

亞洲大學 資訊傳播學系

114 年第二十屆畢業專題期初執行成果報告書

題目：微光之中

指導老師：楊靜瑜老師

專題成員：資傳 3B 111024055 彭晨陽
資傳 3B 111024051 李維
資傳 3B 111024099 柯昱佑
資傳 3B 111024065 周俊佑
資傳 3B 111024098 王宏恩
資傳 3B 111024083 何筠濠

中華民國 一一四 年 二 月 二十一 日

亞洲大學資訊傳播學系

114學年度 畢業專題發表 指導老師認可書

專題題目：微光之中

專題成員：資傳 3B 111024055 彭晨陽

資傳 3B 111024051 李維

資傳 3B 111024099 柯昱佑

資傳 3B 111024065 周俊佑

資傳 3B 111024098 王宏恩

資傳 3B 111024083 何筠濠

此 致

系所主管

指導老師：楊靜淑 (簽章)

114年2月24日

目錄

圖目錄.....	II
表目錄.....	III
摘要.....	1
第一章 動機.....	2
第二章 國內外相關領域探討	3
2.1 相關領域現況說明	3
2.2 相關案例/作品之分析.....	4
2.2.1 小節標題	8
2.3 預期運用	9
第三章 執行方法.....	10
3.1 資料蒐集方式	10
3.2 時程規劃.....	11
3.3 團隊分工	11
3.4 工作進度管制	12
3.5 預期困難與解決方案	12
3.6 經費預算.....	13
3.7 專題檢討與解決方法	14
第四章 目前進度與現階段成果說明	15
4.1 執行進度.....	15
4.1.1 應用開發	15
4.2 現階段成果.....	15
第五章 預期成果與專題特色	16
5.1 預期完成工作項目與成果.....	16

5.1.1 專題規劃	16
5.2 預期效益	17
5.3 專題特色	17
第六章 未來進度規劃	19
6.1 進度甘特圖	19
6.2 未來進度檢核項目	19
第七章 前次發表老師意見回覆	22
第八章 心得與討論	23
第九章 結論	25
參考文獻	26
附錄	27

圖目錄

圖一	中華民國照顧者關懷總會 logo	3
圖二	《Extremis》海報	5
圖三	《Extremis》劇照	5
圖四	《End Game》海報	6
圖五	《End Game》劇照	7
圖六	《神人之家》海報	8
圖七	《神人之家》劇照	8

表目錄

表 1	悲傷五階段.....	4
表 2	時程規劃.....	11
表 3	團隊分工.....	11、12
表 4	進度甘特圖.....	19
表 5	未來進度檢核項目	20

摘要

這部紀錄片將以組員家中的真實故事為基礎，講述一個在重大家庭變故中經歷深刻情感起伏的故事，紀錄片的焦點將放在組員的爸爸身上，這位父親在妻子病重的這段艱難時光中，面對著身心的極大挑戰，從生活的崩潰到心理的深度悲痛，他不得不承受這一切。影片將通過訪談和日常生活的鏡頭，探索父親如何從這場災難中逐漸走出，並重新接上正軌。這不僅是對父親心理過程的記錄，更是一個關於人類面對失落、悲痛和無常時如何找到堅持下去的動力的故事。

希望通過這部紀錄片深入探討組員爸爸在妻子去世後，如何重新找回生活的方向與意義，並且在這段過程中，他對家庭的責任感、對未來的希望以及他內心的堅定信念是如何成為他繼續前行的動力。

這部紀錄片的意圖是想引發觀眾對生命、家庭與堅持的深刻反思。本團隊希望觀眾能夠通過這個故事感受到即使面對最無情的困境，人們依然能夠找到力量去面對生活，並且繼續向前走。這樣的故事在每一個家庭中或許都能找到共鳴，讓觀眾感受到人類在困境中所展現出的韌性和愛的力量。

紀錄片將以細膩的方式呈現家庭成員的日常生活，從組員爸爸如何平衡工作與照顧家庭的挑戰，到他在悲痛中尋找安慰與支持的過程。本團隊將不僅依賴訪談，也會通過日常細節來展示這一切的真实與感動。

第一章 動機

這部紀錄片選擇以組員家中的真實故事作為此次企劃背景，目的是希望利用這件在身邊人群中真實發生的故事，引發觀眾對於生命、家庭與堅持的深刻反思。本團隊希望透過紀錄片呈現一個人在面對親人離世後，如何在內心的深沉黑暗中找到一束光，進而鼓起勇氣繼續生活的過程。

本片聚焦於組員的父親，探討他在妻子去世後，如何重新找回生活的方向與意義。在這段過程中，他對家庭的責任感、對未來的希望，以及他內心的堅定信念，如何成為他繼續前行的動力，將是此紀錄片所關注的核心。希望透過影像記錄這些動人的瞬間，不僅還原一個家庭的轉變與成長，也讓觀眾感受到生命的韌性與愛的力量。

此外，本團隊希望觀看此紀錄片的觀眾，能夠更加珍惜身邊的人，明白幸福的來之不易，學會感恩當下，並在面對人生困境時，能夠從這個故事中獲得啟發與力量。這不僅是一部關於失去的紀錄片，更是一部關於愛、希望與重生的故事。

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

2.1.1 參考範例一：

本團隊擷取了國內中華民國家庭照顧者關懷總會(圖表 1)的文章作為相關領域的參考，文章列舉了照顧者在面對家人罹癌後，可能出現的各種反應，如腦中空白、情緒不穩、失眠、食慾改變、社交活動減少等。

這些反應顯示了照顧者在承受巨大心理壓力下，身心健康可能受到的影響。文章描述了在收到醫院通知家人罹患癌症時，照顧者可能經歷的震驚、恐懼、焦慮和不知所措等情緒。

這些情緒反應源自對疾病的未知、治療過程的不確定性，以及對未來生活的擔憂。

參考資料:[附件一](#) 中華民國家庭照顧者關懷總會



圖一 中華民國照顧者關懷總會 logo

2.1.1 參考範例二：

本團隊參考了兒福聯盟的統整資料，癌症患者的家屬通常會經歷這五個階段，而本團隊的組員家人經過田野調查後也了解了組員父親也歷過以上五種階段，在照顧者面對家人即將或是已經死亡，出現的各種情緒：否認、憤怒、討價還價、沮喪，到接受。(圖表 1)家人離世後的悲傷是個極度複雜的情緒，每個人都有不同的情緒歷程，以及面對方式，不代表隨著時間推移，便會進入下一個階段，有些人會在其中反覆來回，沉浸在巨大的悲傷中。



表 1 悲傷五階段

2.2 相關作品之分析

經過本團隊組內查詢後得知此類型紀錄片的類型較為稀少，因此本團隊尋找了以下三部以家庭以及家人之間感情的劇情以及紀錄片形式來當作本團隊此次紀錄片的參考範例，以下內容為本團隊參考的紀錄片介紹以及參考內容。

第一部分分析作品：《Extremis》——生死關頭

導演：丹·克勞斯

類型：紀錄片

上映年份：2016

在面對病患生命走向盡頭加護病房的醫師以及病患家屬是如何做出艱難的決定，即便面臨無法避免的離別，該做出怎樣的抉擇。無論是做出醫療決策、陪伴病人度過最後時光，還是在悲傷中尋找彼此的力量，家庭在這段旅程中展現出最真摯的愛與責任。這是一部關於選擇、關懷與情感連結的作品，讓人深刻感受到家人的重要性。



圖二《Extremis》海報



圖三

第二部分析作品：《End Game》——關卡最後

導演：勞勃·艾普斯坦、傑佛瑞·佛萊德曼

類型：紀錄片

上映年份：2018

當生命走向終點，真正重要的不是死亡本身，而是如何陪伴親人走完最後一

程。

這部影片強調，死亡雖然是生命的一部分，但更值得關注的是家人之間的愛與支持。在親人最脆弱的時刻，家人的陪伴能帶來安慰與力量，讓離別不只是痛苦的終結，而是一種深刻的情感交流與理解。影片透過這些家庭的故事，展現出面對生命終點時，愛如何成為最溫暖的依靠。



圖四《End Game》海報



圖五《End Game》劇照

第三部分分析作品：《神人之家》

導演：盧盈良

類型：紀錄片

上映年份：2022

《神人之家》是一部關於家庭、信仰與親情的紀錄片。當導演盧盈良的父親突然病倒，整個家庭的生活隨之改變，面對病痛與死亡的考驗，他們也開始重新思考彼此的關係。

然而，這部影片的重點並非死亡本身，而是這個家庭在這個過程中的相互扶持以及互相理解。在面許多艱難的道路上家人的愛將成為最大的支撐力量。透過影像，導演細膩地刻畫了家人之間的牽絆與矛盾，以及他們如何在困境中學會接納、包容與珍惜彼此。這不僅是一部關於生死的紀錄，更是一封寫給家的深情告白。



圖六《神人之家》海報



圖七《神人之家》劇照

2.3 預期運用

項目	應用程式
影片後製	Adobe pr
海報製作	Adobe ps
影片發表	youtube
Ppt 製作	canva
企劃書製作	word

以上是本團隊這個企劃會使用到的軟體，影片後製使用 Adobe Premiere 來上字幕以及音效等等，海報設計用 Photoshop 來製作照片的合成與調色以及主題文字設計，影片發表透過 YouTube 來達到宣傳的目的，PPT 製作採用 Canva，而企劃書則以 Word 編寫，確保專業度與清晰度。

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

專題報告資料蒐集方式以及預期蒐集成果如下：

本團隊會在拍攝紀錄片前，事先詢問紀錄片主角的一些詳細資料或是需要本團隊注意的地方，比如避開哪些特定時段去做拍攝，大致了解過後，再以了解到的資料，去做進一步的拍攝規劃。

3.1.1 訪談：

本團隊蒐集資料的主要方式以及來源想利用訪談透過談話了解到主角的真實想法以及內心感受，畢竟紀錄片的內容主角是最為清楚，本團隊希望從他那邊獲取到能夠使本團隊把資訊視覺化的方法。

3.1.2 網路案例蒐集：

本團隊會從網路上面，可以是影集、新聞以及書籍文章，查詢有沒有類似的故事或是相關案件，可以使本團隊的資料更有力，拍出來的影片才能更打動觀眾。

3.2 時程規劃

本專題的時程規劃如表 2 所示：

時間	工作項目	完成
2 月~4 月	企劃書製作	☒
3 月中至 3 月底	場刊	
4 月~8 月	拍攝	
6 月~9 月	初剪	
6 月~10 月	畫面補拍	
10 月~11 月	後製	
12 月初	成片釋出	
12 月~5 月	公播、參與比賽	

表 2 時程規劃

3.3 團隊分工

本專題的團隊分工如表 3 示：

名稱	負責工作分配
彭晨陽	製片人、劇本發想
周俊佑	導演、剪輯
李維	海報製作、拍攝
柯昱佑	海報製作、拍攝
王宏恩	拍攝、逐字稿

何筠濠	拍攝、逐字稿
-----	--------

表 3 團隊分工

3.4 工作進度管制

從十二月份開始，開始討論本團隊的專題主題方向，選擇本團隊此次的紀錄片主題，後面組員一致同意使用其中一個組員家裡的真實事件作為紀錄片的題材，並且在一月寒假期間 有先跟紀錄片的主角討論該如何去呈現此部紀錄片，以及思考大致規劃，於二月份時擬定企劃書，並且與老師聯絡，預計在五月份會有初步的拍攝成果，大約 1/3 進度後有了大致片段及素材後，再去製作海報等附屬品。

3.5 預期困難與解決方案

本專題預期遭遇的困難如下

1. 組員時間不好配合，期程跨暑假，暑假大家距離較遠。
2. 這學期校內原本提供的繪圖軟體無法使用(Adobe)。
3. 拍攝器材欠缺，缺少能夠利用的工具。
4. 拍攝時間與組員父親工作時間受到壓縮，只有下午能夠拍攝。
5. 這個題材的紀錄片比較少，可以參考的案例較少。

解決方案如下

- 1:搭乘高鐵匯合，縮短集合時間。
 - 2:組員另尋購買程式。
 - 3:尋找二手器材以及家中可用資源。
 - 4:與叔叔約好拍攝時間，盡量於店內休假時拍攝為主。
- 多參考除了題材以外的東西，例如參考拍攝手法，畫面的運用。

3.6 經費預算

本團隊計畫每位組員各自出資 5000 元作為公費，以確保此次紀錄片製作過程順利進行。這筆 30000 元公費將用於涵蓋以下各項必要支出：

器材:攝影機(20000)、腳架(2000)、麥克風(2000)

交通:燃油費(3000)

採訪禮盒(3000)

初計花費:30000

3.7 專題檢討與解決方法

1. 在整個專題的製作中，我們找到老師的時間較晚，導致本團隊討論此畢業專

題的時間較短

2. 團隊內拍攝經驗較少，缺乏實際拍攝的操作以及畫面構想。

針對以上問題，本團隊所想出的解決方法為：

1. 定期與老師討論畢業專題內容與規劃，也會抓緊時間去完成畢業專題內容
2. 在每個禮拜()一起挑選一部相關紀錄片進去觀看來讓我們從中學習關於紀錄片的技巧，以彌補我們前期較晚開始畢業專題製作的缺點，希望以這樣的方式來增進我們的技巧，加快我們製片的速度，減少製作時間。

第四章 目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

時間	工作項目	完成
2 月~4 月	企劃書製作	✓
3 月中至 3 月底	場刊	
4 月~8 月	拍攝	
6 月~9 月	初剪	
6 月~10 月	畫面補拍	
10 月~11 月	後製	
12 月初	成片釋出	
12 月~5 月	公播、參與比賽	

4.1.1 應用開發

本團隊會請到組員彭晨陽的爸爸(後面統稱為叔叔)以及家人來參與本團隊的紀錄片，會在叔叔家中開的早餐店進行拍攝，和叔叔的老家進行拍攝，拍攝過程中也會用聊天的方式跟叔叔聊到叔叔的心路歷程。

4.2 現階段成果

我們已完成企畫書的撰寫，大致確認專題方向，以及製作流程，與未來規劃。

第五章 預期成果與專題特色

5.1 預期完成工作項目與成果

以下為本專題預期完成工作項目與成果，一共分為三種項目：

- 一、 預計於八月前做好前置作業以及拍攝基本素材並完成初剪。
- 二、 於十一月底完成製片並且製作預告來進行行銷宣傳。
- 三、 尋找公播機會以及參與比賽。

5.1.1 專題規劃

舉辦公播:本團隊規劃回到母校，請以前的班導安排在午休時間讓本團隊上台發表，來達到宣傳本團隊的專題，並請求他們在觀看後填寫表單給予本團隊回饋。

上傳網路平台:發佈到 youtube 宣傳

製作海報:製作海報，並將海報張貼在組員家中的早餐店，去做宣傳，也會在海報上附上 qr code 連結，讓有興趣的人可以進一步的了解本團隊的作品。

參與比賽:預計參加<<大和獎>>微電影之選及感人時事分享，預計在 2026 年 1 月完成投稿。

5.2 預期效益

我們希望透過我們所拍攝的紀錄片內容，能夠使所有閱聽人或是特定族群，能夠深刻地感受到，我們想從影片中表達的念想 特定族群例如：失業的人，遭遇重大打擊的人，抑鬱的人等等，讓他們可以透過影片產生共鳴，進而將這部分力量傳遞下去，影響更多人，因此我們的初步預估成效 將影片上傳至媒體平台後，至少擁有 1000+以上的觀看次數。

5.3 專題特色

此部紀錄片是真實發生在自身身上的故事，以往聽到類似事件只會感到訝異以及遺憾，但發生在自身以及朋友身上時所獲得的感受卻又是截然不同，本團隊希望通過此次的紀錄片，呈現出一個人在面對親人離世後，如何在內心的深沉黑暗中找到一束光，進而鼓起勇氣繼續生活的過程。影片將深入探討組員爸爸在妻子去世後，如何重新找回生活的方向與意義，並且在這段過程中，他對家庭的責任感、對未來的希望以及他內心的堅定信念是如何成為他繼續前行的動力，希望這部紀錄片能夠成為一個動人且具有啟發性的故事，不僅僅是記錄一個家庭的歷程，更是對所有在困難與悲痛中奮力前行的人的致敬。這部作品將以真實的力量打動每一位觀眾，並讓他們重新思考生活中的愛、堅持與希望。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖

本專題所預期完成的工作進度如表 4 所示：

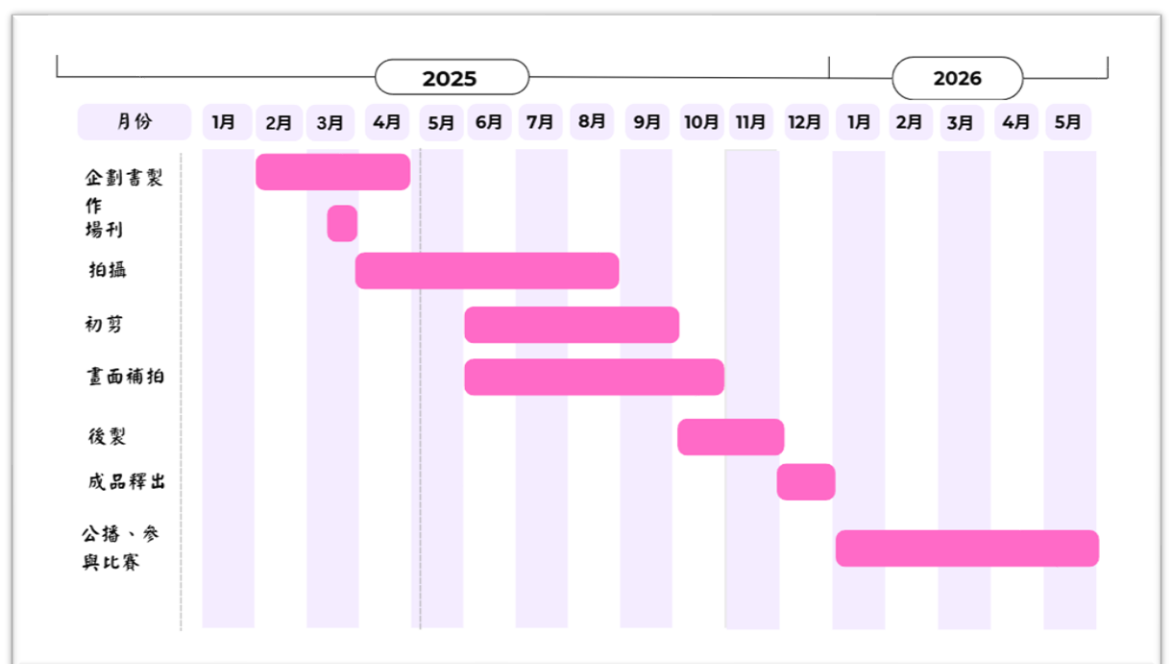


表 4 進度甘特圖

6.2 未來進度檢核項目

本專題目前的進度如表 5 所示：

表 5 表名

主要工作	工作細項	是否完成
企劃書製作	製作微光之中的專題企畫書，將整個專題的大目標擬定出來，以及整理後續的規劃。	☒
場刊	去埔里阿璞早餐店進行場刊，勘查適合採訪的背景以及適合入鏡的畫面，也順便看看主角的生活，去思考如何進行拍攝，以及後續內容與畫面的發想。	☒
拍攝	我們主要是要記錄主角在事件中的心路歷程 因此大部分主要會採取訪談的方式來拍攝及記錄 中途也會順便拍一些主角的日常生活畫面及周圍環境的影像 來當作過場片段或是一些零碎鏡頭 並且利用拍攝的影像或照片 擷取素材來製作後面需要的紀錄片海報	☒
初剪	將拍攝的內容先進行最初的剪輯，在這過程中順便去思考需要補拍的畫面	☒
畫面補拍	我們會去補拍初剪時整理出來需要補拍的畫面去進行補拍，將遺漏的畫面捕齊，讓我們的影片更完整。	☒
後製	加入一些特效或者有些影片無法表達的，後期用配音錄音上去講述實情，再上字幕。	☒

成片釋出	經過多項準備，包括畫面與音效確認、格式調整及行銷規劃。確保標題、描述與縮圖吸引人，並透過社群媒體、預告片與合作推廣增加曝光。正式發佈後即時監控播放數據與觀眾回饋，適時優化策略，以提升影片影響力與觸及率。	☑
公播、參與比賽	我們規劃回到母校，請以前的班導安排午休時間讓我們上台宣傳 以及發放學習單給予回饋 並預計參加 2026 年的台灣競賽（大和獎）	☑

第七章 前次發表老師意見回覆

本頁置入前次老師講評及學生回覆表

各組針對前一次專題發表中，老師們所提出的意見，逐一針對每一項問題進行回覆與說明。

第八章 心得與討論

這次的專題選擇的是一個非常真實且感人的故事，將個人的悲傷與成長轉化為有意義的紀錄片作品，紀錄片的主題或許較為抽象或是關於社會議題，但這次我們選擇的故事來源於身邊人的家人，這讓整個過程更具真實性與情感連結。我們必須深入理解家人所經歷的痛苦、矛盾與成長，而這些並不容易，因為它們涉及到人最脆弱的一面。在這個過程中，我們學會了如何處理這樣的情感，如何在紀錄片中呈現這些情感的真實性而不失尊重。

我們也能想像到，這次的紀錄片創作過程遠會比想像中要艱難和複雜。除了技術上的拍攝和後製，最挑戰的是如何捕捉到情感的真實，並且讓觀眾在觀看過程中不僅理解故事本身，更能夠感同身受。紀錄片並不是單純地記錄事件，它更是透過鏡頭去反映一個人的心路歷程，以及在面對困境時的堅韌和希望。每一個細節、每一個場景，甚至是每一個語調，都可能影響到觀眾的情感反應。這樣的挑戰讓我們對紀錄片的創作過程充滿敬畏。

第九章 結論

在製作此企劃書的過程中，從文獻的蒐集到拍攝計劃，再到經費預算與團隊分工，這些細節都需要在整體目標的指引下精心規劃和安排。尤其是在團隊協作方面，這次的紀錄片製作讓我們深刻體會到良好溝通和分工協作的重要性。

在經濟預算上，我們團隊也必須在有限的資源下進行合理分配，因為都是學生所以我們也希望以最少的資本做出最大的效益。拍攝器材的購買、交通費用以及禮品的採買都需要精打細算；這次的企劃書撰寫過程是一次深刻的學習經歷，它讓我們從各個方面提升了我們的專業能力。這不僅僅是一份學術報告，相信這會是我們團隊成長中的一個重要里程碑。

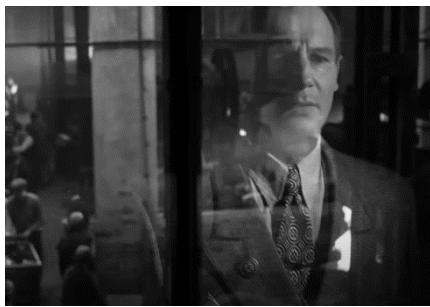
參考文獻

兒福聯盟：得知家人初罹癌，照顧者該怎麼辦？

https://griefandresilience.children.org.tw/treasure_chest/grief_and_recovery/630

中華民國家庭照顧者關懷協會：走過癌症面對死亡／
楊育正：向生病與死亡學習，如何好好生活

<https://www.familycare.org.tw/news/9851>



海報參考構圖



海報參考排版



海報參考構圖與色調

附錄