

亞洲大學 資訊傳播學系

114 年第二十屆畢業專題期初執行成果報告書

題目：老男孩去你家——中興新村篇

指導老師：張建人

專題成員：資傳三 A 111024022 陳源駿

資傳三 B 111024011 林育霖

資傳三 B 111024100 江宜庭

資傳三 B 112024063 賴奕宏

資傳三 B 112024096 柳少閔

資傳三 B 113024074 李奕辰

中華民國 一一四年 六 月 十 一 日

亞洲大學資訊傳播學系

114學年度 畢業專題研究發表 指導老師認可書

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

專題成員：資傳三 A 111024022 陳源駿
資傳三 B 111024011 林育霖
資傳三 B 111024100 江宜庭
資傳三 B 112024063 賴奕宏
資傳三 B 112024096 柳少閔
資傳三 B 113024074 李奕辰

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師： (簽章)

114年 5月 25日

目錄

圖目錄.....	III
表目錄.....	IV
摘要.....	1
第一章 動機.....	3
第二章 國內外相關領域探討	5
2.1 相關領域現況說明.....	5
2.1.1 新聞領域現況.....	5
2.1.2 地方創生與文化保存的融合.....	5
2.1.3 歷史聚落活化與再利用	6
2.1.4 社區營造在城鄉轉型中的角色.....	7
2.2 相關案例/作品之分析.....	8
2.2.1 日本大內宿的歷史聚落活化.....	8
2.2.2 台南十鼓文創園區的工業遺產再利用	9
2.3 預算運用	10
第三章 執行方法.....	12
3.1 資料蒐集方式.....	12
3.2 時程規劃.....	14
3.3 團隊分工.....	14
3.4 工作進度管制.....	15
3.5 預期困難與解決方案.....	16
3.6 經費預算.....	17
3.7 專題檢討與解決方法.....	18
3.7.1 專題檢討	18

3.7.2 解決辦法	19
第四章 目前進度與現階段成果說明	20
4.1 執行進度	20
4.2 現階段成果	20
4.2.1 LEO 咖啡異想世界	21
4.2.2 省府日常散策	22
4.2.3 5/3 中興新村野起來活動	23
第五章 預期成果與專題特色	24
5.1 預期完成工作項目與成果	24
5.1.1 專題規劃	24
5.1.2 團隊之社群平台經營	25
5.2 預期效益	28
5.3 專題特色	30
第六章 未來進度規劃	31
6.1 進度甘特圖	31
6.2 未來進度檢核項目	31
第七章 前次發表老師意見回覆	33
第八章 心得與討論	34
第九章 結論	35
參考文獻	36
附錄	37

圖目錄

圖 1 中興新村牌樓	4
圖 2 南投市多功能綜合大樓（省府慢慢）	4
圖 3 放寬後的京町家無障礙設計稿	6
圖 4 大稻埕永樂廣場《2025 本草派對》	7
圖 5 瀨戶內國際藝術祭官方活動指南	8
圖 6 日本大內宿	9
圖 7 台南十鼓文創園區	10
圖 8 SDG11：永續城鄉	11
圖 9 LEO 咖啡異想世界老闆何純輝訪談	21
圖 10 省府日常散策老闆派派訪談	22
圖 11 中興新村野起來活動	23
圖 12 YouTube 頻道《OLD BOYS》	26
圖 13 YouTube 頻道目前更新進度	27
圖 14 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》	27
圖 15 Instagram 社群帳號目前更新進度	28

表目錄

表 1 時程規劃.....	14
表 2 團隊分工.....	15
表 3 經費預算.....	17
表 4 未來進度檢核	31
表 5 進度檢核表.....	32

摘要

《老男孩去你家——中興新村篇》是一部新聞專題報導，聚焦南投中興新村的未來發展與永續潛力。我們的團隊——OLD BOYS，透過採訪、現場拍攝與創意敘事，生動呈現這座舊時行政中心如何轉型為具有環境保護、社區活化與文創產業發展潛力的永續城鄉。專題內容符合聯合國永續發展目標（SDGs）第 11 項「永續城鄉」，期望透過影像記錄與推廣，喚起觀眾對地方創生與永續發展的重視。

本專題以新聞專題報導與故事化敘事手法，呈現中興新村在時代變遷中的創新發展，包括社區如何透過綠能改造、文創品牌進駐、社區營造計畫等，活化在地產業與文化特色。團隊透過實地訪談當地居民、文化工作者及政策推動者，記錄他們的視角與經驗，並運用空拍、動態攝影與資訊視覺化技術，提供清晰而具吸引力的視覺內容。

此外，我們採取社群互動與行銷推廣策略，透過 Facebook、Instagram、YouTube 等平台發布影片，結合短影音、互動問答與跨平台聯合推廣，吸引更多人關注中興新村的永續發展。本專題亦計劃參與多項競賽，包括「青春還鄉—2025 地方創生微電影競賽」及「2025 原鄉踏查影像紀錄獎短片、紀錄片競賽」，透過競賽平台進一步提升影片的影響力。

最終，《老男孩去你家——中興新村篇》不僅是一部地方報導，更是一場關於文化保存、環境永續與社區活化的探索與倡議，期望透

過影像的力量，引導更多人關注地方創生的價值，共同推動中興新村走向更具未來性的發展道路。

關鍵字：中興新村、創新發展、文化保存、環境永續、地方創生

第一章 動機

中興新村作為台灣第一座實驗性新市鎮，承載著豐富的歷史記憶與文化價值。然而，隨著行政機能的轉移，這座曾經繁華的行政中心逐漸失去原有的定位，面臨人口外流、產業轉型等挑戰。然而在全球強調永續發展與地方創生的趨勢下，中興新村展現出無限的發展潛力，正在朝向「永續城鄉」的目標邁進，探索如何在保留歷史文化的同時，結合環境保護、社區活化及文創產業，為地方帶來新的發展契機。

本專題的動機源於中興新村轉型過程中的多元可能性。我們希望透過新聞專題的形式，記錄這座村落如何從單一的行政中心轉變為具備環保、文化創新與社區共榮特質的現代永續城鄉。透過訪談當地居民、地方創生團隊及相關專家，我們將挖掘中興新村如何運用其豐富的歷史資源與地理優勢，推動社區復興與產業創新，並成為台灣地方創生的典範之一。

而在當今強調環境保護與社會責任的時代，永續發展已成為全球關注的核心議題。本專題將對應聯合國永續發展目標（SDGs）中的「永續城鄉」（SDG11），探索中興新村如何在都市化與鄉村發展之間取得平衡。我們希望透過影像記錄與敘事呈現，讓更多人看見中興新村的潛力，進而激發公眾對地方文化再生與永續發展的關注，促使更多人投入推動地方創生的行列。

透過本專題的製作，我們不僅希望記錄中興新村的發展軌跡，更希望讓這座村落的故事成為啟發與借鑑的對象，讓更多人理解地方創生的重要性，並思考如何在自己的社區中實踐永續發展的理念。



圖 1 中興新村牌樓



圖 2 南投市多功能綜合大樓（省府慢慢）

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

2.1.1 新聞領域的現況

在數位媒體迅速發展的時代，新聞領域正經歷深刻的變革。傳統新聞媒體受自媒體興起與社群平台影響，報導模式趨向即時化與碎片化，受眾的閱讀習慣也逐步轉向互動性更強的數位內容。此外，深度報導與故事化敘事逐漸成為趨勢，使新聞不僅是資訊傳遞的媒介，更成為引發公眾關注與討論的重要途徑。在此背景下，地方新聞與專題報導亦展現新的發展可能，透過影像、數據與多媒體手法，提升議題的可視化與影響力。

2.1.2 地方創生與文化保存的融合

地方創生強調透過社區參與與資源整合，促進地方的經濟、文化與環境發展，其中「文化保存」成為關鍵策略之一。許多歷史聚落與傳統社區，透過文創產業、空間活化及觀光規劃，成功延續地方精神，同時帶動地方經濟。例如，日本的「町家再生計畫」透過修復傳統建築，吸引年輕創業者進駐，使社區煥發新生。臺灣近年來亦有多起成功案例，如鹿港小鎮的歷史街區活化計畫與台南的老屋新生運動，皆展現文化保存與地方創生結合的可能性。

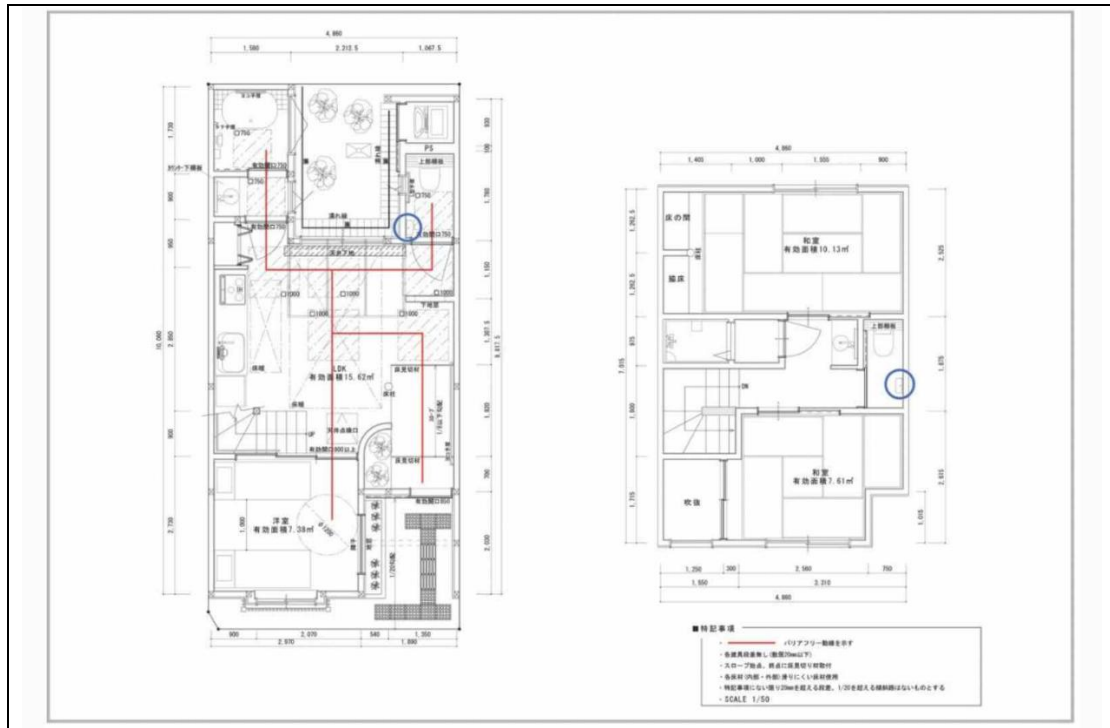


圖 3 放寬後的京町家無障礙設計稿

（資料來源：樂安居株式會社 <https://setouchi-artfest.jp/><https://rakuankyo.com/>）

2.1.3 歷史聚落的活化與再利用

許多歷史聚落因都市發展與人口流失面臨凋零的危機，但透過適當的活化與再利用，可使這些場域重新發揮價值。例如，臺灣的「大稻埕」透過傳統商業與現代文創的融合，成功吸引觀光客與青年創業者進駐，成為具代表性的都市更新案例。此外，國際上如丹麥的「克里斯蒂安自由城」透過自治管理與社區經濟發展，轉變為文化特色鮮明的觀光景點，展現歷史聚落適應現代社會的可能性。



圖 4 大稻埕永樂廣場《2025 本草派對》

(資料來源：發現故事)

<https://www.accupass.com/event/2503170419131900439211>)

2.1.4 社區營造在城鄉轉型中的角色

社區營造強調居民參與與共同決策，在城鄉轉型中扮演關鍵角色。透過推動在地文化活動、改善公共空間、促進社區合作等方式，使地方發展更具永續性。以台灣的「新故鄉基金會」為例，其透過社區劇場、田園城市等計畫，促使地方發展與生態、文化相結合，提升居民對地方的認同感。國際上，日本的「瀨戶內國際藝術祭」則利用藝術介入社區，使衰退的離島重新成為文化與觀光焦點，展現社區營造的多樣可能性。



圖 5 瀬戸内国際藝術祭官方活動指南

（資料來源：瀬戸内国際芸術祭 2025 <https://setouchi-artfest.jp/>）

2.2 相關案例/作品之分析

目前相關案例的說明。

2.2.1 日本大內宿的歷史聚落活化

日本福島縣的大內宿是一個成功的歷史聚落轉型案例。當地透過文化保存與觀光發展並行的策略，將傳統建築群完整保存，並導入在地工藝與特色餐飲，吸引國內外遊客。同時，社區居民積極參與地方發展，使大內宿不僅成為觀光景點，也保有原住民文化與傳統技藝。

這與中興新村的發展概念相似，值得借鑑其社區營造與產業轉型的做法。



圖 6 日本大內宿

(資料來源：大內宿觀光協會 <https://ouchi-juku.com/>)

2.2.2 台南十鼓文創園區的工業遺產再利用

台南的十鼓文創園區則是台灣地方創生的成功案例之一。該園區由舊糖廠改造而成，透過導入鼓樂表演、文化體驗與藝術展覽，賦予老舊工業建築新的生命，吸引大量遊客，並帶動周邊經濟發展。這顯示地方創生不僅是文化保存，更需要創新思維與市場導向的運作模式，這對於中興新村未來的產業發展提供了啟發。



圖 7 台南十鼓文創園區

(資料來源：十鼓文創園區 Ten-Drum <https://tendrum.com.tw/>)

2.3 預期運用

我們預期運用哪些應用程式進行開發，可以做相關說明。本專題將結合國內外成功案例的經驗，並針對中興新村的獨特條件，提出適合其發展的行銷與推廣策略。我們將借鑑大內宿的社區參與模式，鼓勵當地居民共同投入地方創生計畫；同時，學習十鼓文創園區的產業轉型做法，透過影像與故事化行銷，強化中興新村的的文化價值。此外，本專題也將參考聯合國永續發展目標 (SDG11：永續城鄉)，規劃符合永續理念的發展建議，並以影像記錄中興新村的轉型歷程，提升公眾對地方文化保存與永續發展的認識與參與度。



圖 8 SDG11：永續城鄉

（資料來源：永續發展目標 <https://globalgoals.tw/>）

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

(1) 田野調查

- 規劃新聞稿與新聞取景畫面，確保報導內容的真實性與完整性。
- 進行實地勘查，了解拍攝環境與可能的影像呈現方式。

(2) 參考新聞相關作品

- 研究過去類似的新聞專題或紀錄片，確立本專題的影片風格與拍攝手法。

(3) 文獻資料收集

- 書籍與地方誌：查閱與台中市及中興新村歷史、發展相關的文獻，如地方誌或學術書籍。
- 學術研究：參考歷史、社會、都市發展等相關領域的研究報告，深化對地方發展背景的理解。

(4) 口述歷史與訪談

- 當地居民訪談：採訪中興新村的長期居民與耆老，蒐集他們對社區歷史、文化、生活習慣的回憶與觀點。
- 專家訪談：與地方歷史學者、作家或博物館負責人進行深度訪談，獲取更具學術價值的背景知識與分析。

(5) 網路資源蒐集

- 數位資料庫：查詢台灣大百科全書、國家圖書館、省政資料館等，獲取與中興新村相關的歷史、文化、建設資料。
- 社群媒體與論壇：透過 Facebook、Instagram、PTT 地方版等平台，蒐集居民與遊客對中興新村的討論與看法。
- 政府與文化單位網站：參考文化部「台灣故事島」等平台，查找官方紀錄與文化推廣內容。

(6) 與指導老師討論

- 定期與指導老師開會，獲取專業建議，發掘更多創意構想與切入角度。

(7) 資料收集方向

- 建築發展：探討中興新村的建築風格與歷史變遷。

- 政治背景：了解中興新村從省政府時期到現代的轉型與政策影響。
- 經濟發展：分析地方經濟結構的變遷，包含產業、觀光與文創影響。
- 文化脈絡：研究當地文化特色、社區發展、居民生活模式，探討其作為地方創生案例的潛力。

3.2 時程規劃

表 1 時程規劃

時間	規劃	備註
2024/12~2025/02	題材發想、擬定初步企劃書	
2025/02~2025/05	單位訪問、內容撰寫	
2025/02~2025/08	中興新村內拍攝	
2025/05~2025/08	剪輯、中興新村內拍攝	
2025/08~2025/10	發佈期	一個月兩部

3.3 團隊分工

本專題的團隊分工如表 1 所示：

表 2 團隊分工

組員/職位分工	企劃書負責項目
陳源駿/腳本、主持	摘要、動機、國內外相關領域探討
林育霖/製片	執行方法
江宜庭/導演	目前進度與現階段成果說明
賴奕宏/攝影	預期成果與專題特色
柳少閔/美宣	未來進度規劃
李奕辰/剪輯	結論、參考文獻

3.4 工作進度管制

為確保專題順利進行，將採取以下工作進度管制措施：

- 定期會議：每月召開二次組內會議，確認進度並調整計畫。
- 工作分工：明確分配組員的職責，如文獻整理、訪談安排、影像拍攝與剪輯、報告撰寫等。
- 進度追蹤表：建立專案進度表，記錄各項工作完成情況，確保按時達成目標。
- 回饋與調整：根據指導老師與受訪者的建議，適時調整內容。

3.5 預期困難與解決方案

(一) 預期困難

1. 資料蒐集不完整或取得困難：可能因為部分文獻較少、訪談對象不願受訪，或官方資料取得不易，導致研究內容受限。
2. 受訪者配合度與訪談安排困難：受訪者可能因時間安排、隱私考量或意願不足，影響訪談進度與內容完整性。
3. 影像與內容呈現的挑戰：專題報導需透過影像與故事化敘事來增強吸引力，若缺乏適合的視覺素材或拍攝條件受限，可能影響最終成品。
4. 時程安排與團隊協作問題：由於專題需要跨領域整合，團隊成員可能因課業或其他因素影響執行進度，導致時程延誤。
5. 經費與資源限制：若需要外出採訪、設備租借或影像製作，可能會面臨預算不足的問題，影響專題執行的完整性。
6. 專題方向調整的挑戰：在執行過程中，可能會發現原訂方向不夠明確或需要修正，導致後續調整的難度增加。

(二) 解決方案

1. 多元資料蒐集途徑：除了文獻研究外，可透過新聞報導、政府開放資料、地方組織報告等補充資訊，以確保資料完整性。
2. 彈性安排訪談對象與方式：事先建立訪談名單，提供多種訪談方式（如線上訪談、書面回覆等），並確保訪談時間的彈性，以提高成功率。
3. 強化影像與內容規劃：提前規劃畫面風格，必要時透過檔案影像、歷史照片或動畫輔助，以補足影像素材不足的問題。
4. 團隊分工與進度追蹤：訂定明確的時程規劃，每階段安排負責人，並定期召開會議檢討進度，確保團隊協作順暢。
5. 經費來源與資源運用：可透過學校專題補助、尋求相關單位合作或善用免費資源（如公部門開放資料、社群媒體宣傳）來降低成本。
6. 定期檢討與靈活調整方向：在執行過程中，持續檢視專題內容，根據現有資料與研究發現調整方向，確保研究內容符合目標與現實需求。

3.6 經費預算

表 3 經費預算

類型	項目	明細	金額
----	----	----	----

器材費	攝影組	攝影器材預算	50000
	成音組	成音器材預算	2000
器材費總計：52000 元			
拍攝製作費	伙食費	拍攝期餐費	7000
	交通	拍攝期油錢、車馬費	5000
拍攝製作費總計：12000 元			
雜費	雜項	道具	200
雜項總計：200 元			
製作總成本：64200 元			

3.7 專題檢討與解決方法

3.7.1 專題檢討

- 1.探討每個單位的議題不夠明確
- 2.使用相機拍攝，擔心受訪者收音不夠完善
- 3.受訪者看見相機有眼神躲避

4.受訪及拍攝時間受到限制

3.7.2 解決辦法

1. 更深入了解各單位的背景與故事，釐清核心議題並進行歸納整理。
2. 善用系上提供的收音器材，或視情況添購輔助設備以提升音質。
3. 拍攝前多與受訪者互動，透過訪談與聊天降低其面對鏡頭的壓力。
4. 提前與受訪者協調排程，靈活調整拍攝時段並提高團隊作業效率。

第四章 目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

1. 12 月~2 月撰寫新主題企劃書
2. 構思拍攝方向
3. 田野調查
4. 走訪各機構及當地居民家中
5. 4/29 創生接力賽—談年會影響力講座
6. 5/3 中興新村野起來活動

4.2 現階段成果

目前已完成我們中興新村的田野調查與現場踏查，與當地各組織交流了解其背景與特色，並訂定後續拍攝時程與內容方向。

自 2025 年 3 月起，我們陸續前往中興新村與省府日常散策建立初步聯繫，至 2025 年 5 月仍持續保持溝通，完成與各窗口確認拍攝意願與報導方向的初步架構。

4.2.1 LEO 咖啡異想世界

本團隊訪談位於中興第一市場內的「LEO 咖啡異想世界」，其文青風格的空間設計在傳統市場中顯得格外突出，展現出新舊融合的地方特色。透過與老闆何純輝的對談，了解他在中興新村創業的動機與面臨的挑戰，以及他如何透過設計感與咖啡文化活化市場空間，吸引不同族群與外地遊客，為中興新村注入新的產業氣息與文化能量。



圖 9 LEO 咖啡異想世界老闆何純輝訪談

4.2.2 省府日常散策

本團隊訪談「省府日常散策」創辦人派派，了解其如何以在地創生為核心，整合中興新村的巷弄店家與閒置空間，打造結合文化遊程與生活體驗的地方創生平台。派派分享團隊透過規劃遊程體驗、推動文化觀光等方式，活化地方資源、促進社區參與，逐步構築具循環與特色的在地聚落。我們希望藉由此次訪談，觀察創生行動如何於日常實踐，並思考其對中興新村地方發展的影響與啟發。



圖 10 省府日常散策老闆派派訪談

4.2.3 5/3 中興新村野起來活動

本團隊於 2025 年 5 月 3 日參與《中興新村野起來》活動，活動匯聚了大量在地居民與外來遊客，為我們進行調查提供了寶貴契機。活動現場融合市集、表演與文化推廣，展現中興新村目前社區營造與文創發展的活力。我們藉此機會與多位參與者進行互動，訪談他們對中興新村的整體印象、參與社區活動的看法，以及對地方創生計畫的感受與建議。這些第一手觀察與反饋，成為我們後續內容規劃與地方敘事的素材來源。



圖 11 中興新村野起來活動

第五章 預期成果與專題特色

5.1 預期完成工作項目與成果

以下為本專題預期完成工作項目與成果。

5.1.1 專題規劃

預計拍攝共六部的新聞專題報導，片長約 3~5 分鐘。並撰寫新聞稿與製作精華片段與幕後花絮。

我們規劃了六集新聞專題，主題內容如下：

主題一 | 中興新村介紹

回顧臺灣首座計畫性新市鎮中興新村的歷史背景，探討當年政治與空間規劃的考量，及其作為集權治理與現代城市理念試驗場的時代意義。

主題二 | 中興新村困境分析

解析政府機能轉移後中興新村面臨的人口外移、資源凍結與空間閒置問題，呈現地方的停滯與沉寂，並訪談長期居民揭示生活真實樣貌。

主題三 | 地方創生政策介入

聚焦中央與地方政府推動的創生政策，涵蓋空間再利用、社區營造與青年回流，呈現中興新村作為創生示範區的實務與挑戰。

主題四 | 在地聲音：世代與新創對話

走訪社區，採訪不同世代居民及新進創業者，探索他們對地方轉型的看法與期待，展現多元聲音下的共識與合作過程。

主題五 | 文創與新經濟進駐

聚焦文創品牌、設計工作室及在地店家如何活化中興新村空間，注入新生命，反映年輕世代於老社區中尋找未來的努力與想像。

主題六 | 未來展望與發展提案

綜整前述內容，討論中興新村發展潛力與永續性，結合不同的觀點，提出地方創生的未來路徑與願景。

5.1.2 團隊之社群平台經營

以下以 Instagram 為例，並依目前預計的時間安排。

2025/05/04 開始宣傳 IG（團隊 Banner）

2025/05 中興新村介紹

2025/05 中興新村 5 月活動

2025/05 LEO 咖啡廳訪談宣傳圖

2025/06 中興新村 6 月活動

2025/06 省府日常散策介紹

2025/06 省府日常散策訪談宣傳圖

2025/06 中興新村野起來活動介紹

2025/07 中興新村 7 月活動

2025/07 發布第一集與第二集新聞

2025/08 中興新村 8 月活動

2025/08 發布第三集與第四集新聞

2025/09 中興新村 9 月活動

2025/09 發布第五集與第六集新聞

2025/10 中興新村 10 月活動

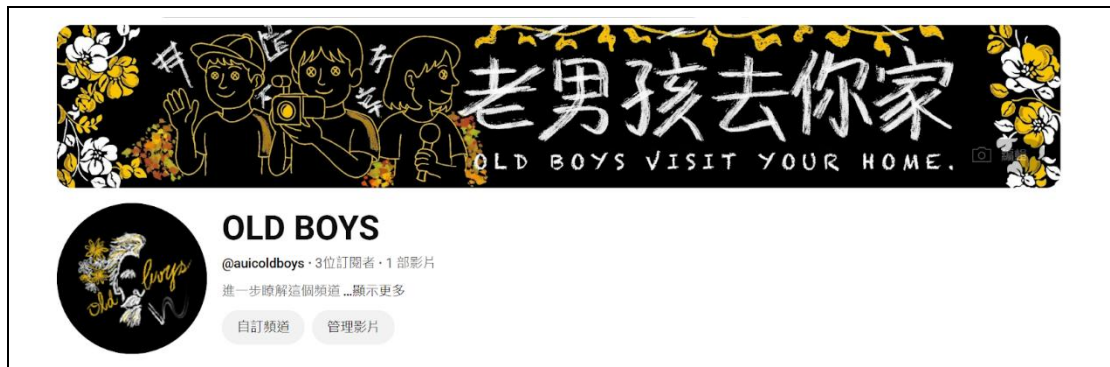


圖 12 YouTube 頻道《OLD BOYS》

(頻道連結：OLD BOYS <https://www.youtube.com/@auicoldboys>)

目前已完成 YouTube 頻道初步的建置，包含更新頻道頭貼與 Banner，並上傳剪輯完成的「LEO 咖啡異想世界」老闆訪談影片。同時也建立播放清單，整理拍攝的空景與受訪者內容，方便後續影片分類與觀眾瀏覽。

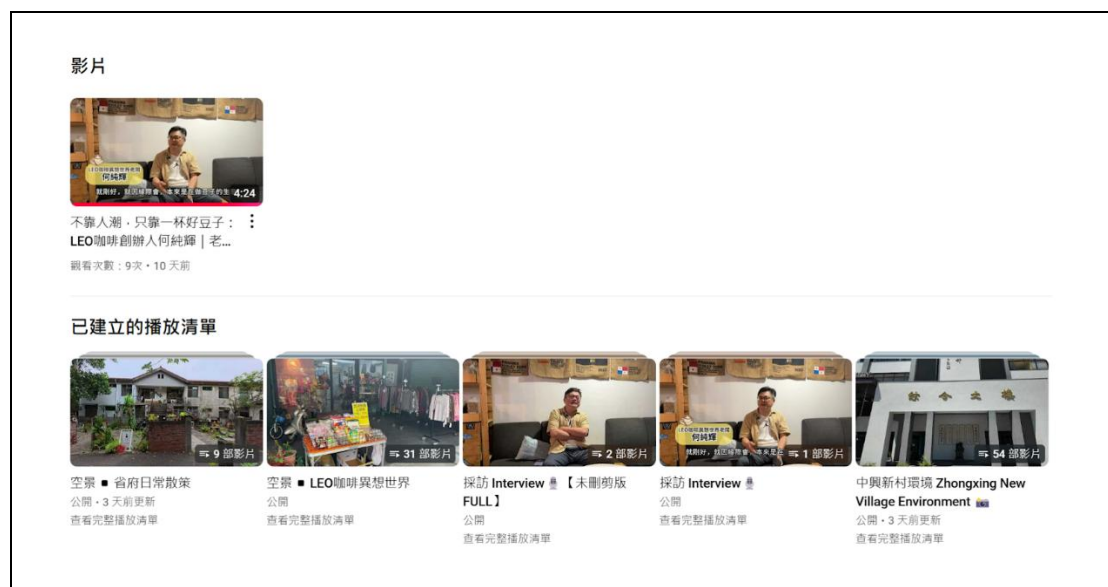


圖 13 YouTube 頻道目前更新進度



圖 14 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》

(社群連結：OLD BOYS <https://www.instagram.com/auicoldboys/>)

本團隊已建立 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》
(@auicoldboys)，目前已完成團隊介紹 Banner 貼文、中興新村活動一覽貼文，以及一支介紹中興新村背景與特色的 Reels 短影片，作為社群經營的初步內容。



圖 15 Instagram 社群帳號目前更新進度

5.2 預期效益

本專題的最終目標，不僅是完成一部行銷宣傳片，更希望透過影像與行銷策略，達到以下影響與價值：

(1) 推廣中興新村的發展與永續潛力

- 透過影像記錄與數位行銷，讓更多人了解中興新村的歷史價值與未來發展可能性。
- 吸引年輕族群與創業者關注地方創生議題，促進當地文創與社區經濟的發展。

(2) 提升地方文化與永續城鄉的討論熱度

- 透過訪談與專題報導，引發大眾對地方文化保留與城鄉轉型的關注，促進公眾參與。
- 透過社群互動與行銷策略，擴大討論範圍，激發觀眾對地方創生與可持續發展的思考。

(3) 培養團隊的媒體製作與行銷實戰經驗

- 透過專題執行，提升團隊成員在新聞專題報導、影像製作、行銷推廣等領域的實務能力。
- 訓練團隊在實地採訪、腳本撰寫、影片後製、數位行銷等方面的整合應用能力，累積專業經驗。

5.3 專題特色

本專題以中興新村為核心，聚焦其未來發展與永續潛力，結合創意敘事與現代永續發展視角，呈現地方文化的創新價值。影片以聯合國永續發展目標（SDGs）中的「永續城鄉」為理念，涵蓋環境保護、社區活化與文創產業推動，強調中興新村作為地方創生典範的示範意義。

影片採用播報畫面與實地訪談相結合，並融入居民故事化的呈現手法，生動展現村莊的現代活力與多元價值。同時，透過社群行銷策略與行動倡議，激發觀眾對地方文化保存與永續發展的關注，讓觀影成為啟發思考與促進行動的契機，展現中興新村在歷史傳承與未來創新之間的獨特平衡。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖

表 4 未來進度檢核

114 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	115 年 1 月
田野調查													
腳本創作與 規劃階段													
事前場勘													
拍攝準備階 段													
拍攝階段													
後製剪輯階 段													
行銷與推廣 階段													
參賽/策展													

6.2 未來進度檢核項目

本專題目前的進度如表二所示：

表 5 進度檢核表

工作項目	完成	工作項目	完成	工作項目	完成
專題小組組成	V	主題二腳本	V	主題五腳本	
專題架構	V	主題二拍攝		主題五拍攝	
專題大綱	V	主題二剪輯		主題五剪輯	
器材租借	V	主題三腳本		主題六腳本	
場勘	V	主題三拍攝		主題六拍攝	
單位訪談	正進行中	主題三剪輯		主題六剪輯	
主題一腳本	V	主題四腳本		發布影片	
主題一拍攝	V	主題四拍攝		海報設計	
主題一剪輯	V	主題四剪輯		參加競賽	

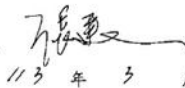
第七章 前次發表老師意見回覆

114學年度 畢業專題第一次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：12	專題題目：老男孩去你家——中興新村篇 專題成員：陳源駿、林育霖、江宜庭、賴奕宏、柳少閔、李奕辰	指導老師：張建人
老師講評		學生回覆
陳敬英	1. 缺乏很多具體的東西 2. 中興新村活化辦公室，應了解執行活化的計畫 3. 當我們要做一个「紀錄片」的時候，是不是應該你們要有一些概念說我們在這裡頭有發現什麼問題？要怎麼呈現？這是應該在報告裡呈現的，對你要拍片的前期的認識跟了解你們都沒有呈現出來。	1. 有做相關資料收集。 2. 節目規劃後會將資料額外放進去（中興新村活化專案辦公室），做聯繫，用訪談的方式去做呈現。 3. 我們的專題是以新聞專題的形式呈現。
曾也慎	1. 基本的企圖心？產學？SDGS？ 2. 節目的天花板很明確，專題的幫助是什麼？ 3. 未來參加的比賽？看能不能找到公家機構的協助（場地、出席費...）	1. 我們的基本企圖心是希望透過這個專題，能夠深入報導中興新村的文化保存與活化過程，讓更多人關注地方文化的價值與未來發展。我們不僅希望能在學術上完成這個專題，也希望能讓更多的觀眾看到這個地方的變化，進而引起社會關注吸引更多人群。 2. 我們清楚節目形式可能面臨的局限性，但透過專題製作的過程，讓我們學習到從節目企劃、資料蒐集、訪談安排到後期製作的完整製作流程。 3. 我們計畫參加新聞製作或地方文化相關的比賽，例如大專新聞獎。我們也會積極尋求合作，像是透過當地政府文化局或相關機構，看看是否能夠提供場地、出席費或其他資源支持。

楊靜瑜	1. 互動行銷方式？ 2. 節目像是什麼？規劃幾集？	1. 我們會採用社群媒體互動來推動專題，譬如透過Instagram、Facebook等平台進行預告、問答活動或與觀眾互動，提升節目的曝光度並吸引觀眾參與。我們也會在節目中融入觀眾建議，讓節目更具互動性。 2. 我們計畫將節目規劃為6集，每集8-12分鐘，內容將包括中興新村的歷史、文化、現代活化計畫等，並深入訪談在地居民、商家以及文化推廣者，讓觀眾對中興新村有全面的了解
尤啟良	1. 主題清楚，你們怎麼做？看我們如何表現/呈現？	1. 我們會進行多次訪談，讓專題內容更豐富，期望能從不同的視角去了解中興新村的文化與活化計劃。
王玲玲	1. 主題說明？（老男孩去你家什麼意思）	1. 「老男孩去你家」的標題意圖是希望透過中興新村這個文化與歷史結合的地方，講述一群年輕人（我們團隊）回到過去的地方，挖掘與探索當地的歷史與文化遺產，並結合現代年輕人的視角進行全新詮釋。雖然標題可能看起來有些抽象，但其實它代表的是一種對於地方歷史的回顧與新生，也是對中興新村文化進行活化的象徵。

指導老師：



（簽名）

113 年 3 月 7 日

第八章 心得與討論

在專題製作過程中，體會了地方創生及文化保存的不容易。中興新村作為歷史聚落，乘載了過去的與現在的資源結合轉型，在轉型的過程中，不僅反映了台灣的社會變遷，也包含了居民對此地未來發展的期盼和努力。透過實地走訪調查訪問，了解到了豐富的歷史資料和在地的故事，也看到文創產業對地方發展由實質的影響力。

在執行過程中，面臨了許多挑戰，例如：受訪者的配合度、時程協調等問題，透過組內的協調及跟指導老師的討論調整，逐漸調整拍攝的主軸，史專題更有深度及可看性。

第九章 結論

透過本專題的研究與紀錄，我們探討了中興新村的轉型歷程，並發掘其在永續發展與地方創生中的潛在價值。從歷史背景、環境資源到社區創新，中興新村展現了如何在時代變遷下，透過文化再生、產業轉型與居民參與，逐步建立新的發展模式。我們的專題不僅記錄了這座城鄉的變革，也希望透過影像與敘事，讓更多人關注地方發展的可能性。

本專題的製作過程也讓我們深刻體會到地方文化的價值與地方創生的重要性，連結過去與未來、在地與創新，透過青年視角講述地方故事，並藉由社群平台拓展影響力。透過持續的關注與投入，中興新村的故事能成為更多地方創生行動的靈感與借鏡，喚起社會對文化保存與永續發展的長遠關注。

參考文獻

- [1] JR TIMES (2019)。大內宿：被時光遺忘下的江戶原風景、日本三大茅葺聚落。2025 年 2 月 21 日，取自：https://www.jrtimes.tw/article.aspx?article_id=60。
- [2] 台北村落之聲 (2016)。地方魅力再發現 - 日本歷史文化遺產活用經驗 / 八木雅夫。2025 年 2 月 21 日，取自：<https://www.villagetaipei.net/Post?Pid=13512>。
- [3] 中正 E 報 (2023)。工業遺產翻新 十鼓文創造商機。2025 年 2 月 21 日，取自：<https://enews.ccu.edu.tw/p/406-1089-49442,r586.php?Lang=zh-tw>。
- [4] 曾秀梅 (2023)。工業遺產之資源運籌管理－以十鼓仁糖文創園區為例。休閒觀光與運動健康學報，13(1)，22-37。
<https://www.airitilibrary.com/Article/Detail?DocID=P20110615001-N202312010004-00002>。
- [5] 國家發展委員會 (2024)。中興新村整體規劃。2024 年 11 月 17 日，取自：https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=0940395E0B0B8DE7。

附錄

創意設計多媒體文創+AI 學習歷程(<https://caseprofile.asia.edu.tw>)

我的專題名稱	《老男孩去你家——中興新村篇》	分類	影視組
標籤屬性	新聞專題		
可參考名稱	光復新村 INGO 永續發展新聞報導	年度	112
內容	本專題聚焦於台中霧峰的光復新村，透過新聞專題報導形式，深入記錄八個進駐的 INGO（國際非政府組織）單位如何實踐永續發展，並對弱勢族群進行關懷與協助。內容分為四大主題，從光復新村的歷史與現況、具體協會案例（如畫話協會、尤努斯基金會）、三村比較，到未來發展方向，結構清晰且多元。專題同時關注政府政策變動（如基地撤離問題）、文化保存、在地創生等面向，具備公共性與新聞價值。 影片採用專題報導手法，內容包括歷史背景、人物採訪、現場紀錄與田野調查，搭配社群經營與跨平台宣傳，力求提高大眾對 INGO 的認識，並引發對弱勢議題的關注。		
收穫	本專題透過實地訪談與影像製作，讓團隊在新聞實作與社會關懷中獲得寶貴經驗。		
建議	建議未來可加入更多主角個人生命歷程的轉變與挑戰，提升張力與感染力。		

(各組可以視需要自行增加表格內容)

老師講評及學生回覆

114學年度 畢業專題第二次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：3	專題題目：老男孩去你家——中興新村篇 專題成員：陳源駿、林育霖、江宜庭、賴奕宏、柳少閔、李奕辰	指導老師：張建人
老師講評		學生回覆
陳士農	那全四組在投影片製作上面，我其實覺得都有進步很多，那可是，以一些報告內容裡面還是一樣，就是有一些組號報告的內容沒有完全的涵蓋，所有應該要展現出來的項目，那這裡面我想請大家所有包含未來要報告的，跟你們在第3次發表第4次發表之後。那同學在整個專業上面啊，我還是叮嚀一下我，我在我最在意的部分是你們一組同學，裡面應該來自各種不同的，應該有各種不同的專長。跟來自不同的背景的那個那個訓練，那我希望你們整組裡面不要出現這一些就是，整組裡面可能，缺了一些專業的人員的支持，就是不要同質性太高的意思啦，那所以你們在做這個作品的時候，我希望同學不管你是做影片的新聞的，還是一些媒體類的，希望我第一個希望的你們還是整整組裡面，第一個去注重你們自己同學們專業上面的配置，符不符合你現在設定的這個專題的整個製作內容的需求，然後你們怎麼去強化你們自己本身在這個專業上面的職能，不事實上同學很多的。到目前為止，你們看到預期的困難跟那些相關的解決方法，我都覺得很多都很空泛，那我很想知道的是，同學在整個執行專題上面，你們組員的配置你們專	A1：目前我們多以實景拍攝為主，確實尚未充分運用系上的多功能攝影棚。聽取主任建議後，我們將重新檢視拍攝規劃，適度調整拍攝場地並結合綠幕技術，降低外景拍攝的風險與成本，並提升視覺效果。我們會盡可能將系上資源整合進後續製作流程，以加強專業度與競賽潛力。 A2：我們組員在初期即依照各自的專長進行分工，包含影像製作、社群經營、資料整理與文案撰寫。目前也根據專題需求逐步補強成員間的技能落差，例如安排組內學習與技術交流，強化剪輯、收音與視覺設計等實作能力。我們會在下次報告中補充完整的專業分工圖與自我培訓規劃，展現組內成員在製作過程中的成長與整體執行力的提升。 A3：此次聽取主任提醒後，我們將開始製作每次講評的逐字稿記錄，並搭配具體的「修改事項與執行計畫表」，逐條回應每位老師的建議，並作為下一階段進度彙整與改善依據。第三次報告前，我們會完成此附件，確保內容達到 70-80% 的成果完成標準。

	業，到底這怎麼需求的這些專業的？涵養素養還是說不足的部分，你到底要怎麼培訓自己這個地方，我覺得你們可能可以透過這個整個一年半的時間。在出社會之前，能夠好好的把這樣子的一個專題落實，那同時是強化你自身的專業，這是我期望同學在這專題裡面能夠看到的，這第一個所以相對應對應出來的，我就希望同學看得到你們在整個製片裡面，過程裡面，你們的影音的質感，然後整個專題製作出來的這些形象海報的質感好，那這裡面就牽扯到同學之後未來的宣傳你的宣傳效果。啊，然後你的比賽到講比賽什麼？那以及你展出的實際的成果，這樣那東西可能都可以看到。看到我們歷屆學長姐們的一些作品在校內或是在校外參展的時候，有的組的海報真的很棒，有的主的海報是真的奇丑無比。這看來海報一點去看他慾望都沒有，那同學就有的又設定了一些比賽，然後設了之後呢就沒有很盡心的去爭取，那當然我們這次很多同學，我們有兩組的同學，然後達到很好的那個佳績，那非常恭喜，但如果你希望同學有這些前例之後，哦，有很多能夠更進一步的拿到更多的這些更好的這些競賽模式。這是鼓勵大家的，但也是希望各同學能夠把剛剛提到的同學你們整個組裡面，那怎麼去訓練你自己的專業，然後用這個畢業專題，能夠好好打給你，希望你不要那不要說整個組裡面，我最後什麼事情都沒有參與感，然後甚至就在那邊踢來踢去的，就最後這個人到第3次的發表，又被切出去做一個你都不幫忙這樣子欸，這個可能就盡量在前期就能夠克服這樣子然後。那個，呃，同學們在這個部分的話。可以的話，其實我會建	
--	--	--

	議你們組跟組之間可以合作，或者有些學弟妹哦，你可以請一些學弟妹幫忙，一方面，呃，借助他們的人力，那一方面可以呃，這個過程裡面囉，可以有有的學弟妹可能比你厲害的，還有一些學弟妹可以可能可以跟著我們學習的，那這個可能都是你們可以用的人。這是大概兩個比較重要的，那第三個是同學，到目前為止有很多的緊好就兩組，裡面可能有兩組預算，兩組的預算看起來可能沒記錯。 那但是同學們預算可能蠻高的。 可能就可以再過度注意一下那，呃，我們的多功能的攝影棚夠好，那我覺得到目前為止沒有人用夠，那可能相對來講使用率也不高。事實上，同學不管在拍新聞或者是現在的一些影片，其實很多都是用綠棚在做攝錄影，那它在成本上面能夠有一些的控制，那當然有一些同學可能會還實際啣夠可是實景的部分的話，就可能有一些封路的問題，跟上山下海的問題，那這部分的話，我們就曾經出現過，封路的時候出現了我那個一些狀況哦，造成人員的危機，這樣子那這個同學都注意一下，那另外一個會聽到你這個棚花了很多錢，那也許的話可以也需要一點點關係，也是鼓勵你們盡量在呃出社會之前不管因為你們學的就是希望，能夠多做好製片的工作影片拍攝的工作，那我也會希望系上有一些專業設備能夠用的，盡量用，因為以後不一定有你出去之後不一定有這些設備可以用，那你有這些專業職能的話，我覺得應該是加分的好，所以可能在鼓勵同學能夠有一些地方能夠善用就盡量善用這樣子，那以第三組來講，是我目前看到應該算是報告的部分，那個口語表達上很棒喔，那個跟跟做會在座的老師同學們可能比較有眼	
--	--	--

	神上面的溝通，那同學們可以學習一下，那至於進度那邊也都有相對應的一些項目，我就覺得。 大家可以參考一下，那其他的組的話也或多或少，都會有一些漏掉的地方，比如說困難，可能寫的東西都是感覺都太空洞太空洞了啦，比如說，呃，你就知道這個問題會遇到一些演員試鏡的問題，系上本身處理這些問題，不能的我都沒有看到，然後同學們也缺少了比較，缺少的是說你們設定的這些整個成果的執行過程，到目前為止能夠看得到這些技術第三組目前看起來比較清楚一點點，那有一些的話可能就會講說完成了哪些東西，但是事實上那個完成的東西到底是百分之多少？其實我們不太容易掌握。 （學生回覆後再次講評） 第三次報告就是你的成果達到八十，因為我們的時間又少了兩週，所以你不到七十基本上第三次發表就是失敗了，好這同學一定要注意這兩件事情因為同學回答的時候有嚇到，也跟同學提一下不是這次沒做完的第三次報告做，你現在報告的是第二次報告，如果老師覺得不好把你當掉就沒有第三次了，老師如果願意給你機會補救那請你在這一次盡快補完，不是在第三次，因為第三次有第三次的任務，第三次一開始就要寫的很好達到百分之七十或八十，這個是兩件事。那第三個老師給了很多的意見，我不知道同學有沒有開錄音錄影，就是你應該逐字稿要把它做出來，啊詳實的回答每一個老師們給你的意見，因為我們每一次在簽收的時候，同學都把老師講的艱難長的話就一句話，回答的時候五六個字謝謝老師建議我們會做到，	
--	---	--

	阿你會做到什麼東西，這個東西其實我是覺得不合格的，請同學確實詳實的把每次老師給的意見，能夠詳實的記錄詳實的回答這樣，好這樣子補充三點。 →Q1：你們是否有善用系上資源（如攝影棚、綠棚等）來控管預算並提升作品品質？ →Q2：你們組內成員的專業分工是否多元且符合專題需求？是否有針對不足之處進行強化與學習？ →Q3：你們對老師的講評是否有詳實記錄並具體回應？是否針對建議提出清楚的修正方向？	
林佳漢	但是我覺得你缺乏一個...我給你們的建議是你們有一個最上面的想法就是我要去講中興新村這個事情，那你們做了很多其他的事情，那中間是什麼，那整個專題的架構...整個專題的組織架構要能夠把它組織起來，我拍了這些片子之後這些片子要怎麼樣對到最上面那個核心目標去，這個架構你們需要去思考一下，因為最後過去常常發生這種事情，很多同學做了很多事情，那做完之後我不知道你們的重點在哪裡，就會這個樣子，因為比如我拍了十支影片好了，對你拍了十支影片很多然後你到底要告訴我什麼事情，你要把那十支影片組織一個架構對到你們最上面那個核心價值上面去，所以中間那塊對應的東西你們要去思考一下，我到底要怎麼彙整我所做的這些事情，對到我最終的那個價值上面去好不好 →Q1：整個專題中間層的內容架構是什麼？ →Q2：目前拍攝的影片如何對應主題核心價值（中興	A1：我們以「中興新村的地方創生與永續發展」為主軸，規劃六集新聞專題系列作為中間層的內容架構，從歷史出發、經歷轉型、呈現挑戰、探討實踐，最後探索中興新村未來的可能性。 A2：影片以「地方創生」與「永續城鄉」（SDG11）的核心主題，具體如下：EP1、EP2 為背景鋪陳，奠定地方文化與轉型問題意識；EP3、EP4 呈現創生實踐與社區聲音；EP5 為創意經濟案例的具體展現；EP6 則統整並對未來想像。如目前已完成的《LEO咖啡異想世界》老闆訪談，即屬於 EP5 的素材，代表地方創生中的實踐者，反映中興新村在空間與經濟層面的活化效果。 A3：中興新村是一座正從行政中心蛻變為創新實驗場的村落，其轉型歷程凝聚了歷史、文化、政策與人的力量。我們希望透過六支新聞影片，記錄並探討「地方創生」在中興新村的實踐樣貌與未來可能。

	新村）？ →Q3：專題的重點、核心概念是什麼？要如何彙整？	
楊靜瑜	第四章的所有數據在哪邊，那額大多有只有一頁的講評式的，所以我沒有現階段成果是放什麼資訊，然後PPT反而還比較完整，那所以其實應該是把PPT該有的東西也補進企劃書才對，因為其實最後要上傳的資訊，公開的應該有企劃書，應該不是PPT吧？那這個是我的認知啦，那所以其實就包含第二組的場地演員呢？你修改過的劇情啊，這邊只有兩次，只有一頁，然後沒有補上企劃書的內容，那另外我這邊想要講一下就是這個畢籌會他們給的Excel的上面原來還有標籤，所以我在猜家漢老師是不是看到第一次發表的內容，因為那個信件裡面的內容提到說他下面還有第2次第3次的標籤，對，但是我剛才問其他組才知道還有標籤。標籤都還去重新看了一下資訊，所以我這邊更新...更新之後再來，就是第三組紀錄中興新村，你說你有建立社群，你有經營你有Reels，但是你企劃書上沒有，那你有...你有去參與他們的中興新村什麼活動的？那是5月3號的活動，那裡面只有一張照片，但沒有任何文字，所以我不曉得這個活動對於什麼就專題的連結性是什麼？ →Q1：你們說有經營 Instagram 並發布 Reels，但為什麼企劃書裡完全沒有提到？ →Q2：你們有參加5月3日的《中興新村野起來》活動，但只有一張照片、沒有任何文字，這個活動跟你們專題的關聯性是什麼？	A1：因企劃書的繳交截止時間為 5 月 23 日，而我們的 Instagram Reels 內容是於 6 月 2 日才正式上傳，因此尚未能及時納入初版企劃書中。不過我們在簡報中已補充了最新的社群經營進度，包括 Reels 的發布與 IG 帳號現況，讓老師能即時掌握目前成果。此次發表後，我們也會依照老師建議，補充修正企劃書內容，將最新的社群經營成果一併納入文件中備查。 A2：感謝老師提醒，我們確實僅在原檔案中放上活動照片，未附上說明文字。本團隊於 2025 年 5 月 3 日當日實地參與《中興新村野起來》活動，該活動匯聚了大量在地居民與外來遊客，為我們進行調查提供了寶貴契機。現場融合市集、表演與文化推廣，展現了中興新村目前的社區營造與文創活力。我們透過觀察與互動訪談，蒐集了參與者對中興新村的印象、對活動的看法，以及他們對地方創生行動的感受與期待。這些一手反饋將作為後續影片內容與報導敘事的重要素材。後續我們將會在報告與簡報中補上活動圖片的文字說明，明確呈現活動與本專題之間的關聯性與調查目的，讓內容更具體與完整。

徐也翔	好，做很多事情喔，還是回歸一句，你們要做六部片的影片嘛，要拍這六部片，那六部片主題規劃了嗎？訪問了那麼多人，喔爺爺奶奶咖哩店家的老闆什麼主題呢？對問了他們，但是我沒看到你們六部片屬於什麼，因為六部片也沒有很多嘛，今天如果你們要拍十幾二十部，你們用PPT不好呈現，好，但如果那是六部片而已，那好歹。六部片的主題是什麼？總不要跟我說？六部片的主題是應對SDG吧，應該不是，但是什麼喔，做很多事情，但是目前就是啊，你主題不確定你訪問再多，最後訪問回來，你可能要再重新訪問，因為跟你的主題對不到，或是你根本沒有應對到你的主題，你來訪有可能OK，所以我說我沒我核心就是影片主題是什麼？做很多事情啊很棒，但是主題是什麼喔，這是最重要的啊，你一個人。有四肢有五官，那靈魂在哪邊？所以你的主題六部片到底是什麼，你沒有依據你的主題去拍攝，你做了再多事情都白搭。 →Q1：你們規劃要拍六部影片，那這六部影片的主題是什麼？ →Q2：雖然你們訪問了很多（如爺爺奶奶、店家老闆等），但若訪談內容無法對應到明確主題，最後可能要重拍。是否已依據主題來安排訪談？	A1：我們本次專題規劃拍攝六部新聞專題影片，主軸為「中興新村的地方創生與永續發展」，每一集皆有明確主題與階段性重點。內容從歷史背景切入，延伸至省府轉型後的沉澱與困境，進一步探討政策介入、居民互動、創意產業進駐等議題，最終回歸宏觀視角，提出對未來發展的觀察與提案。我們希望透過這樣的編排，呈現中興新村在空間、政策、文化與人之間的多重轉變與連動。 A2：我們目前的訪談安排皆是依照六部影片主題所規劃，並在進行前先行擬定對應的訪綱內容。例如訪問 LEO 咖啡具想世界的老闆，是對應於第五集「創意進駐」的主題，呈現青年創業者如何透過文創與設計參與地方空間的活化；而省府日常散策的訪談，則回應第三、四集中關於地方政策落實與在地聲音的呈現。我們在資料搜集與拍攝過程中皆持續對照主題架構，確保素材與主軸之間有清楚對應關係，減少未來重拍風險，也讓內容在剪輯與統整上能更具完整性與脈絡性。
曾也慎	還有這個進度，然後又自己實際去的喔，那給你們幾個建議就是，如果要報名青春返鄉，如果你們真的有心想要入圍的話，可以認真考慮把這個中興新村的幾個故事看能不能收整成一個主題，或者是針對一個主	A1：關於是否將本專題內容拉一條線，改以紀錄片形式參加「青春返鄉」等競賽，我們會在接下來與指導老師的會議中進一步討論評估。若有合適的核心人物或主題串聯，我們也會考慮另行規劃一條紀錄片路徑，以更具

	角把它稍微，把它改成紀錄片的形式包裝可能會比較容易入圍，因為去年我們說，我們有學長有入圍也有得獎，那你也可以問問他的意見。那他們當時也是這樣，他們原本也是想要做，有點像新聞專題，然後後來因為這個比賽他們想參加，我就我，因為我跟主辦單位有聯繫過，因為他們是比較屬於紀錄片、劇情片，所以把它包裝成紀錄片的形式出去是可以考慮這樣做的。那所以我想如果有，因為他也有獎金，也可以幫助你們在拍攝上更順利，所以我會覺得這個事情我們可以考慮的路徑可以更指導老師討論看看，那再來就是說。但是我另外一件就是我覺得很可惜，就是田調工作了，然後這個報告理論上要精彩，應該是要好好告訴我們田調要收集到什麼有趣的故事。哪一個人真的很好，哪一個人真的是就是很努力的做了很多的故事，真的可以看到，這些具體的實際的一個田調的內容，或者是你報告你訪談的結果，可是好像在這個報告上一直告訴我們去訪談了。好像不需要告訴我們你剛剛談了什麼，你有什麼樣的成效都沒有，那其實對我來講，這個報告就會很可惜欸，就是，明明應該可以有很好的東西，卻沒有辦法充分的告訴我們到底有多厲害，唉這是這樣子後。 →Q1：你們是否有考慮過將專題內容改編為紀錄片形式參加競賽？ →Q2：你們進行了許多田野調查，那實際上收集到哪些具體而有張力的故事？哪些人物或事件最值得被記錄？沒有在報告中展現出來？	故事性與情感渲染力的形式呈現中興新村的地方創生樣貌，並符合競賽形式要求。 A2：我們確實進行了多場田野訪談與實地觀察，也收集到不少具有故事性的人物與經驗內容。但在本次報告中，對於這些精彩素材未能充分整理與具體展現，這點我們會在後續加強改進。下次簡報與報告準備時，我們將補充更多具代表性的訪談片段與故事內容，例如老店轉型歷程、青年創業者的心路歷程等，讓老師能更具體看見我們田調成果，也讓專題內容更加豐富有層次。
--	--	--

指導老師：

張建
114年 6月 10日

(簽名)

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 2 月 25 日

113 學年度 第 2 學期 第 2 週

專題題目：《老男孩去你家——中興新村》

本週討論內容	1. 討論簡報內容(發表) 2. 預算重新規劃				
下週預定議題	1. 指導老師及各老師反饋與討論 2. 腳本討論				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江宜庭					
柳少閔					
李奕辰					
賴奕宏					
陳祥毅					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 3 月 11 日

113 學年度 第 2 學期 第 4 週

專題題目：《老男孩去你家——中興新村》

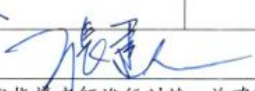
本週討論內容	1. 我們的核心是要往 SDGS 為核心目標嗎？ 2. 我們互動行銷的呈現方式？ 3. 討論未來的方針:明確專題的方向 4. 預計 6 集內容方向				
下週預定議題	1. 田調後對中興新村的想法				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
江宜廷 陳源發 李奕辰 林育霖 柳少閔 賴奕宏		缺席人員			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 3 月 25 日

113 學年度 第 2 學期 第 6 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 場勘後的討論 2. 專題的執行方式調整 3. 與老師討論修改方案				
下週預定議題	1. 與老師討論企劃修改/調整 2. PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
李奕辰		缺席人員			
賴奕宏					
江冠廷					
胡少閔					
陳珮鈞					
林育霖					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 4 月 8 日

113 學年度 第 2 學期 第 8 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1.討論製作內容 2.討論拍攝時間	1. 預計拍攝中興新村活動 2. 拍攝省府日常散策 3. 採訪內容			
下週預定議題	1.下次拍攝的地點&時間 2.下次拍攝的”訪談的內容”				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
胡少閔					
賴奕宏					
江育庭					
李奕辰					
陳怡宏					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 4 月 22 日

113 學年度 第 2 學期 第 10 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1.拍攝的地點&時間 2.拍攝的"訪談的內容" 3.上次訪談影片 demo 討論 4.調整 YT Banner				
下週預定議題	1.進度匯報 我們目前進行了什麼拍攝、腳本、剪輯進度。				
討論過程	 				
	組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
	林育霖	缺席人員			
	柳中閔				
	賴奕宏				
	江宜庭				
	李奕辰				
	陳維程				
	指導老師簽名： 				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 5 月 6 日

113 學年度 第 2 學期 第 12 週

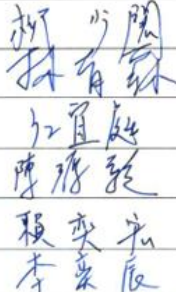
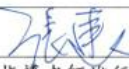
專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 目前專題進度會報 2. 討論未來進度與方向				
下週預定議題	1. 各內容進度確認 2. PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	5 人
李奕辰		缺席人員			
林育霖		陳源駿			
胡力閻					
江宜庭					
賴奕宏					
指導老師簽名：張玉					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 6 月 10 日

113 學年度 第 2 學期 第 17 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	1. 發表後老師講評學生回覆內容討論 2. 第二次發表「畢業專題期初執行成果報告書」修改 →可以整合做出執行的流程圖(清楚化我們執行內容:影音資料庫→製作 6 部新聞→延伸社群經營/紀錄片等等) →暑假把六部新聞完成 3. 下次拍攝時程				
下週預定議題	1. 確認拍攝時程剪輯進度 PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
		缺席人員			
					
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				