

亞洲大學 資訊傳播學系

114 年第二十屆畢業專題期初執行成果報告書

題目：愛牧·需壟-人物紀實紀錄片拍攝計劃

指導老師：尤啟良

專題成員：資傳三 A 111024047 潘哲偉

資傳三 A 111024027 盧柏丞

資傳三 A 111024032 張致嘉

資傳三 A 111024044 吳岳霖

資傳三 B 111024081 蔡沛萱

資傳三 B 111024088 吳欣俞

中華民國 一一四 年 五 月 二十 日

亞洲大學資訊傳播學系

113 學年度 畢業專題發表 指導老師認可書

專題題目：愛牧·需墜

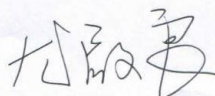
專題成員：資傳3A 111024047 潘哲偉
資傳3A 111024021 盧柏丞
資傳3B 111024081 李沛瑩
資傳3A 111024044 吳岳霖
資傳3B 111024088 吳欣俞
資傳3A 111024072 張鈞丞

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：



(簽章)

114 年 05 月 17 日

目錄

表目錄.....	IV
摘要.....	1
第一章 動機.....	2
第二章 國內外相關領域探討.....	3
2.1 相關領域現況說明.....	3
2.2 相關案例/作品之分析.....	6
第三章 執行方法.....	7
3.1 資料蒐集方式.....	7
3.2 時程規劃.....	7
3.3 團隊分工.....	8
3.4 工作進度管制.....	9
3.5 預期困難與解決方案.....	11
3.6 經費預算.....	13
3.7 專題檢討與解決方法.....	15
第四章 目前進度與現階段成果說明.....	16
4.1 執行進度.....	16
4.2 現階段成果.....	17
第五章 預期成果與專題特色.....	29
5.1 預期完成工作項目與成果.....	29
5.1.1 專題規劃.....	30
5.2 預期效益.....	30
5.3 專題特色.....	31
第六章 未來進度規劃.....	32

6.1 進度甘特圖	32
6.2 未來進度檢核項目	33
第七章 前次發表老師意見回覆	35
第八章 心得與討論	36
第九章 結論	37
參考文獻	38
附錄	39

圖目錄

圖 1 《FARMLAND》主視覺海報	6
圖 2 IG 社群宣傳頁面	16
圖 3 YouTube 社群宣傳頁面	17
圖 4 TIKTOK 社群宣傳頁面	17
圖 5 禾康牧場田野調查	18
圖 6 動物社會研究會訪談拍攝.....	18
圖 8 二代 LOGO	19
圖 7 初代 LOGO	19
圖 9 吉祥物	19
圖 10 青春有影大學盃	29
圖 11 金穗獎	29

表目錄

表 1 時程規劃表	7
表 2 團隊分工表	8
表 3 器材表	13
表 4 預算表	14
表 5 現階段執行進度表	16
表 6 甘特圖	32
表 7 未來進度檢核表	33

摘要

這部紀錄片聚焦於禾康牧場的變化歷程，並深入探索第三代接班人如何從年少時接觸牧場工作，到決心放下學業全心投入乳業事業的故事。

禾康牧場自民國 72 年創立，從最初的 8 頭牛發展至如今擁有超過 400 頭牛隻的規模，並承接 Dr. Milker 極鮮乳成為主要乳源供應商之一，主角是禾康牧場的第三代接班人，同時他也與我們年齡相仿，從小便對牧場充滿熱情，並在高中畢業後決定中斷大學學業回到牧場全力以赴。紀錄片追溯他從初識牧場到深刻理解農業與乳業運作的過程，並呈現他面對挑戰與困境的堅持與努力。

除了單獨拍攝紀錄片外，也會藉由報名市集販賣周邊並與禾康牧場合作製作奶酪、餅乾等小點心進行販售宣傳，並設立 Facebook 和 Instagram 來定期宣傳團隊的最新動態，也預計製作 Youtube short、Tiktok 等短影音擴大影響力，並透過嘖嘖募資分享我們的理念和想法，讓感興趣的人透過贊助給我們支持，並製作 line 貼圖回饋贊助我們的人。

我們希望能藉由此紀錄片讓大家了解，平時我們能在便利商店輕易購買到的鮮乳背後蘊藏的現代青年農民面對困難及背後挑戰的故事。

關鍵字：Dr.milker、牛奶、青年農民、在地酪農、人道養殖

第一章 動機

片名愛牧·需壟，其中愛牧源自於本片的主角從小生長在畜牧業的環境以其耳濡目染下對此行業的喜愛，而需壟的「壟」本身就具有中斷的意思，意味著主角需為了愛牧而壟斷自身的學業走向與大部分同齡人不同的道路。

「壟」為何要壟？在主角高中畢業時面臨到牧場內的兩位廠長離職，他選擇不得已的暫停學業提早回到家中接手牧場，不過在現今學習方式多元的情況下，他大可以選擇就讀夜校等等方式兼顧牧場及大學學業，但他依然決定將所有心力放在牧場，而這一決定也讓他走上了與一般同齡人不同的道路，我們也對他這樣的決定感到好奇，並決定深入了解他的心路歷程。

主角來自彰化縣福興鄉，家中已經從事牧場工作多年，而他也是第三代的接班人，從小學 4 年級就開始接觸牧場工作，只要有放假就一定會進牧場幫忙，但真正完整接觸牧場是在他高中畢業之後，那時他才發現自己仍有許多牧場的相關知識尚未學習，且其中他遇到的最大困難是牧場人員不好聘請，人力短缺，對此他也開始思考相對的解決方案。

禾康牧場趕牛只能用「叫」的，連用桿子輕揮都不行！更別提打牛罵牛這種逆天的行為。有些牧場為了提高產量強制擠奶過度頻繁，導致乳房炎等疾病，人道 vs 不人道當市場壓力與動物福利發生衝突時，應該如何選擇？

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

我國畜牧業的趨勢與分布

(資料出處:農業部 - 我國畜產生技之現況與展望)

目前，我國畜牧業正朝著科技化和現代化的方向發展。隨著科技研發與創新育成的推動，畜牧業逐漸轉型為知識、技術及資本密集型產業，並且強調產業經營的科學化和科技成果的產業化。

在牛乳產業中，台灣目前約有 550 戶酪農，飼養超過 12 萬頭乳牛，年產生乳量約 22 公斤/人，遠低於衛生福利部建議的每日 360 至 480 毫升的攝取量。然而，國產鮮乳的市佔率正受到進口液態乳和冰磚奶的影響，已降至約 70%。隨著 2025 年紐西蘭液態乳零關稅進口的實施，國產鮮乳將面臨更大的市場壓力。

地區分布：

養豬業：主要集中在雲林、高雄和屏東等地區，這些地區有較多的養豬場和相關設施。

養雞業：台灣的養雞業分布較廣，主要集中在中部和南部地區，如彰化、雲林和嘉義。

乳牛業：主要分布在北部和中部地區，如新竹、苗栗和台中。

我國政府對畜牧業的政策

我國政府為促進畜牧業的永續發展與國產品競爭力，積極推動多項政策與措施，涵蓋品質提升、疫病防控、環境保護、中小養殖戶支持及現代化設施導入等面向。以下為政府在畜牧業政策上的主要方向：

1. 提升畜牧業品質：政府致力於建立高品質、衛生、安全的國產畜產品品牌，如「台灣珍豬」、「自然豬」、「國產優良黑毛豬肉」等，以區隔進口產品，增強消費者對國產品的信心。
2. 動物疫病防控：加強動物疫病防控，推動動物保護法的落實，並強化飼料品質管理，確保畜產品的安全。
3. 環境保護與資源再利用：推動畜牧場減廢、污染防治及資源再利用，減少對環境的影響。
4. 支持中小養殖戶：輔導中小養殖戶，推動畜禽統合經營制度，提升生產效率和市場競爭力。
5. 現代化設施：以牛乳產業為例，引進先進的牧場管理技術，如以色列的乾式擠乳系統，改善牛隻飼養環境，提升乳牛健康與生乳品質。

國際畜牧業的政策及實例

隨著全球對環境永續與食品安全的重視，各國政府紛紛制定畜牧業發展政策，以降低碳排放、提升生產效率並確保食品供應的可持續性。以下為部分國家在畜牧業政策上的重要策略與實例：

1. 歐盟（從農場到餐桌戰略）：這個計畫旨在推動永續的畜牧生產方法，並促進飲食結構的轉變。措施包括產品標籤、研究植物和非植物肉類替代品，以及制定學校和公共機構的永續食品採購政策。
2. 英國（淨零排放策略支柱）：包括促進生產力與減少排放、農業土地碳儲存、連結生物能源達到碳捕捉、碳利用及碳儲存等。具體措施有改善動物管理、飼料成分、糞便管理和土地管理。
3. 澳洲（碳中和目標）：目標是在 2030 年達成碳中和，包括減少紅肉產業與畜牧業的溫室氣體排放、生產 1 公斤牛肉用水量減少 65%等。
4. 紐西蘭（農牧溫室氣體研究聯盟）：通過育種、抑制劑及疫苗等策略降低畜牧業甲烷排放。政府也在研擬「甲烷定價策略」，針對高排放甲烷的畜牧業者收費。
5. 丹麥（沼氣再利用）：設置補助金鼓勵沼氣再利用為電力、熱能的生產及作為運輸燃料，將豬糞、廢水經過厭氧發酵處理產生沼氣，轉化為能源及肥料。

2.2 相關案例/作品之分析

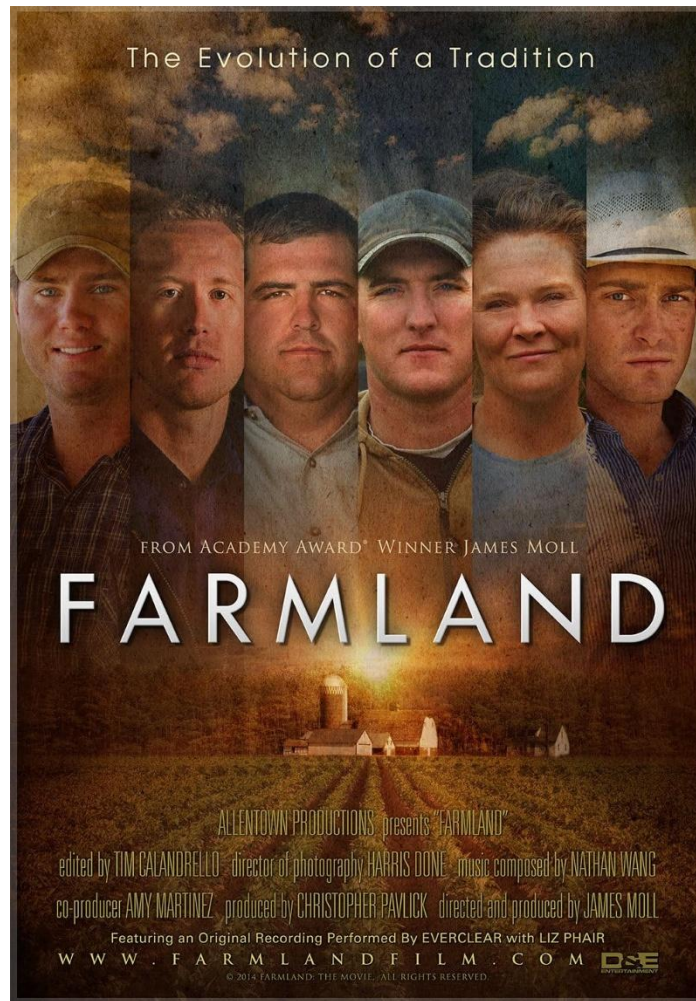


圖 1 《FARMLAND》主視覺海報

這是一部關於美國年輕一代農民的紀錄片，深入記錄了一群年輕農場經營者的日常生活、挑戰與夢想。影片的核心議題是在當代美國農業環境變遷的背景下，年輕一代如何選擇回到家鄉接管家族農場，並在現代技術與傳統農業之間尋找平衡。

這部紀錄片的部分拍攝內容及人物故事及敘事方式與我們所想拍攝的作品有相關聯性，對於我們作品的主角來說他也和此作品的年輕人們一樣正在面臨學習如何接管並且經營好家族所傳承給他的牧場，同時他也在尋找以現代技術去改善目前所遇到的困難的解決辦法。

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

1. 查閱網路資料

1.1 Dr. Milker 官方網站

1.2 統一企業網站

1.3 台灣動物社會研究會

2. 實地田野調查

2.1 受訪者本人

2.2 禾康牧場 工作人員

2.3 台灣動物社會福利會

3.2 時程規劃

表 1 時程規劃表

2025. 2. - 2025. 3.	二手資料田野調查
2025. 3.	一手資料田野調查、拍攝者聯絡
2025. 4. - 2025. 9.	拍攝期
2025. 8. - 2025. 9	文宣、周邊相關產品製作
2025. 9. - 2025. 12. 15	後製期

2025. 4. - 2026. 3.	宣傳期
2025. 10. - 2025. 11	補拍期
2026. 3.	校內外展、公播

3.3 團隊分工

本專題的團隊分工如表 2 所示：

表 2 團隊分工表

	潘哲偉	盧柏丞	張致嘉	吳岳霖	蔡沛萱	吳欣俞
導演						✓
製片	✓					
攝影			✓	✓		
後製	✓	✓			✓	
收音		✓				
燈光		✓				
機動			✓	✓		

美宣					✓	
行銷					✓	✓

3.4 工作進度管制

進度安排

1.總時程：2025 年 2 月至 2026 年 3 月

2.關鍵里程碑：

企劃書定稿：2025 年 2 月 5 日

拍攝開始：2025 年 4 月

剪輯與後製：2025 年 9 月 1 日

拍攝動物研究會：2025 年 5 月 14 日

拍攝牧場：2025 年 7 月 20 日~7 月 31 日

最終成品完成：2025 年 12 月 15 日

主要工作項目

1. 前期：資料蒐集、訪談安排、拍攝計畫
2. 執行：訪談與拍攝、素材整理、前期行銷宣傳
3. 後期：剪輯、音效處理、內部審查
4. 發佈：後期行銷宣傳、競賽參與、校內外展、公播

責任分配

1. 導演：視覺與敘事
2. 製片：預算與時程管理
3. 攝影：影像拍攝
4. 收音：拍攝現場及訪談收音執行
5. 燈光：協助拍攝現場燈光設備
6. 後製：影片後製
7. 機動：配合拍攝現場人力調度

8. 美宣：協助設計周邊、海報等相關事宜

9. 行銷：宣傳及管理社群帳號

進度監控

1. 定期檢討：每週至少開會一次

2. 風險應對：

拍攝變動：調整計畫

預算監控：確保合理支出

人力調整：彈性應變

3.5 預期困難與解決方案

預期困難

1. 資金不足

2. 拍攝素材難以充分呈現本片宗旨

3.攝影設備不足

4.與受訪者溝通不順，導致影片不流暢

5.牧場偏遠 - 交通問題

6.紀錄片腳本移動性等問題

7.社群知名度不足

解決方案

1.設立募資專案、製作周邊販賣

2.即時確認畫面是否需要補拍或調整，導演和攝影後製需溝通

確認素材能否銜接

3.尋找設備租借或購入，並且妥善運用現有設備

4.提前與受訪者聊天暖場，拍攝前再三與受訪者確認訪談內容

5.計程車、包車來回

6.尋找合作

- 統一牛乳加工廠 » 與禾康牧場合作的企業集團，禾康牧場-

統一牛乳的乳源供應商

- Mateas 鮮奶·茶沙龍 » 只選用統一旗下禾康牧場產品

Dr.Milker 極鮮乳作為飲品製作的原料

- 動物社會研究會 (定案) » 曾為禾康牧場進行評分與頒發動

物福利標章

7.定期與生成式 AI 合作上傳宣傳影片，內容結合時事議題，

巧妙融入乳牛與牛奶元素，打造具話題性的創意作品

3.6 經費預算

表 3 器材表

器材	數量	備註
相機	3	SONY FDR-AX40 SONY FDR-AX43 Canon EOS M3
鏡頭	1	變焦 x1

麥克風	2	DJI MIC MINI RODE VIDEO MICRO II
腳架	3	
補光燈	1	Aputure MC PRO
穩定器	1	DJI osmo mobile 7

表 4 預算表

項目	項目
車費	21200
器材租借	10000
周邊支出	5000
畢籌會基金	28800
耗材	5000
雜費	5000
總計:75000	

備註:成員每月會匯 2000 元至畢業基金共用帳戶中

3.7 專題檢討與解決方法

專題檢討

1. 長影音畫面不如預期
2. 社群影片無法吸引觀眾持續關注及追蹤

解決方案

1. 針對不如預期的部分尋找相關拍攝手法精進
2. 多加參考其他流量好的頻道，並加以改進影音內容及加強推廣

第四章 目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

表 5 現階段執行進度表

統一集團加工廠拍攝	無法配合拍攝
Mateas 鮮奶·茶沙龍	無法配合拍攝
動物社會研究會	已於 5/14 前往台北與彭莉萍主任拍攝訪談
禾康牧場	已完成田野調查，預定 7/20-7/31 正式拍攝
社群平台經營(youtube、instagram、tiktok、facebook)	一週上傳 2 支短影音、一個月一支長影音

社群經營

圖 2 IG 社群宣傳頁面



圖 4 TIKTOK 社群宣傳頁面



圖 3 YouTube 社群宣傳頁面



4.2 現階段成果

1. 禾康牧場場勘

我們進行了牧場的實地田野調查，重點內容為與拍攝主角了解牧場環境狀況，以及場地勘驗與拍攝器材檢驗、社群內容素材蒐集(形象

照、短影音)。

圖 5 禾康牧場田野調查



2.動物社會研究會採訪

我們已完成位於台北的動物社會研究會採訪，訪談的主要內容為對於乳牛的動物福利的研究與目前對牧場的管理政策。它們對於像乳牛這樣的經濟動物的理念是以較平衡的方式推行，希望動物業人士在謀求動物的同時，能讓動物享有因當的對待。

圖 6 動物社會研究會訪談拍攝



3.社群視覺識別設計

我們在這期間手繪製作初版 LOGO 並投入 AI 精修疊代出二代 LOGO 也製作了代表我們攝牛攝影工作室靈魂吉祥物凱奇，凱奇名字取自 catchingcowsvideosdio 的 catching，設計理念是喜歡拍攝帶著藍色小相機的乳牛是我們組內最具有好奇心的 E 牛，後續也會圍繞凱奇製作貼圖、鑰匙圈等周邊。

圖 8 初代 LOGO



圖 7 二代 LOGO

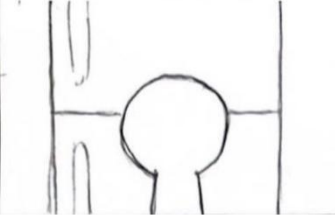


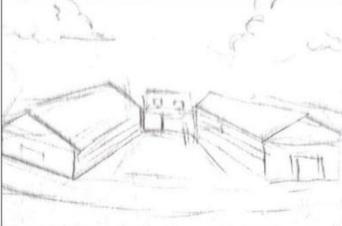
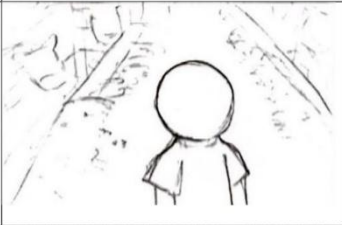
圖 9 吉祥物

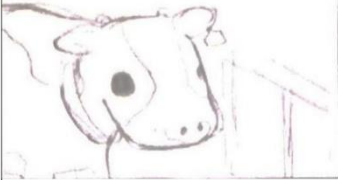
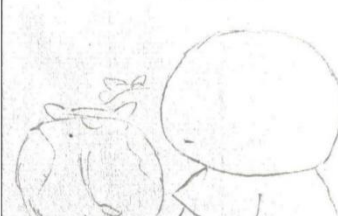
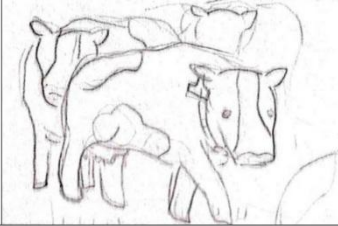


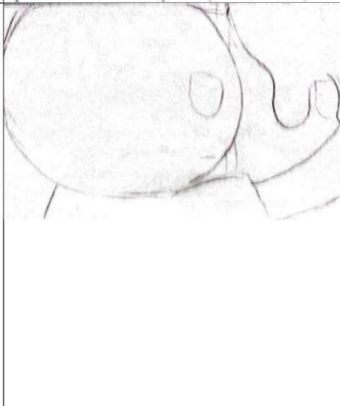
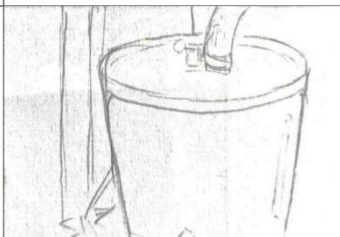
4.分鏡表

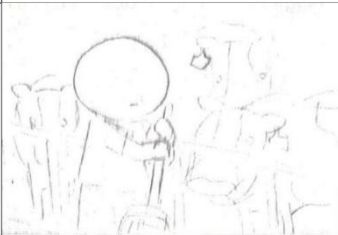
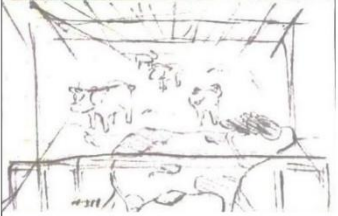
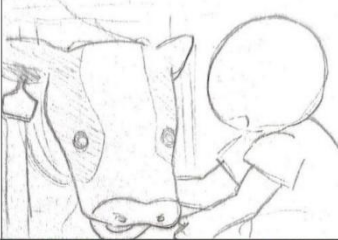
分鏡表

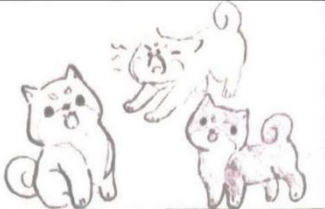
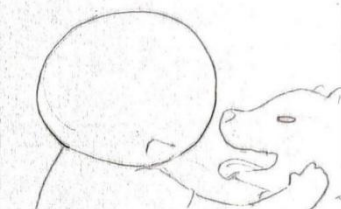
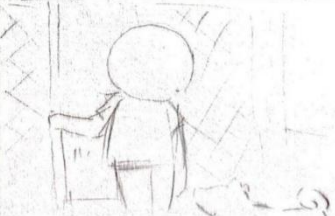
場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
1	1-1			鬧鐘聲→ 冰箱開關聲	一名大學生走到家中冰箱前 打開冰箱	中景	00:00 - 00:10
	1-2			瓶罐碰裝聲	在冰箱中眾多飲品中選擇牛奶	特寫（拿牛奶的手）	00:11 - 00:16
	1-3			轉瓶蓋聲	轉開牛奶瓶蓋準備飲用	特寫轉開瓶蓋的手	00:17 - 00:22
	1-4		那瓶牛奶，是我每天早上六點擠的。	主角旁白：「那瓶牛奶，是我每天早上六點擠的。」	飲用牛奶的過程	低角度仰拍特寫（牛奶被飲用中）	00:23 - 00:43
	1-5		片頭字卡	人群與車流聲→配樂	前往牧場路上的田野風光	中景	00:44 - 01:04

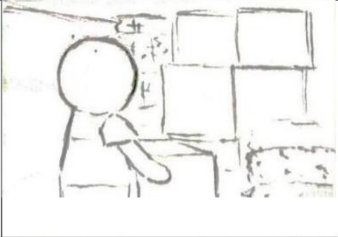
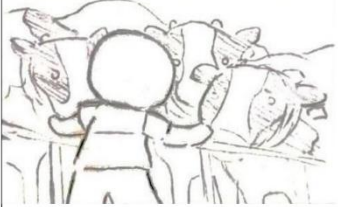
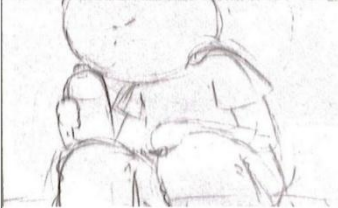
場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
2	2-1			牛鳴聲、 早晨蟲鳴	清晨的牧 場樣貌	大全景整 個牧場	01:05 - 01:20
	2-2			牛鳴聲、 早晨蟲鳴	牧場的清 晨，乳牛 在棚內活 動	中景拍攝 各場棚內 的乳牛	01:21 - 01:36
	2-3			牛鳴聲、 主角腳步 聲	主角身卓 工作服走 入牧場前 往擠乳室	手持跟拍	01:37 - 01:51
	2-4			牛鳴聲、 開燈聲	擠乳室從 無光空無 一人到主 角進入	全景拍攝 擠乳室內	01:52 - 02:06
	2-5		我叫（名 字），今年 21 歲，是 家裡牧場的 第三代。一 年 365 天， 幾乎沒有休 假。四百頭 牛，每一頭 我都叫得出 名字。	主角旁白： 「我叫（名 字），今年 21 歲，是家 裡牧場的第三 代。一年 365 天，幾乎沒有 休假。四百頭 牛，每一頭我 都叫得出名字。」	主角準備 擠乳設備。	手持跟拍 （主角作 業）	02:07 - 03:07

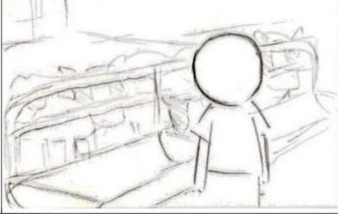
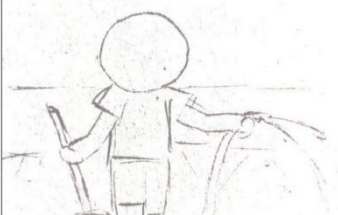
場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
3	3-1			牛鳴聲	尚未進入榨乳室時牛的眼睛	特寫	03:08 - 03:18
	3-2		主角趕牛時說的話	主角趕牛聲、牛鳴聲	主角引導牛隻排隊進入榨乳室	小全景	03:19 - 03:39
	3-3		主角趕牛時說的話	主角趕牛聲、牛鳴聲	主角引導牛隻表情	特寫	03:40 - 03:50
	3-4			牛蹄聲	牛隻移動時的腳步	特寫	03:51 - 04:01
	3-5			牛鳴聲、牛蹄聲	牛隻排隊等待進入榨乳室	小全景 搖鏡 (左至右)	04:02 - 04:22

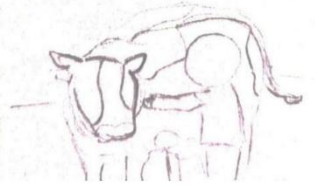
場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
	3-6			主角操作機器聲	主角擠乳過程	俯拍（作業流程）	04:23 - 05:02
	3-7		擠奶看起來簡單，但每個環節都馬虎不得。衛生、流程、牛的情緒，任何一個環節出錯，都是整批作廢。	主角旁白：「擠奶看起來簡單，但每個環節都馬虎不得。衛生、流程、牛的情緒，任何一個環節出錯，都是整批作廢。」	主角擠乳過程的表情	特寫	05:03 - 06:03
	3-8			流入收集桶聲	榨出的牛奶沿著管線進入收集桶	特寫	06:04 - 06:14

場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
4	4-1			飼料倒出生、牛咀嚼聲	主角餵食飼料	中景	06:15 - 06:45
	4-2			清理器具聲、牛鳴聲	主角清理牛舍	小全景	06:46 - 07:26
	4-3		牠們其實很敏感。你對牠好，牠就會記住你。	灑水聲、牛鳴聲	牛到戶外放風降溫	慢鏡頭 牛奔跑	07:27 - 07:57
	4-4		牠們其實很敏感。你對牠好，牠就會記住你。	主角旁白：「牠們其實很敏感。你對牠好，牠就會記住你。」	主角在放風的牛群旁看著他每日照顧的牛隻	中景及特寫表情	07:58 - 08:43
	4-5		我們家有幾頭特別親人，一看到鏡頭就想湊過來。	主角旁白：「我們家有幾頭特別親人，一看到鏡頭就想湊過來。」	主角和牛互動畫面	特寫主角表情及牛隻	08:44 - 09:29
	4-6			風吹草動聲、牛鳴聲	傍晚的牧場樣貌	大全景 (田野全景)	09:30 - 10:00

場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
5	5-1		除了牛，我家還有一堆小動物。有時候牠們比人還懂得陪伴。	狗叫聲、貓叫聲→主角旁白：「除了牛，我家還有一堆小動物。有時候牠們比人還懂得陪伴。」	家中的寵物們玩耍的樣子	特寫（寵物）	10:01 - 11:01
	5-2		主角和寵物互動	主角和寵物互動聲	主角和寵物互動	特寫互動	11:02 - 12:02
	5-3		比較特別的是每天早上我都會和肉包一起吃早餐後再去工作。	主角旁白：「比較特別的是每天早上我都會和肉包一起吃早餐後再去工作。」	早餐時間與寵物共處畫面	長鏡頭（主角跟寵物餐桌共用早餐）	12:02 - 12:32
	5-4			穿鞋聲	主角和肉包吃完早餐在門口穿鞋準備出門	手持跟拍	12:33 - 13:02

場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
6			訪談對話	訪談對話	台灣動物社會研究會採訪畫面、示意資料	紀實風格 訪談	13:03 - 18:03
7	7-1			整理飼料聲	主角獨自整理飼料倉	低角度	18:04 - 18:44
	7-2			主角工作聲	主角一人應付多頭牛，工作人員不足的畫面	大全景 (人與牛的比例)	18:45 - 19:30
	7-3		人越來越少，願意下來牧場的更少。不是每個人都願意每天摸牛屎、擠牛奶，但我還是想撐下去。	主角旁白：「人越來越少，願意下來牧場的更少。不是每個人都願意每天摸牛屎、擠牛奶，但我還是想撐下去。」	主角一人在工作途中稍作休息畫面	低角度特寫表情	19:31 - 20:31
	7-4			主角工作聲	主角一人在休息後再次回到崗位工作	低角度	20:32 - 21:06

場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
8	8-1		我們不只是養牛，我們養的是這塊土地上的關係。人跟動物之間，有一種沉默的理解。	主角旁白：「我們不只是養牛，我們養的是這塊土地上的關係。人跟動物之間，有一種沉默的理解。」	日出日落牧場樣貌縮時	縮時攝影	21:07 - 22:07
	8-2			主角腳步聲	主角結束工作走回家的背影	中景	22:08 - 22:38
9	9-1			溫暖配樂聲	剪接出日常作業的精華-擠奶	溫暖色調 切換 多角度拼接	22:39 - 23:04
	9-2			溫暖配樂聲	剪接出日常作業的精華-餵牛	溫暖色調 切換 多角度拼接	23:05 - 24:30
	9-3		如果你問我值不值得，我會說值得。	主角旁白：「如果你問我值不值得，我會說值得。」	剪接出日常作業的精華-清潔	溫暖色調 切換 多角度拼接	24:31 - 25:21

場景	鏡次	分鏡畫面	字幕	聲音說明	畫面說明	相機鏡位	秒數
	9-4		因為我每天早上喝的第一口牛奶，來自我最信任的夥伴。	主角旁白：「因為我每天早上喝的第一口牛奶，來自我最信任的夥伴。」	剪接出日常作業的精華-喂牛	溫暖色調 切換 多角度拼接	25:22 - 26:07
	9-5		你喝的牛奶，也許是我擠的。也許，是牠的第一份溫柔。	主角旁白：「你喝的牛奶，也許是我擠的。也許，是牠的第一份溫柔。」	剪接出日常作業的精華-寵物撒嬌	溫暖色調 切換 多角度拼接	26:08 - 26:53
10			(畫面淡出，上片尾字卡，最後LOGO出現：攝牛影像工作室)	空瓶敲在桌上聲音	開頭的牛奶又再次出現，這次是被喝完的空瓶擺在桌上	特寫(空瓶)→拉遠拍出光線灑進屋內的畫面	26:54 - 28:00

第五章 預期成果與專題特色

5.1 預期完成工作項目與成果

透過紀錄片，希望能讓更多人看到新世代的青年農民在選擇與一般同齡人不同道路後的心路歷程以及如何去學習接手家族產業，並透過紀錄片走向和角度，帶出畜牧業目前人力短缺的問題，片長預計為30分鐘左右，而我們也會經營各大社群平台以及參與競賽讓影片能推廣出去。

1. 預期參與的競賽

圖 10 青春有景大學盃



圖 11 金穗獎



5.1.1 專題規劃

1.資金不充裕的問題，目前是以每位成員每個月匯入 2000 元至共同管理的銀行帳戶，必要之餘從中拿取所需費用。

並與禾康牧場合作製作小點心(奶酪、餅乾)報名市集進行販賣，也同時藉由參與市集來提高我們的曝光率，我們也打算透過嘖嘖募資這個平台來分享我們的理念和想法，讓對我們的選題感興趣的人可以透過贊助給我們支持，讓我們有更多的資金去完善紀錄片。

2.已設立 Facebook、TikTok、Instagram 與 YouTube 等社群粉絲團，一週二支短影音及一個月一支長影音來定期散播團隊的最新動態。例如牛奶相關知識的 podcast，與禾康牧場相關的人事物 Line 貼圖也在著手進行製作來進行販售藉此提高知名度。

3.目前團隊預計參加青春有影大學盃、金穗獎兩項獎項，希望透過參加比賽的方式與業界人士廣結善緣並達到宣傳作品的成果，同時也希望有更多人瞭解到畜牧業與青年農民所遇到的困境，除此之外也能藉由認識不同的群體與觸及到不同想法的人群，藉此交換彼此意見，達到變相思考的效果。

5.2 預期效益

1.推廣禾康牧場的宗旨有機與人道飼養，展示牛奶生產過程中如

何確保奶牛的健康與福利，呼籲更可持續和人道的飼養方式，提升消費者對有機與人道產品的需求。

2.透過紀錄片，讓人們更了解畜牧業，嘗試緩和畜牧業人力不足等問題，並希望藉由紀錄片讓政府能更加完善畜牧產業相關法規進而解決人力流失等問題。

3.提高品牌知名度和市場認可度，展示牧場在牛奶生產中的創新和投入，吸引更多忠誠顧客。

4.自我的認知與收穫，透過紀錄片等大型企劃認知自我的能力範圍，並從中修改精進自己。

5.3 專題特色

本專題的特色在於透過主角因家庭需求而選擇休學，投入到畜牧業的經歷，探索目前青年人對於學業或家庭產業的選擇，加上主角是在大學學業放棄的情況下做出抉擇，讓人十分好奇是如何下定決心。以及展現出當今畜牧業人力短缺的問題，以人物紀實紀錄片的方式，讓觀眾能夠深入其境。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖

表 6 甘特圖

	113 年											114 年		
	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
前期	二手資料田野調查、拍攝者聯絡													
拍攝			拍攝						補拍					
後製								後製						
宣傳							文宣、周邊相關產品		宣傳					
完														校

成														內 外 展 、 公 播
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------

6.2 未來進度檢核項目

本專題目前的進度如表二所示：

表 7 未來進度檢核表

主要工作	工作細項	是否完成
前置期	資料蒐集	✓
	資料統整	✓
	田野調查	✓
	團隊開會	✓
	與指導老師討論	✓
	腳本構想	✓
	聯絡事宜	✓
	主角自述	
	主角牧場工作	

拍攝期	主角日常生活	
	動物社會研究會訪談	✓
	人道飼養	
	牧場背景及介紹	
後製期	預告片	
	初剪	
	二剪	
	調光調色	
	字幕	
比賽/策展	公播	
	校內展	
	校外展	
	青春有影大學盃	
	育秀盃【動態影像類】	
行銷	周邊製作	
	前期行銷	✓
	後期行銷	

第七章 前次發表老師意見回覆

114學年度 畢業專題第一次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：	專題題目：愛牧·需壟（紀錄片） 專題成員：資傳三B 111024088 吳欣俞 資傳三B 111024081 蔡沛萱 資傳三A 111024047 潘哲偉 資傳三A 111024027 盧柏丞 資傳三A 111024032 張致嘉 資傳三A 111024044 吳岳霖	指導老師：尤啟良
老師講評		學生回覆
1	張建人:紀錄片田野調查太潦草，要深入調查人物成長歷程。	目前完成的調查是二手資料田野調查，也有進行官網查詢與了解牧場背後的故事，也一直與受訪者深保持聯絡深入了解故事與未來期許。
2	陳啟英:進度很少，可以從田野調查裡頭，點出問題與挑戰。	呈現的問題是人力短缺，也詢問到主角預計引入自動化解決人力短缺的問題，這部分也會在紀錄片呈現。
3	王玲玲:這個是很好的題材，期待你們的成果。	謝謝老師的鼓勵
4	楊靜瑜:題材不錯，對於數位行銷的部分可以參考西部農場跟你們性質滿像的，宣傳期要往前拉與場勘同步進行，讓觀眾更有參與感。	宣傳期會往前至與我們的步調同步，讓觀眾更有參與感。
5		

指導老師： (簽章)

年 月 日

第八章 心得與討論

在專題製作的過程中，我們難免遇到各種困難與挑戰。拍攝經常無法按照原定計畫進行，像設備缺陷、受訪對象無法配合。當原定計畫無法如期執行時，尋找替代方案往往都極其不易。每一次的改變計畫都考驗著團隊的溝通、協調與應變能力。但這些困難也成為了我們團隊成長與磨練的機會，讓每個人的長處能被充分發揮。

透過這些經歷，我們不只是完成了拍攝任務，更在合作中深化了彼此的默契與信任，也強化了團隊的運營能力，這段過程雖然艱辛，卻讓我們獲得對未來的累積。

第九章 結論

雖然在一開始的專案執行遇到困難，但是在細心與耐心的處理之下，不只解決了困難，也增進了溝通與配合。

而且在專案的執行過程中，對於動物福利這個不熟悉的領域也有更多的認識，實地的接觸收穫比原先在網路上查閱的更加廣闊，我們也希望能將這些事物透過我們的紀錄片帶給觀眾。

在團隊的交流運行的部分也逐漸變得比第一次發表時期活絡了，除了有助於對困境的解決外，對於社群的運營也帶來了創意的流動，讓內容能更加多元。但是我們還能更好的，不管是專題還是團隊。

參考文獻

- [1] 林怡均.(2025/01/23).農業部規劃乳業轉型政策，鼓勵起司奶油等加工、輔導小農品牌、補助生產製造. <https://www.newsmarket.com.tw/blog/217395/>
- [2] 游昇俯.(2025/01/15).零關稅紐乳壓境每天 2 杯國產牛乳翻轉乳業：臺灣乳品突圍靠「新鮮」酪農望加強產地識別 .AgriHarvest 豐年社 .
<https://www.agriharvest.tw/archives/122967>
- [3] 黃森源 .(91 年 8 月). 我國畜產生技之現況與展望 .
<https://www.moa.gov.tw/ws.php?id=4198>
- [4] 林弘仁 .(2024/04/09). 台灣畜牧業的演進與挑戰(上). 台灣新社會智庫.
<http://www.taiwansig.tw/index.php/>
- [5] 農業部 .(2002). 農業部全球資訊網 91 年年報捌、畜牧管理.
<https://www.moa.gov.tw/ws.php?id=6092>
- [6] 郭儀蕙.(2023/11/13).《國際潮流篇》智能畜牧改變世界淨零碳排精準飼育助畜牧業達標.台灣經濟網.
<https://reurl.cc/5Dmb37>
- [7] 國際.(2022/02/07).歐洲議會投票通過歐盟「從農場到餐桌策略」報告.
<https://agritechforesight.atrri.org.tw/article/contents/3800>
- [8] 蘇忠楨.2050 全球淨零排放趨勢下的畜牧業調適策略 <https://smctw.tw/11998/>
- [9] 王順德.牛羊排氣加劇暖化 紐西蘭科學家三策略改造畜牧業
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/>
- [10] 黃欣培.豬便變綠電！養豬王國丹麥翻轉「畜牧業＝高污染」
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/>

附錄

113 學年度 畢業專題第二次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：		專題題目：愛牧·需塋（紀錄片）	指導老師：尤啟良
		專題成員： 資傳3A 111024047 潘哲偉 資傳3A 111024027 盧柏丞 資傳3A 111024032 張致嘉 資傳3A 111024044 吳岳霖 資傳3B 111024081 蔡沛萱 資傳3B 111024088 吳欣俞	
老師講評		學生回覆	
1	張建人：留意社群宣傳上片次數，以簡報裡提到的一週兩隻短影音一個月一隻長影音為基準。	了解，團隊會盡力達成，如有缺失後續也會補上。	
2	楊靜瑜：企劃書 4-1 條例未附上來源，4-2 合作與關係要清楚表明合作關係。	好的後續會在企劃書中補上資料來源與合作關係。	
3	林佳漢：紀錄片沒有呈現目的，為什麼這次發表只有提到動物福利本身，Ai 合作是指什麼。	紀錄片的目的是青年酪農在市場壓力與動物福利間的取捨，這次發表主要把重心放在動物福利這塊，本身劇情還是以青年酪農為主，協會僅為我們的牧場補充，Ai 合作是叫 Ai 生成與牛相關的影片達當高產片量的目的。	
4	徐也翔：為什麼要用這個牧場，牧場有沒有什麼特別的地方，為什麼要牽到動物福利，企劃書裡面沒有分鏡。	牧場特點是由青年酪農經營，與我們年齡相仿的人走向不同道路，以及牧場本身因人力短缺正在從傳統酪農方式逐漸引進更多科技，牽到動物福利的原因是牧場有達標並牽到動物社會研究會標章，分鏡的部分我們會補上。	
5	曾也慎：找不到紀錄片元素，你們的畢業專題比較適合做成新聞專題。	由於動物社會研究會那邊年底是年度稽核月，所以我們把動物福利拍攝的部分往前移，本身劇情還是以青年酪農為主，牧場本身也正在從傳統酪農方式逐漸引進更多科技，我們多多往這個方向思考。	

指導老師：尤啟良 (簽章)

114 年 06 月 10 日

創意設計多媒體文創+AI 學習歷程(<https://caseprofile.asia.edu.tw>)

我的專題名稱	明天會更好	分類	程式組
標籤屬性	2D 動畫、環境互動、互動電影、微電影、應用軟體		
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			

(各組可以視需要自行增加表格內容)