解決的重要課題。

反思來看，媒體創作者應該意識到所製作內容的影響力，無論是正面或負面，都可能對觀眾產生深遠影響。因此，在創作過程中，更應謹慎對待信息的真實性與來源，並推動觀眾學會更理性地判斷資訊，避免讓錯誤的觀念或情感左右社會的發展。

第八章 結論

本次專題的製作過程讓人深刻反思當前媒體環境中的諸多問題，也揭示了資訊操控與假訊息在社會中造成的潛在危險。隨著數位媒體的快速發展，資訊的傳播變得更加迅速且無法完全控制，這使得假新聞容易被快速擴散，對觀眾的認知與社會輿論產生重大影響。尤其是在觀眾缺乏足夠媒體素養的情況下，錯誤的資訊容易導致誤解、偏見，甚至引發社會分裂。

這強烈提醒我們，媒體創作者在創作內容時，必須深刻意識到自身所承擔的責任。無論是信息的傳遞還是其所帶來的社會效應，都需要謹慎對待。在這個信息爆炸的時代，提升公眾的媒體素養，讓更多人能夠擁有辨識真偽資訊的能力，是對抗錯誤資訊蔓延的關鍵。未來，媒體創作者應積極推動觀眾的批判性思維，並提供更多有助於建立理性思考的內容，從而幫助維護社會的穩定與和諧。

參考文獻

1. 有个鹏友(2024年10月25日)。《妇科羞耻》你本不羞耻。
取自<https://reurl.cc/M6pkzm>
2. 對話中的暫停(2025年01月13日)。 女生也要学这个吗? #
[新手女宝成长计划](https://reurl.cc/aZONbl)。取自<https://reurl.cc/aZONbl>
3. 嘿科技實驗室(2025年01月19日)。揭秘网红界谣言!。
取自<https://reurl.cc/V0A5xY>