

亞洲大學 資訊傳播學系

114 年第二十屆畢業專題期中執行成果報告書

題目：牧前進度-網路節目拍攝計劃

指導老師：尤啟良

專題成員：資傳四 A 111024047 潘哲偉

資傳四 A 111024027 盧柏丞

資傳四 A 111024044 吳岳霖

資傳四 B 111024081 蔡沛萱

資傳四 B 111024088 吳欣俞

中華民國 一一四 年 九 月 十 五 日

亞洲大學資訊傳播學系

114 學年度 畢業專題發表 指導老師認可書

專題題目：牧前進度

專題成員：
資傳 4A 111024047 潘折偉
資傳 4A 111024027 盧柏丞
資傳 4B 111024088 吳欣前
資傳 4A 111024044 吳岳霖
資傳 4B 111024081 蔡沛堂

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：  (簽章)

114 年 09 月 12 日

目錄

表目錄.....	IV
摘要.....	1
第一章 動機.....	3
第二章 國內外相關領域探討.....	5
2.1 相關領域現況說明.....	5
2.2 相關案例/作品之分析.....	8
第三章 執行方法.....	9
3.1 資料蒐集方式.....	9
3.2 時程規劃.....	9
3.3 團隊分工.....	10
3.4 工作進度管制.....	11
3.5 預期困難與解決方案.....	14
3.6 經費預算.....	14
3.7 專題檢討與解決方法.....	16
第四章 目前進度與現階段成果說明.....	17
4.1 執行進度.....	17
4.2 現階段成果.....	18
第五章 預期成果與專題特色.....	38
5.1 預期完成工作項目與成果.....	38
5.1.1 專題規劃.....	38
5.2 預期效益.....	42
5.3 專題特色.....	43
第六章 未來進度規劃.....	44
6.1 進度甘特圖.....	44

6.2 未來進度檢核項目	45
第七章 前次發表老師意見回覆	47
第八章 心得與討論	48
第九章 結論	49
參考文獻	50
附錄	52

圖目錄

圖 1 《FARMLAND》主視覺海報	8
圖 2 IG 社群宣傳頁面	17
圖 3 TIKTOK 社群宣傳頁面	17
圖 4 YouTube 社群宣傳頁面	18

表目錄

表 1 時程規劃表	9
表 2 團隊分工表	10
表 3 器材表	14
表 4 預算表	15
表 5 現階段執行進度表	17
表 6 影片預計上傳時間	19
表 7 禾康牧場腳本	19
表 8 梅桂牧場腳本	23
表 9 日月山景牧場腳本	29
表 10 禾康牧場拍攝情形表	34
表 11 梅桂牧場拍攝情形表	35
表 12 日月山景牧場拍攝情形表	36
表 13 參與市集表	39
表 14 青春有影大學盃	40
表 15 金穗獎	41
表 16 甘特圖	44
表 17 未來進度檢核表	45

摘要

節目將鏡頭聚焦於不同類型的畜牧場，包括傳統酪農、智慧科技化牧場及結合觀光休閒的新型態經營模式。透過實地走訪與第一線人物訪談，呈現各牧場如何面對關稅進口、氣候變遷、人力短缺、動物福利與數位轉型等挑戰。

傳統型牧場，禾康牧場自民國 72 年創立，從最初的 8 頭牛發展至如今擁有超過 400 頭牛隻的規模，並承接 Dr. Milker 極鮮乳成為主要乳源供應商之一，主角是禾康牧場的第三代接班人與我們年齡相仿，在高中畢業後決定中斷大學學業回到牧場全力以赴。追溯他從初識牧場到深刻理解農業與乳業運作的過程，並呈現他面對挑戰與困境的堅持與努力。

觀光型牧場，日月山景成立於民國 58 年，當時政府推廣銀行山酪農專業區，許多居民紛紛加入養乳牛的行列，全盛時期有 50 多家的乳牛場，隨著時間的更迭，目前銀行山只剩 5 家經營乳牛場。為了將自家乳製品找尋通路，於是日月山景休閒農場主人便將乳牛牧場轉型生態教育休閒農場。

科技型牧場，梅桂牧場因為第二代養牛養到身體出現問題第三代不捨且同時又有想轉型成科技化的想法（2012），開始找尋相關資料，最後選定引進荷蘭的 LELY 的系統，因此在 2015 年時開始積極與荷蘭總部聯繫規劃轉型，最後於 2017 年導入智慧擠乳系統，成為台灣首批轉型自動化的牧場。

除了拍攝節目外，也會藉由報名市集販賣周邊並與禾康牧場合作製作奶酪進行販售宣傳，並設立 Facebook 和 Instagram 來定期宣傳團隊的最新動態，也預計製作 Youtube short、Tiktok 等短影音擴大影響力，並透過嘖嘖募資分享我們的理念和想法，讓感興趣的人透過贊助給我們支持，並製作 line 貼圖以及周邊回饋贊助我們的人。

關鍵字：牛奶、青年農民、在地酪農、牧場轉型、傳統牧場、觀光牧場、科技牧場

第一章 動機

台灣乳品產業正處於劇烈變動的風口浪尖。氣候變遷、生產成本上升、飼料進口價格飆漲，再加上台紐經濟合作協定導致國外低價乳品湧入，壓縮了在地市場空間，讓原本利潤就不高的牧場經營更加艱辛。

其中，傳統型牧場禾康牧場承載著世代相傳的養牛技藝，依靠經驗與勞力維繫生產。然而人力短缺正成為壓垮他們的另一根稻草。乳牛照護需要全年無休，卻因偏鄉生活條件與高體力門檻，願意投入的年輕人日益稀少。許多牧場主身兼數職、負荷過重，甚至不得不縮減規模或選擇退場。

面對困境，部分業者走向科技型牧場，梅桂牧場透過自動化擠乳系統、數據化飼養管理與智慧感測器，降低人力需求並提升效率。但高昂的投資成本，也讓牧場主必須面對「科技能否真的撐起未來」的現實考驗。

另一部分人則選擇打造觀光型牧場，日月山景牧場結合乳製品加工體驗、親子互動與教育導覽，讓消費者看見牛奶從牧場到餐桌的完整旅程。雖然開啟了新的收入來源，也需要更多的行銷與服務心力，牧場主因此在「農人」與「經營者」之間尋找平衡。

本節目將以紀實攝影的角度，深入台灣在地牧場，探索：

1. 牛奶價格波動對三種類型牧場經營的衝擊
2. 勞力斷層與人力招募的現實困境
3. 當代青年是否願意接手？牧場第二代的掙扎與抉擇

我們希望透過這部節目，帶觀眾認識「一杯牛奶」背後的真實生產鏈，以及不同型態牧場主如何在時代夾縫中尋找出路。這是關於土地與人的故事，也是農業未來的一場集體摸索。

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

我國畜牧業的趨勢與分布

（資料出處：農業部－我國畜產生技之現況與展望）

目前，我國畜牧業正朝著科技化和現代化的方向發展。隨著科技研發與創新育成的推動，畜牧業逐漸轉型為知識、技術及資本密集型產業，並且強調產業經營的科學化和科技成果的產業化。

在牛乳產業中，台灣目前約有 550 戶酪農，飼養超過 12 萬頭乳牛，年產生乳量約 22 公斤/人，遠低於衛生福利部建議的每日 360 至 480 毫升的攝取量。然而，國產鮮乳的市佔率正受到進口液態乳和冰磚奶的影響，已降至約 70%。隨著 2025 年紐西蘭液態乳零關稅進口的實施，國產鮮乳將面臨更大的市場壓力。

地區分布：

養豬業：主要集中在雲林、高雄和屏東等地區，這些地區有較多的養豬場和相關設施。

養雞業：台灣的養雞業分布較廣，主要集中在中部和南部地區，如彰化、雲林和嘉義。

乳牛業：主要分布在北部和中部地區，如新竹、苗栗和台中。

我國政府對畜牧業的政策

我國政府為促進畜牧業的永續發展與國產品競爭力，積極推動多項政策與措施，涵蓋品質提升、疫病防控、環境保護、中小養殖戶支持及現代化設施導入等面向。以下為政府在畜牧業政策上的主要方向：

1. 提升畜牧業品質：政府致力於建立高品質、衛生、安全的國產畜產品品牌，如「台灣珍豬」、「自然豬」、「國產優良黑毛豬肉」等，以區隔進口產品，增強消費者對國產品的信心。
2. 動物疫病防控：加強動物疫病防控，推動動物保護法的落實，並強化飼料品質管理，確保畜產品的安全。
3. 環境保護與資源再利用：推動畜牧場減廢、污染防治及資源再利用，減少對環境的影響。
4. 支持中小養殖戶：輔導中小養殖戶，推動畜禽統合經營制度，提升生產效率和市場競爭力。
5. 現代化設施：以牛乳產業為例，引進先進的牧場管理技術，如以色列的乾式擠乳系統，改善牛隻飼養環境，提升乳牛健康與生乳品質。

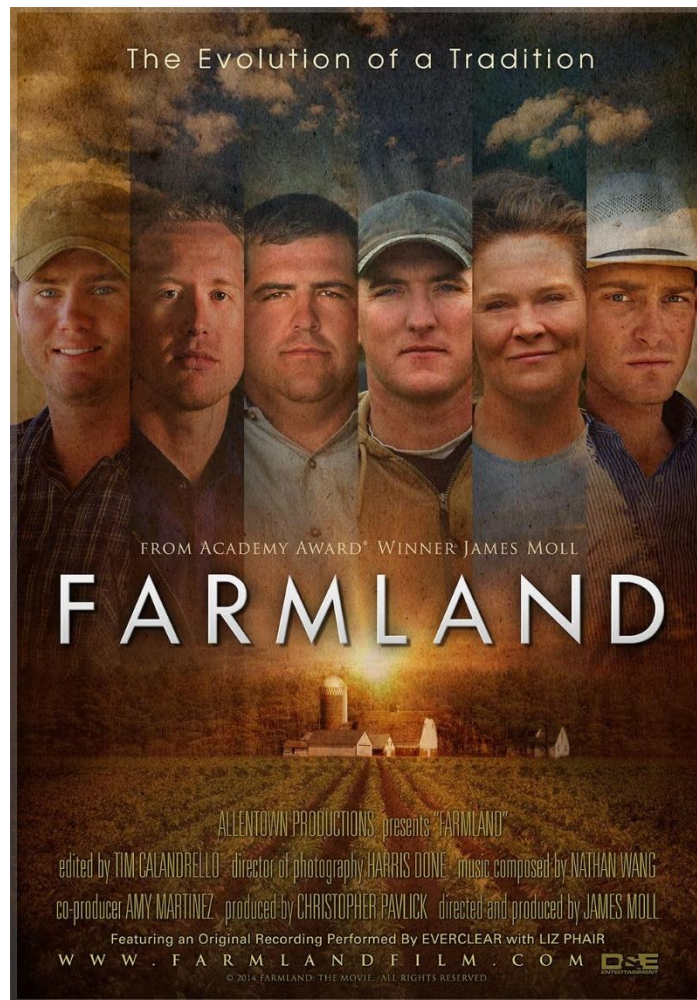
國際畜牧業的政策及實例

隨著全球對環境永續與食品安全的重視，各國政府紛紛制定畜牧業發展政策，以降低碳排放、提升生產效率並確保食品供應的可持續性。以下為部分國家在畜牧業政策上的重要策略與實例：

1. 歐盟（從農場到餐桌戰略）：這個計畫旨在推動永續的畜牧生產方法，並促進飲食結構的轉變。措施包括產品標籤、研究植物和非植物肉類替代品，以及制定學校和公共機構的永續食品採購政策。
2. 英國（淨零排放策略支柱）：包括促進生產力與減少排放、農業土地碳儲存、連結生物能源達到碳捕捉、碳利用及碳儲存等。具體措施有改善動物管理、飼料成分、糞便管理和土地管理。
3. 澳洲（碳中和目標）：目標是在 2030 年達成碳中和，包括減少紅肉產業與畜牧業的溫室氣體排放、生產 1 公斤牛肉用水量減少 65%等。
4. 紐西蘭（農牧溫室氣體研究聯盟）：通過育種、抑制劑及疫苗等策略降低畜牧業甲烷排放。政府也在研擬「甲烷定價策略」，針對高排放甲烷的畜牧業者收費。
5. 丹麥（沼氣再利用）：設置補助金鼓勵沼氣再利用為電力、熱能的生產及作為運輸燃料，將豬糞、廢水經過厭氧發酵處理產生沼氣，轉化為能源及肥料。

2.2 相關案例/作品之分析

圖 1 《FARMLAND》主視覺海報



這是一部關於美國年輕一代農民的紀錄片，深入記錄了一群年輕農場經營者的日常生活、挑戰與夢想。影片的核心議題是在當代美國農業環境變遷的背景下，年輕一代如何選擇回到家鄉接管家族農場，並在現代技術與傳統農業之間尋找平衡。

這部紀錄片的部分拍攝內容及人物故事及敘事方式與我們所想拍攝的作品有相關聯性，對於我們作品的主角來說他也和此作品的年輕人們一樣正在面臨學習如何接管並且經營好家族所傳承給他的牧場，同時他也在尋找以現代技術去改善目前所遇到的困難的解決辦法。

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

1. 查閱網路資料

1.1 台灣動物社會研究會

1.2 日月山景介紹網站-撲克馬旅遊筆記本

1.3 梅桂牧場介紹網站-農傳媒

2. 實地田野調查

2.1 禾康牧場 第三代接班人

2.2 日月山景牧場 老闆

2.3 梅桂牧場 老闆娘

3.2 時程規劃

表 1 時程規劃表

2025. 2. - 2025. 3.	二手資料田野調查
2025. 3.	一手資料田野調查、拍攝者聯絡
2025. 3. 12	禾康牧場場勘
2025. 4. - 2026. 3.	宣傳期
2025. 6. 30	日月山景場勘

2025. 7. 5	梅桂牧場場勘
2025. 7. 20 - 2025. 7. 21	禾康牧場拍攝
2025. 7. 24 - 2025. 7. 25	日月山景拍攝
2025. 8. 4 - 2025. 8. 5	梅桂牧場拍攝
2025. 9. - 2025. 10.	文宣、周邊相關產品製作
2025. 9. - 2025. 12. 15	後製期
2025. 10. - 2025. 11	補拍期
2026. 3.	校內外展、公播

3.3 團隊分工

本專題的團隊分工如表 2 所示：

表 2 團隊分工表

	潘哲偉	盧柏丞	吳岳霖	蔡沛萱	吳欣俞
導演					✓
製片	✓				
攝影		✓	✓		

後製	✓			✓	✓
收音	✓				
燈光	✓				
機動		✓	✓		
美宣				✓	
行銷					✓
主持					✓

3.4 工作進度管制

進度安排

1.總時程：2025 年 2 月至 2026 年 3 月

2.關鍵里程碑：

企劃書定稿：2025 年 2 月 5 日

拍攝開始：2025 年 7 月

剪輯與後製：2025 年 9 月 1 日 ~ 2025 年 12 月 10 日

拍攝禾康牧場：2025 年 7 月 20 日 ~ 7 月 21 日

拍攝日月山景牧場：2025 年 7 月 24 日 ~ 7 月 25 日

拍攝梅桂牧場：2025 年 8 月 4 日 ~ 8 月 5 日

最終三部成品完成：2025 年 12 月 15 日

主要工作項目

1. 前期：資料蒐集、訪談安排、拍攝計畫
2. 執行：訪談與拍攝、素材整理、前期行銷宣傳
3. 後期：剪輯、音效處理、內部審查
4. 發佈：後期行銷宣傳、競賽參與、校內外展、公播

責任分配

1. 導演：視覺與敘事
2. 製片：預算與時程管理

3. 攝影：影像拍攝
4. 收音：拍攝現場及訪談收音執行
5. 燈光：協助拍攝現場燈光設備
6. 後製：影片後製
7. 機動：配合拍攝現場人力調度
8. 美宣：協助設計周邊、海報等相關事宜
9. 行銷：宣傳及管理社群帳號

進度監控

1. 定期檢討:每週至少開會一次

2. 風險應對:

拍攝變動：調整計畫

預算監控：確保合理支出

人力調整：彈性應變

3.5 預期困難與解決方案

預期困難

- 1.影片內容容易被牧場畫面、訪談或觀光氛圍吸引，忽略掉真正想表達的「紐西蘭關稅影響」
- 2.議題內容受眾較有限，難以吸引觀眾主動點擊與持續收看

解決方案

- 1.將關稅議題以簡單的動畫條圖呈現，讓觀眾直覺理解影響內容
- 2.結合市集與牧場合作，打造實體互動體驗，導流觀眾回到節目平台、提升觀看率。

3.6 經費預算

表 3 器材表

器材	數量	備註
相機	3	SONY α 7 IV SONY α 7S III

鏡頭	2	SONY FE 24-105 F4 Tamron 28-75mm F2.8
麥克風	2	DJI MIC MINI RODE VIDEO MICRO II
腳架	3	一般腳架 x2 章魚腳架 x1
補光燈	2	Aputure MC PRO Aputure Amaran 200X
穩定器	1	DJI RS4
空拍機	1	DJI MINI 4 PRO

表 4 預算表

項目	項目
車費	21200
器材租借	10000
周邊支出	5000
畢籌會基金	28800
耗材	5000
雜費	5000

總計:75000

備註:成員每月會匯 2000 元至畢業基金共用帳戶中

3.7 專題檢討與解決方法

專題檢討

1. 長影音畫面不如預期
2. 社群影片無法吸引觀眾持續關注及追蹤

解決方案

1. 針對不如預期的部分尋找相關拍攝手法精進
2. 多加參考其他流量好的頻道，並加以改進影音內容及加強推廣

第四章 目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

表 5 現階段執行進度表

禾康牧場	於 3/12 完成場勘，並於 7/20-7/21 完成拍攝
日月山景牧場	於 6/30 完成場勘，並於 7/24-7/25 完成拍攝
梅桂牧場	於 7/5 完成場勘，並於 8/4-8/5 完成拍攝

社群經營

圖 2 IG 社群宣傳頁面



圖 14 TIKTOK 社群宣傳頁面

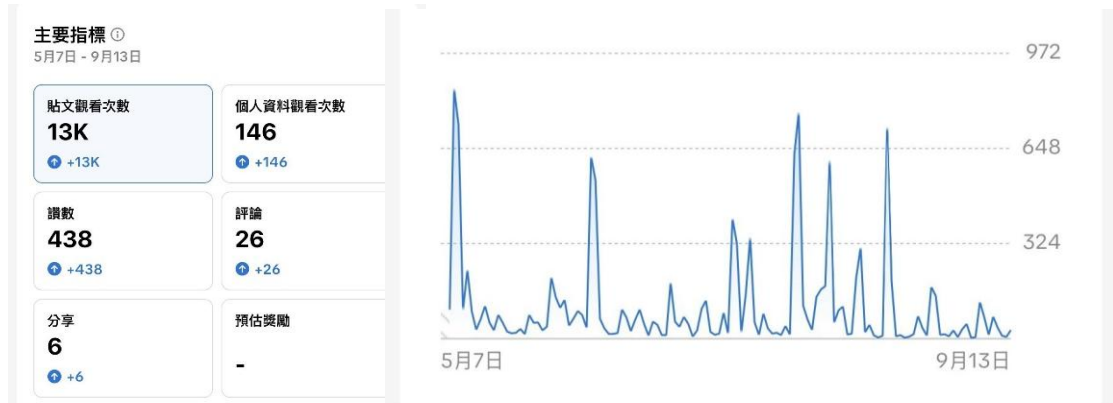
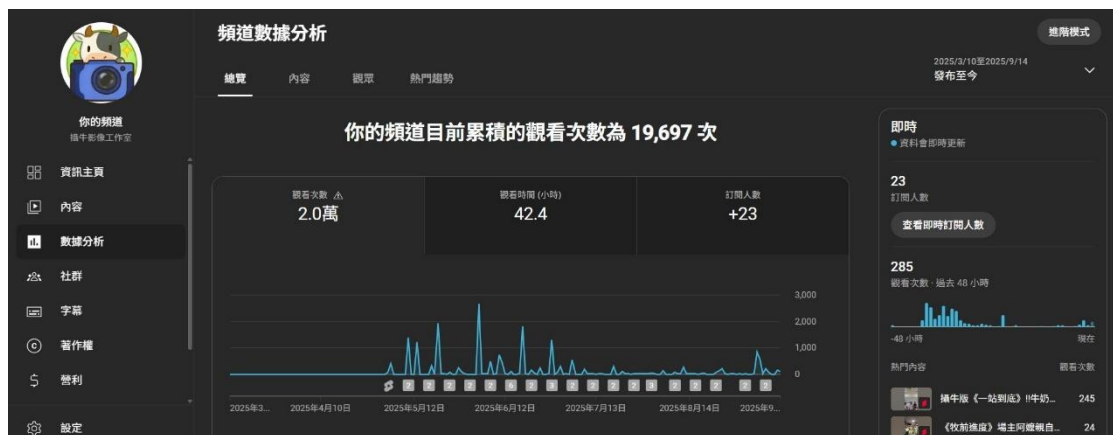


圖 11 YouTube 社群宣傳頁面



4.2 現階段成果

1. 三部影片的腳本與影片均在 9 月前完成撰寫及拍攝，現已開始進入後製階段，且已規劃完畢正片及預告片的上片時間，正片及預告片均會上在本團隊之 YouTube 頻道，每週及每月之行銷影片均會持續上傳。

表 6 影片預計上傳時間

禾康牧場	9/19 禾康介紹文 9/24 上傳預告片 9/27 上傳正片
梅桂牧場	10/17 梅桂介紹文 10/22 上傳預告片 10/25 上傳正片
日月山景牧場	11/21 日月介紹文 11/26 上傳預告片 11/29 上傳正片
社群平台經營(youtube、instagram、tiktok、facebook)	一週上傳 2 支短影音、一個月一支長影音，目前已發布 38 部短影音，4 部長影音。

2.三部影片腳本

表 7 禾康牧場腳本

場次	場大綱	畫面內容	聲音內容
第一場 議題開 頭	當 2025 年來臨，紐西蘭牛乳正式零關稅進口，台灣的牛奶，還有競爭力嗎？你還會願意多花一點錢支持台灣鮮奶嗎？	快速剪輯的牛、草原、貨櫃、超市牛奶價格、新聞	主持人 旁白

		標題	
	LOGO 片頭	去往牧場的街景 (備 案 牧 場 空 拍)LOGO 字卡	配樂
第二場 開場白 地 點： 牧場外 街景	主持人開場：「傳統牧場要生存下去， 靠的不只是牛，更靠一群選擇留下來的 年輕人。今天，我們來到彰化福興鄉的禾 康牧場，拜訪一位特別的青年酪農。他不 僅是第三代接班人，還在轉型風暴中努 力站穩腳步。」	1. 主持人半身景 2. 牧場外街景 Dolly out	現場音
第三場 主 角 + 牧場背 景基本 介紹 地 點： 牧場內	主角帶領介紹牧場環境及背景故事以及 主角自身的故事(捨棄大學生活選擇回 鄉繼承)主角背景故事:在小學 4 年級開 始接觸牧場工作，只要有放假就一定會 進牧場工作，但真正瞭解牧場是在高中 畢業之後，當時剛好牧場兩位場長離職， 大學那邊不得已先休學，當時候想其實 未來也會朝著會牧場的方向來前進。進 了牧場才發現要學的好多，像是牛隻的	1. 主角及主持人在牧場中訪談的 跟拍半身景(上 主角字卡) 2. 牧場跟主角的 舊照片 3. 主角在牧場工	現場音 部 分 情 緒配樂

部	治療、營養、配種、擠乳、餵養仔牛還有人員的管理…。等等，老實說還有很多的事情還沒有學，人員也不好聘請，所以再三思考下就先退學。 牧場簡易背景:牧場於民國 72 年創立由原先的 8 頭牛到現在的 400 多頭的規模目前已第三代接手(主角)	作 B ROLL(定鏡)	
第四場 牛奶生產體驗 地點： 擠乳室	主角平時擠乳的工作流程畫面以及帶領主持人體驗擠乳擠乳工作流程:引導牛隻進入擠乳室擠乳前乾式清潔使用真空擠乳機擠乳生乳經管線冷卻並儲存於集乳槽擠乳完再次以藥浴護理乳頭乳頭乾燥後牛隻返回牛舍，降低感染風險 確認乳桶溫度 測試酒精與抗生素殘留通過檢測後進行運送處理	1. 擠乳機器特寫 2. 主角擠乳工作中景及特寫 3. 主角帶領主持人體驗(雙機，一機主角及主持人半身畫面，一機操作時的手部特寫)	現場音
第五場 關稅衝	1. 談論 2025 紐西蘭牛乳正式零關稅對他們帶來的影響(帶到大環境影響較大)	1. 主持人與主角訪談(兩機架腳架定鏡，一機兩	現場訪談音

擊 + 大 環境衝 擊訪談 地點： 客廳跟 牛棚內	2. 大環境影響喝鮮奶的人減少，反而轉向喝植物奶，並且人力成本上漲，不得不進行轉型 議題問題： Q1. 台紐經濟合作協定這個協定對牧場經營有實質影響嗎？(有部分影響，但實際式大環境的影響較大) Q2. 大環境的影響有哪些？(飲食習慣改變，人力成本上漲) Q3. 該如何去應對大環境的改變？(帶到牧場目前已著手開始準備轉型科技化)	人正面全景，一機主角半身景) 2. 牛棚空拍畫面 3. 牧場內現有的科技化設備 4. 主角在牛棚中比劃預計要規劃自動化設備的畫面 5. 主角獨自工作的畫面	部分配樂 訪談畫外音
第六場 轉型的未知數	主角自述對轉型的不安與期許 1. 已開始著手轉型科技化牧場(進行式) 2. 未來有考慮轉型成觀光牧場(需長期規劃)	1. 主角從早到晚工作快剪 2. 主角下班收拾畫面 3. 夜晚牧場空景	主角畫外音 背景音樂

地點： 牧場	預期困難： 1. 轉型成本高 2. 無法確定能否轉型成功		
-----------	---	--	--

表 8 梅桂牧場腳本

場次	場大綱	畫面內容	聲音內容
第一場 議題開 頭＋開 場白	你每天喝的牛奶，是從本地牧場來的嗎？ 當零關稅開放、進口乳品壓境，有一間台灣牧場選擇以科技轉型迎戰。 梅桂牧場，作為全台首批智慧化酪農場，引進機器人擠奶、數據化育種管理，大幅提升產量與品質，以科技實力對抗國際價格競爭。今天，就讓我們一起走進這場由乳牛與科技共同展開的農業革	1. 製片跟攝影師從冰箱拿牛奶 → 左右分屏：牧場擠奶／船運進口 2. 台南鄉間，機器人在牛舍工作，牛群排隊做自動擠乳	主場持 人旁白

	命。		
	LOGO 片頭	牛棚環境(平移全景) LOGO 字卡	配樂
第二場 轉型動機 + 牧場歷史 地點： 客廳	和沈月春及第四代接班人談論牧場歷史及轉型動機 轉型故事：因為第二代養牛養到身體出現問題第三代不捨且同時又有想轉型成科技化的想法(2012)，開始找尋相關資料，最後選定引進荷蘭的 LELY 的系統，因此在 2015 年時開始積極與荷蘭總部聯繫規劃轉型，最後於 2017 年導入智慧擠乳系統，成為台灣首批轉型自動化的牧場 (可請沈月春簡易介紹第四代接班人)	1. 牧場家族老照片 → 鏡頭帶出沈月春及第四代接班人站在牧場現場 2. 沈月春及第四代接班人訪談(兩機架腳架定鏡，一機沈月春側面胸上景，一機沈月春及第四代接班人正面半身景/上字卡)	1. 現場訪談音 2. 訪談畫外音(搭配 B ROLL) 3. 部分情緒配樂
第三場	沈月春及第四代接班人帶領介紹牧場環	1. 沈月春及第四	現場音

科技化設備介紹	境及科技化設備(可帶到機器價格)	代接班人及主持人在牧場中訪談的跟拍半身景	
地點：牧場內部	科技化設備： 1. 榨乳機：自動化前榨乳人數約六人，引進榨乳機後僅需一人 2. 數據監控室：遠端數據監控，實時掌控牛隻健康狀況，確保乳量不下滑 3. TMR 拌料機：定時攪拌粗料細料，定時配送飼料減少人力成本 4. 推料機：隨時保證牛隻正前方常有草料，避免草料四散 5. 測光照明：感測環境燈光，晚上開啟生物修護燈，讓牛隻隔天處於最佳狀態 6. 牛背刷：減輕牛隻焦慮 7. 吸糞機：全天運作清理牧場環境，大幅降低人力需求	2. 機器運作特寫 3. 機器儀錶板特寫 4. 沈月春及第四代接班人操作機器畫面	

	科技化優點：牛可以找回擠乳的自主權、產量比以往增加 2 倍且品質提升、人力可減少（目前整間牧場約剩 5 名人力）		
第四場 育種培育 地點： 小牛區	沈月春及第四代接班人談論過往他們持續在從事育種培育的故事及最終獲得國際認證(HOLSTEIN ASSOCIATION USA) 育種並不單看乳量，而是全面評估牛隻的體態與性狀表現。 重點包括： 脊椎是否平整：關係到結構穩定與整體體型 乳房排列與高度：過低將影響泌乳週期後期的表現 四肢與腳部結構：影響日常行動與飼養效率 秀氣度與性格：從臉型與互動判斷牛隻	1. 沈月春及第四代接班人及主持人在牧場中訪談的跟拍半身景 2. 相關證書資料畫面 3. 牛隻畫面特寫（體型脊椎）	現場音

	是否溫和、易管理 脂肪性狀與體型平衡：不能過瘦，也不能失衡 A2 酪蛋白基因：提升乳品品質，照顧乳糖不耐者需求 （體貼乳糖不耐者：A2 基因的價值牧場近年導入 A2 酪蛋白基因育種，生產的乳品對乳糖不耐症者更友善。雖然 A2 牛奶仍含乳糖，但其蛋白結構更接近人類母乳，較不易引起腸胃不適。）		
第五場 關稅衝擊訪談 地點：客廳	1. 談論 2025 紐西蘭牛乳正式零關稅對他們帶來的影響 2. 帶到食安教育較為重要 議題問題： Q1. 台紐經濟合作協定 這個協定對牧場經營有實質影響嗎？	1. 沈月春及第四代接班人訪談（兩機架腳架定鏡，一機沈月春側面胸上景，一機沈月春及第四代接班人正面半身景） 2. 台紐乳品從生產到上架過程之	1. 現場訪談音 2. 訪談畫外音（搭配 B ROLL） 3. 部分情緒配

	(有部分影響，如限乳，但會依產季調配，透過生產季節跟數量的增減來達到限乳要求) Q2. 那除了限乳外，這次的關稅衝擊還有造成其他的影響或是有甚麼應對政策嗎？ (零關稅開放後，紐西蘭乳品雖網路聲量高，但因運費、包裝、通路與碳足跡等成本，售價吸引力有限，實際銷售不如預期，主因是消費者對乳品產業鏈了解不足。) Q3. 從您的觀察，消費者對於乳品從產地到貨架的流程中，最大的認知落差會出現在什麼地方？以及在產業鏈教育上有哪些可以加強的地方？ (進口乳品因長途運輸易因晃動與溫差影響乳脂、蛋白等成分，導致品質與風味下降。市面上的還原奶、冰磚奶則為濃縮或冷凍重組，並非真正鮮奶。這凸顯推動食安與食農教育的重要，讓消費	圖卡動畫 3. 沈月春及第四代接班人操作集乳桶設備畫面	樂
--	--	---	---

	者認識乳品差異，建立「能選就選在地、支持台灣農業」的健康觀念。）		
第六場	1. 談論他們未來預計規劃(小牛區的科技化籌備)	1. 日落斜陽照進牛舍	訪談
結尾：			畫外音
未來規劃	2. 主持人旁白：面對國際競爭與零關稅衝擊，梅桂牧場選擇不退讓。	2. 沈月春及第四代接班人的工作背影畫面	
地點：	他們以科技與堅持，重新定義「台灣乳品」。這不只是酪農的轉型，更是一份對土地與消費者的承諾。下次打開冰箱，望向那瓶牛奶時，或許你會記得，這份選擇背後的努力與故事。	3. 機器休息畫面	

表 9 日月山景牧場腳本

場次	場大綱	畫面內容	聲音內容
第一場	你還以為，台灣牧場只會擠牛奶嗎？ 當「零關稅時代」悄悄降臨，許多本土	1. 親子在牧場奔跑(中景+推鏡)	主持人旁白

轉型觀光牧場開頭	乳業開始面對出口國低價乳品的衝擊。有些人選擇退出，有些人選擇轉型。而這裡——位於彰化的日月山景牧場，就是其中之一。從傳統酪農，到休閒觀光，他們不是為了拍照打卡而改變，而是為了生存下去，才開始重新定義什麼叫做「養牛」。	2. 零關稅小動畫 3. 快剪：冰淇淋、布置、導覽、互動、牧場導覽圖、牧場 LOGO(而這裡開始為快剪)	
	LOGO 片頭	牛吃草、販售區人潮(定鏡) LOGO 字卡	配樂
第二場開場白 地點：牧場門口	主持人開場：「這裡是彰化的銀行山酪農專業區，從民國 58 年開始，政府為推動本土乳品產業，在這片丘陵地引導居民養乳牛。當時，最多有超過 50 家乳牛牧場，是台灣酪農的重要基地。但時代變了，乳品進口逐年開放，年輕人離開這裡，酪農場也一間間關門。如今，全盛時期的五十家，只剩下不到五家牧場還在撐著。	1. 銀行山空景畫面 2. 主持人走在牧場外街道 3. 牧場入口招牌 4. 小孩餵牛、遊客拍照 B ROLL	1. 現場音 2. 溫柔音樂鋪底 + 鳥叫 / 牛鳴 3. 部分

	而眼前這座牧場，選擇走上一條很不一樣的路。透過轉型，他們不只讓牧場活了下來，還讓更多人走進來，看見這塊土地的故事。今天，就讓我們一起來看看，這家牧場如何走出一條屬於自己的生存之道。」	5. 牧場內介紹銀行山的展示牌	B ROLL 現場音
第三場 過去歷史 + 轉型之路 地點： 會議室	和牧場主談論為何從傳統牧場轉型成觀光牧場的背後故事 先請牧場主簡單介紹一下他們在銀行山經營傳統牧場時的背景故事 (民國 58 年左右，政府推廣銀行山酪農專業區，當時許多居民紛紛加入養乳牛的行列，全盛時期有 50 多家的乳牛場，隨著時間的更迭，目前銀行山只剩 5 家經營乳牛場。為了將自家乳製品找尋通路，於是日月山景休閒農場主人便將乳牛牧場轉型生態教育休閒農場。) Q1:「你們什麼時候開始轉型的？背後的契機是什麼？」	1. 主角訪談(兩機架腳架定鏡，一機主角側面胸上景，一機主角正面半身景 / 上主角字卡) 2. 雜草、老牛特寫，與主角一邊講述過去經營困難畫面交錯 B ROLL 3. 中彰快速道路開通歷史畫面交錯插入(談論到契機時)	1. 現場訪談音 2. 訪談畫外音(搭配 B ROLL) 3. 部分情緒配樂

	Q2:「剛開始轉型有遇到甚麼問題嗎?」 Q3:「轉型過程中有遇到甚麼比較特別的故事嗎?」 (官方契機:老闆看到中彰快速道路準備開通，再來想提供一個讓大家週休二日能有一個遊玩的景點讓親子家庭可以來農場認識動物與休閒的環境)	4. 牧場以前的老照片(如果有需再詢問)	
第四場 疫情的打擊 地點: 牧場內	與牧場主談論他們真正轉型成觀光業後遇到新冠時期的背後故事 (可先詢問看看他們剛開始在準備轉型時有沒有遇到 2003 年 SARS 疫情 如果有那有沒有因為這個疫情讓他們轉型計畫停擺或延後) (補充:中彰快速道路部分區段開通為 2002 年 全線開通為 2005 年/2005 年 12/17 從一般酪農轉型成休閒農場) Q1:「在前幾年疫情時有做甚麼樣的策略	1. 主角及主持人在牧場中訪談的跟拍半身景 2. 疫情時的觀光產業相關新聞畫面報導 3. 牧場空無一人只有工作人員在工作的畫面	現場音 新聞報導聲

	去應對嗎？」 Q2:「在疫情時有沒有後悔過轉型成觀光牧場？」		
第五場 關稅衝擊訪談 地點： 餐廳	Q:「今年起，紐西蘭牛奶正式零關稅進口。你們怎麼看這件事？」 (事前詢問之答覆:基本上我們已經轉型成自給自足農場 無在跟食品工廠契作 零關稅的確造成本土酪農衝擊 但其實 本土酪農在零關稅前 也早已慢慢萎縮 畢竟酪農這份工作 非常辛苦 很多都是最後無人接班 就收了 加上成本越來越高漲 本土鮮奶 價格來到全世界第二高	1. 主持人與主角訪談(兩機架腳架定鏡，一機兩人正面全景，一機主角半身景) 2. 插入圖表：鮮奶 vs 植物奶消費趨勢動畫、台灣 vs 世界鮮奶價格比較 (談論到價格趨勢及需求時) 3. 牧場自產自銷商品特寫(鮮奶鮮奶相關製品 餐廳販售之鮮奶相	1. 現場訪談音 2. 訪談畫外音(搭配 B ROLL)

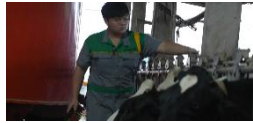
	消費者對本土鮮奶需求也慢慢減少 也是本土酪農萎縮的主因之一)	關餐點) 4. 牧場主在照顧牛隻畫面 B ROLL	
第六場 結尾 地點:	轉型不只是把牛換成人流，也不只是把草地鋪成步道。 它是一種冒險，也是一場賭注。 這些酪農們或許無法改變政策，但他們用自己的方式留下乳牛的足跡，也留下一種，台灣土地的味道。	1. 夕陽西下時的招牌剪影 2. 快閃回顧：今日畫面精華 3. 牛隻放風空景	1. 主持人旁白 2. 配樂

3. 三部影片拍攝成果

禾康牧場

表 10 禾康牧場拍攝情形表

時間	地點	說明	圖片
7/20	禾康牧場	剛出生小牛	

7/20	禾康牧場	主角工作	
7/20	禾康牧場	榨乳室	
7/21	禾康牧場	主角介紹牧場跟拍	
7/21	禾康牧場	訪談	

梅桂牧場

表 11 梅桂牧場拍攝情形表

時間	地點	說明	圖片
8/4	梅桂牧場	機器主角巡視	

8/4	梅桂牧場	主角工作	
8/4	梅桂牧場	訪談	
8/5	梅桂牧場	科技機器拍攝	
8/5	梅桂牧場	牛隻擠乳畫面	

日月山景牧場

表 12 日月山景牧場拍攝情形表

時間	地點	說明	圖片
7/24	日月山景	牧場跟拍訪談	
7/24	日月山景	牧場跟拍訪談	
7/25	日月山景	遊客體驗畫面	

7/25	日月山景	牧場商店	
7/25	日月山景	商品畫面	

第五章 預期成果與專題特色

5.1 預期完成工作項目與成果

我們希望透過這部節目，帶觀眾認識「一杯牛奶」背後的真實生產鏈，以及這群農民如何在時代夾縫中尋找出路。這是關於土地與人的故事，是一場農業未來的集體摸索。

集數安排共 3 集單集長度：10 - 15 分鐘，每集聚焦不同形式的牧場轉型及探討 2025 年紐西蘭牛乳零關稅對牧場造成之影響。

5.1.1 專題規劃

1. 資金不充裕的問題，目前是以每位成員每個月匯入 2000 元至共同管理的銀行帳戶，必要之餘從中拿取所需費用。

並與禾康牧場合作製作小點心(奶酪、餅乾)報名市集進行販賣，也同時藉由參與市集來提高我們的曝光率，我們也打算透過嘖嘖募資這個平台來分享我們的理念和想法，讓對我們的選題感興趣的人可以透過贊助給我們支持，讓我們有更多的資金去完善網路節目。

表 13 參與市集表

參與市集	亞大學生會聖誕市集	
市集地點	亞大 A 棟前草皮	
活動日期	預估 12/10、12/11	
活動時間	預估 15:00~20:00(兩天)	
費用-保證金	1000 元/天	

2. 已設立 Facebook、TikTok、Instagram 與 YouTube 等社群粉絲團，一週二支短影音及一個月一支長影音來定期散播團隊的最新動態。例如牛奶相關知識的 podcast，與禾康牧場相關的人事物 Line 貼圖也在著手進行製作來進行販售藉此提高知名度。

3. 目前團隊預計參加青春有影大學盃、金穗獎兩項獎項，希望透過參加比賽的方式與業界人士廣結善緣並達到宣傳作品的成果，同時也希望有更多人瞭解到畜牧業與青年農民所遇到的困境，除此之外也能藉由認識不同的群體與觸及到不同想法的人群，藉此交換彼此意見，

達到變相思考的效果。

表 14 青春有影大學盃

參與比賽	青春有影大學盃-創意短片組	
徵件期限	至 2025/12/31 止	
結果公佈	2026 年 3 月	
得獎獎勵	百大精選獎獎狀 分組競賽獎獎狀 線上展映機會	
獎勵展映平台	微電影協會官網 FB 粉絲頁-微電影俱樂部	

表 15 金穗獎

參 與 比 賽	金穗獎	
徵 件 日 期	預估 2025 年 12 月	
入 圍 公 佈	預估 2026 年 3 月	
得 獎 公 佈	預估 2026 年 5 月	
得 獎 獎 勵	金穗大獎獎座和六十萬元 分組類別獎座和三十萬元 評審團特別獎座和二十萬元	

	個人單項表現獎 觀眾票選、影評推薦、 社群名人推薦獎狀證書 "	
--	--	--

5.2 預期效益

1. 推廣牧場的宗旨有機與人道飼養，展示牛奶生產過程中如何確保奶牛的健康與福利，呼籲更可持續和人道的飼養方式，提升消費者對有機與人道產品的需求。

2. 透過網路節目，讓人們更了解畜牧業的轉型，嘗試緩和畜牧業人力不足等問題，並希望藉由網路節目讓政府能更加完善畜牧產業相關法規進而解決人力流失等問題。

3. 提高品牌知名度和市場認可度，展示牧場在牛奶生產中的創新和投入，吸引更多忠誠顧客。

4. 自我的認知與收穫，透過網路節目等大型企劃認知自我的能力範圍，並從中修改精進自己。

5.3 專題特色

本專題以「牧場轉型」為核心，規劃三集網路紀實節目，分別聚焦於傳統牧場、觀光牧場與科技牧場。

三集故事分別描繪：傳統牧場中青年毅然中斷學業全心投入的決心；觀光牧場在產業轉型下結合教育與休閒的創新嘗試；以及科技牧場導入智慧化系統，開啟自動化養殖的新篇章。透過人物紀實與場域紀錄，觀眾不僅能理解乳業的現況，更能看見台灣畜牧業如何在傳統與未來之間不斷探索出路。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖

表 16 甘特圖

	113 年											114 年		
	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
前期	二手資料田野調查、拍攝者聯絡													
拍攝						拍攝			補拍					
後製								後製						
宣傳			宣傳					文宣、周邊相關產品	宣傳					
完成														校內外

														展、公播
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

6.2 未來進度檢核項目

本專題目前的進度如表二所示：

表 17 未來進度檢核表

主要工作	工作細項	是否完成
前置期	資料蒐集	✓
	資料統整	✓
	田野調查	✓
	團隊開會	✓
	與指導老師討論	✓
	腳本構想	✓
	聯絡事宜	✓
拍攝期	禾康拍攝	✓
	日月山景拍攝	✓
	梅桂拍攝	✓
	禾康預告片	✓

後製期	禾康初剪	✓
	禾康二剪	✓
	禾康調光調色	✓
	禾康字幕	✓
	梅桂預告片	
	梅桂初剪	
	梅桂二剪	
	梅桂調光調色	
	梅桂字幕	
	日月山景預告片	
	日月山景初剪	
	日月山景二剪	
	日月山景調光調色	
	日月山景字幕	
比賽/策展	公播	
	校內展	
	校外展	
	青春有影大學盃	
	育秀盃【動態影像類】	
行銷	周邊製作	
	前期行銷	✓
	後期行銷	

第七章 前次發表老師意見回覆

113 學年度 畢業專題第二次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：	專題題目：愛牧·需壁（紀錄片） 專題成員：資傳3A 111024047 潘哲偉 資傳3A 111024027 盧柏丞 資傳3A 111024032 張致嘉 資傳3A 111024044 吳岳霖 資傳3B 111024081 蔡沛瑩 資傳3B 111024088 吳欣俞	指導老師：尤啟良
老師講評		學生回覆
1	張建人：留意社群宣傳上片次數，以簡報裡提到的一週兩隻短影音一個月一隻長影音為基準。	了解，團隊會盡力達成，如有缺失後續也會補上。
2	楊靜瑜：企劃書 4-1 條例未附上來源，4-2 合作與關係要清楚表明合作關係。	好的後續會在企劃書中補上資料來源與合作關係。
3	林佳漢：紀錄片沒有呈現目的，為什麼這次發表只有提到動物福利本身，Ai 合作是指什麼。	紀錄片的目的是青年酪農在市場壓力與動物福利間的取捨，這次發表主要把重心放在動物福利這塊，本身劇情還是以青年酪農為主，協會僅為我們的牧場補充，Ai 合作是叫 Ai 生成與牛相關的影片達高產片量的目的。
4	徐也翔：為什麼要用這個牧場，牧場有沒有什麼特別的地方，為什麼要牽到動物福利，企劃書裡面沒有分鏡。	牧場特點是由青年酪農經營，與我們年齡相仿的人走向不同道路，以及牧場本身因人力短缺正在從傳統酪農方式逐漸引進更多科技，牽到動物福利的原因是牧場有這標並拿到動物社會研究會標章，分鏡的部分我們會補上。
5	曾也慎：找不到紀錄片元素，你們的畢業專題比較適合做成新聞專題。	由於動物社會研究會那邊年底是年度稽核月，所以我們把動物福利拍攝的部分往前移，本身劇情還是以青年酪農為主，牧場本身也正在從傳統酪農方式逐漸引進更多科技，我們多多往這個方向思考。

指導老師：尤啟良 (簽章)

114 年 06 月 10 日

第八章 心得與討論

整個拍攝過程中，我們遇過主題更改、設備限制、尋找受訪者等各種挑戰，但也正因如此，團隊學會了更靈活地調整方向，並找到屬於彼此的合作默契。如今節目已拍攝完成，不只是把故事呈現在鏡頭前，更是一次讓我們深刻理解畜牧產業與牧場轉型的旅程。

這段歷程讓我們體會到，每一份不確定與困難，最後都能化為成長的養分。接下來，我們希望透過節目的播出，把這些真實的經驗分享給更多觀眾，讓大家一起看見台灣畜牧業的挑戰與轉型。

第九章 結論

專題從紀錄片轉為網路節目，讓我們在「深度敘事」與「觀眾互動」之間找到新的平衡。紀錄片帶來真實與厚度，網路節目則要求節奏與吸引力。這樣的轉變雖然帶來採訪、腳本與器材運用上的挑戰，但也讓我們溝通更有效率、合作更緊密，並累積了兼具深度與活力的實務經驗。

參考文獻

- [1] 林怡均.(2025/01/23).農業部規劃乳業轉型政策，鼓勵起司奶油等加工、輔導小農品牌、補助生產製造. <https://www.newsmarket.com.tw/blog/217395/>
- [2] 游昇俯.(2025/01/15).零關稅紐乳壓境每天 2 杯國產牛乳翻轉乳業：臺灣乳品突圍靠「新鮮」酪農望加強產地識別 .AgriHarvest 豐年社 .
<https://www.agriharvest.tw/archives/122967>
- [3] 黃森源 .(91 年 8 月). 我國畜產生技之現況與展望 .
<https://www.moa.gov.tw/ws.php?id=4198>
- [4] 林弘仁 .(2024/04/09). 台灣畜牧業的演進與挑戰(上). 台灣新社會智庫.
<http://www.taiwansig.tw/index.php/>
- [5] 農業部 .(2002). 農業部全球資訊網 91 年年報捌、畜牧管理.
<https://www.moa.gov.tw/ws.php?id=6092>
- [6] 郭儀蕙.(2023/11/13).《國際潮流篇》智能畜牧改變世界淨零碳排精準飼育助畜牧業達標.台灣經濟網.
<https://reurl.cc/5Dmb37>
- [7] 國際.(2022/02/07).歐洲議會投票通過歐盟「從農場到餐桌策略」報告.
<https://agritechforesight.atrri.org.tw/article/contents/3800>
- [8] 蘇忠楨.2050 全球淨零排放趨勢下的畜牧業調適策略 <https://smctw.tw/11998/>
- [9] 王順德.牛羊排氣加劇暖化 紐西蘭科學家三策略改造畜牧業
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/>
- [10] 黃欣培.豬便變綠電！養豬王國丹麥翻轉「畜牧業＝高污染」
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/>
- [11] 撲克馬.(2025/02/01).彰化市景點〉日月山景休閒農場：大草坪、牛羊餵食、鮮乳火鍋 .
<https://bookmarktrip.com/changhua-travel/city-sun-moon-leisure-farm/>.撲克馬旅遊筆記本
- [12] 李佳芬.(2021/10/26).梅桂牧場科技化養牛 擠乳機器人上線讓酪農第一次睡

到飽.<https://www.agriharvest.tw/archives/68631>.豐年雜誌

附錄

113 學年度 畢業專題第二次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：		專題題目：愛牧·需塋（紀錄片） 專題成員：資傳3A 111024047 潘哲偉 資傳3A 111024027 盧柏丞 資傳3A 111024032 張致嘉 資傳3A 111024044 吳岳霖 資傳3B 111024081 蔡沛萱 資傳3B 111024088 吳欣俞	指導老師：尤啟良
老師講評		學生回覆	
1	張建人：留意社群宣傳上片次數，以簡報裡提到的一週兩隻短影音一個月一隻長影音為基準。	了解，團隊會盡力達成，如有缺失後續也會補上。	
2	楊靜瑜：企劃書 4-1 條例未附上來源，4-2 合作與關係要清楚表明合作關係。	好的後續會在企劃書中補上資料來源與合作關係。	
3	林佳漢：紀錄片沒有呈現目的，為什麼這次發表只有提到動物福利本身，Ai 合作是指什麼。	紀錄片的目的是青年酪農在市場壓力與動物福利間的取捨，這次發表主要把重心放在動物福利這塊，本身劇情還是以青年酪農為主，協會僅為我們的牧場補充，Ai 合作是叫 Ai 生成與牛相關的影片達當高產片量的目的。	
4	徐也翔：為什麼要用這個牧場，牧場有沒有什麼特別的地方，為什麼要牽到動物福利，企劃書裡面沒有分鏡。	牧場特點是由青年酪農經營，與我們年齡相仿的人走向不同道路，以及牧場本身因人力短缺正在從傳統酪農方式逐漸引進更多科技，牽到動物福利的原因是牧場有達標並牽到動物社會研究會標章，分鏡的部分我們會補上。	
5	曾也慎：找不到紀錄片元素，你們的畢業專題比較適合做成新聞專題。	由於動物社會研究會那邊年底是年度稽核月，所以我們把動物福利拍攝的部分往前移，本身劇情還是以青年酪農為主，牧場本身也正在從傳統酪農方式逐漸引進更多科技，我們多多往這個方向思考。	

指導老師：尤啟良 (簽章)

114 年 06 月 10 日

創意設計多媒體文創+AI 學習歷程(<https://caseprofile.asia.edu.tw>)

我的專題名稱	明天會更好	分類	程式組
標籤屬性	2D 動畫、環境互動、互動電影、微電影、應用軟體		
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			
可參考名稱		年度	
內容			
收穫			
建議			

(各組可以視需要自行增加表格內容)