

亞洲大學 資訊傳播學系

114 年第二十屆畢業專題成果報告書

題目：老男孩去你家——中興新村篇

指導老師：張建人

專題成員：資傳四 A 111024022 陳源駿

資傳四 B 111024011 林育霖

資傳四 B 111024100 江宜庭

資傳四 B 112024063 賴奕宏

資傳四 B 112024096 柳少閔

資傳四 B 113024074 李奕辰

中華民國 一一四年 十二月 三十 日

亞洲大學資訊傳播學系

114學年度 畢業專題研究發表 指導老師認可書

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

專題成員：資傳四 A 111024022 陳源駿
資傳四 B 111024011 林育霖
資傳四 B 111024100 江宜庭
資傳四 B 112024063 賴奕宏
資傳四 B 112024096 柳少閔
資傳四 B 113024074 李奕辰

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：

張連人 (簽章)
114年12月21日

目錄

圖目錄.....	III
表目錄.....	IV
摘要.....	1
第一章 動機.....	3
第二章 國內外相關領域探討	5
2.1 相關領域現況說明.....	5
2.1.1 新聞領域現況.....	5
2.1.2 地方創生與文化保存的融合.....	5
2.1.3 歷史聚落活化與再利用	6
2.1.4 社區營造在城鄉轉型中的角色.....	7
2.2 相關案例/作品之分析.....	8
2.2.1 日本大內宿的歷史聚落活化.....	8
2.2.2 台南十鼓文創園區的工業遺產再利用	9
2.3 預期運用	10
第三章 執行方法.....	12
3.1 資料蒐集方式.....	12
3.2 時程規劃.....	14
3.3 團隊分工.....	14
3.4 工作進度管制.....	15
3.5 困難與解決方案.....	16
3.6 經費開支.....	18
3.7 專題檢討與解決方法.....	18
3.7.1 專題檢討	19

3.7.2 解決辦法	19
第四章 目前進度與現階段成果說明	20
4.1 執行進度	20
4.2 現階段成果	22
4.2.1 LEO 咖啡異想世界	23
4.2.2 省府日常散策	24
4.2.3 5/3 中興新村野起來活動	25
4.2.4 中興新村的奶奶們	26
4.2.5 專題海報	27
第五章 成果與專題特色	30
5.1 完成工作項目與成果	30
5.1.1 專題規劃	30
5.1.2 團隊之社群平台經營	31
5.2 專題效益	40
5.3 專題特色	41
第六章 未來進度規劃	42
6.1 進度甘特圖	42
6.2 未來進度檢核項目	43
第七章 前次發表老師意見回覆	44
第八章 心得與討論	47
第九章 結論	49
參考文獻	50
附錄 I—創意設計多媒體文創+AI 學習歷程	51
附錄 II—拍攝時程紀錄	52
附錄 III—影片腳本	53

圖目錄

圖 1 中興新村牌樓	4
圖 2 南投市多功能綜合大樓（省府慢慢）	4
圖 3 放寬後的京町家無障礙設計稿	6
圖 4 大稻埕永樂廣場《2025 本草派對》	7
圖 5 瀨戶內國際藝術祭官方活動指南	8
圖 6 日本大內宿	9
圖 7 台南十鼓文創園區	10
圖 8 SDG11：永續城鄉	11
圖 9 LEO 咖啡異想世界老闆何純輝訪談	23
圖 10 省府日常散策老闆派派訪談	24
圖 11 中興新村野起來活動	25
圖 12 王奶奶訪談	26
圖 13 朱奶奶訪談	27
圖 14 專題海報	28
圖 15 燈箱海報	29
圖 16 YouTube 頻道《OLD BOYS》	33
圖 17 YouTube 頻道影片	34
圖 18 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》	35
圖 19 Instagram 社群帳號目前更新進度	37

表目錄

表 1 時程規劃.....	14
表 2 團隊分工.....	15
表 3 經費開支.....	18
表 4 未來進度檢核	42
表 5 進度檢核表.....	43

摘要

《老男孩去你家——中興新村篇》是一部新聞專題報導，聚焦南投中興新村的未來發展與永續潛力。我們的團隊——OLD BOYS，透過採訪、現場拍攝與創意敘事，生動呈現這座舊時行政中心如何轉型為具有環境保護、社區活化與文創產業發展潛力的永續城鄉。專題內容符合聯合國永續發展目標（SDGs）第 11 項「永續城鄉」，期望透過影像記錄與推廣，喚起觀眾對地方創生與永續發展的重視。

本專題以新聞專題報導與故事化敘事手法，呈現中興新村在時代變遷中的創新發展，包括社區如何透過綠能改造、文創品牌進駐、社區營造計畫等，活化在地產業與文化特色。團隊透過實地訪談當地居民、文化工作者及政策推動者，記錄他們的視角與經驗，並運用空拍、動態攝影與資訊視覺化技術，提供清晰而具吸引力的視覺內容。

此外，我們採取社群互動與行銷推廣策略，透過 Facebook、Instagram、YouTube 等平台發布影片，結合短影音、互動問答與跨平台聯合推廣，吸引更多人關注中興新村的永續發展。本專題亦計劃參與多項競賽，包括「青春還鄉——2025 地方創生微電影競賽」及「2025 原鄉踏查影像紀錄獎短片、紀錄片競賽」，透過競賽平台進一步提升影片的影響力。

最終，《老男孩去你家——中興新村篇》不僅是一部地方報導，更是一場關於文化保存、環境永續與社區活化的探索與倡議，期望透

過影像的力量，引導更多人關注地方創生的價值，共同推動中興新村走向更具未來性的發展道路。

關鍵字：中興新村、創新發展、文化保存、環境永續、地方創生

第一章 動機

中興新村作為台灣第一座實驗性新市鎮，承載著豐富的歷史記憶與文化價值。然而，隨著行政機能的轉移，這座曾經繁華的行政中心逐漸失去原有的定位，面臨人口外流、產業轉型等挑戰。然而在全球強調永續發展與地方創生的趨勢下，中興新村展現出無限的發展潛力，正在朝向「永續城鄉」的目標邁進，探索如何在保留歷史文化的同時，結合環境保護、社區活化及文創產業，為地方帶來新的發展契機。

本專題的動機源於中興新村轉型過程中的多元可能性。我們希望透過新聞專題的形式，記錄這座村落如何從單一的行政中心轉變為具備環保、文化創新與社區共榮特質的現代永續城鄉。透過訪談當地居民、地方創生團隊及相關專家，我們將挖掘中興新村如何運用其豐富的歷史資源與地理優勢，推動社區復興與產業創新，並成為台灣地方創生的典範之一。

而在當今強調環境保護與社會責任的時代，永續發展已成為全球關注的核心議題。本專題將對應聯合國永續發展目標（SDGs）中的「永續城鄉」（SDG11），探索中興新村如何在都市化與鄉村發展之間取得平衡。我們希望透過影像記錄與敘事呈現，讓更多人看見中興新村的潛力，進而激發公眾對地方文化再生與永續發展的關注，促使更多人投入推動地方創生的行列。

透過本專題的製作，我們不僅希望記錄中興新村的發展軌跡，更希望讓這座村落的故事成為啟發與借鑑的對象，讓更多人理解地方創生的重要性，並思考如何在自己的社區中實踐永續發展的理念。



圖 1 中興新村牌樓



圖 2 南投市多功能綜合大樓（省府慢慢）

第二章 國內外相關領域探討

2.1 相關領域現況說明

2.1.1 新聞領域的現況

在數位媒體迅速發展的時代，新聞領域正經歷深刻的變革。傳統新聞媒體受自媒體興起與社群平台影響，報導模式趨向即時化與碎片化，受眾的閱讀習慣也逐步轉向互動性更強的數位內容。此外，深度報導與故事化敘事逐漸成為趨勢，使新聞不僅是資訊傳遞的媒介，更成為引發公眾關注與討論的重要途徑。在此背景下，地方新聞與專題報導亦展現新的發展可能，透過影像、數據與多媒體手法，提升議題的可視化與影響力。

2.1.2 地方創生與文化保存的融合

地方創生強調透過社區參與與資源整合，促進地方的經濟、文化與環境發展，其中「文化保存」成為關鍵策略之一。許多歷史聚落與傳統社區，透過文創產業、空間活化及觀光規劃，成功延續地方精神，同時帶動地方經濟。例如，日本的「町家再生計畫」透過修復傳統建築，吸引年輕創業者進駐，使社區煥發新生。臺灣近年來亦有多起成功案例，如鹿港小鎮的歷史街區活化計畫與台南的老屋新生運動，皆展現文化保存與地方創生結合的可能性。

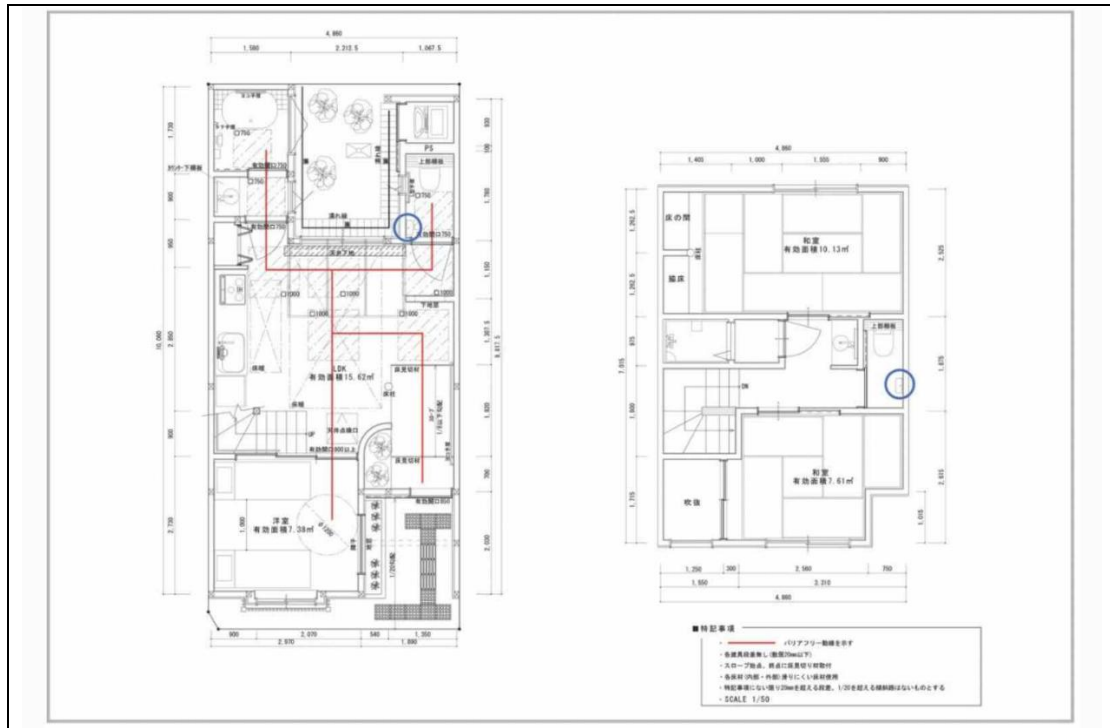


圖 3 放寬後的京町家無障礙設計稿

(資料來源：樂安居株式會社 <https://setouchi-artfest.jp/><https://rakuankyo.com/>)

2.1.3 歷史聚落的活化與再利用

許多歷史聚落因都市發展與人口流失面臨凋零的危機，但透過適當的活化與再利用，可使這些場域重新發揮價值。例如，臺灣的「大稻埕」透過傳統商業與現代文創的融合，成功吸引觀光客與青年創業者進駐，成為具代表性的都市更新案例。此外，國際上如丹麥的「克里斯蒂安自由城」透過自治管理與社區經濟發展，轉變為文化特色鮮明的觀光景點，展現歷史聚落適應現代社會的可能性。



圖 4 大稻埕永樂廣場《2025 本草派對》

(資料來源：發現故事

<https://www.accupass.com/event/2503170419131900439211>)

2.1.4 社區營造在城鄉轉型中的角色

社區營造強調居民參與與共同決策，在城鄉轉型中扮演關鍵角色。透過推動在地文化活動、改善公共空間、促進社區合作等方式，使地方發展更具永續性。以台灣的「新故鄉基金會」為例，其透過社區劇場、田園城市等計畫，促使地方發展與生態、文化相結合，提升居民對地方的認同感。國際上，日本的「瀨戶內國際藝術祭」則利用藝術介入社區，使衰退的離島重新成為文化與觀光焦點，展現社區營造的多樣可能性。



圖 5 瀬戸内国際芸術祭官方活動指南

（資料來源：瀬戸内国際芸術祭 2025 <https://setouchi-artfest.jp/>）

2.2 相關案例/作品之分析

2.2.1 日本大內宿的歷史聚落活化

日本福島縣的大內宿是一個成功的歷史聚落轉型案例。當地透過文化保存與觀光發展並行的策略，將傳統建築群完整保存，並導入在地工藝與特色餐飲，吸引國內外遊客。同時，社區居民積極參與地方發展，使大內宿不僅成為觀光景點，也保有原住民文化與傳統技藝。這與中興新村的發展概念相似，值得借鑑其社區營造與產業轉型的做法。



圖 6 日本大內宿

(資料來源：大內宿觀光協會 <https://ouchi-juku.com/>)

2.2.2 台南十鼓文創園區的工業遺產再利用

台南的十鼓文創園區則是台灣地方創生的成功案例之一。該園區由舊糖廠改造而成，透過導入鼓樂表演、文化體驗與藝術展覽，賦予老舊工業建築新的生命，吸引大量遊客，並帶動周邊經濟發展。這顯示地方創生不僅是文化保存，更需要創新思維與市場導向的運作模式，這對於中興新村未來的產業發展提供了啟發。



圖 7 台南十鼓文創園區

(資料來源：十鼓文創園區 Ten-Drum <https://tendrum.com.tw/>)

2.3 預期運用

我們預期運用哪些應用程式進行開發，可以做相關說明。本專題將結合國內外成功案例的經驗，並針對中興新村的獨特條件，提出適合其發展的行銷與推廣策略。我們將借鑑大內宿的社區參與模式，鼓勵當地居民共同投入地方創生計畫；同時，學習十鼓文創園區的產業轉型做法，透過影像與故事化行銷，強化中興新村的的文化價值。此外，本專題也將參考聯合國永續發展目標 (SDG11：永續城鄉)，規劃符合永續理念的發展建議，並以影像記錄中興新村的轉型歷程，提升公眾對地方文化保存與永續發展的認識與參與度。



圖 8 SDG11：永續城鄉

（資料來源：永續發展目標 <https://globalgoals.tw/>）

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

(1) 田野調查

- 規劃新聞稿與新聞取景畫面，確保報導內容的真實性與完整性。
- 進行實地勘查，了解拍攝環境與可能的影像呈現方式。

(2) 參考新聞相關作品

- 研究過去類似的新聞專題或紀錄片，確立本專題的影片風格與拍攝手法。

(3) 文獻資料收集

- 書籍與地方誌：查閱與台中市及中興新村歷史、發展相關的文獻，如地方誌或學術書籍。
- 學術研究：參考歷史、社會、都市發展等相關領域的研究報告，深化對地方發展背景的理解。

(4) 口述歷史與訪談

- 當地居民訪談：採訪中興新村的長期居民與耆老，蒐集他們對社區歷史、文化、生活習慣的回憶與觀點。
- 專家訪談：與地方歷史學者、作家或博物館負責人進行深度訪談，獲取更具學術價值的背景知識與分析。

(5) 網路資源蒐集

- 數位資料庫：查詢台灣大百科全書、國家圖書館、省政資料館等，獲取與中興新村相關的歷史、文化、建設資料。
- 社群媒體與論壇：透過 Facebook、Instagram、PTT 地方版等平台，蒐集居民與遊客對中興新村的討論與看法。
- 政府與文化單位網站：參考文化部「台灣故事島」等平台，查找官方紀錄與文化推廣內容。

(6) 與指導老師討論

- 定期與指導老師開會，獲取專業建議，發掘更多創意構想與切入角度。

(7) 資料收集方向

- 建築發展：探討中興新村的建築風格與歷史變遷。

- 政治背景：了解中興新村從省政府時期到現代的轉型與政策影響。
- 經濟發展：分析地方經濟結構的變遷，包含產業、觀光與文創影響。
- 文化脈絡：研究當地文化特色、社區發展、居民生活模式，探討其作為地方創生案例的潛力。

3.2 時程規劃

表 1 時程規劃

時間	規劃	備註
2024/12~2025/02	題材發想、擬定初步企劃書	
2025/02~2025/05	單位訪問、內容撰寫	
2025/02~2025/08	中興新村內拍攝	
2025/05~2025/08	剪輯、中興新村內拍攝	
2025/08~2025/10	發佈期	一個月兩部

3.3 團隊分工

本專題的團隊分工如表 2 所示：

表 2 團隊分工

組員/職位分工	企劃書負責項目
陳源駿/腳本、主持	正片腳本（附錄 III）
林育霖/製片	摘要、動機、國內外相關領域探討、執行方法、目前進度與現階段成果說明、成果與專題特色、燈箱海報、未來進度規劃、前次發表老師意見回覆、心得與討論、結論、參考文獻、附錄 I、附錄 II、會議紀錄
江宜庭/導演	目錄、國內外相關領域探討、執行方法、目前進度與現階段成果說明、成果與專題特色、燈箱海報、前次發表老師意見回覆、參考文獻、附錄 I、附錄 II、會議紀錄、文件統整
賴奕宏/攝影	拍攝、逐字稿
柳少閔/美宣	主視覺海報、Instagram 貼文
李奕辰/剪輯	影片剪輯後製、正片腳本修改與備註（附錄 III）

3.4 工作進度管制

為確保專題順利進行，將採取以下工作進度管制措施：

- 定期會議：每月召開二次組內會議，確認進度並調整計畫。
- 工作分工：明確分配組員的職責，如文獻整理、訪談安排、影像拍攝與剪輯、報告撰寫等。
- 進度追蹤表：建立專案進度表，記錄各項工作完成情況，確保按時達成目標。
- 回饋與調整：根據指導老師與受訪者的建議，適時調整內容。

3.5 困難與解決方案

(一) 困難

1. 資料蒐集不完整或取得困難：可能因為部分文獻較少、訪談對象不願受訪，或官方資料取得不易，導致研究內容受限。
2. 受訪者配合度與訪談安排困難：受訪者可能因時間安排、隱私考量或意願不足，影響訪談進度與內容完整性。
3. 影像與內容呈現的挑戰：專題報導需透過影像與故事化敘事來增強吸引力，若缺乏適合的視覺素材或拍攝條件受限，可能影響最終成品。

4. 時程安排與團隊協作問題：由於專題需要跨領域整合，團隊成員可能因課業或其他因素影響執行進度，導致時程延誤。
5. 經費與資源限制：若需要外出採訪、設備租借或影像製作，可能會面臨預算不足的問題，影響專題執行的完整性。
6. 專題方向調整的挑戰：在執行過程中，可能會發現原訂方向不夠明確或需要修正，導致後續調整的難度增加。

(二) 解決方案

1. 多元資料蒐集途徑：除了文獻研究外，可透過新聞報導、政府開放資料、地方組織報告等補充資訊，以確保資料完整性。
2. 彈性安排訪談對象與方式：事先建立訪談名單，提供多種訪談方式（如線上訪談、書面回覆等），並確保訪談時間的彈性，以提高成功率。
3. 強化影像與內容規劃：提前規劃畫面風格，必要時透過檔案影像、歷史照片或動畫輔助，以補足影像素材不足的問題。
4. 團隊分工與進度追蹤：訂定明確的時程規劃，每階段安排負責人，並定期召開會議檢討進度，確保團隊協作順暢。

5. 經費來源與資源運用：可透過學校專題補助、尋求相關單位合作或善用免費資源（如公部門開放資料、社群媒體宣傳）來降低成本。
6. 定期檢討與靈活調整方向：在執行過程中，持續檢視專題內容，根據現有資料與研究發現調整方向，確保研究內容符合目標與現實需求。

3.6 經費開支

表 3 經費開支

類型	項目	明細	經費預算	實際開支
器材費	攝影組	攝影器材	50000	25000
	成音組	成音器材	2000	600
拍攝製作費	伙食費	拍攝期餐費	7000	4000
	交通	拍攝期油錢	5000	2000
雜費	雜項	道具	200	200
製作合計			64200	31800

3.7 專題檢討與解決方法

3.7.1 專題檢討

1. 探討每個單位的議題不夠明確
2. 使用相機拍攝，擔心受訪者收音不夠完善
3. 受訪者看見相機有眼神躲避
4. 受訪及拍攝時間受到限制

3.7.2 解決辦法

5. 更深入了解各單位的背景與故事，釐清核心議題並進行歸納整理。
6. 善用系上提供的收音器材，或視情況添購輔助設備以提升音質。
7. 拍攝前多與受訪者互動，透過訪談與聊天降低其面對鏡頭的壓力。
8. 提前與受訪者協調排程，靈活調整拍攝時段並提高團隊作業效率。

第四章 目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

- 12 月~2 月撰寫新主題企劃書
- 構思拍攝方向
- 田野調查
- 走訪各機構及當地居民家中

4/8 LEO 咖啡異想世界拍攝（訪談）

4/22 空景拍攝

4/29 省府日常散策拍攝（訪談）

4/29 創生接力賽—談年會影響力講座

5/3 中興新村野起來活動

5/27 五月份活動海報發布

5/27 LEO 咖啡異想世界訪談發布

5/31 IG-Reels1 發布

6/2 六月份活動海報發布

7/2 當地居民奶奶拍攝（訪談）

7/7 七月份活動海報發布

7/18 IG-Reels2 發布

7/31 八月份活動海報發布

8/8 正片 1 發布

9/3 九月份活動海報發布

9/5 正片 2 發布

9/10 省府日常散策訪談發布（上集）

9/12 省府日常散策訪談發布（下集）
9/12 LEO 咖啡異想世界專訪海報發布
9/14 十月上旬活動海報發布
9/21 正片 1 海報發布
9/19 正片 3 發布
9/26 在地居民王奶奶訪談發布
10/4 正片 2 海報發布
10/4 正片 4 發布
10/11 在地居民朱奶奶訪談發布
10/12 十月下旬活動海報發布
10/13 IG-Reels3 發布
10/26 省府日常散策專訪海報發布
11/1 正片 5 發布
11/11 正片 3 海報發布
11/15 正片 6 發布
11/21 正片 4 海報發布
11/28 在地居民王奶奶訪談海報發布
11/28 在地居民朱奶奶訪談海報發布
12/1 十二月活動海報發布
12/2 正片 5 海報發布
12/3 正片 6 海報發布

4.2 現階段成果

目前已完成中興新村的田野調查與現場踏查，並與當地各組織交流，深入了解其背景與特色，逐步訂定後續拍攝時程與內容方向。自 2025 年 3 月起，團隊陸續前往中興新村，與《省府日常散策》建立初步聯繫；至 2025 年 5 月，仍持續保持溝通，完成與各窗口確認拍攝意願及報導方向的初步架構。

截至 2025 年 9 月，我們已完成採訪，並完成正片 EP1 至 EP4 的剪輯，以及 2 支 Reels 短片；另也完成 Leo 咖啡廳精華版、《省府日常散策》負責人派派專訪（上下集）、以及中興新村王奶奶精華版、朱奶奶精華版等影片的後製剪輯工作，後續將持續推進其餘集數的製作與發佈。

截至第四次發表前，我們已完成所有主要受訪者的採訪作業，並完成正片 EP1 至 EP6 的剪輯，以及 3 支 Reels 短片。同時也完成四位人物的精華版採訪影片，包括：Leo 咖啡廳精華版、《省府日常散策》負責人派派專訪（上下集）、中興新村王奶奶精華版與朱奶奶精華版。此外，影片的總集篇與專題預告片亦已剪製完成。專題海報與公版燈箱海報的視覺設計部分也同步完成。

4.2.1 LEO 咖啡異想世界

本團隊訪談位於中興第一市場內的「LEO 咖啡異想世界」，其文青風格的空間設計在傳統市場中顯得格外突出，展現出新舊融合的地方特色。透過與老闆何純輝的對談，了解他在中興新村創業的動機與面臨的挑戰，以及他如何透過設計感與咖啡文化活化市場空間，吸引不同族群與外地遊客，為中興新村注入新的產業氣息與文化能量。



圖 9 LEO 咖啡異想世界老闆何純輝訪談

4.2.2 省府日常散策

本團隊訪談「省府日常散策」創辦人派派，了解其如何以在地創生為核心，整合中興新村的巷弄店家與閒置空間，打造結合文化遊程與生活體驗的地方創生平台。派派分享團隊透過規劃遊程體驗、推動文化觀光等方式，活化地方資源、促進社區參與，逐步構築具循環與特色的在地聚落。我們希望藉由此次訪談，觀察創生行動如何於日常實踐，並思考其對中興新村地方發展的影響與啟發。



圖 10 省府日常散策老闆派派訪談

4.2.3 5/3 中興新村野起來活動

本團隊於 2025 年 5 月 3 日參與《中興新村野起來》活動，活動匯聚了大量在地居民與外來遊客，為我們進行調查提供了寶貴契機。活動現場融合市集、表演與文化推廣，展現中興新村目前社區營造與文創發展的活力。我們藉此機會與多位參與者進行互動，訪談他們對中興新村的整體印象、參與社區活動的看法，以及對地方創生計畫的感受與建議。這些第一手觀察與反饋，成為我們後續內容規劃與地方敘事的素材來源。



圖 11 中興新村野起來活動

4.2.4 中興新村的奶奶們

本團隊訪談長年居住於中興新村的王奶奶與朱奶奶，她們自省府時期便生活於此，至今已在地五十餘年，見證了中興新村由繁華到轉型的歷程。透過她們的口述，我們得以理解居民在日常生活中所感受的社區變化，包含早年省府員工聚落的特色、公共空間的使用方式，以及近年地方創生政策介入後所帶來的影響。這樣的在地記憶與生活經驗，更讓我們看見社區裡細膩的人情脈絡。我們希望藉由此訪談，體會居民如何在變遷中延續生活，並思考中興新村地方創生能否真正與在地居民需求相互呼應。



圖 12 王奶奶訪談



圖 13 朱奶奶訪談

4.2.5 專題海報

本海報作為「老男孩去你家」畢業專題的核心視覺，旨在傳達團隊深入在地村落、發掘人情故事的探索精神。在視覺構圖上，成員的站位採電影海報群像式排版。畫面右上角的剪影則代表專題名中的老男孩精神。整體色調以秋日黃昏的暖色系為主軸，想營造出懷舊與溫馨氛圍，寓意團隊在村落中採集到的豐富歷史與溫暖人情。



圖 14 專題海報



老男孩去你家

不只是拍故事，我們住進故事裡。

《老男孩去你家》我們雖名為「老男孩」，卻都還年輕，對那些逐漸被遺忘的老地方懷抱熟悉與依戀。團隊以新聞影像紀錄地方創生現場，透過訪談傾聽社區的真實聲音，讓「家」的故事成為主角。以中興新村為核心，我們縱橫其間生發展與永續潛力，結合創意敘事與永續城鄉（SDGs 11）理念，展現歷史與未來交會下的文化價值。這不僅是一趟回家的旅程，更是一段關於地方、人與記憶共生的永續故事。



圖 15 燈箱海報

第五章 成果與專題特色

5.1 完成工作項目與成果

本專題所有影音成果均呈現在 YouTube 平台（OLD BOYS：<https://www.youtube.com/@auicoldboys>），[預告片](#)及[總結](#)已上傳還未公開於頻道上，可點擊文字連結觀看影片。下方的「[影音成果區](#)」也可瀏覽本專題所有的影音成果。

5.1.1 專題規劃

拍攝共六部的新聞專題報導，片長約 3~5 分鐘。並撰寫新聞稿與製作精華片段與幕後花絮。

※腳本查看[附錄 II](#)

我們規劃了六集新聞專題，主題內容如下：

主題一 | 中興新村介紹

回顧臺灣首座計畫性新市鎮中興新村的歷史背景，探討當年政治與空間規劃的考量，及其作為集權治理與現代城市理念試驗場的時代意義。

主題二 | 中興新村困境分析

解析政府機能轉移後中興新村面臨的人口外移、資源凍結與空間閒置問題，呈現地方的停滯與沉寂，並訪談長期居民揭示生活真實樣貌。

主題三 | 地方創生政策介入

聚焦中央與地方政府推動的創生政策，涵蓋空間再利用、社區營造與青年回流，呈現中興新村作為創生示範區的實務與挑戰。

主題四 | 在地聲音：世代與新創對話

走訪社區，採訪不同世代居民及新進創業者，探索他們對地方轉型的看法與期待，展現多元聲音下的共識與合作過程。

主題五 | 文創與新經濟進駐

聚焦文創品牌、設計工作室及在地店家如何活化中興新村空間，注入新生命，反映年輕世代於老社區中尋找未來的努力與想像。

主題六 | 未來展望與發展提案

綜整前述內容，討論中興新村發展潛力與永續性，結合不同的觀點，提出地方創生的未來路徑與願景。

總結 | 核心啟示與永續前行

總結所有歷史、空間、政策與人物的脈絡，將中興新村的「再生」定義為一種生活方式的轉換與集體記憶的塑造，並延續永續發展願景。

5.1.2 團隊之社群平台經營

以下以 Instagram 為例，並依目前預計的時間安排。

2025/05/04 開始宣傳 IG (團隊 Banner)

2025/05 中興新村介紹

2025/05 中興新村 5 月活動

2025/05 中興新村野起來活動

2025/05 IG-Reels1 發布

2025/06 中興新村 6 月活動

2025/07 中興新村 7 月活動

2025/07 IG-Reels2 發布

2025/08 中興新村 8 月活動

2025/09 中興新村 9 月活動

2025/09 LEO 咖啡異想世界專訪海報發布

2025/09 中興新村 10 月上旬活動發布

2025/09 正片 1 海報

2025/10 中興新村 10 月下旬活動發布

2025/10 IG-Reels3 發布

2025/10 正片 2 海報

2025/10 省府日常散策專訪海報發布

2025/11 正片 3 海報

2025/11 正片 4 海報

2025/11 在地居民王奶奶訪談海報發布

2025/11 在地居民朱奶奶訪談海報發布

2025/12 中興新村 12 月活動發布

2025/12 正片 5 海報

2025/12 正片 6 海報

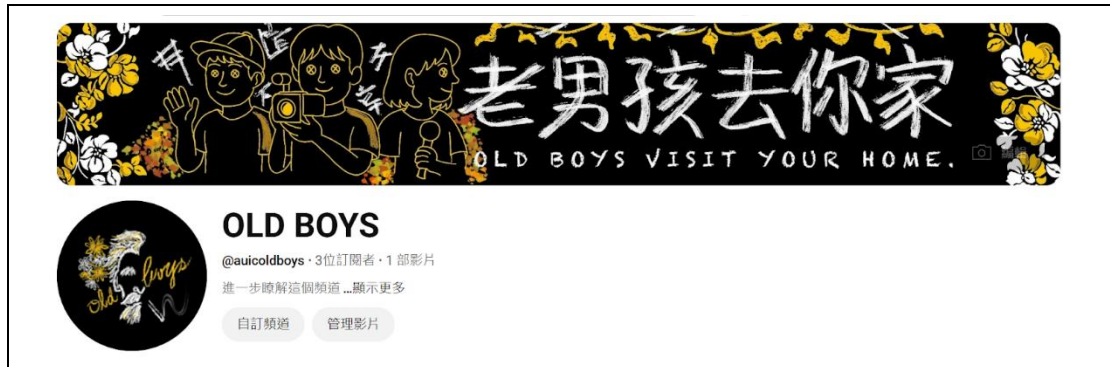


圖 16 YouTube 頻道《OLD BOYS》

(頻道連結：OLD BOYS <https://www.youtube.com/@auicoldboys>)

已完成頻道初步建置，包含更新頻道頭貼與 Banner，並建立播放清單，整理拍攝的空景與受訪者內容，方便後續影片分類與觀眾瀏覽。

※影音成果區

影片發布方面，已上傳：

- [正片 EP1](#)
- [正片 EP2](#)
- [正片 EP3](#)
- [短片 Reels1](#)
- [短片 Reels2](#)
- [《LEO 咖啡異想世界》老闆專訪](#)
- [《省府日常散策》負責人派派專訪（上集）](#)
- [《省府日常散策》負責人派派專訪（下集）](#)
- [正片 EP4](#)
- [正片 EP5](#)
- [正片 EP6](#)

- [短片 Reels3](#)
- [中興新村居民－王奶奶](#)
- [中興新村居民－朱奶奶](#)
- [預告片](#)
- [總結](#)

[首頁](#)
[影片](#)
[Shorts](#)
[播放清單](#)
[貼文](#)



#1 中興新村的誕生與蛻變：省府時代的田園城市實驗 | OLD BOYS

觀看次數：129次 · 3 個月前

📌 歡迎收看《老男孩去你家》系列專題的首集！
📍 這次我們帶大家走進台灣第一座計畫性新市鎮——中興新村。

從清領時期的「營盤口」，到1956年成為台灣省政府的新基地，中興新村不只是行政遷移的產物，更是結合英國田園城市概念、擁有完善辦公與住宅規劃的社區實驗場。

顯示較多內容

為你推薦



可能進駐的品牌就你選擇時

15:35

不是創業，是和一整條村子「共生」：省府日常散策劇：辦人派派（下） | 老男孩去你家

觀看次數：9次 · 2 個月前



這12間全都是住宿

4:45

#4 不同世代的聲音！中興新村的共生與矛盾：老住民與新住民的對話 | OLD BOYS 專題新聞報導

觀看次數：14次 · 1 個月前



每個地方大家都可以互相認識

3:22

#2 從省府重鎮到人口外移：奶奶的中興新村記憶 | OLD BOYS 專題新聞報導

觀看次數：42次 · 2 個月前



卻擁有社群的

3:22

#6 不只是再生，而是生活：從中興能 | OLD BOYS 專題新聞報導

觀看次數：14次 · 2 週前

影片



卻擁有社群的聚類與文化 | 3:54

#6 不只是再生，而是生活：從中興新村看見地方的可能...

觀看次數：14次 · 2 週前



主權、開拓、人文場域 7:35

#5 從「停擺的省府」到「文創新聚落」！中興新村的秘...

觀看次數：14次 · 1 個月前



在府服務40年、住村子55年：朱奶奶的中興新村人生...

11:47

觀看次數：14次 · 1 個月前



這12間全都是住宿 | 4:45

#4 不同世代的聲音！中興新村的共生與矛盾：老住民與...

觀看次數：14次 · 1 個月前



從公務員到志工50年時光流轉：王奶奶眼中的中興新村...

6:40

觀看次數：24次 · 2 個月前



中興新村作為的意義 | 4:45

#3 省府老屋的新生命！中興新村的再生之路：地方創生...

觀看次數：35次 · 2 個月前



圖 17 YouTube 頻道影片



圖 18 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》

（社群連結：OLD BOYS <https://www.instagram.com/auicoldboys/>）

本團隊已建立 Instagram 社群帳號《OLD BOYS》
（@auicoldboys），目前已完成團隊介紹 Banner 貼文、中興新村活動一覽貼文，以及一支介紹中興新村背景與特色的 Reels 短影片，作為社群經營的起始內容。團隊已配合正片 EP 集數與人物採訪精華影片陸續發布 IG 宣傳貼文，並持續更新中興新村每月活動資訊等內容，後續仍將維持貼文與短影音的發布節奏，配合專題宣傳節點做進一步推廣。



EP4. 中興新村的共生與矛盾



有人懷念鄰里情感的消逝，也有人因創業注入新能量...



有人擔心喧鬧與生活成本上升，也有人期待這裡重新熱鬧...

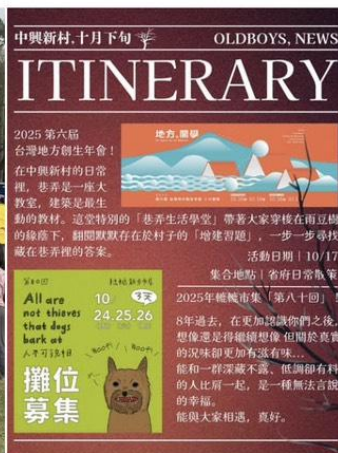


EP3. 中興新村的再生之路



這座曾經因省府精省而沉寂的小鎮，如今在政策推動下

開始透過「空間再利用、社區營造、青年回流」等方式，嘗試重塑新生命。



EP2. 從省府重鎮到人口外移



為承接重任，政府規劃行政設施吸引公務員進駐，這裡也曾是熱鬧非凡的行政中樞

我們訪問當地奶奶，藉由他們的口述，回到當年熱鬧的時光...



5.2 專題效益

本專題的最終目標，不僅是完成一部行銷宣傳片，更希望透過影像與行銷策略，達到以下影響與價值：

(1) 推廣中興新村的發展與永續潛力

- 透過影像記錄與數位行銷，讓更多人了解中興新村的歷史價值與未來發展可能性。
- 吸引年輕族群與創業者關注地方創生議題，促進當地文創與社區經濟的發展。

(2) 提升地方文化與永續城鄉的討論熱度

- 透過訪談與專題報導，引發大眾對地方文化保留與城鄉轉型的關注，促進公眾參與。
- 透過社群互動與行銷策略，擴大討論範圍，激發觀眾對地方創生與可持續發展的思考。

(3) 培養團隊的媒體製作與行銷實戰經驗

- 透過專題執行，提升團隊成員在新聞專題報導、影像製作、行銷推廣等領域的實務能力。

- 訓練團隊在實地採訪、腳本撰寫、影片後製、數位行銷等方面的整合應用能力，累積專業經驗。

5.3 專題特色

本專題以中興新村為核心，聚焦其未來發展與永續潛力，結合創意敘事與現代永續發展視角，呈現地方文化的創新價值。影片以聯合國永續發展目標（SDGs）中的「永續城鄉」為理念，涵蓋環境保護、社區活化與文創產業推動，強調中興新村作為地方創生典範的示範意義。

影片採用播報畫面與實地訪談相結合，並融入居民故事化的呈現手法，生動展現村莊的現代活力與多元價值。同時，透過社群行銷策略與行動倡議，激發觀眾對地方文化保存與永續發展的關注，讓觀影成為啟發思考與促進行動的契機，展現中興新村在歷史傳承與未來創新之間的獨特平衡。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖

表 4 未來進度檢核

114 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	115 年 1 月
田野調查													
腳本創作與 規劃階段													
事前場勘													
拍攝準備階 段													
拍攝階段													
後製剪輯階 段													
行銷與推廣 階段													

6.2 未來進度檢核項目

本專題目前的進度如表 5 所示：

表 5 進度檢核表

工作項目	完成	工作項目	完成	工作項目	完成
專題小組組成	V	主題二腳本	V	主題五腳本	V
專題架構	V	主題二拍攝	V	主題五拍攝	V
專題大綱	V	主題二剪輯	V	主題五剪輯	V
器材租借	V	主題三腳本	V	主題六腳本	V
場勘	V	主題三拍攝	V	主題六拍攝	V
單位訪談	V	主題三剪輯	V	主題六剪輯	V
主題一腳本	V	主題四腳本	V	發布影片	V
主題一拍攝	V	主題四拍攝	V	海報設計	V
主題一剪輯	V	主題四剪輯	V	校內外展	

第七章 前次發表老師意見回覆

114學年度 畢業專題第四次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：3	專題題目：老男孩去你家——中興新村篇 專題成員：陳源駿、林育霖、江宜庭、賴奕宏、柳少閔、李奕辰	指導老師：張建人
老師講評		學生回覆
陳士農	接著同學們的宣傳的一些計畫，你們宣傳的一些東西，務必除了我們的公關組統一在做這些宣傳之外，那現在已經有一個統一的網站，也希望同學不要各自分散自己的力量，你們透過不管是透過你們的thread或者是ig還是youtube那其實我都希望你們鏈結回我們自己本身的網站上面，然後你們可以寫你們的宣傳稿，但是作品就鏈結到網站上面，那大家都這樣做的時候，各組都會行銷各組的作品，然後最後會統一推廣所有人的作品，那這樣你們的力量才會大夠，就是宣傳的部分，因為不少有一些同學有，宣傳計畫，有些同學是沒有的，那另外第3個就是那個有一些同學有比賽，計畫，那有一些同學是沒有的，那像我舉個例子像第1組的非官方真相因為他作品，並不是影片性質的所以第1組的部分的那些參加比賽的部分還有我們的那個中興新村篇的部分，因為他並不是影像的部分，所以你們在參賽的時候，你們可能需要再做重新的一些剪輯或編輯，可能還要再花一點時間，那有一些同學會講出來，他們的那個一些他們的投遞的那個比賽目標，那有一些組就沒有，第一組就沒有，可能就是再注意一下，跟指導老師討論一下，看看你們	主任點出在參賽上確實需要調整策略。我們目前的成品包含新聞專題正片、短影音與社群行銷內容。為了爭取更多曝光與參賽機會，我們將與指導老師進一步討論，針對不同的競賽目標，將現有的訪談精華與地方創生影像進行重新剪輯與編輯。我們會努力將這些素材轉化為更具競賽競爭力的影音格式，不再僅限於目前的專題呈現。

	要怎麼去呈現你們的成果，稍微做一些重新剪輯，還是做什麼樣的一些運用，然後能夠參加合適的比賽，那目標就是希望讓同學能夠讓你們的可見度曝光，那有很多同學都會回母校去做那個宣傳我覺得這是最大的這是我看到最感動最大的進步那也希望你們就是在一些成果的競賽上面能更多的比賽能更多的比賽更多得獎，因為我其實在學校裡面，我每天都在看報告那其實最近發表影片得獎的是數媒係都搞到校長已經搞不清楚數媒係在拍影片的，還是宣傳係在拍影片的，這個部分的話，我也希望同學們把你們的成果把你們的專業拿出來，盡量把你們的作品能夠讓更多的人看到這樣子。	
曾也慎	那老男孩去你家，這個當然是比較是當然我會覺得這種新聞影片或者是紀實影片，那當然是很好，然後他就是帶到，然後我看到還有很多是比較像是口述歷史的的的片段，然後然後這個我覺得都很好夠，那所以我只提出，我覺得主視覺就是你們那個海報的海報的主視覺，我反而會覺得是意向不明，就是很多類似楓葉的畫面感嗎？還是對就是包含剛才你們介紹，我覺得也很難說服，我就是跟老男孩去你家然後如果主題，又是主要都是中興新村有一種很有一點奇怪的感覺，然後就是你主要場景人數，因為我覺的紀實影片特別會有這樣子的問題，是你你所拍攝的對象和場域，你有沒有把它視為主體的這種概念就是對我來講，就是到最後，你把主視覺，全部都還是放在製作方身上，然後並沒有把你的拍攝對象作為一個主體來詮釋我會有這種感覺，就是說，這個是我覺得很可惜	我們在主視覺中加入了中興新村地標的照片，強化了中興新村的指標性元素與在地意象。我們深刻反省老師所說的「將對象視為主體」的概念，讓觀眾一眼就能透過主視覺，感受到這部影片是關於「中興新村」與「當地人」的故事，而不僅是團隊的旅程。

	的地方，然後而且甚至比如說我覺得這個你這個影片，最關鍵的是你強調的是永續新聞嘛。所以而且強調SDGs的意義，那好像也沒有特別在你的主視覺展現，SDGs的意義概念，那我覺得這個是有點因為我覺得主視覺，不只是，他好看他應該還是一個重點是我能夠看到主視覺，就大概可以知道，或是猜出，或者是引發好奇，我覺得大概是這樣，而是這個東西而已你現在現在呈現的主視覺，我會覺得很難產生好奇，我覺得這個是大概這個問題，你可以回去再想想看。	
徐也翔	那老男孩去你家，就像剛剛說的，就是海報的部分，我剛剛跟也慎老師的想法一樣，就是你們到底是介紹中興新村還是介紹老男孩這個團隊海報到底目的是什麼？是中興這個主題嗎？還是你們老男孩這個團隊要介紹給大家認識，那這個你們再去思考一下那另外就是因為你們都是新聞題材，對不對？有些可能十幾分鐘有些可能幾分鐘，那新聞最重要的就是你在前面的這種倒金字塔，你一開頭，你的點在哪邊你們的新聞標題都下得是很大上的標題，未來還有什麼方向可以走然後什麼可是我們看新聞，我們就是一分鐘，前面的30秒或是甚至可能5秒鐘，10秒鐘，你就告訴我你的主題到底是什麼當然後面你們有一些奶奶的訪問啊。或是什麼東西，但是問題是新聞新聞點再說是記實片，記錄片前面鋪陳很長，比如說剛剛你們給我們看了，你們那個一兩分鐘的那個配音的那個導片用很正經八百的聲音訴說著中興今日的發展，然後呢？我知道你們有進入到，但是重點在哪邊我覺得	誠如老師所觀察，我們在初稿中確實過度強調了團隊「老男孩」的意象。經過討論，我們認同海報的首要目的為吸引觀眾關注「中興新村」這個主題。因此，我們已經著手修改主視覺，將視覺重心從團隊成員轉移至中興新村的地標與居民故事。我們希望透過具備在地溫度的畫面，讓觀眾一眼看出這是關於「地方」的紀實，而非單純的團隊介紹。

	我覺得可能在新聞，或是我期待他的可能不太一樣。我希望新聞點在哪裡，不是說要有什麼爆點，我不是，但是你的核心，我覺得你下標你的新聞標題的內容上，我覺得可能可以可以再增強一些你的新聞新的部分。	
尤啟良	是說你們投資很少的金額，可以做到這麼好的效果，我也是覺得是非常、非常難得的，特別是你們的議題是在講永續地方發展、地方創新這一面，那一樣，我也會去想說，那你們的預估有沒有達到你想要的所謂的influence影響力有多少普遍看到普遍都是偏低。	非常感謝老師肯定我們在有限預算下所呈現的作品效果。我們在製作過程中，盡可能透過團隊成員的專業分工，將資源集中在最核心的拍攝設備上，如大型設備、空拍機。 除了量化數據，我們也希望透過本專題，讓更多年輕人對SDGs 11 永續城鄉產生具體的連結。我們會透過回母校宣傳與社群行動倡議，觀察受眾是否因觀影而產生對地方文化保存的認同感。我們認為，讓觀影者從「看到」轉化為「思考與行動」，是我們在提升量化指標外，更想達成的長期影響力。
楊靜瑜	好，這個是我這幾年教書發現的問題，就是，其實大學生在對於簡報的整合，其實都是一種很迷茫的狀態，通常的企劃書在這一頁，應該是說我們的企劃書啊。這一次佳漢老師跟建人老師，有讓大家就是要讓它很完整的呈現，那所以其實企劃計畫書每一組寫的都很詳細，那基本上就是說，變成你們的簡報，我沒有辦法去放上，就是所謂的重點，然後也沒辦法把最重要的精華放上來，所以其實通常就是我們為什麼一定都會看企劃書的原因，那因為你們的簡報都是有時候會滿東滿	未來在校外展或其他發表場合，我們會重新審視簡報架構，以企劃書為根基進行更嚴謹的「重點去蕪存菁」。 我們目前正在重新討論主視覺設計。我們會嘗試改以加入真實的照片影像，利用攝影鏡頭捕捉中興新村最具代表性的建築光影或居民神韻。我們相信透過真實影像的渲染力，更能精準地將「場域」與「對象」視為主體，並引發觀眾對這段永續旅程的好奇感。

	西然後沒有把重點，整理出來，然後或許在學習的過程中，也可能在思考到底什麼東西，才是要在短縮的八分鐘呈現給各位 好，然後再來是老男孩去你家海報部分，確實有一點就是跟其他老師有一樣，的狀態就是說其實你是想要由哪個角度去做呈現所以我覺得如果你要用你們中興新村這一塊你到底是要講，這個主題還是你的組別我覺得其實在你們這一組上來講，會不會用照片呈現呈現的視覺效果會比較好，因為插圖感覺好像那個真的弱了一點，你們可以再討論一下。	
陳勇圓	我一併講好了，我們在期末、期末要呈現出來的，不是預告片，不是預告片，預告片片是一開始預告片，或者是要吸引外面的人來拍這預告片，我們應該拍的是濃縮片，從一開始到，結果這叫濃縮片，我可以開始懷疑你們這三組全部沒有拍完，因為你濃縮片做不出來，你做1個預告片，代表你，你還在拍啊你才有預告片啊。你們要拍的，我已經講了n次了，不能拍預告片給老師，看成果報告要讓在座的都知道，而不是要騙我們去看那部電影，所以要拍的是濃縮片從前到尾我記得我從高中國中、高中大學都有一個一個英文的作文裡面都有不管是哪一種作文都有一個給你3000個字然後用100個字濃縮出來就是這樣簡單的訓練，那拍片也是一樣啊。把整個兩個小時的怎麼樣去用兩秒中把他兩分鐘呈現出來，你都沒有做，所以我懷疑是3組，全部都沒有拍完，你們影片，你還做不出那個濃縮片，因為預告片我看了三次都一樣一樣的，大部分很奇怪，也代表說你們這個片從來沒有動	老師提到的「濃縮」概念，重點不在於吸引觀眾的預告！而在於展現研究與創作的最終完整性。我們目前標註為「預告片」的內容確實未能反映出我們已完成的成果規模，這點我們會深刻檢討。 我們要向老師報告，本組專題《老男孩去你家——中興新村篇》已經全數剪輯完工，可以至成果報告書連結或YouTube觀看，正片總長度為 27 分 11 秒。內容完整涵蓋了從「計畫性新市鎮的誕生」到「文創聚落轉型」的完整脈絡。因為我們在簡報中採取了行銷導向的預告選輯，才導致老師以為我們還在拍攝階段，這是在其現策略上的疏失。

	作 從第一次拍，第二次拍以後就沒有再動了，那你報告期末報告還是用同樣的片給我，看，那那已經我講，我上次已經講了很多遍了，我也不知道是不是你們指導師故意要你們這樣做的，我就不知道，那站在我一個不是你們指導老師的立場來聽你們報告，我是看不懂，你們在講，什麼整部電影裡面，我連猜都猜不出來，因為前面，每次來，都是前面，的，我覺得以後後面的，新的，學生真的要好好去思考。從第二次報告開始，你的影片到第三次，第四，應該完全不一樣的，最後一次就是濃縮片，不要給我看到預告片3個字，或者你可以濃縮片，最後加發訊，那沒關係，因為你們經結束了，怎麼還在預告我不懂謝謝。	
--	--	--

指導老師：

(簽名)

114年 12月 30日

第八章 心得與討論

在專題製作的過程中，我們深刻感受到地方創生與文化保存的艱難與珍貴。中興新村作為歷史聚落，不僅承載著過去省府時期的記憶，也正在面臨新舊交錯的轉型與再生。這種「延續與變動並存」的狀態，不只是空間景觀的變化，更映照出台灣社會發展的軌跡，以及居民們對於家園未來的想像、期待與努力。

在田野走訪、踏查與訪談中，我們聽見了許多世代交織的故事，也逐漸理解地方文化並不是一套靜態的資料，而是被人們以不同方式「活著」地保存；文創產業、地方組織與居民的參與，更讓我們看見地方創生的實質影響力——它能帶動地方經濟，也能重新串起人與土地的情感連結。

專題的製作過程並非一路順遂。受訪者的配合度、拍攝時程的協調、不同場景的限制，以及專題主軸在實務中需要不斷調整，都是我們必須面對的挑戰。在這些過程中，我們透過組內協作、與指導老師的討論與修正，一點一點讓報導的方向更具深度，也讓專題內容更具可看性與意義。

這次專題不僅讓我們看見地方，也讓我們重新看見自己。透過與受訪者的對話、與團隊的協作、與場域的反覆相遇，我們更理解了紀錄的意義——不是匆匆捕捉，而是以時間換取理解，用影像留下真實。中興新村的故事仍在繼續，而我們也在這段旅程中學會，以更謙遜、更敏銳的姿態去面對每一個地方與每一個人。這份專題，對我們而言

不只是一項作品，而是成為未來踏入職場或走進社會時，最珍貴的起點與養分。

第九章 結論

透過本專題的研究與紀錄，我們探討了中興新村的轉型歷程，並發掘其在永續發展與地方創生中的潛在價值。從歷史背景、環境資源到社區創新，中興新村展現了如何在時代變遷下，透過文化再生、產業轉型與居民參與，逐步建立新的發展模式。我們的專題不僅記錄了這座城鄉的變革，也希望透過影像與敘事，讓更多人關注地方發展的可能性。

本專題的製作過程也讓我們深刻體會到地方文化的價值與地方創生的重要性，連結過去與未來、在地與創新，透過青年視角講述地方故事，並藉由社群平台拓展影響力。透過持續的關注與投入，中興新村的故事能成為更多地方創生行動的靈感與借鏡，喚起社會對文化保存與永續發展的長遠關注。

參考文獻

- [1] JR TIMES (2019)。大內宿：被時光遺忘下的江戶原風景、日本三大茅葺聚落。2025 年 2 月 21 日，取自：https://www.jrtimes.tw/article.aspx?article_id=60。
- [2] 台北村落之聲 (2016)。地方魅力再發現 - 日本歷史文化遺產活用經驗 / 八木雅夫。2025 年 2 月 21 日，取自：<https://www.villagetaipei.net/Post?PIId=13512>。
- [3] 中正 E 報 (2023)。工業遺產翻新 十鼓文創造商機。2025 年 2 月 21 日，取自：<https://enews.ccu.edu.tw/p/406-1089-49442,r586.php?Lang=zh-tw>。
- [4] 曾秀梅 (2023)。工業遺產之資源運籌管理－以十鼓仁糖文創園區為例。休閒觀光與運動健康學報，13(1)，22-37。
<https://www.airitilibrary.com/Article/Detail?DocID=P20110615001-N202312010004-00002>。
- [5] 國家發展委員會 (2024)。中興新村整體規劃。2024 年 11 月 17 日，取自：https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=0940395E0B0B8DE7。

附錄 I

創意設計多媒體文創+AI 學習歷程(<https://caseprofile.asia.edu.tw>)

我的專題名稱	《老男孩去你家——中興新村篇》	分類	影視組
標籤屬性	新聞專題		
可參考名稱	光復新村 INGO 永續發展新聞報導	年度	112
內容	本專題聚焦於台中霧峰的光復新村，透過新聞專題報導形式，深入記錄八個進駐的 INGO（國際非政府組織）單位如何實踐永續發展，並對弱勢族群進行關懷與協助。內容分為四大主題，從光復新村的歷史與現況、具體協會案例（如畫話協會、尤努斯基金會）、三村比較，到未來發展方向，結構清晰且多元。專題同時關注政府政策變動（如基地撤離問題）、文化保存、在地創生等面向，具備公共性與新聞價值。 影片採用專題報導手法，內容包括歷史背景、人物採訪、現場紀錄與田野調查，搭配社群經營與跨平台宣傳，力求提高大眾對 INGO 的認識，並引發對弱勢議題的關注。		
收穫	本專題透過實地訪談與影像製作，讓團隊在新聞實作與社會關懷中獲得寶貴經驗。		
建議	建議未來可加入更多主角個人生命歷程的轉變與挑戰，提升張力與感染力。		

(各組可以視需要自行增加表格內容)

附錄 II

113-2~114-1 時程記錄

拍攝時程

時間	地點/內容	林	陳	江	賴	柳	李
2025/03/19(三)	場勘/中興新村						
2025/04/08(二)	(1) 水果攤姐姐們 (2) LEO 咖啡異想世界						
2025/04/22(二)	拍攝 EP1 空景						
2025/04/23(三)	[補畫面] LEO 咖啡異想世界						
2025/04/29(二)	省府日常散策						
2025/05/01(四)	[補畫面] LEO 咖啡異想世界						
2025/05/03(六)	活動/中興新村野起來						
2025/05/13(二)	[補畫面]活動荷花池/公園/散策						
2025/07/02(三)	省府慢慢/採訪兩位奶奶						
2025/10/10(五)	活動/南投茶葉博覽會、國慶煙火						
2025/10/22(三)	拍攝團隊個人照						

附錄 III

影片腳本：

EP1 | 起點：計畫性新市鎮的誕生

從中興新村的歷史背景談起，回顧其作為臺灣首座計畫性新市鎮的時代意義，探討當年政治與空間規劃背後的考量，以及它如何成為集權治理與現代城市理念的試驗場。

歡迎收看老男孩去你家！今天我們要帶您走進南投縣南投市的中興新村，探索這座充滿歷史意義的新市鎮。中興新村的前身是名為「營盤口」的地區，因清治時期駐軍而得名。

1955 年，臺灣省政府為了分散臺北市的行政壓力，決定將辦公單位遷至南投，並於 1956 年正式設立中興新村。

那這座新市鎮的設計參考了英國的新市鎮模式，融合辦公與住宅功能，打造出一個田園式的行政社區。而其中的巷道採用囊底路設計，促進鄰里間的互動與守望相助，展現濃厚的社區意識。

然而隨著 1998 年臺灣省政府機關的虛級化，中興新村失去了原有的行政功能，面臨轉型的挑戰。

為了活化這片區域，中央政府於 2018 年成立中興新村活化專案辦公室，推動整合規劃與活化業務。

2022 年，行政院核定將中興新村區分為三大區域：北核心為歷史文化區、中核心為休閒生活區、南核心則規劃為大學城，由國立中興大學設立南投校區。

在這片充滿歷史的土地上，還有一棵被譽為「中興新村第一樹」的老

茄苳樹。這棵樹見證了省府遷移的歷史，當年省主席嚴家淦 與 秘書長謝東閔 就在此 樹下 商議 遷移 計畫。

如今，這棵老樹仍矗立在中興醫院前，成為中興新村的重要地標之一。

中興新村的歷史與文化價值不僅體現在建築與規劃上，更蘊含著臺灣戰後發展的縮影。

隨著活化計畫的推進，這座 曾經的 行政重鎮正逐步轉型為融合歷史、文化與教育的新興社區，今天就隨著老男孩一起進入這座從清領就存在的新市鎮吧！

以上是 OLD BOYS 專題新聞報導

EP2 | 遞變：繁華落盡後的沉寂與困境

在政府機能轉移後，中興新村面臨的人口外移、資源凍結與空間閒置等問題，呈現地方曾經的停滯與沉寂，並訪談長期居住者的心聲與觀察。

歡迎收看老男孩去你家！今天帶你了解中興新村的遞變，在繁華落盡之後中興新村究竟面臨著甚麼問題呢？1957 年，中興新村正式啟用，成為臺灣省政府的駐地。當年為了承接這個重任，政府規劃了全村完善的行政、住宅、教育與休閒設施，吸引了大量公務員與家庭進駐，成就一段屬於中興新村的黃金年代。然而，1998 年，隨著「精省」政策的實施，臺灣省政府功能遭到大幅調整，原有機關裁撤、合併或降編，繁華自此開始退場。

插訪談>說「精省」的內容(王奶奶)

1. 覺得省府，被精省以後是非常之可惜。
2. 省府還在的時候啊
3. 因為是省政府管到臺灣全省嘛，每個單位然後都每年都有一個運動會呀。 那個運動會啊，就像人家說，呃，中興在做舊
4. 很熱鬧。
5. 很嚮往那種有活動。 每個地方大家都可以互相認識
6. 真是蠻懷念。
7. 現在都啊，很荒涼的感覺。

根據統計，中興新村的人口高峰曾接近兩萬人，但如今，戶籍人口已不到一萬。實際居住人數更少，空屋、閒置空間成為常見景象。尤其

在夜幕低垂後，街道上只剩零星燈火與陣陣蟲鳴，讓人幾乎難以想像，這裡曾是一個行政中樞。

【新增的】插訪談>人口外移、環境感受(王奶奶)

1. 中興新村是一個很淳樸的一個地
2. 我們到了晚上以後，又涼快又安靜。
3. 不是說在台中、台北那種都市裡面的生活也沒有
4. 年輕人一定來會住不習慣。
5. 他們來這邊工作，但是他們都是過路客，
6. 不會像我們已經穩穩的都想一直在這裡。 我們一住就住了 50 幾年。

除了人口外移，中興新村也遭遇資源凍結的困境。許多建築年久失修，亟需整建，但因管轄權分屬中央與地方，加上缺乏統籌規劃，經費投入與活化策略遲遲難以到位。原本充滿活力的空間，逐漸成為歷史的標本。

更棘手的是空間再利用的難題。雖然新村內保留大量歷史建物與綠地資源，但現行法令限制多，導致許多空間無法靈活運用，形成「看得到、用不到」的尷尬局面。

【新增的】插訪談>空間活用(王奶奶)

- a. 像在那個大時鐘大門口那裡啊
- b. 本來是一個停車場改建。(配小畫面>中興大學南投校區外觀)
- c. 現在接管的就是中興大學(配小畫面>中興大學南投校區外觀)

- d. 講是講了很久了，他們從去年的 11 月 11 月份才開始接管。
 - e. 整理的那麼漂亮的房子好像也還沒有開始啊，沒有看到有人在裡面活動。
- (但是)他們也有他們的規劃啦，

插訪談>人口外移(看能不能只有王奶奶的部分)

**中興新村的故事，從繁華到沉寂，見證了政策調整帶來的歷史痕跡。
如今，它正等待新的規劃與定位，走向下一段轉型之路。**

今天就讓我們藉由訪談的方式，帶你一起了解在中興新村曾經車水馬龍的繁華背後那些被記憶塵封的歷史吧！

插入訪談：奶奶講曾經中興新村的發展樣貌和在中興新村所發生的生活趣事

EP3 | 起勢：地方創生政策的介入

聚焦中央與地方政府如何透過創生政策引入資源，包含空間再利用、社區營造與青年回流等具體實踐，並呈現中興新村作為創生示範區的過程與挑戰。

歡迎收看老男孩去你家！今天帶你了解中興新村地方創生政策的介入後，那些過程及挑戰。在臺灣中部，有一座曾經繁華一時的行政聚落，如今正以全新的樣貌重新出發。它不再只是歷史的背影，而是地方創生的試驗場，這裡就是南投中興新村。

當年省府遷台的記憶雖已遠去，但在創生政策的介入下，中興新村正嘗試從沉寂中走出，以空間再利用、社區營造與青年回流等方式，翻轉過去的困境，迎向新的可能。**讓我們來聽聽省府日常散策負責人的創辦故事。**

插訪談>派派剛來到這創業的起因，來到中興新村的發展、活化方式（放多一點）

初始

1. 是有看到村子因為精省之後，大概 2、30 年其實就都沒有變化，那我們也會知道說當舊房子可能在一兩年內沒有人住話，可能其實在衰敗或者是它壞的速度其實會相對的比較快
2. 我們是不是可以用一個什麼樣子的方法讓村子有不同的面貌在。

自 2019 年起，中央政府將中興新村指定為地方創生的重點示範區之一。這項政策由國發會主導，目的是活化地方資源、留住人口，讓各地透過「人、地、產」的串聯，打造出屬於自己的永續發展路徑。

國發會

3. 國發會他當時的主委是陳美玲，
4. 在他上任的那段期間，有在推動地方創生，
5. 我們就提了說，
6. 是不是可以透過這些舊宿舍跟舊空間讓村子裡面的第二代或者是讓喜歡村子裡的人可以回來村子創業，那在創業的之餘可以陪爸爸媽媽這樣子(要展現親情的話還是可以留)。

中興新村作為首波示範點，條件獨特。擁有大片完整規劃的日式建築、綠地與公共空間，卻因省府功能凍結，長期面臨空間閒置與人口老化的困境，而創生政策的第一步，是打開空間。

(看 6. 與 7. 之間這裡能否做個閃光轉場之類的，與前面國發會計畫做區隔)

三大面向

7. 我們大概是從民國 106 年我們就進駐在這個村子(派派初剪裡沒出現，想說沒這句也順，就不找了)
8. 當初進駐的時候我們有幫自己設了三大活化的面向，
9. 那第一類是比較偏向觀光的小旅遊
10. 當客人來之後
11. 用走路的或者是協力車的方法帶他們走巷弄

12. 可以透過我們的導覽、DIY
13. 跟這邊的居民或者是店家可以做不同的交流。
14. 那第二類的話會比較著重是空間的活化，
15. 第三塊的話
16. 是透過辦市集

在國產署與南投縣政府的合作下，許多老舊公有建物轉型為「共享基地」，開放民間申請進駐。像是「中興會館」就重地方創生基地提供創業青年的孵化空間(改育成村畫面)，「興中街」一帶也逐漸聚集了咖啡廳、設計工作室、地方創作品牌等新創業者，讓原本靜默的街道重新熱絡起來，但地方創生不只是做空間，而是要做人與社群。

(16. 17. 間閃光轉場，與三大面向做區隔)

其他活化方式

17. 我們每一個學期都會跟光復小學做課程上面的配合
18. 透過走路、採集的方式
19. 跨出學校間做移地的學習
20. 近期的話, 我們在上個月的話剛好有一組是國小的畢業旅行
21. 那他們來村子裡面整整住了 7 天
22. 都是讓小朋友自己去做規劃的
23. 我們也都會可能在每一個季節都會辦不同的餐桌，那在餐桌面上有很多道菜都是跟爺爺奶奶一起去共創的。

南投縣政府與多個非營利組織攜手推動社區營造計畫，透過導覽、手作、地方飲食等活動，重新喚起居民對地方的認同，也讓外來青年有

機會參與在地生活。像是「新村小事」這類平台，就成為青年返鄉者與在地居民的橋梁，讓不同世代在此對話、共創，而這波創生浪潮，也成功吸引了部分青年返鄉。根據南投縣政府資料，截至 2024 年底，已有超過 30 個青年團隊進駐中興新村，從農食、文創到永續生活，帶來一股新的能量。然而，挑戰仍在。

插訪談>派派來到這裡的故事心得、遇到的問題及解決方式

遺珠之憾

1. 地方創生它這個事情談的太遠大
2. 到現階段就都不敢就說我們是一個很成功(活化成果)
3. 那麼多的舊宿舍不一定只能商用型的活化，
4. 不管是當作學校的宿舍就或者是當作研究室等等的，只要有人進來住，那對於整個大環境或者是整個村子裡面是有正面的方向的話我們就很期待，就不要讓舊房子一直都空在那裡都沒有人用，我們會相對覺得比較可惜

地方創生，讓沉寂多年的中興新村再度被看見。能量正在聚集，但未來仍待書寫。

所以今天我們就來帶你來了解一下，究竟面對挑戰這些年輕人要怎麼去拯救我們的中興新村!!

插入訪談：派派講為何來到中興新村的發展及所來到這裡的故事心得

【可補拍？】

00:19 空拍聚落

00:32 省政府

01:30 中興會堂

01:35 咖啡廳、設計工作室、地方創作品牌

01:40 較熱鬧的街道

01:57 地方飲食 02:20 農食(皆跟 ep4 新村共食日相關?)

EP4 | 在地聲音：老住民與新住民的對話

走入社區，採訪世代居民與新進創業者，探索不同身分者對地方轉變的看法與期待，呈現地方創生如何在多元聲音中尋求共識。

歡迎收看老男孩去你家！今天我們帶您走進中興新村社區現場，聽聽老住民與新住民的聲音，看看這座村落在多元對話中，如何尋找一條屬於自己的再生之路。在中興新村，不同的聲音正逐漸碰撞，也慢慢交織出一種新的地方語言。

插訪談>生活感受(朱、leo 都放)

1. 我這裡住這麼久，鄰居都處得很好嘛。像我們跟他們(是指新進來創生的人?)這都處得很好。

彼此這樣，他說，我說我 2. 在中興住那麼久，因為台北也住過、宜蘭也住過、高雄也住過，我覺得中興先生是最美的地方，最適合老人家住的地方。

3. 那現在覺得很寂寞，因為鄰居都不見了，我女兒就是很捨不得，我住在這裡，怕我寂寞嘛，我說妳不用擔心你媽媽，你媽媽要講話，人家不跟我講話，我去找人家講話(其實在想 3. 會不會不要比較好)

4. (01:28) 闖：因為還蠻喜歡這個地方的，這邊感覺就是，都很多樹，很舒服，然後很輕鬆，跟台北完全不一樣的步調

南投縣政府與地方組織合作，設置了社區共學計畫與定期論壇，讓新舊住民能透過座談、走讀活動甚至料理交流，彼此認識、分享想法了解期待。像是每週舉辦的「新村共食日」不定期舉辦的社區百味廚房，由老居民煮在地家常菜，新進創業者提供異國風味點心，大家共桌而坐，在味蕾中認識彼此。

然而，不是所有聲音都是正向的。有些老住民擔心租金被炒高、生活被影響(看奶奶提出甚麼問題再做總結)、生活成本上升。

插訪談>派派剛來時的想法(朱)

1. 剛來我有時候會覺得有點煩，因為他辦活動啊，剛好那個喇叭他們樓上店很高嘛，那我住樓下。我我我洗衣機放在走廊嘛啊插頭也有，他們都插我的店，我都讓他插，但是呢，
2. 有時候從 9 點開始到下午 5 點半，那個喇叭聲音好大，我又不敢，我不敢講話，哎，
3. 我對每一個老太太生病嘛，常常就她女兒常就報警。她說，你中午最想休息，讓我們休息 2 個小時嘛，沒有這個是最鬧人的，而且喇叭變成我家弄出去剛好。根本不能睡，剛才我這樣感覺第二感覺
4. 我又覺得哎呀，中興新村這麼沒落，如果能讓這些做生意人帶一點生意，帶一點客人來，ㄟ，覺得很很熱鬧，很高興啊

甚至感覺「自己被排除在外」。也有青年進駐者面對資源不對等與地方保守力量，覺得難以推動改革。這些矛盾，成為創生過程中必經的挑戰陣痛期。

插訪談>派派創生計畫(派派)

1. 我們在進駐的時候，也都會先也都會去問爺爺奶奶說欸那我們如果進來之後可能在營業上面有沒有事情需要多多注意的啊。其實我們也都是希望我們進駐之後也可以跟爺爺奶奶一起做共好跟共創這塊

政府有爭…爭取到這 12 個空間的時候，其實我們就有在粉絲頁做品牌的徵召，那其實有很多是都有，其實他們都會進來我們就都會先做第一步的篩選，第二步的話就是會聊天這樣子，我們其實就都會問說欸你們為什麼想來中興新村做創業，因為我們其實都會很老實的跟他們說我們其實算是村子裡面做創業的第一批。那大家都知道做第一批往往是最辛苦，我們就都知道說其實在村子裡面創了業要賺大錢是完全不可能的事情，所以其實我們都會跟來跟來應徵的的品牌聊。那其實我們這 12 個品牌都很剛好的可能他們都很剛好村子裡面的第二代，。那他們都剛好對村子裡面都有一份的情感在，那他們也都希望那在村子裡面(可以)做自己喜歡的事情，我們其實也都會不定期的

4. 串聯這 12 個品牌，那

6. 也有會跟不同鄰里的店家去做行銷的串聯，那我們我們也都會希望說都可以

3. 透過不同的方法，

7. 讓本來就開在村子裡面的店家或在這邊的爺爺奶奶的話我們都會一起去做一些屬於村子裡面的小遊戲或者是小集點的一個活動

(1. 跟 2. 之間看要不要一個白光), 2. 不要說都這 12 間全都是咖啡廳, 這 12 間全都是住宿, 我們也都都是會篩選這 12 個品牌或將來 20 個、30 個到 40 個的話每一個品牌它們都在做喜歡的事情之外, 各品牌間的串聯或者是各品牌間的合作上面都是

5. 比較偏正向也是偏共和的方式去做並存, 因為

8. 我們都覺得這樣子的事情才能做的久也可以做的長

在這場對話中, 育成村方面也提出設立『創生聚落』的構想也有人提議設立「社區共同決策平台」, 讓所有居民都能參與創生計畫討論。也有人建議將部分空間保留給社區長者使用, 不完全商業化。這些看似微小的調整, 其實正是共識的起點。在地方創生的進程中, 真正重要的, 從來不是「引進多少資源」, 而是「聽見多少聲音」。中興新村的故事告訴我們, 再生的道路沒有標準答案, 而是一場需要誠意與耐心的對話過程。當老住民的回憶, 與新住民的想像開始交會, 真正的地方創生, 才有可能發芽。

{過程穿插訪談}

插入訪談：兩位奶奶在中興新村對於中興新村轉型的看法心聲及對生活的改變

(更新：主要朱奶奶、leo)

EP5 | 創意進駐：文創、設計與新經濟

鎖定近年進駐的文創品牌、設計單位、在地店家與工作者，探討他們如何活化空間、注入地方新生命，也反映年輕世代如何在老社區中找尋未來。

歡迎收看老男孩去你家！今天我們就要帶您深入中興新村，看看這些創業者如何活化空間、創造價值，也聽聽年輕世代如何在這座靜謐村落裡，找尋未來的可能。

【宿舍整理、品牌進駐>

(派派逐字稿關鍵字-宿舍群 橘紅色/ 第一次 緊張)

宿舍整理

////不用////

資產元素呢話你們如果就進來的會看到這些宿舍群的話小屋頂的話都是橘紅色的，我們會覺得說其實以一體面的話村子裡面的是全台灣現階段還僅僅存裡面總規模是最大的宿舍群，那其實我們也很幸運的到現階段宿舍裡面都有被文資法給給保護住了所以我們進來的時候不管是在做整理還是在裝修的時候我們都是用原來的建材、一樣的素材去做整理。那我們也是希望那加上我們村子如果是到今年的話已經是滿六十八歲了，所以還很難看到一整片還保留好的建築物，那也還有這麼多樹林這樣子。

///不用///

閃光轉場

品牌進駐

省政府從精了省到前幾年其實完完全全就是像一個停擺的空間，它也沒有被活化，它也是靜靜的就這樣被放著，那可能在政府的規政府的規範或者是法律上上面的話，他們(政府)會很直覺的認定說省政府的這一塊宿舍群他很正規的就是給公務員所居住的宿舍，所以就當我們一剛開始去跟他提說想用相用的活化，其實雙方其實就都是第一次，所以其實在政府面的話他們也會很緊張說欸那如果說真的有開這個先例用相用型的(相用型一詞找不到資料，可能是其他音類似的詞，不確定前先不放入)活化的話，那會不會對整個環境就或者是對於本來就居住的爺爺奶奶他們很純樸的生活面向會不會帶來什麼樣子的衝擊。其實我們剛開始最開始的話是跟政府提了大概快 30 間，那他希望我們可能透過 123，一、二、三期慢慢的去建製。所以在第一期就先給我們大概 12 間去做嘗試。那其實我們也從 6 年前的話，就讓這 12 間慢慢的可能有包含了有民宿、餐廳、DIY 的、賣茶的、賣咖啡……咖啡廳等等的。

】

南投中興新村，一座曾經以省政府為名的行政聚落，過去承載著政治與制度的重量，如今，卻正因創意而重新甦醒。文創品牌、設計單位與新經濟模式，近年紛紛進駐這座綠意盎然、街道井然的老社區。他們不是來復刻都市樣貌，而是在老建築裡注入新的故事，嘗試用創意與生活找回地方的脈動。

【餐桌(接續 EP3 插入的第 23. 的部分)>

(派派逐字稿關鍵字-大陸 菜餚 小時候的記憶 /爺爺奶奶跟小朋友/)
ps. 這裡橫跨逐字稿較多可用的部分

像我們進來之後除了剛剛講的有辦市集、辦小旅行之外。其實 EP3-23. 我們也都會可能在每一個季節都會辦不同的餐桌，那在餐桌面上有很多道菜都是跟爺爺奶奶一起去共創的。因為其實早期在村子裡面它不只是有外省人的爺爺奶奶，其實我們在村子裡裡面的話，人口的組成素是很多元的，其實我們會有很多道菜都是從大陸那邊有傳來的，那你也知道現階段各省份的菜餚能夠在台灣被看到的機…機會其實是越來越少，所以其實我們也會透過這樣子的餐桌方式，讓人透過失去，重新去感受到爺爺奶奶他們自己對於中興新村的情感，或者是他小時候的記憶這樣子。(以上這段某些部分搭配餐桌活動圖片，派派頭放右下角)

閃光轉場

EP3-20. 近期的話，我們在上個月的話剛好有一組是國小的畢業旅行(這段也是 EP5)，那他們的方式比較不一樣，他們全 EP3-22. 都是讓

小朋友自己去做規劃的，21. 那他們來村子裡面整整住了 7 天，對剛好我們有一個品牌是民宿，所以他們就進去住，那他們進來的這 7 天他每一天都是小朋友自己去排跟村子裡面有相關的課程，那其實有一堂課(「有一堂課」跟後一句連著)就相當的... 我們其實有 focus 在餐飲跟技藝的這一塊，所以我們就找了六位的爺爺奶奶，那小朋友剛好也分成 6 大組，也是以料理為主軸，那我們事先我們就都請爺爺奶奶就先想一道其實對於可能自己最有情感的菜餚，就他不用是功夫菜，就算是很簡單的番茄蛋，又或者是炒肉絲等等的，我們就讓爺爺奶奶跟小朋友(字幕括弧加註-有)這種對話的機會，那他們就聊完天之後兩對就一起牽著手去菜市場去買菜，去挑了屬於爺爺奶奶他們記憶中的料理後，我們再回到這裡之後一起把他做... 再一起把他做出來，那中午就當作大家的菜色，一起就把他吃掉這樣子，因為我們就其實我們最希望是可以跟讓爺爺奶奶他們退了休就還有事情做外，我們也可以最希望的是可能不同的年齡層，可能說小學、中學到大... 大學就甚至是畢了業之後其實來村子裡面它可以透過不同的方式，去跟村子有不同的新連結，可以透過吃的可以透過做 DIY，那甚至是走讀等等不一樣的方式去做連結跟做認識

】

根據南投縣政府資料，過去三年，中興新村已有超過 40 個文創與設計團隊進駐(資料待考察)，包括出版單位、影像工作者、植物設計師、在地選品商店等。他們不只是租用空間，更積極參與地方的活化與再造。像《村與地工作室》結合地方導覽與視覺設計，協助社區出版自有刊物，記錄長者記憶與街道變遷；而《鹿陶選物》則專門販售南投本地職人商品，成為連結社區與外地觀光客的橋梁。

近年來，中興新村陸續有多組青年與文創團隊進駐，類型橫跨影像創作、設計工作、特色產品與咖啡餐飲(育成村進駐合作團隊網頁截圖)。他們不僅在這裡展開創業，更積極參與社區活動，成為地方再生的重要力量。

其中，像 Leo 咖啡異想世界，用咖啡文化拉近人與地方的距離；省府日常散策則帶著大家走讀老街道，透過導覽和社群經營(官網?、FB 圖片)，把村落故事分享給更多人。

【拓展與觸及人群>

(LEO 逐字稿關鍵字-拓展到一些不一樣的族群 老人家 只能在附近找 / 淺焙 帶小朋友來 調味式的咖啡 / 新鮮感 非常客人嘗鮮)
(派派 逐字稿關鍵字-走少量 15 人到 20 人)

LEO

基本上，其實，我做的時候是最沒，就是，我可能我下來草屯，就是下來這邊的時候，

基本上我是開始是用網路，所以基本上，對我影響不是這麼大，反而開了實體店面，可以認識這附近的人，像還拓展到一些不一樣的族群，比如說你說老人家沒有消費能力，可是，可是他們也不會用網路阿，可他們喝咖啡，他們也只能在附近找，所以就變成了我，他們就會找過來這邊，阿你說，年輕，老人家他的那個不喝咖啡，我覺得那個可能是刻板印象，其實現在很多的老人家也喝咖啡，對，那老人家消費能力基本上還比年輕人還要強

就是他們經濟收收入可能比較好，可能買豆子的能力比較強

他們會自己買豆子回去沖的比例反而會比較高

我們都是進口豆，然後我們自己烘的

就是烘焙，烘烘豆機就夠，你後面那台就是烘豆機

她（閩娘）小時候是草屯人

就是他們會輪流喝，不然他們會喝淺焙的豆子，他們不一定都會像以前固定說要喝深焙的豆子，他們現在就知道喝品味豆子，精品豆

（05:59）趙：哦~，老人家喝的口味比較偏，就是喜歡喝比較酸的，比較喝

EP5-拓展與觸及人群★★▼

（06:05）閩：一般，就是假如有在業界，都想說那個酸的是年輕人在喝的，可現在蠻多，慢慢老人家有那種觀念，養生的觀念，他們不會喝太深的豆子，他們有時候都喝淺焙的豆子

就(字幕括弧加註-但)還是有年輕人來，基本上這邊還是一個觀光地區阿，六日，六日的話，那個還是有年輕或者是，也不要說年輕拉，那個家庭式(空景)的還是會喝阿，就家庭式的，比如說帶小朋友來的，就會喝喝前面調味式的咖啡或什麼的

那你們平常（Q7經營模式）來客量很大嗎

（07:00）閩：不大，基本上我們是，還是以，以賣豆子為主，因為市場嘛，就是採購，採購就是賣豆子，所以，我的豆子，基本上我，我們都不會收的，＜隔一空檔＞我們是誠實商店，我們是關門之後，我們豆子還是放在外面，給客人自己投錢，所以我們即使會有自己掃QRcode 掃描

就是這個地方基本上人都非常的善良，就是誠實商店，我覺得，我反而有時候，開店，就是放在外面的收入，比開店還要多，對，就是我們的特色

閃光轉場

我們的豆子的，流動性很快，所以每一季有每一季不同的豆子
所以我們都會一直有新品上市，新品上市
保持客人（對產品）的新鮮感，像是非常客人嘗鮮，他不喜歡固定喝固定的豆子，他喜歡一直嘗試新的風味豆，對，就是我要給他們的東西

大概 8 年前下來，這邊其實是很荒涼的就反而，反而是我做了之後，感覺有慢慢復甦的感覺，就是跟以前不太一樣，以前更荒涼

派派

文化聚落的話，在我自己的認知以來，他可能多了點教育跟學習的層面，就會像我們剛剛講得，就 A. 雖然我們是帶著客人去做走讀，那其實他不是很簡單帶客人去走走看看、吃吃喝喝而已，其實我們就都會透過導覽員的簡介去讓他們知道說，欸那其實省政府從建村到精省後的這 2、30 年間可能有發生什麼樣的事情，那也可以反映說，那他們來村子裡面玩玩之後，不管是看到村子裡面的生態、建築、人文等等（空景）的話，我們也是希望他們可以透過我們這個走讀上面去學習到台灣的歷史啊，或者是屬於... 因為每一個人看到同一件事情，有反思（這兩個字接到學習後，E. G. 去學習、反思村子裡面....）的、有

想到的事情其實都不太一樣，其實我們也都希望他們透過這樣很輕鬆的方式，去學習到村子裡面有大大小小的事情，那如果跟一般的小市集的話，可能會有一點點的小差別，就他們可能覺得市集會更輕鬆的去吃東西，那可能會跟店家有不同互動這樣子

閃光轉場

觀光跟生活化，喔對其實我們一剛開始的話，我們就會想像說專業跟這邊爺爺奶奶間怎麼樣取得一個平衡，那很幸運的是，就知道在村子裡面室內外的總空間其實沒有辦法塞到那麼多...多的人，像我們自己這一間的話，不管是做DIY還是做體驗的話，其實座到15人到20人已經是差不多了，所以 B. 其實我們在在小旅行在在在村子裡面去做小體驗都會建議也盡量壓在30個人，D. 我們事希望用這個小而生的方式，讓村子去帶客人做體驗，那也希望不要太過，比如說他 C. (字幕加註-如果)以前有來了一兩百個人，那他對於村子裡面，其實他就不能玩的那麼深，我們是 E. 希望走少量，然後是走比較深層、跟比較深度的體驗方式，讓他們來村子裡面做學習或做體驗這樣子

閃光轉場

那我們如果在做導覽的話，其實有人數上面的限制，就譬如說一定要滿8個人之後我們才能夠幫客人做解說，那有的時候如果是散客或者是情侶可能只有兩三個或者是四五個他們的話會...就會比較難用導覽，所以 F. 我們就開發出只要有手機那他掃了這個QR CODE之後我們在關卡裡面整個村子有大概六個關卡，那每一關可能會針對是村子裡

面的店家、或者村子裡面的建築、或者村子裡面的小吃等等的話，他可以透過自己比較用輕鬆的方式去觀察、去認識村子這樣子。他就不用被說一定要湊到一定的總人數之後才能去導覽跟體驗的這一塊，就是可以比較很輕鬆的去透過玩樂或者是吃東西都可以去認識村子這樣子

】

而在空間活化的過程中，他們也面臨現實的挑戰。為了支持這些青年進駐，南投縣政府與國發會也推出「地方創生青年回鄉補助地方創生獎勵金」(圖片)鼓勵青年投入地方創生行動計畫

育成村則是提供「育成村創業補助金」(圖片)，透過實質且具鼓勵性之補助措施，補貼創業初期所面臨的各項小額費用，獲得更多資源

與「公有空間活化計畫」，並鼓勵創作者與在地合作，推動小規模經濟體。除了硬體改造，更有軟性的社群培育。像是定期舉辦的「中興新市集轆轤市集」(FB、IG 首頁截圖)，讓設計品牌、農食職人與居民面對面交流(合照圖片)；或是「青年返鄉座談會」，邀請新住民分享創業經驗，讓更多人看見，生活不只能發生在都市。這些行動讓原本靜止的社區，開始有了新的節奏與故事。在中興新村，我們看見的不只是文創的表面熱鬧，更是青年們用創意與勇氣，實際地改變地方的一磚一瓦。他們不是來征服這個地方，而是選擇與它共生。在老建築裡開店、在老街道活動上策展、在社區裡生活。這些人，不只是創作者，更是地方的參與者與未來的建設者。

今天就讓我們看見創意如何落地，也看見新經濟如何生根。

插入訪談：活動市集店家及遊客的受訪者、派派(派派>空間活化、活動舉辦、品牌進駐，ps 不要跟 ep3 有插到的內容重複)

EP6 | 未來提案：從中興看見地方的可能

綜整前五集內容，回歸宏觀視野，討論中興新村的發展潛力與可持續性，並藉由專家訪談、青年觀點提出未來地方創生的路徑與想像。

歡迎收看老男孩去你家！過去幾週，我們前往中興新村，走訪老社區，對話新住民，看見文創設計的力量，也記錄青年返鄉的勇氣。今天，我們將從更宏觀的視野出發，綜整這段旅程中所見所聞，一同思考：在中興新村，我們能否看見臺灣地方發展的另一種可能？

中興新村，誕生於 1950 年代，作為臺灣省政府駐地而興建。寬敞街廓、整齊建築、綠蔭成排，一度象徵現代化的治理理想。但隨著 1998 年精省政策上路，機能轉移、人口外移、資源凍結等，中興新村陷入了漫長的靜止期。直到近十年，地方創生政策的導入，才讓這座沉睡的聚落重新喚醒。中央與地方攜手，開放公有空間，引進創業資源。從文創品牌到社區導覽、從青創基地到共學平台，創新的點滴在老建築中一一發芽。

我們看見老住民與新住民的對話，有居民分享過去的生活細節，有青年帶著設計進駐。

有人擔心變化過快，有人則期盼地方重生。社區營造活動、市集共食日、地方故事刊物，讓世代之間從陌生走向理解。創生，不再只是外來者的實驗，而是與在地生命的共構。「中興新村的成功關鍵，不只是引進資源，更在於能否建立『生活型創生』——讓人願意留下來，生活在這裡，長出屬於這裡的經濟與文化。」

我們也看見了青年返鄉的身影。有人從都市回流，有人首次落腳鄉間。他們開咖啡廳、做手工藝、教設計、辦活動，在日常中實踐理想。這些行動，逐步累積起「地方新經濟」的雛形，它可能不如產業園區來得巨大，卻擁有社群的凝聚與文化的厚度。它走得慢，但走得深。但創生之路，從不平坦。空間申請制度繁複、資源整合不全、租稅與法規配套仍顯不足。

當外來創意與地方慣性交會時，矛盾與落差在所難免。「創生不是『救地方』，而是讓地方自己找到生命的續航力。這需要時間，也需要耐心。」而如何在文創熱潮與土地記憶之間取得平衡？如何防止過度商業化、排擠原有居民？這些，都是中興新村正在面對、也是全臺許多社區即將面對的問題。

今天的中興新村，仍在轉型的路上。它不是一個完美的範例，而是一個誠實的現場：承認矛盾，也擁抱希望；放下過去，也重新出發。它讓我們思考：地方的價值，不在於它是否「像都市」，而在於它能否保有自己獨特的節奏、文化與人情。創生的核心，不是蓋多少設施、辦多少活動，而是：讓人願意在這裡生活，成為「這裡的一分子」。

從中興新村，我們看見地方的可能，它可以是記憶的容器，也可以是創新的平台；它可以走慢，但不能停下；它或許不完美，但正在改變。未來的地方，不會只是政策的對象，而是主體；不會只是「被改造的村落」，而是「能夠說話的社區」。

總結 | 核心啟示與永續前行

主角為歐比(OB)，一名從小就隨父母入住中興新村的中年男子。

—

歐比：大家好 我歐比啦 阿我們今天來這個中興新村齁 對啦就我家
啦 這裡齁一直都是我小時候住的地方啦 來!帶你來看 {銜接 EP1}

歐比：來齁 這裡就是現在別人說的茶葉博覽會啦 阿小弟我本人多
少少也是懂一些茶葉啦 平常就跟我老婆都會喝茶聊是非啦 想到我
們以前齁這裡都很多活動啦 那時候齁 {銜接 EP2}

歐比：阿大家可以看到這個市集齁 就是說我們現在很多年輕人啦 都
會回來我們這裡來創業啦~來做生意 其實我本人齁多多少少也是有
設略一點點啦 這個齁 人家說這甚麼地方創生喔 {銜接 EP3}

歐比：甚麼?你問我會不會想一直住在這裡? 啊我就覺得齁住這裡也
沒有甚麼不好 這裡都老鄰居了啦 我跟我老婆就是小時候就一直玩
在一起了 我覺得我們一家人應該這輩子是不會離開中興新村了 (銜
接 EP4)

歐比：你們現在年輕人的玩意我也是懂一點啦 甚麼東西都要文創 你
看這是我們中興新村的那些少年仔自己做的 還有那個第一市場那邊
阿 有一個賣咖啡的 我有時候也會去那裏坐一下喝咖啡 {銜接 EP5}

{EP6 銜接}

歐比：差不多了啦 要說完齣可能要幾個禮拜 以後你們自己有空再自己來玩 阿要來的話要記得拿伴手禮來看我餒 啊有漂亮的女同學也順便帶過來逛逛 我只看的到 18 歲又 498 個月的妹妹而已 好啦下次見啦 辜的掰辜的掰！

預告片

開場:(音樂+樹葉沙沙聲)

旁白:「在台灣的心臟，有一座被時間溫柔包裹的村落——中興新村。它誕生於 1956 年，曾是台灣省政府的所在地，見證了政經中心南遷的歷史印記。」

畫面:(林蔭大道、街道)

旁白:「這裡的街道筆直、樹影成行，建築融合中西風格，透露著那個時代的秩序與理想。每一棟宿舍、每一扇窗，都藏著一段省府員工與家人的日常故事。」

畫面:(近年畫面、市集、LEO 咖啡)

旁白:「時光流轉，省府遠去，卻留下最柔軟的人文氣息。老屋成了咖啡館，老樹下有市集與笑聲。歷史不再只是過去，而成為今日生活的一部分。」

畫面:(訪談碎片、LOGO)

旁白:「中興新村——一座仍在呼吸的歷史，一段溫柔延續的文化記憶。」

開場:(音樂+樹葉沙沙聲)

旁白:「在台灣的心臟，有一座被時間溫柔包裹的村落——中興新村。」

<一些空景>它 <空格>誕生於 1956 年，曾是台灣省政府的所在地，見證了政經中心南遷的歷史印記。」

畫面：(林蔭大道、街道)

旁白：「這裡的街道筆直、樹影成行，建築融合中西風格，透露著那個時代的秩序與理想。每一棟宿舍、每一扇窗，都藏著一段省府員工與家人的日常故事。」

畫面：(近年畫面、市集、LEO 咖啡)

旁白：「時光流轉，省府遠去，卻留下最柔軟的人文氣息。老屋成了咖啡館，老樹下有市集與笑聲。歷史不再只是過去，而成為今日生活的一部分。」

畫面：(訪談碎片、LOGO)

旁白：「中興新村——一座仍在呼吸的歷史，一段溫柔延續的文化記憶。」

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 2 月 25 日

113 學年度 第 2 學期 第 2 週

專題題目：《老男孩去你家——中興新村》

本週討論內容	1. 討論簡報內容(發表) 2. 預算重新規劃				
下週預定議題	1. 指導老師及各老師反饋與討論 2. 腳本討論				
討論過程	 				
組員簽到	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">應到</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">6 人</td> <td style="width: 15%;">實到</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">6 人</td> </tr> </table>	應到	6 人	實到	6 人
應到	6 人	實到	6 人		
缺席人員	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; height: 40px; vertical-align: bottom;"> 林育霖 江宜庭 柳少閔 李奕辰 賴奕宏 陳祥毅 </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>	林育霖 江宜庭 柳少閔 李奕辰 賴奕宏 陳祥毅			
林育霖 江宜庭 柳少閔 李奕辰 賴奕宏 陳祥毅					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 3 月 11 日

113 學年度 第 2 學期 第 4 週

專題題目：《老男孩去你家——中興新村》

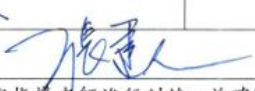
本週討論內容	1. 我們的核心是要往 SDGS 為核心目標嗎？ 2. 我們互動行銷的呈現方式？ 3. 討論未來的方針：明確專題的方向 4. 預計 6 集內容方向				
下週預定議題	1. 田調後對中興新村的想法				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
江宜廷 陳源發 李奕辰 林育霖 楊少閻 賴奕宏		缺席人員			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 3 月 25 日

113 學年度 第 2 學期 第 6 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 場勘後的討論 2. 專題的執行方式調整 3. 與老師討論修改方案				
下週預定議題	1. 與老師討論企劃修改/調整 2. PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
李奕辰		缺席人員			
賴奕宏					
江冠廷					
胡少閔					
陳珮鈞					
林育霖					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 4 月 8 日

113 學年度 第 2 學期 第 8 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 討論製作內容 2. 討論拍攝時間 1. 預計拍攝中興新村活動 2. 拍攝省府日常散策 3. 採訪內容				
下週預定議題	1. 下次拍攝的地點&時間 2. 下次拍攝的”訪談的內容”				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖 柯少閔 賴奕宏 江育庭 李奕辰 陳怡宏		缺席人員			
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 4 月 22 日

113 學年度 第 2 學期 第 10 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

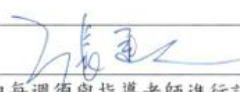
本週討論內容	1.拍攝的地點&時間 2.拍攝的”訪談的內容” 3.上次訪談影片 demo 討論 4.調整 YT Banner				
下週預定議題	1.進度匯報 我們目前進行了什麼拍攝、腳本、剪輯進度。				
討論過程	 				
	組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
	林育霖	缺席人員			
	柳中閔				
	賴奕宏				
	江宜庭				
	李奕辰				
	陳維程				
	指導老師簽名： 				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 5 月 6 日

113 學年度 第 2 學期 第 12 週

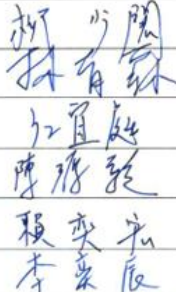
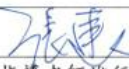
專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 目前專題進度會報 2. 討論未來進度與方向				
下週預定議題	1. 各內容進度確認 2. PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	5 人
李奕辰 林育霖 胡力閻 江宜庭 賴奕宏		缺席人員			
		陳源駿			
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 6 月 10 日

113 學年度 第 2 學期 第 17 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	1. 發表後老師講評學生回覆內容討論 2. 第二次發表「畢業專題期初執行成果報告書」修改 →可以整合做出執行的流程圖(清楚化我們執行內容:影音資料庫→製作6部新聞→延伸社群經營/紀錄片等等) →暑假把六部新聞完成 3. 下次拍攝時程				
下週預定議題	1. 確認拍攝時程剪輯進度 PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
		缺席人員			
					
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 6 月 26 日

113 學年度 第 3 學期 第 一 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：主持會議確認進度 陳：撰寫腳本內容 江：下次拍攝時程預計 7/2 (三) 下午爺爺奶奶的採訪 (時間待確定) 賴：逐字稿正在處理 柳：宣傳影片放 IG 的三張圖 李：EP1 正在剪 (2) 拍攝時間 7/2 正在聯絡中				
下週預定議題	(1) EP1 剪輯進度檢視 (2) 逐字稿進度確認 (3) IG 宣傳圖設計與上架時程 (4) 腳本撰寫進度確認				
討論過程					
組員簽到	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">應到</td> <td style="width: 25%;">6 人</td> <td style="width: 25%;">實到</td> <td style="width: 25%;">6 人</td> </tr> </table>	應到	6 人	實到	6 人
應到	6 人	實到	6 人		
林育霖	缺席人員				
江冠廷					
柳少閔					
李奕辰					
陳源駿					
賴奕宏					

指導老師簽名：



注意事項

各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 7 月 7 日

113 學年度 第 3 學期 第 三 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：主持會議確認進度排程 陳：撰寫腳本中 江：整理拍攝影片 賴：準備撰寫奶奶們採訪的逐字稿 柳：7月活動 IG 貼文已上 李：EP1 初剪完成 (2) 討論正片上片時間，目前排定 EP1 於 2025/08/08 在 YT 上片				
下週預定議題	(1) 逐字稿進度確認 (2) IG 宣傳圖上架時程 (3) 腳本撰寫進度確認 (4) EP1 剪輯目前進度				
討論過程	今天 已讀 5 下午 10:00 群組語音通話已開始。				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江建					
柳少閣					
李奕辰					
陳源駿					
賴奕宏					
指導老師簽名：		張建人			

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。
-------------	---

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 7 月 21 日

113 學年度 第 3 學期 第 五 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：EP2-3 主播錄音完成 陳：EP2-EP6 腳本撰寫完成 江：協助剪輯分畫面 賴：野起來逐字稿完成，準備進行奶奶採訪逐字 柳：製作 IG 貼文 李：Reels2、省府採訪(上)剪輯完成，目前正在剪省府採訪(下) (2) 排定 07/26(六) IG 上貼文 8 月活動				
下週預定議題	(1) 逐字稿進度確認 (2) IG 宣傳圖上架 (3) 剪輯目前進度				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江建					
李奕辰					
賴奕宏					
柳少閔					
陳源駿					
指導老師簽名：		張建人			

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。
-------------	---

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 8 月 4 日

113 學年度 第 3 學期 第 七 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇					
本週討論內容	(1) 確認各個進度報告： 林：EP4-5 主播錄音完成 陳：EP2-EP6 腳本撰寫完成 江：協助剪輯主題分集內容畫面，剪輯活動採訪 賴：進行奶奶採訪逐字 柳：製作 EP1-IG 貼文 李：完成剪省府採訪(下)，進行 EP2 剪輯 (2) 排定 08/04 EP1 預定上片排程				
下週預定議題	(1) 逐字稿進度確認 (2) IG 宣傳圖上架 (3) 剪輯目前進度				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江旻					
李奕辰					
賴奕宏					
柳少閔					
陳源駿					
指導老師簽名：張建人					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論				

	作業情形請指導老師納入學期成績考核。
--	--------------------

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 8 月 16 日

113 學年度 第 3 學期 第 九 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 討論 EP2 成片跟 EP3 初剪 ● 需補拍的影片畫面 ● Reels 第三集、未刪減 FULL 採訪、採訪精華等影片排程 (2) 美宣 IG 宣傳排版討論 ● 視覺感、分集感的不足，如何吸引並創造流量 (3) 採訪逐字稿進度 ● 目前所有採訪逐字稿已完成
下週預定議題	(1) IG 宣傳圖上架排程 (2) 剪輯目前進度 (3) 補拍時程
討論過程	已讀 5 下午 10:00 群組語音通話已開始。 
組員簽到	應到 6 人 實到 6 人 缺席人員
林育霖	
江冠廷	
李奕辰	
賴奕宏	
柳少閔	
陳源駿	
指導老師簽名：張建人	
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 9 月 1 日

113 學年度 第 3 學期 第 十一 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) Reels3 第三集的配音 (2) 目前剪輯進度 ● EP2-EP3 目前已修正完 ● 省府日常散策負責人派派採訪剪輯上下完成 ● 王奶奶採訪完成 ● 繼續安排剪輯 Reels3、朱奶奶、其他 EP 集數				
下週預定議題	(1) IG 宣傳圖上架排程 (2) 影片排程 (3) 剪輯目前進度				
討論過程	 下午 10:00				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
江宜庭					
李奕辰					
賴奕宏					
陳源駿					
柳少閔					
指導老師簽名：張建人					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 9 月 15 日

114 學年度 第 1 學期 第 二 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 畢專文件內容討論 (2) 目前剪輯進度 ● 朱奶奶的人物採訪精華(中興篇、家常篇)與 EP4 目前正在剪輯中 (3) 美宣 IG 排版討論				
下週預定議題	(1) IG 宣傳圖上架排程 (2) 影片排程 (3) 剪輯目前進度 (4) 第三次發表檢討				
討論過程	 已讀 5 下午 10:00 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
林育霖		缺席人員			
溫姓					
李奕辰					
賴奕宏					
陳源駿					
柳少聞					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 9 月 30 日

114 學年度 第 1 學期 第 四 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 討論第三次發表老師講評 (2) 未來影片內容調整 (3) 社群宣傳貼文調整				
下週預定議題	(1) 剪輯進度確認 (2) 影片上架排程 (3) IG 宣傳圖上架排程				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
陳海龍 何宜迪 李秉辰 賴奕宏 胡少閔 林育霖		缺席人員			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 10 月 21 日

114 學年度 第 1 學期 第 7 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 目前的剪輯進度(EP5 已完成，EP6 正在剪輯) 2. 終片腳本討論 3. 海報設計確定修改部分 4. 燈箱照片討論				
下週預定議題	1. 終片腳本確定 2. 海報和燈箱海報確定				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
江月庭 柳少騰 賴奕宏 廖瑞隆 李奕辰 林育霖		缺席人員			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 11 月 4 日

114 學年度 第 1 學期 第 九 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

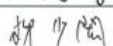
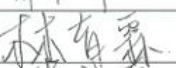
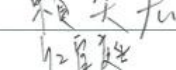
本週討論內容	(1) 海報、燈箱海報確認 (2) 剪輯進度 (3) 預告片討論				
下週預定議題	(1) IG 宣傳上架排程 (2) 剪輯進度檢核 (3) 影片上架排程				
討論過程	 				
組員簽到		應到	6 人	實到	4 人
賴奕宏		缺席人員			
林育霖					
李奕辰					
謝少閔					
指導老師簽名： 					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 11 月 18 日

114 學年度 第 1 學期 第 11 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

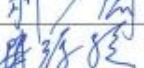
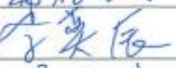
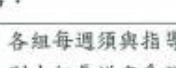
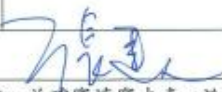
本週討論內容	1. 報告進度-目前正在剪輯終篇、預告片 2. 報告進度-目前同步整理文件、簡報				
下週預定議題	1. 終片修改、討論 2. 文件、簡報確認				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
     		缺席人員			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 12 月 2 日

114 學年度 第 1 學期 第 13 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

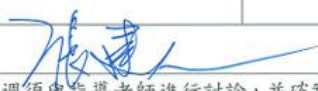
本週討論內容	1. 總結影片討論 2. 文件簡報檢視 3. 預告片調整 4. 參賽活動				
下週預定議題	發表後檢討 PS.拍攝_賴奕宏				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
     		缺席人員			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期： 114 年 12 月 16 日

114 學年度 第 1 學期 第 十五 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	(1) 第四次發表文件修整				
下週預定議題	(1) 發表後老師講評與學生回覆				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	5 人
張中閔 陳雅玲 李奕辰 林育霖 賴奕宏		缺席人員 江宜庭			
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系畢業專題研究討論紀錄表

日期：114 年 12 月 30 日

114 學年度 第 1 學期 第 17 週

專題題目：老男孩去你家——中興新村篇

本週討論內容	1. 專題參賽討論 2. 海報修正討論 3. 行銷宣傳討論				
下週預定議題	PS. 拍攝_賴奕宏				
討論過程					
組員簽到		應到	6 人	實到	5 人
柳少閑		缺席人員			
江宜庭		陳源駿			
林育豪					
李奕辰					
賴奕宏					
指導老師簽名：					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於每學期第 03 及 16 週分別由組長送交系辦彙整備查，討論過程請附至少兩張照片佐證學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				