

亞洲大學 資訊傳播學系

114 年第二十屆畢業專題期中執行成果報告書

題目：老男孩去你家——中興新村篇

指導老師：張建人

專題成員：資傳四 A 111024022 陳源駿

資傳四 B 111024011 林育霖

資傳四 B 111024100 江宜庭

資傳四 B 112024063 賴奕宏

資傳四 B 112024096 柳少閔

資傳四 B 113024074 李奕辰

中華民國 一一四年 九 月 三十 日

亞洲大學資訊傳播學系

114學年度 畢業專題研究發表 指導老師認可書

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

專題成員：資傳四 A 111024022 陳源駿
資傳四 B 111024011 林育霖
資傳四 B 111024100 江宜庭
資傳四 B 112024063 賴奕宏
資傳四 B 112024096 柳少閔
資傳四 B 113024074 李奕辰

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：

 (簽章)
114年9月1日

目錄

圖目錄.....	III
表目錄.....	IV
摘要.....	1
第一章 動機.....	3
第二章 國內外相關領域探討	5
2.1 相關領域現況說明.....	5
2.1.1 新聞領域現況.....	5
2.1.2 地方創生與文化保存的融合.....	5
2.1.3 歷史聚落活化與再利用	6
2.1.4 社區營造在城鄉轉型中的角色.....	7
2.2 相關案例/作品之分析.....	8
2.2.1 日本大內宿的歷史聚落活化.....	8
2.2.2 台南十鼓文創園區的工業遺產再利用	9
2.3 預算運用	10
第三章 執行方法.....	12
3.1 資料蒐集方式.....	12
3.2 時程規劃.....	14
3.3 團隊分工.....	14
3.4 工作進度管制.....	15
3.5 預期困難與解決方案.....	16
3.6 經費預算.....	17
3.7 專題檢討與解決方法.....	18
3.7.1 專題檢討	18

3.7.2 解決辦法	19
第四章 目前進度與現階段成果說明	20
4.1 執行進度	20
4.2 現階段成果	21
4.2.1 LEO 咖啡異想世界	22
4.2.2 省府日常散策	23
4.2.3 5/3 中興新村野起來活動	24
4.2.4 中興新村的奶奶們	25
第五章 預期成果與專題特色	27
5.1 預期完成工作項目與成果	27
5.1.1 專題規劃	27
5.1.2 團隊之社群平台經營	28
5.2 預期效益	33
5.3 專題特色	34
第六章 未來進度規劃	35
6.1 進度甘特圖	35
6.2 未來進度檢核項目	36
第七章 前次發表老師意見回覆	37
第八章 心得與討論	41
第九章 結論	42
參考文獻	44
附錄 I	45
附錄 II	46

圖目錄

圖 1 中興新村牌樓	4
圖 2 南投市多功能綜合大樓（省府慢慢）	4
圖 3 放寬後的京町家無障礙設計稿	6
圖 4 大稻埕永樂廣場《2025 本草派對》	7
圖 5 瀨戶內國際藝術祭官方活動指南	8
圖 6 日本大內宿	9
圖 7 台南十鼓文創園區	10
圖 8 SDG11：永續城鄉	11
圖 9 LEO 咖啡異想世界老闆何純輝訪談	22
圖 10 省府日常散策老闆派派訪談	23
圖 11 中興新村野起來活動	24
圖 12 王奶奶訪談	25
圖 13 朱奶奶訪談	26
圖 14 YouTube 頻道《OLD BOYS》	29
圖 15 YouTube 頻道目前更新進度	30
圖 16 YouTube 頻道排定發布	30
圖 17 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》	30
圖 18 Instagram 社群帳號目前更新進度	32

表目錄

表 1 時程規劃.....	14
表 2 團隊分工.....	15
表 3 經費預算.....	17
表 4 未來進度檢核	35
表 5 進度檢核表.....	36

摘要

《老男孩去你家——中興新村篇》是一部新聞專題報導，聚焦南投中興新村的未來發展與永續潛力。我們的團隊——OLD BOYS，透過採訪、現場拍攝與創意敘事，生動呈現這座舊時行政中心如何轉型為具有環境保護、社區活化與文創產業發展潛力的永續城鄉。專題內容符合聯合國永續發展目標（SDGs）第 11 項「永續城鄉」，期望透過影像記錄與推廣，喚起觀眾對地方創生與永續發展的重視。

本專題以新聞專題報導與故事化敘事手法，呈現中興新村在時代變遷中的創新發展，包括社區如何透過綠能改造、文創品牌進駐、社區營造計畫等，活化在地產業與文化特色。團隊透過實地訪談當地居民、文化工作者及政策推動者，記錄他們的視角與經驗，並運用空拍、動態攝影與資訊視覺化技術，提供清晰而具吸引力的視覺內容。

此外，我們採取社群互動與行銷推廣策略，透過 Facebook、Instagram、YouTube 等平台發布影片，結合短影音、互動問答與跨平台聯合推廣，吸引更多人關注中興新村的永續發展。本專題亦計劃參與多項競賽，包括「青春還鄉—2025 地方創生微電影競賽」及「2025 原鄉踏查影像紀錄獎短片、紀錄片競賽」，透過競賽平台進一步提升影片的影響力。

最終，《老男孩去你家——中興新村篇》不僅是一部地方報導，更是一場關於文化保存、環境永續與社區活化的探索與倡議，期望透

過影像的力量，引導更多人關注地方創生的價值，共同推動中興新村走向更具未來性的發展道路。

關鍵字：中興新村、創新發展、文化保存、環境永續、地方創生

第一章 動機

中興新村作為台灣第一座實驗性新市鎮，承載著豐富的歷史記憶與文化價值。然而，隨著行政機能的轉移，這座曾經繁華的行政中心逐漸失去原有的定位，面臨人口外流、產業轉型等挑戰。然而在全球強調永續發展與地方創生的趨勢下，中興新村展現出無限的發展潛力，正在朝向「永續城鄉」的目標邁進，探索如何在保留歷史文化的同時，結合環境保護、社區活化及文創產業，為地方帶來新的發展契機。

本專題的動機源於中興新村轉型過程中的多元可能性。我們希望透過新聞專題的形式，記錄這座村落如何從單一的行政中心轉變為具備環保、文化創新與社區共榮特質的現代永續城鄉。透過訪談當地居民、地方創生團隊及相關專家，我們將挖掘中興新村如何運用其豐富的歷史資源與地理優勢，推動社區復興與產業創新，並成為台灣地方創生的典範之一。

而在當今強調環境保護與社會責任的時代，永續發展已成為全球關注的核心議題。本專題將對應聯合國永續發展目標（SDGs）中的「永續城鄉」（SDG11），探索中興新村如何在都市化與鄉村發展之間取得平衡。我們希望透過影像記錄與敘事呈現，讓更多人看見中興新村的潛力，進而激發公眾對地方文化再生與永續發展的關注，促使更多人投入推動地方創生的行列。

透過本專題的製作，我們不僅希望記錄中興新村的發展軌跡，更希望讓這座村落的故事成為啟發與借鑑的對象，讓更多人理解地方創生的重要性，並思考如何在自己的社區中實踐永續發展的理念。



圖 1 中興新村牌樓



圖 2 南投市多功能綜合大樓（省府慢慢）

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

2.1.1 新聞領域的現況

在數位媒體迅速發展的時代，新聞領域正經歷深刻的變革。傳統新聞媒體受自媒體興起與社群平台影響，報導模式趨向即時化與碎片化，受眾的閱讀習慣也逐步轉向互動性更強的數位內容。此外，深度報導與故事化敘事逐漸成為趨勢，使新聞不僅是資訊傳遞的媒介，更成為引發公眾關注與討論的重要途徑。在此背景下，地方新聞與專題報導亦展現新的發展可能，透過影像、數據與多媒體手法，提升議題的可視化與影響力。

2.1.2 地方創生與文化保存的融合

地方創生強調透過社區參與與資源整合，促進地方的經濟、文化與環境發展，其中「文化保存」成為關鍵策略之一。許多歷史聚落與傳統社區，透過文創產業、空間活化及觀光規劃，成功延續地方精神，同時帶動地方經濟。例如，日本的「町家再生計畫」透過修復傳統建築，吸引年輕創業者進駐，使社區煥發新生。臺灣近年來亦有多起成功案例，如鹿港小鎮的歷史街區活化計畫與台南的老屋新生運動，皆展現文化保存與地方創生結合的可能性。



圖 4 大稻埕永樂廣場《2025 本草派對》

(資料來源：發現故事)

<https://www.accupass.com/event/2503170419131900439211>)

2.1.4 社區營造在城鄉轉型中的角色

社區營造強調居民參與與共同決策，在城鄉轉型中扮演關鍵角色。透過推動在地文化活動、改善公共空間、促進社區合作等方式，使地方發展更具永續性。以台灣的「新故鄉基金會」為例，其透過社區劇場、田園城市等計畫，促使地方發展與生態、文化相結合，提升居民對地方的認同感。國際上，日本的「瀨戶內國際藝術祭」則利用藝術介入社區，使衰退的離島重新成為文化與觀光焦點，展現社區營造的多樣可能性。



圖 5 瀬戸内国際芸術祭官方活動指南

（資料來源：瀬戸内国際芸術祭 2025 <https://setouchi-artfest.jp/>）

2.2 相關案例/作品之分析

目前相關案例的說明。

2.2.1 日本大內宿的歷史聚落活化

日本福島縣的大內宿是一個成功的歷史聚落轉型案例。當地透過文化保存與觀光發展並行的策略，將傳統建築群完整保存，並導入在地工藝與特色餐飲，吸引國內外遊客。同時，社區居民積極參與地方發展，使大內宿不僅成為觀光景點，也保有原住民文化與傳統技藝。

這與中興新村的發展概念相似，值得借鑑其社區營造與產業轉型的做法。



圖 6 日本大內宿

(資料來源：大內宿觀光協會 <https://ouchi-juku.com/>)

2.2.2 台南十鼓文創園區的工業遺產再利用

台南的十鼓文創園區則是台灣地方創生的成功案例之一。該園區由舊糖廠改造而成，透過導入鼓樂表演、文化體驗與藝術展覽，賦予老舊工業建築新的生命，吸引大量遊客，並帶動周邊經濟發展。這顯示地方創生不僅是文化保存，更需要創新思維與市場導向的運作模式，這對於中興新村未來的產業發展提供了啟發。



圖 7 台南十鼓文創園區

(資料來源：十鼓文創園區 Ten-Drum <https://tendrum.com.tw/>)

2.3 預期運用

我們預期運用哪些應用程式進行開發，可以做相關說明。本專題將結合國內外成功案例的經驗，並針對中興新村的獨特條件，提出適合其發展的行銷與推廣策略。我們將借鑑大內宿的社區參與模式，鼓勵當地居民共同投入地方創生計畫；同時，學習十鼓文創園區的產業轉型做法，透過影像與故事化行銷，強化中興新村的的文化價值。此外，本專題也將參考聯合國永續發展目標 (SDG11：永續城鄉)，規劃符合永續理念的發展建議，並以影像記錄中興新村的轉型歷程，提升公眾對地方文化保存與永續發展的認識與參與度。



圖 8 SDG11：永續城鄉

（資料來源：永續發展目標 <https://globalgoals.tw/>）

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

(1) 田野調查

- 規劃新聞稿與新聞取景畫面，確保報導內容的真實性與完整性。
- 進行實地勘查，了解拍攝環境與可能的影像呈現方式。

(2) 參考新聞相關作品

- 研究過去類似的新聞專題或紀錄片，確立本專題的影片風格與拍攝手法。

(3) 文獻資料收集

- 書籍與地方誌：查閱與台中市及中興新村歷史、發展相關的文獻，如地方誌或學術書籍。
- 學術研究：參考歷史、社會、都市發展等相關領域的研究報告，深化對地方發展背景的理解。

(4) 口述歷史與訪談

- 當地居民訪談：採訪中興新村的長期居民與耆老，蒐集他們對社區歷史、文化、生活習慣的回憶與觀點。
- 專家訪談：與地方歷史學者、作家或博物館負責人進行深度訪談，獲取更具學術價值的背景知識與分析。

(5) 網路資源蒐集

- 數位資料庫：查詢台灣大百科全書、國家圖書館、省政資料館等，獲取與中興新村相關的歷史、文化、建設資料。
- 社群媒體與論壇：透過 Facebook、Instagram、PTT 地方版等平台，蒐集居民與遊客對中興新村的討論與看法。
- 政府與文化單位網站：參考文化部「台灣故事島」等平台，查找官方紀錄與文化推廣內容。

(6) 與指導老師討論

- 定期與指導老師開會，獲取專業建議，發掘更多創意構想與切入角度。

(7) 資料收集方向

- 建築發展：探討中興新村的建築風格與歷史變遷。

- 政治背景：了解中興新村從省政府時期到現代的轉型與政策影響。
- 經濟發展：分析地方經濟結構的變遷，包含產業、觀光與文創影響。
- 文化脈絡：研究當地文化特色、社區發展、居民生活模式，探討其作為地方創生案例的潛力。

3.2 時程規劃

表 1 時程規劃

時間	規劃	備註
2024/12~2025/02	題材發想、擬定初步企劃書	
2025/02~2025/05	單位訪問、內容撰寫	
2025/02~2025/08	中興新村內拍攝	
2025/05~2025/08	剪輯、中興新村內拍攝	
2025/08~2025/10	發佈期	一個月兩部

3.3 團隊分工

本專題的團隊分工如表 1 所示：

表 2 團隊分工

組員/職位分工	企劃書負責項目
陳源駿/腳本、主持	摘要、動機、國內外相關領域探討
林育霖/製片	執行方法
江宜庭/導演	目前進度與現階段成果說明
賴奕宏/攝影	預期成果與專題特色
柳少閔/美宣	未來進度規劃
李奕辰/剪輯	結論、參考文獻

3.4 工作進度管制

為確保專題順利進行，將採取以下工作進度管制措施：

- 定期會議：每月召開二次組內會議，確認進度並調整計畫。
- 工作分工：明確分配組員的職責，如文獻整理、訪談安排、影像拍攝與剪輯、報告撰寫等。
- 進度追蹤表：建立專案進度表，記錄各項工作完成情況，確保按時達成目標。
- 回饋與調整：根據指導老師與受訪者的建議，適時調整內容。

3.5 預期困難與解決方案

(一) 預期困難

1. 資料蒐集不完整或取得困難：可能因為部分文獻較少、訪談對象不願受訪，或官方資料取得不易，導致研究內容受限。
2. 受訪者配合度與訪談安排困難：受訪者可能因時間安排、隱私考量或意願不足，影響訪談進度與內容完整性。
3. 影像與內容呈現的挑戰：專題報導需透過影像與故事化敘事來增強吸引力，若缺乏適合的視覺素材或拍攝條件受限，可能影響最終成品。
4. 時程安排與團隊協作問題：由於專題需要跨領域整合，團隊成員可能因課業或其他因素影響執行進度，導致時程延誤。
5. 經費與資源限制：若需要外出採訪、設備租借或影像製作，可能會面臨預算不足的問題，影響專題執行的完整性。
6. 專題方向調整的挑戰：在執行過程中，可能會發現原訂方向不夠明確或需要修正，導致後續調整的難度增加。

(二) 解決方案

1. 多元資料蒐集途徑：除了文獻研究外，可透過新聞報導、政府開放資料、地方組織報告等補充資訊，以確保資料完整性。
2. 彈性安排訪談對象與方式：事先建立訪談名單，提供多種訪談方式（如線上訪談、書面回覆等），並確保訪談時間的彈性，以提高成功率。
3. 強化影像與內容規劃：提前規劃畫面風格，必要時透過檔案影像、歷史照片或動畫輔助，以補足影像素材不足的問題。
4. 團隊分工與進度追蹤：訂定明確的時程規劃，每階段安排負責人，並定期召開會議檢討進度，確保團隊協作順暢。
5. 經費來源與資源運用：可透過學校專題補助、尋求相關單位合作或善用免費資源（如公部門開放資料、社群媒體宣傳）來降低成本。
6. 定期檢討與靈活調整方向：在執行過程中，持續檢視專題內容，根據現有資料與研究發現調整方向，確保研究內容符合目標與現實需求。

3.6 經費預算

表 3 經費預算

類型	項目	明細	金額
----	----	----	----

器材費	攝影組	攝影器材預算	50000
	成音組	成音器材預算	2000
器材費總計：52000 元			
拍攝製作費	伙食費	拍攝期餐費	7000
	交通	拍攝期油錢、車馬費	5000
拍攝製作費總計：12000 元			
雜費	雜項	道具	200
雜項總計：200 元			
製作總成本：64200 元			

3.7 專題檢討與解決方法

3.7.1 專題檢討

- 1.探討每個單位的議題不夠明確
- 2.使用相機拍攝，擔心受訪者收音不夠完善
- 3.受訪者看見相機有眼神躲避

4.受訪及拍攝時間受到限制

3.7.2 解決辦法

1. 更深入了解各單位的背景與故事，釐清核心議題並進行歸納整理。
2. 善用系上提供的收音器材，或視情況添購輔助設備以提升音質。
3. 拍攝前多與受訪者互動，透過訪談與聊天降低其面對鏡頭的壓力。
4. 提前與受訪者協調排程，靈活調整拍攝時段並提高團隊作業效率。

第四章 目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

1. 12 月~2 月撰寫新主題企劃書
2. 構思拍攝方向
3. 田野調查
4. 走訪各機構及當地居民家中
5. 4/8 LEO 咖啡異想世界拍攝（訪談）
6. 4/22 空景拍攝
7. 4/29 省府日常散策拍攝（訪談）
8. 4/29 創生接力賽—談年會影響力講座
9. 5/3 中興新村野起來活動
10. 5/27 五月份活動海報發布
11. 5/27 LEO 咖啡異想世界訪談發布
12. 5/31 IG-Reels1 發布
13. 6/2 六月份活動海報發布
14. 7/2 當地居民奶奶拍攝（訪談）
15. 7/7 七月份活動海報發布
16. 7/18 IG-Reels2 發布
17. 7/31 八月份活動海報發布
18. 8/8 正片 1 發布
19. 9/3 九月份活動海報發布
20. 9/5 正片 2 發布
21. 9/10 省府日常散策訪談發布（上集）
22. 9/12 省府日常散策訪談發布（下集）

23. 9/12 LEO 咖啡異想世界專訪海報發布

24. 9/24 十月上旬活動海報發布

25. 9/19 正片 3 發布

4.2 現階段成果

目前已完成中興新村的田野調查與現場踏查，並與當地各組織交流，深入了解其背景與特色，逐步訂定後續拍攝時程與內容方向。自 2025 年 3 月起，團隊陸續前往中興新村，與《省府日常散策》建立初步聯繫；至 2025 年 5 月，仍持續保持溝通，完成與各窗口確認拍攝意願及報導方向的初步架構。

截至第三次發表前，我們已完成採訪，並完成正片 EP1 至 EP4 的剪輯，以及 2 支 Reels 短片；另也完成 Leo 咖啡廳精華版、《省府日常散策》負責人派派專訪（上下集）、以及中興新村王奶奶精華版、朱奶奶精華版等影片的後製剪輯工作，後續將持續推進其餘集數的製作與發佈。

4.2.1 LEO 咖啡異想世界

本團隊訪談位於中興第一市場內的「LEO 咖啡異想世界」，其文青風格的空間設計在傳統市場中顯得格外突出，展現出新舊融合的地方特色。透過與老闆何純輝的對談，了解他在中興新村創業的動機與面臨的挑戰，以及他如何透過設計感與咖啡文化活化市場空間，吸引不同族群與外地遊客，為中興新村注入新的產業氣息與文化能量。



圖 9 LEO 咖啡異想世界老闆何純輝訪談

4.2.2 省府日常散策

本團隊訪談「省府日常散策」創辦人派派，了解其如何以在地創生為核心，整合中興新村的巷弄店家與閒置空間，打造結合文化遊程與生活體驗的地方創生平台。派派分享團隊透過規劃遊程體驗、推動文化觀光等方式，活化地方資源、促進社區參與，逐步構築具循環與特色的在地聚落。我們希望藉由此次訪談，觀察創生行動如何於日常實踐，並思考其對中興新村地方發展的影響與啟發。



圖 10 省府日常散策老闆派派訪談

4.2.3 5/3 中興新村野起來活動

本團隊於 2025 年 5 月 3 日參與《中興新村野起來》活動，活動匯聚了大量在地居民與外來遊客，為我們進行調查提供了寶貴契機。活動現場融合市集、表演與文化推廣，展現中興新村目前社區營造與文創發展的活力。我們藉此機會與多位參與者進行互動，訪談他們對中興新村的整體印象、參與社區活動的看法，以及對地方創生計畫的感受與建議。這些第一手觀察與反饋，成為我們後續內容規劃與地方敘事的素材來源。



圖 11 中興新村野起來活動

4.2.4 中興新村的奶奶們

本團隊訪談長年居住於中興新村的王奶奶與朱奶奶，她們自省府時期便生活於此，至今已在地五十餘年，見證了中興新村由繁華到轉型的歷程。透過她們的口述，我們得以理解居民在日常生活中所感受的社區變化，包含早年省府員工聚落的特色、公共空間的使用方式，以及近年地方創生政策介入後所帶來的影響。這樣的在地記憶與生活經驗，更讓我們看見社區裡細膩的人情脈絡。我們希望藉由此訪談，體會居民如何在變遷中延續生活，並思考中興新村地方創生能否真正與在地居民需求相互呼應。



圖 12 王奶奶訪談



圖 13 朱奶奶訪談

第五章 預期成果與專題特色

5.1 預期完成工作項目與成果

以下為本專題預期完成工作項目與成果。

5.1.1 專題規劃

預計拍攝共六部的新聞專題報導，片長約 3～5 分鐘。並撰寫新聞稿與製作精華片段與幕後花絮。

※腳本查看附錄 II

我們規劃了六集新聞專題，主題內容如下：

主題一 | 中興新村介紹

回顧臺灣首座計畫性新市鎮中興新村的歷史背景，探討當年政治與空間規劃的考量，及其作為集權治理與現代城市理念試驗場的時代意義。

主題二 | 中興新村困境分析

解析政府機能轉移後中興新村面臨的人口外移、資源凍結與空間閒置問題，呈現地方的停滯與沉寂，並訪談長期居民揭示生活真實樣貌。

主題三 | 地方創生政策介入

聚焦中央與地方政府推動的創生政策，涵蓋空間再利用、社區營造與青年回流，呈現中興新村作為創生示範區的實務與挑戰。

主題四 | 在地聲音：世代與新創對話

走訪社區，採訪不同世代居民及新進創業者，探索他們對地方轉型
的看法與期待，展現多元聲音下的共識與合作過程。

主題五 | 文創與新經濟進駐

聚焦文創品牌、設計工作室及在地店家如何活化中興新村空間，注
入新生命，反映年輕世代於老社區中尋找未來的努力與想像。

主題六 | 未來展望與發展提案

綜整前述內容，討論中興新村發展潛力與永續性，結合不同的觀
點，提出地方創生的未來路徑與願景。

5.1.2 團隊之社群平台經營

以下以 Instagram 為例，並依目前預計的時間安排。

2025/05/04 開始宣傳 IG（團隊 Banner）

2025/05 中興新村介紹

2025/05 中興新村 5 月活動

2025/05 中興新村野起來活動

2025/05 IG-Reels1 發布

2025/06 中興新村 6 月活動

2025/07 中興新村 7 月活動

2025/07 IG-Reels2 發布

2025/08 中興新村 8 月活動

2025/09 中興新村 9 月活動

2025/09 中興新村 10 月上旬活動發布

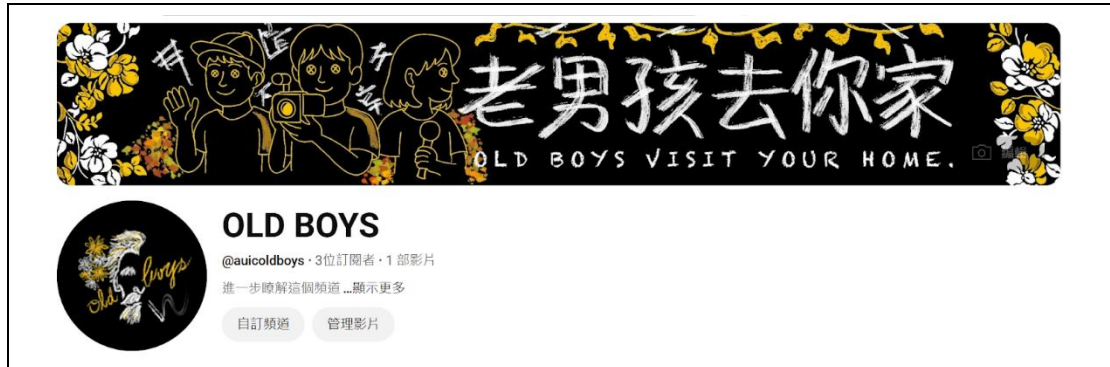


圖 14 YouTube 頻道《OLD BOYS》

(頻道連結：OLD BOYS <https://www.youtube.com/@auicoldboys>)

已完成頻道初步建置，包含更新頻道頭貼與 Banner，並建立播放清單，整理拍攝的空景與受訪者內容，方便後續影片分類與觀眾瀏覽。

影片發布方面，已上傳並公開：

- [正片 EP1](#)
- [正片 EP2](#)
- [正片 EP3](#)
- [短片 Reels1](#)
- [短片 Reels2](#)
- [《LEO 咖啡異想世界》老闆專訪](#)
- [《省府日常散策》負責人派派專訪（上集）](#)
- [《省府日常散策》負責人派派專訪（下集）](#)
- 正片 EP4（剪輯已完成，尚未發布）
- 中興新村居民—王奶奶（剪輯已完成，尚未發布）

- 中興新村居民—朱奶奶（剪輯已完成，尚未發布）

目前 EP4、王奶奶、朱奶奶已完成，預計後續完成調整後將正式發布，並持續更新後續集數及精華版本。



圖 15 YouTube 頻道目前更新進度

☐		從公務員到志工50年時光流轉：王奶奶眼中的中興新村 老男孩去你家	已排定	無	2025年9月26日 已排定
☐		#3 省府老屋的再生！中興新村的再生之路：地方創生政策的實踐與挑戰 OLD BOYS	已排定	著作權	2025年9月19日 已排定
☐		不是創業，是和一整條村子「共生」：省府日常散策創辦人派派（下） 老男孩去...	已排定	著作權	2025年9月12日 已排定
☐		不是創業，是和一整條村子「共生」：省府日常散策創辦人派派（上） 老男孩去...	公開	著作權	2025年9月10日 發布日期
☐		#2 從省府重鎮到人口外移：奶奶的中興新村記憶 OLD BOYS 專題新聞報導	公開	著作權	2025年9月5日 發布日期

圖 16 YouTube 頻道排定發布



圖 17 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》

(社群連結：OLD BOYS <https://www.instagram.com/auicoldboys/>)

本團隊已建立 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》
(@auicoldboys)，目前已完成團隊介紹 Banner 貼文、中興新村活動一覽貼文，以及一支介紹中興新村背景與特色的 Reels 短影片，作為社群經營的初步內容，並持續發布與專題相關的貼文與短影片，後續規劃配合正片集數發布宣傳貼文。



圖 18 Instagram 社群帳號目前更新進度

5.2 預期效益

本專題的最終目標，不僅是完成一部行銷宣傳片，更希望透過影像與行銷策略，達到以下影響與價值：

(1) 推廣中興新村的發展與永續潛力

- 透過影像記錄與數位行銷，讓更多人了解中興新村的歷史價值與未來發展可能性。
- 吸引年輕族群與創業者關注地方創生議題，促進當地文創與社區經濟的發展。

(2) 提升地方文化與永續城鄉的討論熱度

- 透過訪談與專題報導，引發大眾對地方文化保留與城鄉轉型的關注，促進公眾參與。
- 透過社群互動與行銷策略，擴大討論範圍，激發觀眾對地方創生與可持續發展的思考。

(3) 培養團隊的媒體製作與行銷實戰經驗

- 透過專題執行，提升團隊成員在新聞專題報導、影像製作、行銷推廣等領域的實務能力。

- 訓練團隊在實地採訪、腳本撰寫、影片後製、數位行銷等方面的整合應用能力，累積專業經驗。

5.3 專題特色

本專題以中興新村為核心，聚焦其未來發展與永續潛力，結合創意敘事與現代永續發展視角，呈現地方文化的創新價值。影片以聯合國永續發展目標（SDGs）中的「永續城鄉」為理念，涵蓋環境保護、社區活化與文創產業推動，強調中興新村作為地方創生典範的示範意義。

影片採用播報畫面與實地訪談相結合，並融入居民故事化的呈現手法，生動展現村莊的現代活力與多元價值。同時，透過社群行銷策略與行動倡議，激發觀眾對地方文化保存與永續發展的關注，讓觀影成為啟發思考與促進行動的契機，展現中興新村在歷史傳承與未來創新之間的獨特平衡。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖

表 4 未來進度檢核

114 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	115 年 1 月
田野調查													
腳本創作與 規劃階段													
事前場勘													
拍攝準備階 段													
拍攝階段													
後製剪輯階 段													
行銷與推廣 階段													
參賽/策展													

6.2 未來進度檢核項目

本專題目前的進度如表二所示：

表 5 進度檢核表

工作項目	完成	工作項目	完成	工作項目	完成
專題小組組成	V	主題二腳本	V	主題五腳本	V
專題架構	V	主題二拍攝	V	主題五拍攝	V
專題大綱	V	主題二剪輯	V	主題五剪輯	
器材租借	V	主題三腳本	V	主題六腳本	V
場勘	V	主題三拍攝	V	主題六拍攝	V
單位訪談	V	主題三剪輯	V	主題六剪輯	
主題一腳本	V	主題四腳本	V	發布影片	
主題一拍攝	V	主題四拍攝	V	海報設計	
主題一剪輯	V	主題四剪輯	V		

第七章 前次發表老師意見回覆

114 學年度 畢業專題第三次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：11	專題題目：老男孩去你家——中興新村篇 專題成員：陳源駿、林育霖、江宜庭、賴奕宏、柳少閔、李奕辰	指導老師：張建人
老師講評		學生回覆
陳士農	那個或者是其他的那邊，比如說要，可是光你在畫面的呈現上面你用 IG 或者是用那個。所以直式或者是用那個電腦圖示喔，其實我就覺得你們能夠呈現出來，質感就差很多，那你的同學會都採直式，所以我覺得你們用的設備都不好。都不好，那如果你用 iPhone 的話 iPhone 是一個很爛的攝影設備，我不知道有沒有用過什麼設備，但是我直接看了那個你們的。那個畫面都給白花了，然後燈光質感，我其實都覺得不怕，那你們為什麼不採用專業的攝影？一些採集是攝影呢？它是專於是真的用攝影機採集。攝影知道甚至我可以把只是攝影機可以做排切。用成 1 比 2 的舉例的方式，可以立成直式它那個效果其實都可以。好，那我們看到不好感覺上你們好像都是直接採手機攝影手機收音場都看到的喔。你一個就比較像新聞報導，那為什麼不好好的就是有點累產物像真正的新聞報導的方式去模仿一些新聞報導方式去報法，然後把影片的記錄詳實化豐富化。那不要為了去符合 reels 還是可以那個 YT 的反映的成果，可是我今天看起來的話就是整個直式的部分，我會覺得你犧牲到太多的畫面了，畫面太犧牲掉太多	首先，關於主任所提到「設備不專業」的部分，我們實際拍攝時並非完全依賴手機，而是有使用大疆攝影機與空拍機來完成畫面素材的紀錄，並搭配專業收音器材來確保採訪內容的收音品質。我們理解設備對畫面與聲音質感的重要性，因此在拍攝過程中已盡量提升專業度。 關於「攝影棚使用」的問題，我們在第一次發表時確實有提到將結合虛擬攝影棚的想法，不過在發表後經過與指導老師的討論，我們決定採用實景拍攝的方式，更貼近地方創生的氛圍與現場感，因此在第二次發表後便調整了規劃，將虛擬攝影棚的部分移除。 至於主任在第三次發表時所看到的直式影片，這部分其實是因為發表時間有限，我們選擇播放參與「中興新村野起來」活動時所製作的行銷短片（Reels 版），而非專題的正片。專題正片的内容仍然是以橫式新聞專題風格為主，只是當天沒有播放出來。我們已理解主任對新聞報導形式完整度與專業感的期待，未來在發表時會以正片為主，確保能夠呈現出符合新聞專題規格的作品。

	那然後呈現出來的那個效果，其實在整個視野上面。我很少看到新聞是直式的啊，我覺得這點畫面，然後這樣在報導真的不常看到那，所以因為當中我記得這個討論的時候，其實有在上的上兩學期待上個學期兩次發表之後，我都記得有提到同學們在這裡面應該有很多光牆跟攝影棚的東西可以用。那當初是有跟我講說你會把前期的作品做完之後會進到棚裡面去，再從用這些素材再重新做新聞。上面的新聞規劃到底還在不在那部分？則就會回到我剛剛講的問題就是。同學，你們現在帶過去的設備，那在做這個攝錄影的時候，那取景的時候，我覺得過隨便了，過於隨便就很像很像是我拿著手機到不會用腳架，我就直接就這樣拍，所以我比較不會去有那種構圖的感覺，我就想起到什麼重要的請示我想呈現的那中間就有那麼多的例子，那中興新村裡面好不好多的東西，那我不知道，就是說在這個影片裡面，你們的記錄下來的時候，用手機是合適的嗎？他或者是直式的是真的合適啦，或者是說你們這麼多品牌裡面哪一些屬於高階級度可以用的例子。可以結合系上 360 度攝影機啊，然後 360 度攝影機之後我可以邀請你看啊，然後下來的時候我可以再用這些素材，我再給你成剪成我要的 IG 或 Reels 我這樣子後置的方式我覺得解析那邊子裡面是有的。 虛擬攝影棚後製剛剛提到有很多的解你在講話的過程裡面那些景的空間。或者是那些景的一些歷史故事？是通通我都看不到的，感覺上就是只是出了一個景點，這樣間過去那。我覺得。這樣子的效果其實在製作上面會覺得很可惜，因為你們有那麼多的那	
--	---	--

	那然後呈現出來的那個效果，其實在整個視野上面。我很少看到新聞是直式的啊，我覺得這點畫面，然後這樣在報導真的不常看到那，所以因為當中我記得這個討論的時候，其實有在上的上兩學期待上個學期兩次發表之後，我都記得有提到同學們在這裡面應該有很多光牆跟攝影棚的東西可以用。那當初是有跟我講說你會把前期的作品做完之後會進到棚裡面去，再從用這些素材再重新做新聞。上面的新聞規劃到底還在不在那部分？則就會回到我剛剛講的問題就是。同學，你們現在帶過去的設備，那在做這個攝錄影的時候，那取景的時候，我覺得過隨便了，過於隨便就很像很像是我拿著手機到不會用腳架，我就直接就這樣拍，所以我比較不會去有那種構圖的感覺，我就想起到什麼重要的請示我想呈現的那中間就有那麼多的例子，那中興新村裡面好不好多的東西，那我不知道，就是說在這個影片裡面，你們的記錄下來的時候，用手機是合適的嗎？他或者是直式的是真的合適啦，或者是說你們這麼多品牌裡面哪一些屬於高階級度可以用的例子。可以結合系上360度攝影機啊，然後360度攝影機之後我可以邀請你看啊，然後下來的時候我可以再用這些素材，我再給你剪成我要的IG或Reels我這樣子後置的方式我覺得解析那邊子裡面是有的。 虛擬攝影棚後製剛剛提到有很多的解你在講話的過程裡面那些景的空間。或者是那些景的一些歷史故事？是通通我都看不到的，感覺上就是只是出了一個景點，這樣開過去那。我覺得。這樣子的效果其實在製作上面會覺得很可惜，因為你們有那麼多的那	
--	--	--

	我們要思考一下，這個這個title的部分。 在剛才主任講的就是剛才講到新聞規劃你們。上台的時候報告，所以報告跟簡報沒有關係，然後報告內容好像沒有在簡報裡啊，包括講的那樣好像也沒有這些話題，因為後面講的。是你們已經拍了幾集，他比較像在講後面那一張啊，就是北極那一集在做什麼？那你們後面那剛剛講的到，這是進度也不再講每一集在做什麼，所以我覺得有點點有一點點。可能你們。本來本來簡潔的簡報內容可能會拿掉還是怎樣？然後那個稿子要改之類的，那就是另外是你们播出來那個。呃，我讓你們一樣用這個直概的直式的部分來做，但是目前我不太確定像這樣的題材是不適合用直式。因為。大部分看到用直式的都是人物的居多，因為人是直的啦，人是直立的人物的居多。 那你們那個是怎麼？整個場景的。沒有知識去拍的時候。就會形成要很多的的的那個角度，所以。我不太確定那樣類型的影片，用知識拍好不好？我看到只是大部分直式的部分，所以排斥很多直式的是比較比較fit，不會讓飛掉太多的空間，但是太緊的部分。呃，就是你們那個活動啊場景的部分就只是拍感覺，感覺有一點點怪。好，然後你們上面。呃，一點點小心那個字幕的。最後一個標點符號其實可以不要。有就是你的字幕，有時候最後有做到了，因為跟下一局中間是一個頓號，但是那個頓號其實在那一頁當中出現是很怪的，所以那個最後如果單這句話就結束後。Putting你看直接找個學上去啊，那個做到。其實我，我。是覺得被卡掉，因為	我們的正片將採用橫式新聞專題的完整風格，直式影片僅作為社群推廣與行銷短片（如 Reels、IG 推廣內容）。這次因為時間因素，在發表時播放了直式的活動推廣片，未能播放橫式正片，導致老師的觀感偏差，後續發表將會以正片為主。 老師提到的字幕收尾符號問題，已經記錄下來，後續將與剪輯人員討論並修正，避免多餘符號造成觀感上的不自然。 我們專題的核心精神，是以新聞專題方式推廣 SDGs 永續城鄉，希望讓中興新村的改變能被更多人看見。為了避免「各集分散」的狀況，我們在六集規劃上已設計脈絡，統整六集的核心精神與主軸，讓觀眾能清楚感受到每集間的銜接。六集之間將透過歷史—衰退—政策—聲音—創意—展望的軸線進行串聯，最終在第六集回到宏觀視野，展現中興新村的永續可能性。
--	--	--

	他本來本身就分2個畫面去幫他2個字幕了，所以那個做到其實有些撞到，有些符號看起來有點怪。對，所以整個。因為你們沒有攝其他的影片的部分，所以感受上來講。不是很確定，就是你們的整個組主軸串的好不好喔？當然你們前面講的媒體有有這個目的存在，但是整整個軸線到底你要講什麼東西？也許你們必須要有一個開頭的結尾，建立就是你們可能有6集啊，6集前在6集之前有一個短短的開口跟短的結尾就是竄出你這6集你們的核心精神或者是6集，還有你們其他整個順道的核心精神在哪裡？然後結尾。之後再去總結這件。事情因為感覺上有一點點，這個講一點，這個講一點，這個講一點，這個講一點，那最後。到底你的這個想要講的是哪一件事情會？我目前不太確定，還是說你每集核心，但是我跟上集下一集之間的關係是什麼？反正就是要想辦法，就把那個軸心串起來，不然就是很散一些內容在裡面，那這樣就比較沒有你們想要表，我覺得你們想要表達那些那個東西，就就沒辦法表達得很清楚。所以這個是大概一點建議。	
曾也慎	我雖然沒有看到，但是剛才講的那個只是粉絲可以跟小小建議啦，就是一般而言，我們正常的節目拍攝。會通常是以4K畫質拍直式的，然後再去結束再去結知識的畫面，那這個可以幫助你，到時候你要做一些動態的變化也會比較好變化，然後也可以重新構圖。這個可以參考一下。	老師謝謝您的指導，我們會參考建議，未來在拍攝上嘗試以4K橫式畫面再做直式，並在後製時做知識性的畫面處理，這樣也能增加動態變化與重新構圖的彈性。再次感謝您的提醒，我們會在之後的拍攝中加以應用。
楊靜瑜	然後再來第十一其實，嗯。你們的部分是做永續城	感謝老師的指導。關於您提到的「動機與後續延伸」部

	鄉，其實我覺得議題很好，然後你有提到你的專題的特色是指是你社群行銷為主，文件在第34頁。到底是好像只有看到你寫了他的6部，然後主要拍什麼？那個原因嗎？不給我看到這些資料好，然後再來的話就。是因為你做了這麼多事情還有，你的參考範例中來講，其實他們其實也若所謂的就是如何強化地方文化對不對？那那個地區或許或許當地的人或是上面設置他們做一件事情，他們是有活動規劃，然後做了很多事情。還有架了一個網站，然後去新聞推廣，那當然他們還有自己的社群，但你們好像沒有去做成這樣，所以我們請做就這樣拍的影片，那你如何推廣這件事情？如果讓大家知道就是永續，才能跟你自己要變成就跑到。因為你新聞講得非常的好。然後我這邊有說。到這樣子，對，所以我覺得紀錄這個事情，那因為你前面動機，也許是因為想要跟他理解這件事情。可是好像沒有看到。後續一樣的事情是不是？對不對，他叫過去你把你拍好，你又好這個工具，你要去運用。	分，其實我們在專題的第一章〈動機〉中有具體說明：中興新村作為台灣第一座實驗性新市鎮，雖然隨著行政機能轉移而沒落，但在永續發展與地方創生的趨勢下展現了新的發展潛力。我們希望透過新聞專題形式，記錄中興新村如何在保留歷史文化的同時，結合環境保護、社區活化與文創產業，朝「永續城鄉」（SDG11）的方向邁進。 除了拍攝影片，我們也思考到「如何推廣」這件事。目前已經在 Instagram 經營《OLD BOYS》帳號，製作中興新村的活動一覽貼文與短影片，讓觀眾在影片之外也能快速掌握地方脈動；後續我們也規劃與《省府日常散策》的負責人派派合作，透過其所經營的 Facebook 社群來做更多推廣。希望藉由這些方式，補足純影像紀錄之外的傳播效果，讓更多人看見地方文化再生與永續發展的價值。
徐也翔	OK，好這三組哦就是講都很像，這三組都是做這種新聞的時事，我想大家可以先想想就是到底你們三處都在成品有達到所謂的？畢業專題的規格嗎？有達到畢業專題的規格嗎？那老男孩就是問題，為什麼我會這樣講，就是因為你們給我們看了，這一都是你們今天去他們的一個類似一個節目，然後去看那就是進去了，然後就拍完，然後就剪輯中間畫一些字幕啦。後製啊剪了一些效果，那問題是我們要的是這個，你叫做新聞性的報導，其	由於本次發表播放的是我們製作的 Reels 社群宣傳直式短片，主要以活動紀錄與推廣為主，而非正片的橫式新聞專題內容，因此容易造成各位老師對專題與新聞性的誤解。我們了解老師關心的重點在於專題的新聞脈絡、採訪功課、以及對中興新村的歷史文化理解。 事實上，我們在拍攝過程中已完成多次實地採訪，包括居民、地方創生團隊及文創店家，並蒐集了中興新村歷史背景、店家創業故事與地方文化特色的相關資料。這

	實你應該是告訴我們說已經去採訪中間有什麼新聞系統？有什麼主題，你做了什麼功課？你了解中興新村的發展，譬如說不管哪個店家，你有沒有實現做功課，了解這家店家如何成立创意设计，然後他們的主打是什麼，他們的中間的創業的過程。我看到這可是你給我看到的那一個簡件是你們做的社群行銷，只是他。們一個。節日，然後你去拍，然後就這樣帶沒有看到你們的功課，沒有看到你們的剪輯，只是一個很普通的行銷一個講白了，你的那個行銷跟他們前面兩組的那個風格很類似吧，只是朋友的採訪。只是去那裡帶，那我們想看的是我相信老師評估，想看到底那些新聞片是什麼，你中間有做過什麼功課？可能哦。目前中興先整理發展如何？那麼可是那個是要做功課，那個要主持人的功力，那個要人去帶那個不是就是說可是我。也許你有在做，因為我有看到你有一些採訪的一些影片什麼的，你們請在這次報告你們家把你們做的那些東西，全部做一個簡單的1分鐘讓我看到，而不是把你們做的一個社群行銷的影片，讓你們努力其實沒看到OK好，我相信你們應該是有東西的，我也看到你們有給我們一些你們放的一些採訪，那我們想看的是你把那些內容呈現，而不是那個東西OK喔。所以主題的部分，我們的規劃也很好，以中興為核心。那中間後面就開始作品了，你們這一次看不到沒關係，那就是第四次，我們要看到你們作品囉。要不然的話，說真的很危險，OK？	些素材也經過整理與初步剪輯，只是在本次發表中因時間限制未能完整呈現。 因此，下次發表時，我們將播放正片片段或橫式預告片，以呈現完整的新聞專題脈絡，與我們對中興新村永續城鄉議題的觀察與整理，讓老師們能更全面理解我們的專題內容，也更清楚看到我們在拍攝與剪輯上的努力與準備。
陳勇國	OK第11挖靠的主任講的一模一樣，就是把畢竟放在那邊鏡頭可能你們剩下時間就在發呆，我沒有真正的	我們在拍攝過程中絕無任何事先安排或預設腳本的內容。所有採訪均透過實地走訪中興新村進行，包括：

	去去。其實你到中興新村要拍的東西。你應該是。到我第一次來亞洲大學，到第一件事，就是我要把整個霧峰都掌控在手上，我比霧峰人更懂得霧峰，甚至知道霧峰的每一草每一木每一木每一草，發生什麼的時間活動都會去掌握，所以你們要針對中興新村去掌控住整個中興新村的重要事情，再配合政府的活動去拍所謂的這種活動，比如說你，你到為什麼中興村有這個東西？先帶動一個疑問的東西，然後就再開出這種樣的，有到你們是不是接這個案子啊去拍政府要的東西跟一個前面的質疑的影片是搭配，那人家才有什麼興趣？啊，要換我看完那部電影以後。同學以前常常說我罵他們，我說我們做完後這種東西在在這個放在YouTube裡面已經是YouTube，但是多在YouTube裡面做了一個數位垃圾，沒有人會希望看這種東西。還有呼吸嗎？沒有呼吸啊。然後那你有沒有打過全部具達到你目的來玩這個電影，以後找不到目的啊，那這個任何去中間說去參加這個活動都會拍，而且拍了可能沒有很差。大家想想看像我說的，好像是一堂的作業，一門課的作業。謝謝。	拜訪中興新村第一市場，與正在整理咖啡豆的LEO咖啡廳老闆交流，了解他們的經營理念與對地方的貢獻；與省府日常散策負責人派派聊天，深入了解他們如何推動中興新村地方創生與社區活化；參與中興新村野起來活動，透過一一詢問、取得同意後，採訪現場參與活動的民眾及擺攤的商家；訪談在中興新村生活超過50年的兩位奶奶，聆聽他們對社區過去與現況的觀察與感受。 在此之前，我們也進行了事前資料蒐集與採訪稿轉寫，以確保採訪過程能有方向與背景支撐。這些採訪均為即時互動與真實記錄，展現我們對中興新村的實地了解與對地方文化的尊重，也確保新聞專題的真實性、深度與新聞性。
--	--	--

指導老師：

114年 9月 30日 (簽名)

第八章 心得與討論

在專題製作過程中，體會了地方創生及文化保存的不容易。中興新村作為歷史聚落，乘載了過去的與現在的資源結合轉型，在轉型的過程中，不僅反映了台灣的社會變遷，也包含了居民對此地未來發展的期盼和努力。透過實地走訪調查訪問，了解到了豐富的歷史資料和在地的故事，也看到文創產業對地方發展由實質的影響力。

在執行過程中，面臨了許多挑戰，例如：受訪者的配合度、時程協調等問題，透過組內的協調及跟指導老師的討論調整，逐漸調整拍攝的主軸，史專題更有深度及可看性。

第九章 結論

透過本專題的研究與紀錄，我們探討了中興新村的轉型歷程，並發掘其在永續發展與地方創生中的潛在價值。從歷史背景、環境資源到社區創新，中興新村展現了如何在時代變遷下，透過文化再生、產業轉型與居民參與，逐步建立新的發展模式。我們的專題不僅記錄了這座城鄉的變革，也希望透過影像與敘事，讓更多人關注地方發展的可能性。

本專題的製作過程也讓我們深刻體會到地方文化的價值與地方創生的重要性，連結過去與未來、在地與創新，透過青年視角講述地方故事，並藉由社群平台拓展影響力。透過持續的關注與投入，中興新村的故事能成為更多地方創生行動的靈感與借鏡，喚起社會對文化保存與永續發展的長遠關注。

參考文獻

- [1] JR TIMES (2019)。大內宿：被時光遺忘下的江戶原風景、日本三大茅葺聚落。2025 年 2 月 21 日，取自：https://www.jrtimes.tw/article.aspx?article_id=60。
- [2] 台北村落之聲 (2016)。地方魅力再發現 - 日本歷史文化遺產活用經驗 / 八木雅夫。2025 年 2 月 21 日，取自：<https://www.villagetaipei.net/Post?Pid=13512>。
- [3] 中正 E 報 (2023)。工業遺產翻新 十鼓文創造商機。2025 年 2 月 21 日，取自：<https://enews.ccu.edu.tw/p/406-1089-49442,r586.php?Lang=zh-tw>。
- [4] 曾秀梅 (2023)。工業遺產之資源運籌管理－以十鼓仁糖文創園區為例。休閒觀光與運動健康學報，13(1)，22-37。
<https://www.airitilibrary.com/Article/Detail?DocID=P20110615001-N202312010004-00002>。
- [5] 國家發展委員會 (2024)。中興新村整體規劃。2024 年 11 月 17 日，取自：https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=0940395E0B0B8DE7。

附錄 I

創意設計多媒體文創+AI 學習歷程(<https://caseprofile.asia.edu.tw>)

我的專題名稱	《老男孩去你家——中興新村篇》	分類	影視組
標籤屬性	新聞專題		
可參考名稱	光復新村 INGO 永續發展新聞報導	年度	112
內容	本專題聚焦於台中霧峰的光復新村，透過新聞專題報導形式，深入記錄八個進駐的 INGO（國際非政府組織）單位如何實踐永續發展，並對弱勢族群進行關懷與協助。內容分為四大主題，從光復新村的歷史與現況、具體協會案例（如畫話協會、尤努斯基金會）、三村比較，到未來發展方向，結構清晰且多元。專題同時關注政府政策變動（如基地撤離問題）、文化保存、在地創生等面向，具備公共性與新聞價值。 影片採用專題報導手法，內容包括歷史背景、人物採訪、現場紀錄與田野調查，搭配社群經營與跨平台宣傳，力求提高大眾對 INGO 的認識，並引發對弱勢議題的關注。		
收穫	本專題透過實地訪談與影像製作，讓團隊在新聞實作與社會關懷中獲得寶貴經驗。		
建議	建議未來可加入更多主角個人生命歷程的轉變與挑戰，提升張力與感染力。		

(各組可以視需要自行增加表格內容)

附錄 II

影片腳本：

EP1 | 起點：計畫性新市鎮的誕生

從中興新村的歷史背景談起，回顧其作為臺灣首座計畫性新市鎮的時代意義，探討當年政治與空間規劃背後的考量，以及它如何成為集權治理與現代城市理念的試驗場。

歡迎收看老男孩去你家!今天我們要帶您走進南投縣南投市的中興新村，探索這座充滿歷史意義的新市鎮。中興新村的前身是名為「營盤口」的地區，因清 治 時期 駐 軍 而得名。

1955 年，臺灣省政府為了分散臺北市的行政壓力，決定將 辦公 單位遷至南投，並於 1956 年正式設立中興新村。

那這座新市鎮的設計參考了英國的新市鎮模式，融合辦公與住宅功能，打造出一個田園式的行政社區。而其中的巷道採用囊底路設計，促進鄰里間的互動與守望相助，展現濃厚的社區意識。

然而隨著 1998 年臺灣省政府機關的虛級化，中興新村失去了原有的行政功能，面臨轉型的挑戰。

為了活化這片區域，中央政府於 2018 年成立中興新村活化專案辦公室，推動整合規劃與活化業務。

2022 年，行政院核定將中興新村區分為三大區域：北核心為歷史文化區、中核心為休閒生活區、南核心則規劃為大學城，由國立中興大學設立南投校區。

在這片充滿歷史的土地上，還有一棵被譽為「中興新村第一樹」的老茄苳樹。這棵樹見證了省府遷移的歷史，當年省主席嚴家淦 與 秘書長謝東閔 就在此 樹下 商議 遷移 計畫。

如今，這棵老樹仍矗立在中興醫院前，成為中興新村的重要地標之一。

中興新村的歷史與文化價值不僅體現在建築與規劃上，更蘊含著臺灣戰後發展的縮影。

隨著活化計畫的推進，這座 曾經的 行政重鎮正逐步轉型為融合歷史、文化與教育的新興社區，今天就隨著老男孩一起進入這座從清領就存在的新市鎮吧！

以上是 **OLD BOYS** 專題新聞報導

EP2 | 遞變：繁華落盡後的沉寂與困境

在政府機能轉移後，中興新村面臨的人口外移、資源凍結與空間閒置等問題，呈現地方曾經的停滯與沉寂，並訪談長期居住者的心聲與觀察。

土黃 = 插入訪談

灰色 = 之前的主播稿內容，現在捨棄

淺黃 = 之前規劃的訪談，現在捨棄

深粉色 = 新加的主播稿內容

歡迎收看老男孩去你家!今天帶你了解中興新村的遞變，在繁華落盡之後中興新村究竟面臨著甚麼問題呢?1957 年，中興新村正式啟用，成為臺灣省政府的駐地。當年為了承接這個重任，政府規劃了全村完善的行政、住宅、教育與休閒設施，吸引了大量公務員與家庭進駐，成就一段屬於中興新村的黃金年代。然而，1998 年，隨著「精省」政策的實施，臺灣省政府功能遭到大幅調整，原有機關裁撤、合併或降編，繁華自此開始退場。

插訪談>說「精省」的內容(王奶奶)

- 1.覺得省府，被精省以後是非常之可惜。
- 2.省府還在的時候啊
- 3.因為是省政府管到臺灣全省嘛，每個單位然後都每年都有一個運動會呀。那個運動會啊，就像人家說，呃，中興在做舊
- 4.很熱鬧。
- 5.很嚮往那種有活動。每個地方大家都可以互相認識
- 6.真是蠻懷念。
- 7.現在都啊，很荒涼的感覺。

根據統計，中興新村的人口高峰曾接近兩萬人，但如今，戶籍人口已不到一萬。實際居住人數更少，空屋、閒置空間成為常見景象。尤其在夜幕低垂後，街道上只剩零星燈火與陣陣蟲鳴，讓人幾乎難以想像，這裡曾是一個行政中樞。

【新增的】插訪談>人口外移、環境感受(王奶奶)

- 1.中興新村是一個很淳樸的一個地
- 2.我們到了晚上以後，又涼快又安靜。
- 3.不是說在台中、台北那種都市裡面的生活也沒有
- 4.年輕人一定來會住不習慣。
- 5.他們來這邊工作，但是他們都是過路客，
- 6.不會像我們已經穩穩的都想一直在這裡。 我們一住就住了 50 幾年。

除了人口外移，中興新村也遭遇資源凍結的困境。許多建築年久失修，亟需整建，但因管轄權分屬中央與地方，加上缺乏統籌規劃，經費投入與活化策略遲遲難以到位。原本充滿活力的空間，逐漸成為歷史的標本。

更棘手的是空間再利用的難題。雖然新村內保留大量歷史建物與綠地資源，但現行法令限制多，導致許多空間無法靈活運用，形成「看得到、用不到」的尷尬局面。

【新增的】插訪談>空間活用(王奶奶)

- a.像在那個大時鐘大門口那裡啊
- b.本來是一個停車場改建。(配小畫面>中興大學南投校區外觀)
- c.現在接管的就是中興大學(配小畫面>中興大學南投校區外觀)
- d.講是講了很久了，他們從去年的 11 月 11 月份才開始接管。
- e.整理的那麼漂亮的房子好像也還沒有開始啊，沒有看到有人在裡面活動。

(但是)他們也有他們的規劃啦，

插訪談>人口外移(看能不能只有王奶奶的部分)

中興新村的故事，從繁華到沉寂，見證了政策調整帶來的歷史痕跡。如今，它正等待新的規劃與定位，走向下一段轉型之路。

今天就讓我們藉由訪談的方式，帶你一起了解在中興新村曾經車水馬龍的繁華背後那些被記憶塵封的歷史吧!

插入訪談：奶奶講曾經中興新村的發展樣貌和在中興新村所發生的生活趣事

EP3 | 起勢：地方創生政策的介入

聚焦中央與地方政府如何透過創生政策引入資源，包含空間再利用、社區營造與青年回流等具體實踐，並呈現中興新村作為創生示範區的過程與挑戰。

歡迎收看老男孩去你家!今天帶你了解中興新村地方創生政策的介入後，那些過程及挑戰。在臺灣中部，有一座曾經繁華一時的行政聚落，如今正以全新的樣貌重新出發。它不再只是歷史的背影，而是地方創生的試驗場，這裡就是南投中興新村。

當年省府遷台的記憶雖已遠去，但在創生政策的介入下，中興新村正嘗試從沉寂中走出，以空間再利用、社區營造與青年回流等方式，翻轉過去的困境，迎向新的可能。

讓我們來聽聽省府日常散策負責人的創辦故事。

插訪談>派派剛來到這創業的起因，來到中興新村的發展、活化方式(放多一點)

初始

1.是有看到村子因為精省之後，大概 2、30 年其實就都沒有變化，那我們也會知道說當舊房子可能在一兩年內沒有人住話，可能其實在衰敗或者是它壞的速度其實會相對的比較快

2.我們是不是可以用一個什麼樣子的方法讓村子有不同的面貌在。

自 2019 年起，中央政府將中興新村指定為地方創生的重點示範區之一。這項政策由國發會主導，目的是活化地方資源、留住人口，讓各地透過「人、地、產」的串聯，打造出屬於自己的永續發展路徑。

國發會

3.國發會他當時的主委是陳美玲，

4.在他上任的那段期間，有在推動地方創生，

5.我們就提了說，

6.是不是可以透過這些舊宿舍跟舊空間讓村子裡面的第二代或者是讓喜歡村子裡的人可以回來村子創業，那在創業的之餘可以陪爸爸媽媽這樣子(要展現親情的話還是可以留)。

中興新村作為首波示範點，條件獨特。擁有大片完整規劃的日式建築、綠地與公共空間，卻因省府功能凍結，長期面臨空間閒置與人口老化的困境，而創生政策的第一步，是打開空間。

(看6.與7.之間這裡能否做個閃光轉場之類的，與前面國發會計畫做區隔)

三大面向

7.我們大概是從民國 106 年我們就進駐在這個村子(派派初剪裡沒出現，想說沒這句也順，就不找了)

8.當初進駐的時候我們有幫自己設了三大活化的面向，

9.那第一類是比較偏向觀光的小旅遊

10.當客人來之後

11.用走路的或者是協力車的方法帶他們走巷弄

12.可以透過我們的導覽、DIY

13.跟這邊的居民或者是店家可以做不同的交流。

14.那第二類的話會比較著重是空間的活化，

15.第三塊的話

16.是透過辦市集

在國產署與南投縣政府的合作下，許多老舊公有建物轉型為「共享基地」，開放民間申請進駐。像是「中興會館」就重地方創生基地提供創業青年的孵化空間(改育成村畫

面)，「興中街」一帶也逐漸聚集了咖啡廳、設計工作室、地方創作品牌等新創業者，讓原本靜默的街道重新熱絡起來，但地方創生不只是做空間，而是要做人與社群。

(16.17.間閃光轉場，與三大面向做區隔)

其他活化方式

17.我們每一個學期都會跟光復小學做課程上面的配合

18.透過走路、採集的方式

19.跨出學校間做移地的學習

20.近期的話,我們在上個月的話剛好有一組是國小的畢業旅行

21.那他們來村子裡面整整住了 7 天

22.都是讓小朋友自己去做規劃的

23.我們也都會可能在每一個季節都會辦不同的餐桌，那在餐桌面上有很多道菜都是跟爺爺奶奶一起去共創的。

南投縣政府與多個非營利組織攜手推動社區營造計畫，透過導覽、手作、地方飲食等活動，重新喚起居民對地方的認同，也讓外來青年有機會參與在地生活。像是「新村小事」這類平台，就成為青年返鄉者與在地居民的橋梁，讓不同世代在此對話、共創，而這波創生浪潮，也成功吸引了部分青年返鄉。根據南投縣政府資料，截至 2024 年底，已有超過 30 個青年團隊進駐中興新村，從農食、文創到永續生活，帶來一股新的能量。然而，挑戰仍在。

插訪談>派派來到這裡的故事心得、遇到的問題及解決方式

遺珠之憾

1.地方創生它這個事情談的太遠大

- 2.到現階段就都不敢就說我們是一個很成功(活化成果)
- 3.那麼多的舊宿舍不一定只能商用型的活化，
- 4.不管是當作學校的宿舍就或者是當作研究室等等的，只要有人進來住，那對於整個大環境或者是整個村子裡面是有正面的方向的話我們就很期待，就不要讓舊房子一直都空在那裡都沒有人用，我們會相對覺得比較可惜

地方創生，讓沉寂多年的中興新村再度被看見。能量正在聚集，但未來仍待書寫。

所以今天我們就來帶你來了解一下，究竟面對挑戰這些年輕人要怎麼去拯救我們的中興新村!!

插入訪談：派派講為何來到中興新村的發展及所來到這裡的故事心得

【可補拍？】

00:19 空拍聚落

00:32 省政府

01:30 中興會堂

01:35 咖啡廳、設計工作室、地方創作品牌

01:40 較熱鬧的街道

01:57 地方飲食 02:20 農食(皆跟 ep4 新村共食日相關?)

EP4 | 在地聲音：老住民與新住民的對話

走入社區，採訪世代居民與新進創業者，探索不同身分者對地方轉變的看法與期待，呈現地方創生如何在多元聲音中尋求共識。

歡迎收看老男孩去你家!今天我們帶您走進中興新村社區現場，聽聽老住民與新住民的聲音，看看這座村落在多元對話中，如何尋找一條屬於自己的再生之路。在中興新村，不同的聲音正逐漸碰撞，也慢慢交織出一種新的地方語言。

插訪談>生活感受(朱、leo 都放)

1.我這裡住這麼久，鄰居都處得很好嘛。像我們跟他們(是指新進來創生的人?)這都處得很好。

彼此這樣，他說，我說我 2.在中興住那麼久，因為台北也住過宜蘭也住過高雄也住過，我覺得中興先生是最美的地方，最適合老人家住的地方。

3.那現在覺得很寂寞，因為鄰居都不見了，覺得哎呀。實在我我女兒就是很捨不得，我住在這裡，怕我寂寞嘛，我說妳不用擔心你媽媽，你媽媽要講話，人家不跟我講話，我去找人家講話(其實在想 3.會不會不要比較好)

4. (01:28) 闖：因為還蠻喜歡這個地方的，這邊感覺就是，都很多樹，很舒服，然後很輕鬆，跟台北完全不一樣的步調

南投縣政府與地方組織合作，設置了社區共學計畫與定期論壇，讓新舊住民能透過座談、走讀活動甚至料理交流，彼此認識、分享想法了解期待。像是每週舉辦的「新村共食日」不定期舉辦的社區百味廚房，由老居民煮在地家常菜，新進創業者提供異國風味點心，大家共桌而坐，在味蕾中認識彼此。

然而，不是所有聲音都是正向的。有些老住民擔心租金被炒高、生活被影響(看奶奶提出甚麼問題再做總結)、生活成本上升。

插訪談>派派剛來時的想法(朱)

1.剛來我有時候會覺得有點煩，因為他辦活動啊，剛好那個喇叭他們樓上店很高嘛，那我住樓下。我我我洗衣機放在走廊嘛啊插頭也有，他們都插我的店，我都讓他插，但是呢，

2.有時候從 9 點開始到下午 5 點半，那個喇叭聲音好大，我又不敢，我不敢講話，哎，

3.我對每一個老太太生病嘛，常常就她女兒常就報警。她說，你中午最想休息，讓我們休息 2 個小時嘛，沒有這個是最鬧人的，而且喇叭變成我家農出去剛好。根本不能睡，剛才我這樣感覺第二感覺

4.我又覺得哎呀，中興新村這麼沒落，如果能讓這些做生意人帶一點生意，帶一點客人來，ㄟ，覺得很很熱鬧，很高興啊

甚至感覺「自己被排除在外」。也有青年進駐者面對資源不對等與地方保守力量，覺得難以推動改革。這些矛盾，成為創生過程中必經的挑戰陣痛期。

插訪談>派派創生計畫(派派)

1.我們在進駐的時候，也都會先也都會去問爺爺奶奶說欸那我們如果進來之後可能在營業上面有沒有事情需要多多注意的啊。其實我們也都是希望我們進駐之後也可以跟爺爺奶奶一起做共好跟共創這塊

政府有爭...爭取到這 12 個空間的時候，其實我們就有在做品牌的徵召，那其實有很多是都有，其實他們都會進來我們就都會先做第一步的篩選，第二步的話就是會跟大家做簡單的算聊天這樣子，我們其實就都會問說欸你們為什麼想來中興新村做創業，因為我們其實都會很老實的跟他們說我們其實算是村子裡面做創業的第一批。那大家都知道做第一批往往是最辛.....辛苦的，我們就都知道說其實在村子裡面創了業要賺到錢是完全不可能的事情，所以其實我們都會跟來跟來應徵的的品牌聊。那其實我們這 12 個品牌都很剛好的可能他們都很剛好村子裡面的第二代，。那他們都剛好對村子裡面都有一份的情感在，那他們也都希望那村子裡面可以做自己的很喜歡的事情，我們其實也都會不定期的

4.串聯這 12 個品牌，那

6.也有會跟不同鄰里的店家去做行銷的串聯，那我們我們也都會希望說都可以

3.透過不同的方法，

7.讓本來就待在村子裡面的店家或在這邊的爺爺奶奶那邊會一起去做一些屬於村子裡面的小遊戲或者是小集點的一個活動

，2.不要說都這 12 間都是咖啡廳，這 12 間都是住宿的，我們也都也都是會篩選這 12 個品牌或將來 20 個、30 個到 40 個的話每一個品牌它們都在做喜歡的事情之外，各品牌間的串聯或者是各品牌間的合作上面都是

5.比較偏正向也是偏共和的方式去做並存，因為

8.我們都覺得這樣子事情能做的久做的長

在這場對話中，育成村方面也提出設立『創生聚落』的構想也有人提議設立「社區共同決策平台」，讓所有居民都能參與創生計畫討論。也有人建議將部分空間保留給社區長者使用，不完全商業化。這些看似微小的調整，其實正是共識的起點。在地方創生的進程中，真正重要的，從來不是「引進多少資源」，而是「聽見多少聲音」。中

興新村的故事告訴我們，再生的道路沒有標準答案，而是一場需要誠意與耐心的對話過程。當老住民的回憶，與新住民的想像開始交會，真正的地方創生，才有可能發芽。

{過程穿插訪談}

插入訪談：兩位奶奶在中興新村對於中興新村轉型的看法心聲及對生活的改變

(更新：主要朱奶奶、leo)

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 2 月 25 日

113 學年度 第 2 學期 第 2 週

專題題目：《老男孩去你家——中興新村》

本週討論內容	1. 討論簡報內容(發表) 2. 預算重新規劃				
下週預定議題	1. 指導老師及各老師反饋與討論 2. 腳本討論				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江宜庭					
柳少閔					
李奕辰					
賴奕宏					
陳祥毅					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 3 月 11 日

113 學年度 第 2 學期 第 4 週

專題題目：《老男孩去你家——中興新村》

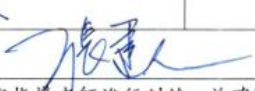
本週討論內容	1. 我們的核心是要往 SDGS 為核心目標嗎？ 2. 我們互動行銷的呈現方式？ 3. 討論未來的方針:明確專題的方向 4. 預計 6 集內容方向				
下週預定議題	1. 田調後對中興新村的想法				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
江宜廷 陳源發 李奕辰 林育霖 楊少閔 賴奕宏		缺席人員			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 3 月 25 日

113 學年度 第 2 學期 第 6 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 場勘後的討論 2. 專題的執行方式調整 3. 與老師討論修改方案				
下週預定議題	1. 與老師討論企劃修改/調整 2. PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
李奕辰		缺席人員			
賴奕宏					
江冠廷					
胡少閔					
陳珮鈞					
林育霖					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 4 月 8 日

113 學年度 第 2 學期 第 8 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1.討論製作內容 2.討論拍攝時間	1. 預計拍攝中興新村活動 2. 拍攝省府日常散策 3. 採訪內容			
下週預定議題	1.下次拍攝的地點&時間 2.下次拍攝的”訪談的內容”				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
胡少閔					
賴奕宏					
江育庭					
李奕辰					
陳怡宏					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 4 月 22 日

113 學年度 第 2 學期 第 10 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

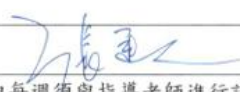
本週討論內容	1.拍攝的地點&時間 2.拍攝的”訪談的內容” 3.上次訪談影片 demo 討論 4.調整 YT Banner				
下週預定議題	1.進度匯報 我們目前進行了什麼拍攝、腳本、剪輯進度。				
討論過程	 				
	組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
	林育霖	缺席人員			
	柳中閔				
	賴奕宏				
	江宜庭				
	李奕辰				
	陳維程				
	指導老師簽名： 				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 5 月 6 日

113 學年度 第 2 學期 第 12 週

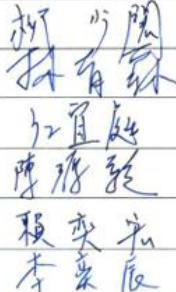
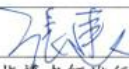
專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 目前專題進度會報 2. 討論未來進度與方向				
下週預定議題	1. 各內容進度確認 2. PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	5 人
李奕辰 林育霖 胡力閻 江宜庭 賴奕宏		缺席人員 陳源駿			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 6 月 10 日

113 學年度 第 2 學期 第 17 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	1. 發表後老師講評學生回覆內容討論 2. 第二次發表「畢業專題期初執行成果報告書」修改 →可以整合做出執行的流程圖(清楚化我們執行內容:影音資料庫→製作6部新聞→延伸社群經營/紀錄片等等) →暑假把六部新聞完成 3. 下次拍攝時程				
下週預定議題	1. 確認拍攝時程剪輯進度 PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
		缺席人員			
					
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 6 月 26 日

113 學年度 第 3 學期 第 一 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：主持會議確認進度 陳：撰寫腳本內容 江：下次拍攝時程預計 7/2 (三) 下午爺爺奶奶的採訪 (時間待確定) 賴：逐字稿正在處理 柳：宣傳影片放 IG 的三張圖 李：EP1 正在剪 (2) 拍攝時間 7/2 正在聯絡中				
下週預定議題	(1) EP1 剪輯進度檢視 (2) 逐字稿進度確認 (3) IG 宣傳圖設計與上架時程 (4) 腳本撰寫進度確認				
討論過程					
組員簽到	應到	6 人	實到	6 人	
林育霖	缺席人員				
江冠廷					
柳少閔					
李奕辰					
陳源駿					
賴奕宏					

指導老師簽名：



注意事項

各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 7 月 7 日

113 學年度 第 3 學期 第 三 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：主持會議確認進度排程 陳：撰寫腳本中 江：整理拍攝影片 賴：準備撰寫奶奶們採訪的逐字稿 柳：7月活動 IG 貼文已上 李：EP1 初剪完成 (2) 討論正片上片時間，目前排定 EP1 於 2025/08/08 在 YT 上片				
下週預定議題	(1) 逐字稿進度確認 (2) IG 宣傳圖上架時程 (3) 腳本撰寫進度確認 (4) EP1 剪輯目前進度				
討論過程	今天 已讀 5 下午 10:00 群組語音通話已開始。				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江建					
柳少閔					
李奕辰					
陳源駿					
賴奕宏					
指導老師簽名：		張建人			

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。
-------------	---

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 7 月 21 日

113 學年度 第 3 學期 第 五 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：EP2-3 主播錄音完成 陳：EP2-EP6 腳本撰寫完成 江：協助剪輯分畫面 賴：野起來逐字稿完成，準備進行奶奶採訪逐字 柳：製作 IG 貼文 李：Reels2、省府採訪(上)剪輯完成，目前正在剪省府採訪(下) (2) 排定 07/26(六) IG 上貼文 8 月活動				
下週預定議題	(1) 逐字稿進度確認 (2) IG 宣傳圖上架 (3) 剪輯目前進度				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江建					
李奕辰					
賴奕宏					
柳少閔					
陳源駿					
指導老師簽名：		張建人			

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。
------	---

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 8 月 4 日

113 學年度 第 3 學期 第 七 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：EP4-5 主播錄音完成 陳：EP2-EP6 腳本撰寫完成 江：協助剪輯主題分集內容畫面，剪輯活動採訪 賴：進行奶奶採訪逐字 柳：製作 EP1-IG 貼文 李：完成剪省府採訪(下)，進行 EP2 剪輯 (2) 排定 08/04 EP1 預定上片排程				
下週預定議題	(1) 逐字稿進度確認 (2) IG 宣傳圖上架 (3) 剪輯目前進度				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江旻					
李奕辰					
賴奕宏					
柳少閔					
陳源駿					
指導老師簽名：張建人					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論				

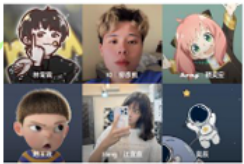
	作業情形請指導老師納入學期成績考核。
--	--------------------

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 8 月 16 日

113 學年度 第 3 學期 第 九 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 討論 EP2 成片跟 EP3 初剪 ● 需補拍的影片畫面 ● Reels 第三集、未刪減 FULL 採訪、採訪精華等影片排程 (2) 美宣 IG 宣傳排版討論 ● 視覺感、分集感的不足，如何吸引並創造流量 (3) 採訪逐字稿進度 ● 目前所有採訪逐字稿已完成			
下週預定議題	(1) IG 宣傳圖上架排程 (2) 剪輯目前進度 (3) 補拍時程			
討論過程	已讀 5 下午 10:00 群組語音通話已開始。 			
組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
林育霖	缺席人員			
江冠廷				
李奕辰				
賴奕宏				
柳少閔				
陳源駿				
指導老師簽名：張建人				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 9 月 1 日

113 學年度 第 3 學期 第 十一 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) Reels3 第三集的配音 (2) 目前剪輯進度 ● EP2-EP3 目前已修正完 ● 省府日常散策負責人派派採訪剪輯上下完成 ● 王奶奶採訪完成 ● 繼續安排剪輯 Reels3、朱奶奶、其他 EP 集數				
下週預定議題	(1) IG 宣傳圖上架排程 (2) 影片排程 (3) 剪輯目前進度				
討論過程	 下午 10:00				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江宜庭					
李奕辰					
賴奕宏					
陳源駿					
柳少閔					
指導老師簽名：張建人					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 9 月 15 日

114 學年度 第 1 學期 第 二 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 畢專文件內容討論 (2) 目前剪輯進度 ● 朱奶奶的人物採訪精華(中興篇、家常篇)與 EP4 目前正在剪輯中 (3) 美宣 IG 排版討論				
下週預定議題	(1) IG 宣傳圖上架排程 (2) 影片排程 (3) 剪輯目前進度 (4) 第三次發表檢討				
討論過程	 已讀 5 下午 10:00 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
溫姓					
李奕辰					
賴奕宏					
陳源駿					
柳少聞					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 9 月 30 日

114 學年度 第 1 學期 第 四 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 討論第三次發表老師講評 (2) 未來影片內容調整 (3) 社群宣傳貼文調整				
下週預定議題	(1) 剪輯進度確認 (2) 影片上架排程 (3) IG 宣傳圖上架排程				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
陳海龍 何宜迪 李秉辰 賴奕宏 胡少閔 林育霖		缺席人員			
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				