

亞洲大學 資訊傳播學系

114 年第二十屆畢業專題成果報告書

題目：微光之中

指導老師：楊靜瑜老師

專題成員： 資傳 4B 111024055 彭晨陽

資傳 4B 111024051 李 維

資傳 4B 111024099 柯昱佑

資傳 4B 111024065 周俊佑

資傳 4B 111024098 王宏恩

資傳 4B 111024083 何筠濠

中華民國 一一四 年 十一 月 二十七 日

亞洲大學資訊傳播學系

114 學年度 畢業專題發表 指導老師認可書

專題題目：微光之中

專題成員：資傳 4B 111024065 周俊佑
資傳 4B 111024055 彭晨陽
資傳 4B 111024099 柯昱佑
資傳 4B 111024098 王宏恩
資傳 4B 111024083 何筠濠
資傳 4B 111024051 李維

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：楊靜雲 (簽章)

114 年 12 月 03 日

目錄

圖目錄.....	III
表目錄.....	IV
摘要.....	1
第一章 動機.....	2
第二章 國內外相關領域探討	3
2.1 相關領域現況說明.....	3
2.1.1 參考範例一	3
2.1.2 參考範例二	4
2.2 相關案例/作品之分析.....	5
2.3 工具運用	10
第三章 執行方法.....	11
3.1 資料蒐集方式.....	11
3.1.1 訪談	11
3.1.2 網路案例蒐集	13
3.1.3 回顧素材蒐集	13
3.2 時程規劃.....	14
3.3 團隊分工.....	15
3.4 工作進度管制.....	15
3.5 困難與解決方案.....	16
3.6 經費規劃.....	16
3.7 專題檢討與解決方法.....	17
第四章 專題成果說明	19
4.1 執行進度.....	19
4.1.1 應用開發	21

4.2 現階段成果.....	21
第五章 討論與分析	34
5.1 完成工作項目與成果.....	34
5.1.1 專題規劃	34
5.2 總體效益.....	35
5.3 專題特色.....	35
5.4 心得與討論.....	36
5.5 結論	37
第六章 參考文獻.....	38
附錄一 前次發表老師意見回覆	39
附錄二 進度甘特圖	40
附錄三 進度檢核項目	41
附錄四 拍攝紀錄及保存	43

圖目錄

圖 1 中華民國照顧者關懷總會 logo	4
圖 2 悲傷五階段.....	4
圖 3 《Extremis》海報	6
圖 4 《Extremis》影片片段	6
圖 5 《End Game》海報	7
圖 6 《End Game》劇照	8
圖 7 《神人之家》海報	9
圖 8 《神人之家》劇照	9
圖 9 已投稿至大和獎感人時事徵選	14
圖 10 彭創駿先生.....	22
圖 11 彭晨陽同學.....	22
圖 12 進度甘特圖.....	40

表目錄

表 1 工具運用介紹表	10
表 2 第一次錄音錄影題目及時間：店中訪談內容呈現	12
表 3 第二次錄音錄影題目及時間：家中訪談內容呈現	12
表 4 時程規劃表.....	14
表 5 團隊分工表.....	15
表 6 風險評估表.....	15
表 7 總共估計花費：30000.....	17
表 8 專題檢查內容.....	18
表 9 執行進度表.....	19
表 10 檢核表.....	20
表 11 進度檢核表.....	41
表 12 影片連結.....	42

摘要

本次紀錄片是一部取材自真實家庭經歷的紀錄片，講述一位父親在妻子病逝後，如何在失落與悲痛中重新站起、尋回生活重心的故事。影片以團隊某組員家中的親身故事為核心，透過訪談與日常影像，呈現主角在面對生命無常時，所展現出的堅韌與愛的力量。我們希望透過自然、貼近真實的拍攝方式，呈現主角在經歷人生低谷、走出陰霾後，重新面對生活的樣貌。

紀錄片以主角經營的早餐店作為主要場域，記錄他在日常勞動與家庭責任之間的掙扎與轉化。導演以自然對話與真實鏡頭捕捉情感細節，從「父親」、「老闆」、「自我」三重角色的交錯中，呈現他如何在平凡的生活中尋回希望與力量。我們紀錄他每日面對店裡繁忙的工作情況，展現他努力維繫生活與責任的姿態，也在工作之餘、利用訪談帶出簡單的對話，讓觀眾感受到身為一個家庭的父親在失去生活上的精神支柱後，如何繼續撐起這個家，並且我們也將跳脫出老闆與父親這兩個角色，脫離了生活上的責任，回到了自我上的休閒活動，記錄他一個人面對生活時的狀態。本作品不僅是一段關於「失去」的生命記錄，更是一則關於「重生」的故事。只是關於一間早餐店的故事，也不只是關於一位父親的生活，而是關於一個人如何在失落後，重新擁抱生活、重建自我、並在日常中找到前行力量的生命紀錄。最終，《微光之中》旨在喚起觀眾對生活韌性的共鳴，見證「在黑暗中仍有光」的人性溫度。

關鍵字：生命教育、重生、角色轉化、人物紀錄片、責任承擔、平凡英雄

第一章 動機

本紀錄片《微光之中》的誕生，源自於組員家庭中一段真實而深刻的生命經驗。當母親因病離世後，父親獨自承擔起家庭重擔與生活責任，面對長期的悲傷與孤寂，他必須在現實與情感之間找到新的平衡點。這段過程不僅是個人的心理重建，更是家庭關係重新凝聚的歷程。團隊希望透過影像紀錄，探討「人在失去後，如何重新學會生活」這一普遍卻難以言說的課題。團隊拍攝的核心並不是戲劇化的事件，而是平凡中的情感厚度。我們不刻意安排劇情，而是選擇用貼近真實的方式紀錄，讓情緒自然流動，讓觀眾更真切地感受到，那些不被放大的日常。並非為了介紹或宣傳一間早餐店，而是希望透過這個真實故事用理性的角度來探討人生的議題。在那些看似在正常簡單不過的動作，其實蘊藏著一個人堅持生活的力量與對家人未盡的思念。在構思本作品的過程中，團隊觀察到相似記錄片的題材多以失去與死亡較為壓抑的情緒角度做出發，並希望引起閱聽眾共鳴，卻忽略了悲傷本身也是一種學習與成長的契機。

《微光之中》希望藉由真實紀錄，喚起觀眾對「照顧者」、「思念者」與「重生者」心理歷程的理解，從而引發對生命價值與家庭情感的再思考。本紀錄片並非單純的個人故事，而是以一個家庭的復原歷程映照普世的人性議題。透過訪談、生活片段與舊照片的交織，團隊嘗試捕捉那份「在黑暗裡尋光」的力量。最終，《微光之中》不僅記錄一段生命的轉折，更希望能使觀眾理解，在面對失落與無常時，仍能從最平凡的日常中，看見繼續前行的理由。

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

本團隊擷取了國內中華民國家庭照顧者關懷總會(圖表 1)的文章作為相關領域的參考，文章列舉了照顧者在面對家人罹癌後，可能出現的各種反應，如腦中空白、情緒不穩、失眠、食慾改變、社交活動減少等。

這些反應顯示了照顧者在承受巨大心理壓力下，身心健康可能受到的影響。文章描述了在收到醫院通知家人罹患癌症時，照顧者可能經歷的震驚、恐懼、焦慮和不知所措等情緒。

這些情緒反應源自對疾病的未知、治療過程的不確定性，以及對未來生活的擔憂。

2.1.1 參考範例一

參考資料：[附件一](#) 中華民國家庭照顧者關懷總會



圖 1 中華民國照顧者關懷總會 logo

2.1.2 參考範例二

本團隊參考了兒福聯盟的統整資料，癌症患者的家屬通常會經歷這五個階段，而本團隊的組員家人經過田野調查後也了解了組員父親也歷過以上五種階段，在照顧者面對家人即將或是已經死亡，出現的各種情緒：否認、憤怒、討價還價、沮喪，到接受。(圖 1、圖 2)家人離世後的悲傷是個極度複雜的情緒，每個人都有不同的情緒歷程，以及面對方式，不代表隨著時間推移，便會進入下一個階段，有些人會在其中反覆來回，沉浸在巨大的悲傷中。



圖 2 悲傷五階段

2.2 相關案例/作品之分析

經過本團隊組內查詢後得知此類型紀錄片的類型較為稀少，因此本團隊尋找了以下三部以家庭以及家人之間感情的劇情以及紀錄片形式來當作本團隊此次紀錄片的參考範例，以下內容為本團隊參考的紀錄片介紹以及參考內容。

第一部分析作品：《Extremis》——生死關頭

導演：丹·克勞斯

類型：紀錄片

上映年份：2016

在面對病患生命走向盡頭加護病房的醫師以及病患家屬是如何做出艱難的決定，即便面臨無法避免的離別，該做出怎樣的抉擇。無論是做出醫療決策、陪伴病人度過最後時光，還是在悲傷中尋找彼此的力量，家庭在這段旅程中展現出最真摯的愛與責任。這是一部關於選擇、關懷與情感連結的作品，讓人深刻感受到家人的重要性。



圖 3 《Extremis》海報



圖 4 《Extremis》影片片段

第二部分分析作品:《End Game》——關卡最後

導演：勞勃·艾普斯坦、傑佛瑞·佛萊德曼

類型：紀錄片

上映年份：2018

當生命走向終點，真正重要的不是死亡本身，而是如何陪伴親人走完最後一程。

這部影片強調，死亡雖然是生命的一部分，但更值得關注的是家人之間的愛與支持。在親人最脆弱的時刻，家人的陪伴能帶來安慰與力量，讓離別不只是痛苦的終結，而是一種深刻的情感交流與理解。影片透過這些家庭的故事，展現出面對生命終點時，愛如何成為最溫暖的依靠。



圖 5 《End Game》海報



圖 6 《End Game》劇照

第三部分析作品:《神人之家》

導演：盧盈良

類型：紀錄片

上映年份：2022

《神人之家》是一部關於家庭、信仰與親情的紀錄片。當導演盧盈良的父親突然病倒，整個家庭的生活隨之改變，面對病痛與死亡的考驗，他們也開始重新思考彼此的關係。

然而，這部影片的重點並非死亡本身，而是這個家庭在這個過程中的相互扶持以及互相理解。在面許多艱難的道路上家人的愛將成為最大的支撐力量。透過影像，導演細膩地刻畫了家人之間的牽絆與矛盾，以及他們如何在困境中學會接納、包容與珍惜彼此。這不僅是一部關於生死的紀錄，更是一封寫給家的深情告白。



圖 7 《神人之家》海報



圖 8 《神人之家》劇照

2.3 工具運用

表 1 工具運用介紹表

項目	應用程式
影片後製	Adobe Premiere
海報製作	Adobe Photoshop
影片發表	YouTube
Ppt 製作	Canva
企劃書製作	Word

以上是本團隊這個企劃使用到的軟體，影片後製使用 Adobe Premiere 來上字幕以及音效等等，海報設計用 Photoshop 來製作照片的合成與調色以及主題文字設計，影片發表透過 YouTube 來達到宣傳的目的，PPT 製作採用 Canva，而企劃書則以 Word 編寫，確保專業度與清晰度。

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

專題報告資料蒐集方式以及蒐集成果如下：

本團隊在拍攝紀錄片前，事先詢問紀錄片主角的一些詳細資料或是需要本團隊注意的地方，比如避開哪些特定時段去做拍攝，大致了解過後，再以了解到的資料，做進一步的拍攝規劃。

3.1.1 訪談

本團隊蒐集資料的主要方式以及來源是利用訪談透過談話了解到主角的真實想法以及內心感受，例如:主角本人曾經說過，他也一度的想要放棄，放下這件事非常之困難，但為了生活以及家人終究得面對。

畢竟紀錄片的內容主角是最為清楚，本團隊希望從他那邊獲取到能夠使本團隊把資訊視覺化的方法。

表 2 第一次錄音錄影題目及時間：店中訪談內容呈現

段落章節
當初是誰決定開早餐店的，契機是什麼
在晨陽媽媽生病後你是如何堅持下來把早餐店繼續經營下去
有想過放棄嗎
這間店對你來說有什麼特別的感情

表 3 第二次錄音錄影題目及時間：家中訪談內容呈現

段落章節
過去和現在有什麼不一樣的差別
有想藉此機會對兒子以及女兒說些什麼嗎
有想過未來規劃嗎，還會繼續經營這家早餐店嗎
如果你兒子想繼續經營這間店，他有什麼該改進的地方

以上表格為本團隊以老闆的角度製作的訪談大綱，也以爸爸的角度製作問題。

3.1.2 網路案例蒐集

本團隊從網路上面，可以是影集《神人之家》、《End Game》、新聞《兒福聯盟》以及書籍文章，查詢有沒有類似的故事或是相關案件，使本團隊的資料更有力，拍出來的影片才能更打動觀眾。

3.1.3 回顧素材蒐集

我們取得主角的同意，從他那邊拿到了一些，能代表過往回憶的舊照片，這些照片不僅代表著過去與家人相伴的時光，現在也成為了主角繼續向前的動力。



3.2 時程規劃

本專題的時程規劃如表 4 所示：

表 4 時程規劃表

時間	工作項目	完成
2 月～4 月	企劃書製作	☒
3 月中至 3 月底	場刊	☒
4 月～8 月	拍攝	☒
6 月～9 月	初剪	☒
6 月～10 月	畫面補拍	☒
10 月～11 月	後製	☒
12 月初	成片釋出	☒
12 月～5 月	公播、參與比賽	

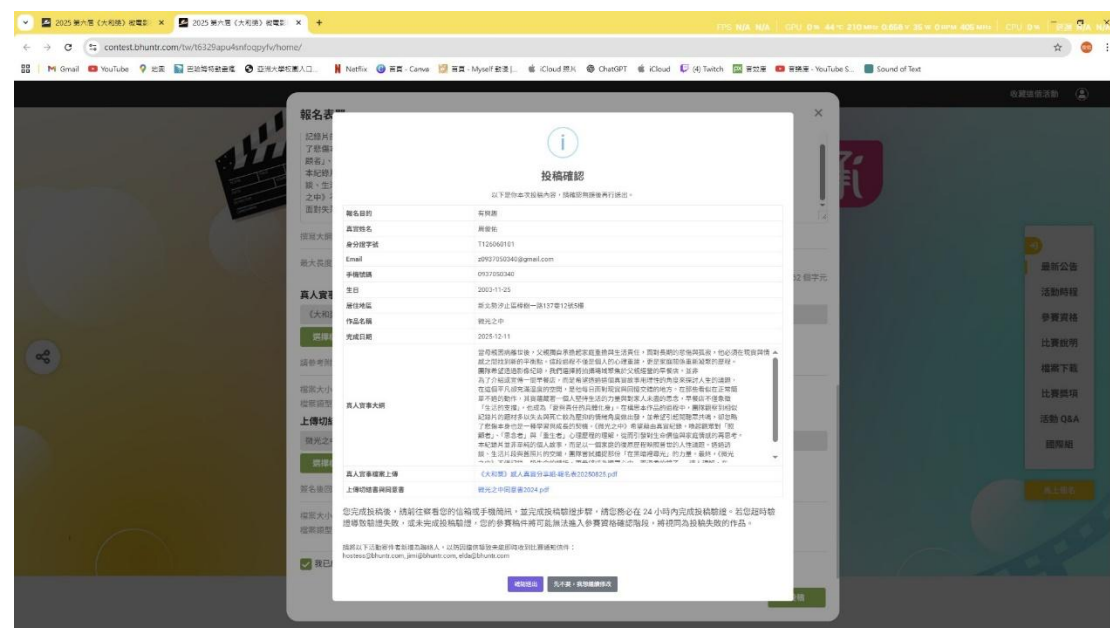


圖 9 已投稿至大和獎感人時事徵選

3.3 團隊分工

本專題的團隊分工如表 5 所示：

表 5 團隊分工表

名稱	負責工作分配
彭晨陽	製片人、劇本發想
周俊佑	導演、剪輯
李維	海報製作、拍攝
柯昱佑	海報製作、拍攝
王宏恩	拍攝、逐字稿
何筠濠	拍攝、逐字稿

3.4 工作進度管制

我們已經順利完成整部計畫的拍攝工作，並完成了正片的階段。接下來會持續投入後製修整與內容調整，希望讓影片呈現得更流暢，目前已推出正式成片並開始準備公播。

表 6 風險評估表

風險項目	嚴重程度	解決方法
天氣變化大	極高	提前看天氣預報
影片點閱率低	高	丟上更多社群平台 提高曝光度
畫面不如預期	高	直接花時間去補拍畫面
收音沒收到音	極高	導致剪片素材不太能用
拍攝場域地形危險	高	拍攝前去場刊 標記危險區域

3.5 困難與解決方案

本專題遭遇的困難如下：

1. 組員時間不好配合，期程跨暑假，大家距離較遠。
2. 大三下學期時校內原本提供的繪圖軟體無法使用(Adobe)。
3. 拍攝時間與組員父親工作時間受到壓縮，只有下午能夠拍攝。
4. 如何與大眾分享我們拍攝的內容以及花絮。

解決方案如下：

1. 搭乘高鐵匯合，縮短集合時間。
2. 組員另尋購買程式。
3. 與叔叔約好拍攝時間，盡量於店內休假時拍攝為主。
4. 多參考除了題材以外的東西，例如參考拍攝手法，畫面的運用。
5. 我們創辦了 IG 帳號以及 YouTube 來上傳我們的影片以及花絮。

3.6 經費規劃

本團隊每位組員各自出資 5000 元作為公費，以確保此次紀錄片製作過程順利進行。這筆 30000 元公費將用於涵蓋以下各項必要支出：

器材：攝影機(20000)、腳架(2000)、麥克風(2000)

交通：燃油費(3000)

採訪禮盒(3000)

表 7 總共估計花費：30000

花費項目	花費細目	金額	花費說明
器材費	器材購買	\$24000	機上麥 RODE
		\$669	相機 腳架
材料費	禮盒	\$399	
	拍攝用材料	\$55	
目前花費：25523			

3.7 專題檢討與解決方法

1. 由於開始時規劃時程時安排過於緊密，導致於組員時間無法配合，拍攝期程延誤了一些。
2. 劇本內容與組員討論過後發現連貫性問題。
3. 單純的訪問太過於單調而且限制了他想表達的內容。

解決方法：

1. 與組員溝通好拍攝時間，調整我們拍攝的日期，以確保每次組員都能夠出席討論拍攝。
2. 更改劇本內容讓整體內容看期來不會這麼突兀。
3. 改成像是平時聊天時的方式拍當作訪談內容，以自然和諧的方式表達主角想訴說的內容。

表 8 專題檢查內容

項目	檢查內容
收音	有無爆音以及聲音會不會忽大忽小
畫面	整體構圖好不好看跟符合預期想表達的意境
音檔	確認背景音檔音樂是否有著作權問題
剪輯	字幕有沒有對 以及剪輯的整體節奏
宣傳	確認是否將影片都上傳至各平台

第四章 專題成果說明

4.1 執行進度

執行進度表，如表 9 所示：

表 9 執行進度表

時間	工作項目	完成
2 月～4 月	企劃書製作	✓
3 月中至 3 月底	場刊	✓
4 月～8 月	拍攝	✓
6 月～9 月	初剪	✓
6 月～10 月	畫面補拍	✓
10 月～11 月	後製	✓
12 月初	成片釋出	✓
12 月～5 月	公播、參與比賽	

檢核表，如表 10 所示

表 10 檢核表

序號	項目	專案	預計完成時間	已完成時間	參與人員	確認檢核表	備註
1	團隊組成	微光之中	11月24日	11月24日	全體	√	
2	主題發想	微光之中	2月17日	2月17日	全體	√	
3	分工	微光之中	2月20日	2月21日	全體	√	
4	完成企劃書	微光之中	2月25日	2月25日	全體	√	
5	第一次提報企劃書	微光之中	3月5日	3月5日	全體	√	
6	修改企劃書	微光之中	3月20日	3月20日	全體	√	
7	編輯劇本初稿	微光之中	3月27日	3月30日	全體	√	
8	劇本完成(初稿)	微光之中	3月30日	3月30日	全體	√	
9	牆壁場刊	微光之中	4月13日	4月13日	全體	√	
10	正片拍攝(第一次)	微光之中	4月13日	4月13日	全體	√	
11	花絮剪輯(第一次)	微光之中	4月16日	5月9日	全體	√	
12	花絮上片(第一次)	微光之中	4月17日前	5月9日	全體	√	
13	正片拍攝(第二次)	微光之中	4月20日	4月20日	全體	√	
14	花絮剪輯(第二次)	微光之中	4月23日	4月13日	全體	√	
15	花絮上片(第二次)	微光之中	4月24日前	4月24日前	全體	√	
16	正片拍攝(第三次)	微光之中	5月4日	5月4日	全體	√	
17	花絮剪輯(第三次)	微光之中	5月7日	5月29日	全體	√	
18	花絮上片(第三次)	微光之中	5月8日前	5月4日	全體	√	
19	正片拍攝(第四次)	微光之中	5月18日	5月18日	全體	√	
20	花絮剪輯(第四次)	微光之中	5月22日前	5月23日前	全體	√	
21	花絮上片(第四次)	微光之中	5月23日前	5月23日前	全體	√	
22	第二次提報企劃書	微光之中	5月22日	5月22日	全體	√	
23	正片拍攝(第五次)	微光之中	5月25日	5月25日	全體	√	
24	花絮剪輯(第五次)	微光之中	5月28日前	5月28日前	全體	√	
25	花絮上片(第五次)	微光之中	5月29日前	5月29日前	全體	√	
26	正片拍攝(第六次)	微光之中	7月20日	7月20日	全體	√	
27	花絮剪輯(第六次)	微光之中	7月23日前	7月23日前	全體	√	
28	花絮上片(第六次)	微光之中	7月24日前	7月24日前	全體	√	
29	海報製作	微光之中	9月1日前	9月1日前	全體	√	
30	第三次提報企劃書	微光之中			全體		
31	初剪	微光之中	9月1日前	9月11日	全體	√	
32	畫面補拍	微光之中	10月31日前	11月1日前	全體	√	
33	最後釋出	微光之中	11月30日前	12月10日前	全體	√	
34	成片	微光之中	12月31日前	12月11日	全體	√	
35	參與比賽(大和獎)	微光之中	1月26日		全體		
36	公播	微光之中	5月31日前		全體		
37	第四次提報企劃書	微光之中			全體		

4.1.1 應用開發

本團隊請到組員彭晨陽的爸爸(後面統稱為叔叔)以及家人來參與本團隊的紀錄片，在叔叔家中開的早餐店進行拍攝，和叔叔的老家進行拍攝，拍攝過程中用聊天的方式跟叔叔聊到叔叔的心路歷程。

4.2 現階段成果

目前，我們已完成本次紀錄片的影片剪輯與預告片製作，呈現主角在早餐店與家庭中，作為父親、老闆與自我三種角色的日常與改變。同時，我們目前也製作了兩部工作室特別企劃影片，用於宣傳與提高曝光度。這些成果讓我們可以初步宣傳我們的工作室作業，也為後續紀錄片發佈與推廣做好準備。

訪談樣貌：

從我們訪談的過程中，感受到主角不同以往的說話方式，顯得有些傷感及滄桑，也提到了在失去妻子後早餐店整體差異以及所帶來的影響，不只是生活層面上，也包含了工作，以及更多的是對妻子的想念。

角色背景設定：

我們選角方式盡量以組員家中成員作為拍攝對象，以下為我們
正片主要角色成員:彭創駿 | 49 歲 | 父親,老闆 | 積極、感性

面對妻子的突然離世一度陷入沈默與混亂。為了兒子女兒，他努力撐起這個失去一角的家，從料理三餐到照顧生活瑣事，一步步學習如何重新生活。他不是擅長表達情感的人，但在每一個平凡的日子裡，都藏著他對家庭深沉的愛與責任。



圖 10 彭創駿先生

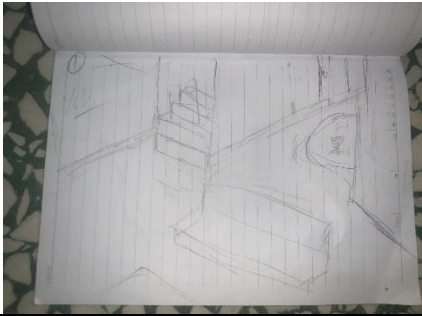
彭晨陽 | 21 歲 | 兒子 | 陪伴、感性

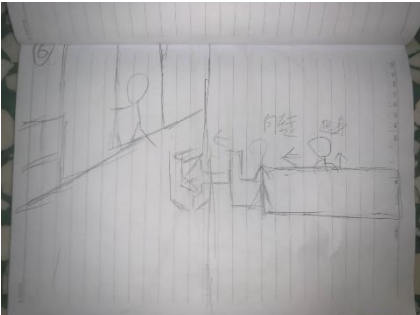
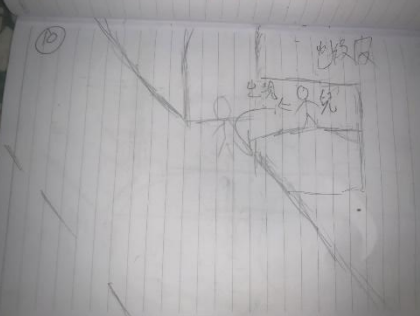
母親離世後，經歷了人生中最早也最深刻的悲傷。他學會將眼淚藏起，把不安留在心裡，用沉默陪伴著同樣沉重的父親。面對家庭的缺口，他沒有逃避，選擇回到家中，一邊工作，一邊努力與父親維持住現在的家。在日常的每一個舉動裡，陪伴父親從悲痛中走來。



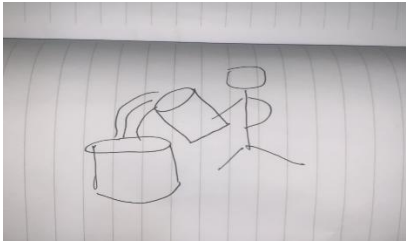
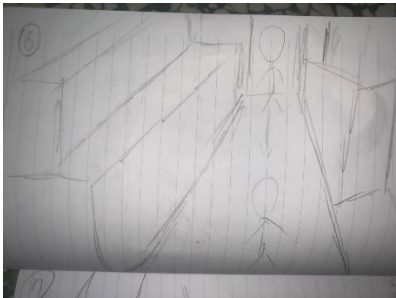
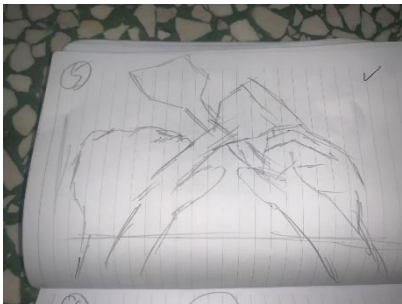
圖 11 彭晨陽同學

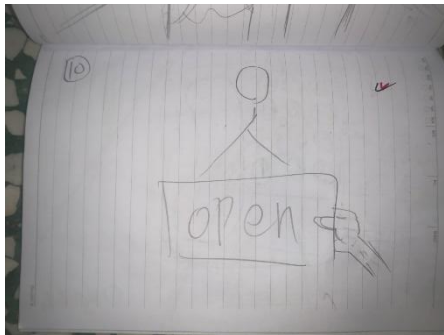
分鏡表

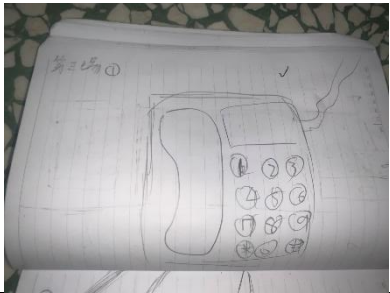
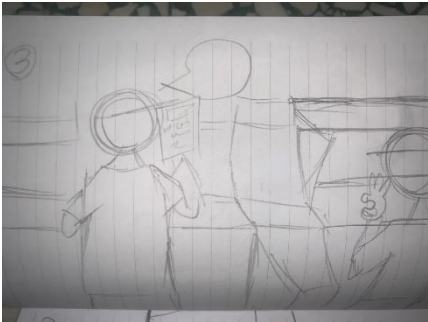
分鏡	畫面	畫面說明	鏡頭
一		從樓梯走下來，開燈，朝廚房走去	遠景，定鏡
二		主角在廚房準備今早上班的咖啡	中景
三		貓咪	近景
四		從廚房走到客廳，坐下拿起手機打電話給兒子	全景，搖鏡

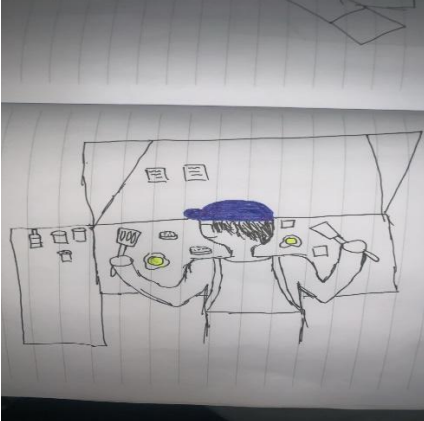
五		起身走到門口，開門，出門	全景，搖鏡
六		從背後或側面拍攝主角穿鞋	中景，定鏡
七		從正門對面拍攝，主角把門打開出門	全景，搖鏡
八		拍攝主角從蝦皮店到店轉角出來，接著主角兒子小跑跟上主角一起前往早餐店。	全景，搖鏡
九		從主角與主角兒子正面拍攝他們聊天有說有笑	中景，跟拍

分鏡	畫面	畫面說明	鏡頭
一		拍攝早餐店的外觀，主角與主角兒子由鏡頭外走入鏡頭內	遠景，搖鏡，由上而下畫面停在早餐店
二		從主角背後拍攝主角開鐵門	全景，定鏡
三		從左側前方拍攝，主角開完門，走進店門	中景，搖鏡
四		拍攝主角從鐵門走進。	中景，搖進

五		拍攝主角備料 (煮紅茶)	中景
六		拍攝紅茶	全景
七		拍攝主角搬紅 茶	中景
八		煎台煎東西	特寫
九		從主角後面拍 攝製作三明治 的背影	中景

十		拍攝三明治	特寫
十一		拍攝主角和兒子 邊工作邊閒聊	中景
十二		翻營業的牌子	特寫

分鏡	畫面	畫面說明	鏡頭
一		特寫電話響起的畫面	特寫
二		接起店內的電話，為客人點餐	中景
三		主角交代工作	中景、兩個人入鏡
四		移步拿材料走至煎台	中景

五		視角給到煎台主角工作	近景、側面
六		員工進來跟主角打招呼、閒聊	近景、側面

拍攝畫面場次圖

第一場拍攝畫面（拍攝要點：以早餐店環境來帶入本部紀錄片開頭）



第二場訪談畫面（拍攝要點：以固定式鏡頭來進行訪問，搭配更多影片內容來做為畫面以及問題銜接）



第三場拍攝畫面（拍攝要點：與已故妻子有需多共同回憶之處，較為感性的片段）



第四場訪談畫面（拍攝要點：以爸爸的角度設計問題，固定式鏡頭進行訪談，拍攝許多家庭照來介紹彭家的故事）





第五場拍攝畫面（拍攝要點：以自我的角度拍攝主角放下包袱後的日常生活）



第六場拍攝畫面（拍攝要點：以自我的角度拍攝主角放下包袱後的日常生活）





影片內容主旨：

主角從日常的工作以及生活中，不僅在回味與家人共同經歷過的時光，更是在告訴自己，要向前看，繼續寫下家人帶來的回憶，珍惜身邊的人事物。

主角的話加以印證：

帶著另一半的愛與力量，繼續守護這個家。

人都有負面的時候，要懂得沉靜、冷靜，還有檢討，再思考接下來的路怎麼走。

正片連結



<https://youtu.be/4Q9dkdfme3A?si=RT7ySyyBSv4Toc2S>

- 其餘花絮以及預告影片至於附錄三之第 44、45 頁所示。

第五章 討論與分析

5.1 完成工作項目與成果

以下為本專題完成工作項目與成果，一共分為三種項目：

- 一、 尋找公播機會以及參與比賽。
- 二、 完成最終後製成片檢查。
- 三、 製作工作室特別企劃影片提高帳號流量以利未來的行銷規劃內容。

5.1.1 專題規劃

舉辦公播：本團隊將回到母校，請以前的班導安排在午休時間讓本團隊上台發表，來達到宣傳本團隊的專題，並請求他們在觀看後填寫表單給予本團隊回饋。

上傳網路平台：發佈到 YouTube 宣傳

製作海報：製作海報，將海報張貼在組員家中的早餐店，去做宣傳，也會在海報上附上 QR code 連結，讓有興趣的人可以進一步的了解本團隊的作品。

參與比賽：預計參加《大和獎》微電影之選及感人時事分享，在 2026 年 1 月完成投稿。

5.2 總體效益

我們希望透過我們所拍攝的紀錄片內容，能夠使所有閱聽人或是特定族群，能夠深刻地感受到，我們想從影片中表達的念想 特定族群例如：失業的人，遭遇重大打擊的人，抑鬱的人等等，讓他們可以透過影片產生共鳴，進而將這部分力量傳遞下去，影響更多人，因此我們的影片點閱成效，將影片上傳至媒體平台後，已經至少擁有 10000+ 以上的觀看次數。

5.3 專題特色

此部紀錄片是真實發生在真人身上的故事，以往聽到類似事件只會感到訝異以及遺憾，但發生在自身以及朋友身上時所獲得的感受卻又是截然不同，本團隊通過此次的紀錄片，呈現出一個人在面對親人離世後，如何在內心的深沉黑暗中找到一束光，進而鼓起勇氣繼續生活的過程。影片以深入探討組員爸爸在妻子去世後，如何重新找回生活的方向與意義，並且在這段過程中，他對家庭的責任感、對未來的希望以及他內心的堅定信念是如何成為他繼續前行的動力，希望這部紀錄片能夠成為一個動人且具有啟發性的故事，不僅僅是記錄一個家庭的歷程，更是對所有在困難與悲痛中奮力前行的人的致敬。這部作品將以真實的力量打動每一位觀眾，並讓他們重新思考生活中的愛、堅持與希望。

我們用訪談形式的問答，引出主角內心最深層的回憶，藉由他分享過往的種種事情，再跟現在的生活樣貌一一比對，才發現這之中的差異如此之大，主要是用主角提供的一些舊照片，來讓所訴說的回憶更加的有畫面感，更加生動。

5.4 心得與討論

這次拍攝《微光之中》的過程，真的讓我們學到很多，也遇到不少挑戰。很多小細節一開始我們沒注意到，都是靠老師的建議才發現，慢慢調整後才更貼近真實的生活感。從拍攝到剪輯，我們慢慢學會怎麼捕捉爸爸在早餐店裡，作為父親、老闆和自我三重角色的日常與心情。比如他在忙碌工作時展現的堅持與責任感，看似平凡卻很動人；而他一個人的休閒時間，又讓我們看到他內心的規劃和自我調整。這些細節讓我們更懂得，每個人生活中都會有不同的角色和挑戰，而這些小小的瞬間其實很值得被記錄。

完成作品後，我們希望能分享給朋友和家人，也希望觀眾能感受到我們想傳達的訊息：珍惜身邊的人事物，尤其是家人。透過拍攝，我們更深刻地理解到，生活裡那些看似平凡的日常，其實蘊含了很多堅韌和力量。這次經驗不只是學會拍攝和剪輯技巧，更讓我們學到如何觀察、傾聽和理解一個人的故事，以及如何用影像去傳達情感。

整個製作過程，也讓我們反思了自己與家人的關係，看見了親情、責任和愛的不同面向。紀錄片讓我們意識到，生活中最小的瞬間往往最珍貴，而影像就是讓這些瞬間被看見、被理解的方式。未來希望觀眾在觀看影片時，也能感受到那份溫度，並從中反思自己與家人的關係，珍惜眼前的人事物。

5.5 結論

總結來說，本次紀錄片的製作過程中讓我們學會了如何捕捉生活中的細節與真實情感，也讓我們理解到，每個人在平凡日常中都承擔著不同角色的責任與挑戰。這部紀錄片不只是身為老闆以及爸爸的故事，更是一個關於自我、家庭、愛與堅韌的記錄。我們希望觀眾能透過影片感受到溫度並反思自身所擁有的一切，珍惜身邊的人事物，尤其是家人，並從中找到面對生活的力量。

第六章 參考文獻

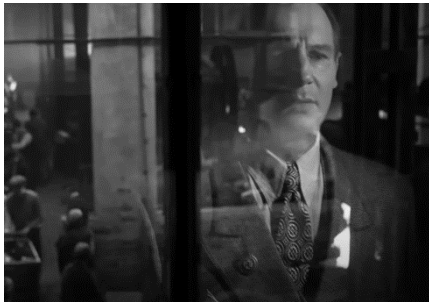
1. 兒福聯盟: 得知家人初罹癌，照顧者該怎麼辦？

https://griefandresilience.children.org.tw/treasure_chest/grief_and_recovery/630

2. 中華民國家庭照顧者關懷協會: 走過癌症面對死亡／楊育正：向生病與死亡學習，如何好好生活

<https://www.familycare.org.tw/news/9851>

海報參考構圖



海報參考排版



附錄一 前次發表老師意見回覆

114 學年度 畢業專題第四次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：第十四組	專題題目：微光之中 專題成員：111024051 李維 111024055 彭晨陽 111024065 周俊佑 111024083 何筠濠 111024098 王宏恩 111024099 柯昱佑	指導老師：楊靜瑜
老師講評		學生回覆
1	陳士農老師：作品相較前期在結構上已有明顯改善，進步許多，但整體畫面仍偏向單調，視覺變化不足。老師建議可以多運用更具感染力的畫面，讓影像本身成為敘事的一部分，而不只是輔助文字說明，藉此提升觀眾的觀看意願與情感投入。	回覆陳士農老師： 我們會再抓緊時間去根據老師給我們的意見，去做宣傳的補強，還有社群平台的經營強化，謝謝老師提醒。 最後面的呈現方式我們會再回去檢討的，吸取建議。
2	曾也慎老師：作品在表現上進步許多，但目前文字資訊量過多，容易讓觀眾產生閱讀負擔，甚至失去繼續觀看的意願。建議可減少說明性文字，改以旁白或畫面敘事的方式呈現，讓觀眾透過影像理解內容，而非單純「閱讀文字」。	回覆曾也慎老師： 老師說的沒錯，確實我們當下沒想到實際情況的表現力會如何，文字太多也是會讓人不見得讀得完。 我們會再思考有什麼更好的方式來表達我們想表達的東西，去想更好的傳播方式。 抽象的事物要如何實際上表達出來，也是我們之後要去學習的課題，我們會再去研究的，謝謝老師建議。
3	尤啟良老師：結尾段落在閱讀上較不流暢，文字呈現方式可以再調整，例如將較長的句子拆分、適度留白，使觀眾在閱讀時更輕鬆，並提升整體觀看體驗。	回覆尤啟良老師： 最後的部分我們也會再想更好的表達方式，謝謝老師喜歡。
4	徐也翔老師：目前作品中文字比例偏高，影像的敘事功能尚未被充分發揮，建議增加補拍畫面或紀錄性影像，以強化畫面本身的說故事能力，讓影像與文字能彼此支撐，而非由文字主導。	回覆徐也翔老師： 呈現方式我們會再去做更好的處理，也會去更加注意細節，謝謝老師。
5	陳勇國老師：可以加入更具戲劇張力與情緒觸動的片段，例如能讓觀眾產生共鳴或情緒波動的畫面，並透過旁白或語音引導，作為結尾的收束方式，讓整體作品在情感上有更完整的落點。	回覆陳勇國老師： 我們會再嘗試用更多畫面配合文字去做表達，不是單一的文字，把畫面想表達的情感弄得更加真實、豐富。

指導老師：楊靜瑜 (簽章)

114 年 12 月 31 日

附錄二 進度甘特圖

本專題所完成的工作進度如圖 12 所示：

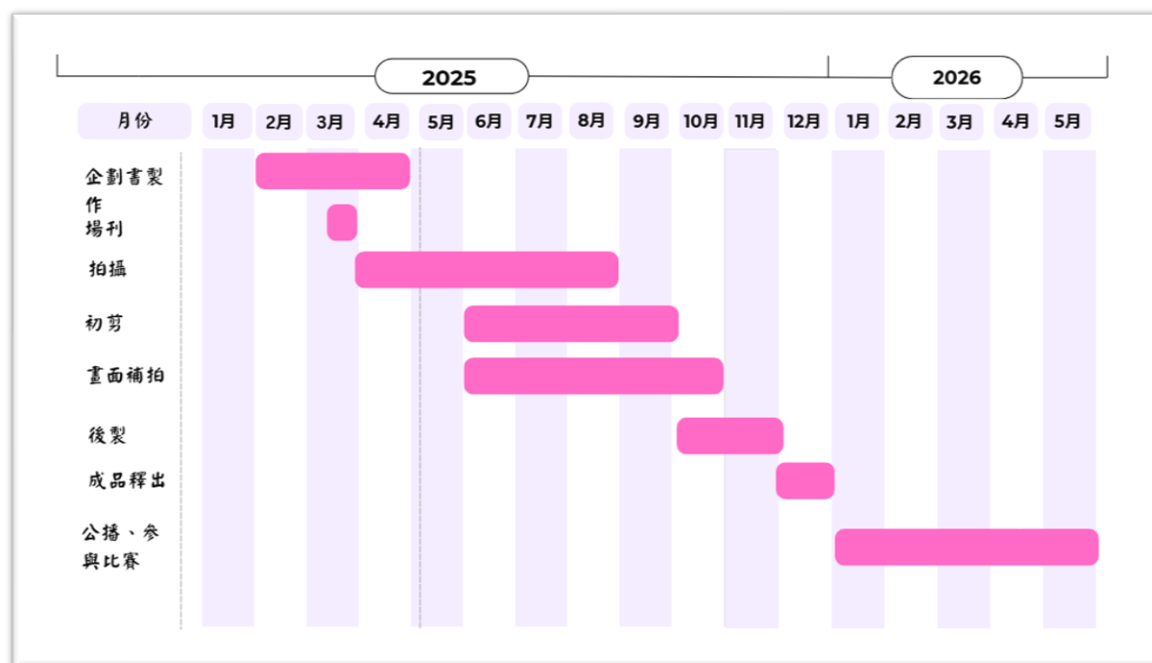


圖 12 進度甘特圖

附錄三 進度檢核項目

本專題目前的進度如表 11 所示：

表 11 進度檢核表

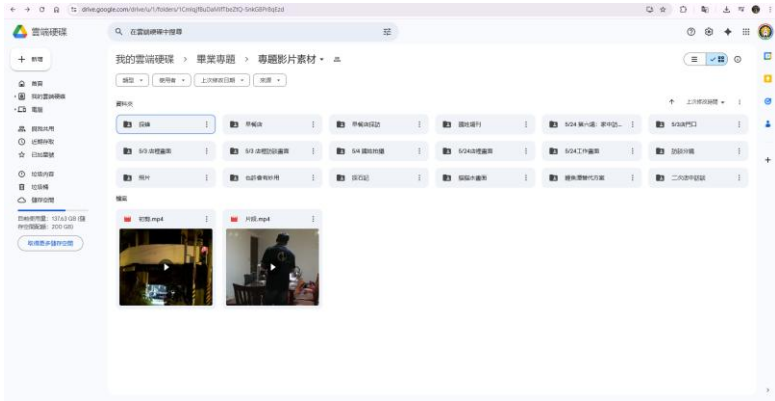
主要工作	工作細項	完成進度
企劃書	製作微光之中的專題企畫書，將整個專題的大目標擬定出來，以及整理後續的規劃。	100%
場刊	去埔里阿嘆早餐店進行場刊，勘查適合採訪的背景以及適合入鏡的畫面，也順便看看主角的生活，去思考如何進行拍攝，以及後續內容與畫面的發想。	100%
拍攝	我們主要是要記錄主角在事件中的心路歷程，因此大部分主要會採取訪談的方式來拍攝及記錄，中途也順便拍一些主角的日常生活畫面及周圍環境的影像，來當作過場片段或是一些零碎鏡頭，並且利用拍攝的影像或照片，擷取素材來製作後面需要的紀錄片海報。	100%
初剪	將拍攝的內容先進行最初的剪輯，在這過程中順便去思考需要補拍的畫面。	100%
畫面補拍	我們去補拍初剪時整理出來需要補拍的畫面去進行補拍，將遺漏的畫面捕齊，讓我們的影片更完整。	100%
後製	加入一些特效或者有些影片無法表達的，後期用配音錄音上去講述實情，再上字幕。	100%
成片釋出	經過多項準備，包括畫面與音效確認、格式調整及行銷規劃。確保標題、描述與縮	90%

	圖吸引人，並透過社群媒體、預告片與合作推廣增加曝光。正式發佈後即時監控播放數據與觀眾回饋，適時優化策略，以提升影片影響力與觸及率。	
公播、參與比賽	我們規劃回到母校，請以前的班導安排午休時間讓我們上台宣傳 以及發放學習單給予回饋 並預計參加 2026 年的台灣競賽《大和獎》	0%

表 12 影片連結

影片	連結	QR code
國姓場刊 花絮	https://reurl.cc/aMezy7	
拍攝花絮	https://reurl.cc/YkYQza	
阿惜寶貝 帶你拍 花絮	https://reurl.cc/gnRl5L	
採筍蕉 花絮	https://reurl.cc/7bKl15	
採石頭 花絮	https://reurl.cc/0aKnAx	
預告片	https://reurl.cc/R9YD5g	
微光之中 初剪	https://reurl.cc/MM3Dpp	

附錄四 拍攝紀錄及保存



頻道內容					
創作靈感	影片	Shorts	直播影片	短文	播放清單Podcast宣傳活動
≡	篩選器				
☐	影片				瀏覽欄預覽日期 ↓
☐	散光之中 正片 新增說明 17:57			00 不少變無	2025年9月12日 上海日期
☐	探母投 新增說明 0:36			00 不少變無	2025年9月11日 上海日期
☐	早織店採訪 新增說明 18:39			00 不少變無	2025年9月5日 上海日期
☐	藍葉花絮 新增說明 1:39			🔒 公變無	2025年8月29日 發布日期
☐	錄製第1 新增說明 2:22			00 不少變無	2025年8月15日 上海日期
☐	錄製第1 新增說明 2:22			00 不少變無	2025年8月15日 上海日期
☐	家中採訪 012 新增說明 5:59			00 不少變無	2025年8月9日 上海日期
☐	錄製第 新增說明 5:11			00 不少變無	2025年8月7日 上海日期