亞洲大學 資訊傳播學系

114年第二十屆畢業專題期初執行成果報告書

題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作

指導老師：曾也慎

專題成員：資傳3A 111024038陳泓旻
資傳3A 111024037盧亮宇
資傳3A 111024036簡子言
資傳3A 111024071溫乙庭
資傳3A 111024039楊凱嘉
資傳3B 112024001鄧祐麒

中華民國一一四年六月十九日

第二次畢業專題發表指導老師認可書

亞洲大學資訊傳播學系

114 學年度　畢業專題發表　指導老師認可書

專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作

專題成員：資傳 3A　111024038　陳泓旻
資傳 3A　111024037　盧亮宇
資傳 3A　111024036　簡子言
資傳 3A　111024071　溫乙庭
資傳 3A　111024039　楊凱嘉
資傳 3B　111024001　鄧祐麒

本人認可發表。

此　　致

系所主管

指導老師：　　(簽章)

114 年 05 月 22 日

畢業專題 劇本審核同意書

亞洲大學資訊傳播學系
114 學年度　畢業專題　劇本審核同意書

專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作

專題成員：資傳 3A 111024038 陳泓旻
資傳 3A 111024037 盧亮宇
資傳 3A 111024036 簡子言
資傳 3A 111024071 温乙庭
資傳 3A 111024039 楊凱嘉
資傳 3B 111024001 鄧祐麒

本組執行畢業專題影視相關製作，劇本經由師長審查，需經下列程序，使得進行拍攝工作。

☐通過劇本審查，准予拍攝。

☑修正後，使得進行拍攝。（修改重審期限：10 日內）

☐經審查未達標準，未能核准拍攝。

此　致

系所主管

指導老師：　　(簽章)

114 年 5 月 22 日

目錄

圖目錄..... III
表目錄..... V
摘要..... 1
第一章 動機..... 2
1.1創作背景..... 2
1.2創作動機..... 2
第二章國內外領域探討..... 4
2.1 相關領域現況說明..... 4
2.1.1、陷入流量中毒的典型案例 – 晚安小雞事件..... 4
2.1.2、烏俄戰爭為何呈現全新面貌..... 5
2.2 相關案例/作品之分析..... 6
2.2.1《Death to 2020》..... 6
2.2.2《超能失控》..... 6
2.2.3《驚爆烏克蘭》..... 7
2.2.4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》..... 7
2.2.5《吹夢無蹤》..... 8
2.2.6《逃兵》..... 8
2.2.7《情非得已之生存之道》..... 9
2.2.8《獨家腥聞》..... 10
2.3、運用方式..... 11
第三章 執行方法..... 12
3.1 資料蒐集方式..... 12
3.1.1二手資料..... 13
3.2 田野調查..... 15
3.3 團隊分工..... 17
3.4 工作進度管制..... 18
3.5 預期困難與解決方案..... 19
3.6 經費預算..... 20
第四章 目前進度與現階段成果說明..... 23

4.1 執行進度 23
4.2 現階段成果 24
4.2.1、劇本進度 24
4.2.2、場勘進度 26
4.2.2.1、場勘圖 27
4.2.3、演員甄選-試鏡 28
4.2.4、演員甄選 28
4.2.5、團隊LOGO 32
4.2.6、社群經營 32
4.2.7、嘖嘖募資上架 34
第五章 預期成果與專題特色 35
5.1 預期完成工作項目與成果 35
5.1.1、微電影正片 35
5.1.2、母校公播 35
5.1.3、比賽 35
5.2 預期效益 36
5.3 專題特色 36
第六章 未來進度規劃 38
6.1 進度甘特圖 38
6.2 未來進度檢核項目 38
第七章 前次發表老師意見回覆 40
第八章心得與討論 41
第九章結論 42
參考文獻 43
附件 45
附件一(人物小傳) 52
附件二(分場大綱) 55
附件三(台詞對白) 64

圖目錄

圖1《Death to 2020》（中文：再也不見2020）..... 6
圖2《超能失控》..... 6
圖3《驚爆烏克蘭》..... 7
圖4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》..... 7
圖5《吹夢無蹤》..... 8
圖6《逃兵》..... 8
圖7《情非得已之生存之道》海報..... 9
圖8《獨家腥聞》海報..... 10
圖9《烏俄戰爭世界新秩序的建立》書籍封面..... 13
圖10《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》書籍封面.. 14
圖11 視訊訪談照片..... 16
圖12 目前進度甘特圖..... 23
圖13 游溪谷場勘照片1..... 27
圖14 游溪谷場勘照片2..... 27
圖15 小高房間示意圖..... 27
圖16朱軒洋 28
圖17羅傑瀚 28
圖18林柏宏 29
圖19周鈺程 29
圖20郭書瑤 29
圖21林姞兒 29
圖22野人Kid 30
圖23許容華 30
圖24 試鏡畫面側拍1..... 30
圖25 試鏡畫面側拍2..... 30
圖26羅傑瀚 31
圖27周鈺程 31
圖28林姞兒 31
圖29 原版LOGO 32
圖30 目前LOGO..... 32
圖31 IG社群媒體頁面..... 33

圖32 IG社群媒體後台 33
圖33 YouTube後台數據 33
圖34 嘖嘖募資預備上架頁面 34
圖35 未來進度甘特圖 38
圖36 老師講評及學生回覆表1 40
圖37 老師講評及學生回覆表2 40

表目錄

表1團隊分工 17
表2工作進度檢核 18
表3預期困難與解決問題 19
表4經費預算表 20
表5場勘進度圖表 26
表6演員甄選表 28
表7試鏡照片表 30
表8線上試鏡畫面表 31
表9社群經營影片數據表 32
表10 預計學校公播時間表 35
表11 未來進度檢核表 37

摘要

本團隊主要以烏俄戰爭為背景，預計拍攝約40分鐘的劇情短片，影片風格帶有諷刺色彩，此外在形式上則利用偽紀錄片的手法來呈現，期望引起新世代受眾的觀影興趣且進一步引發對戰爭的殘酷的理解；拍攝手法上我們會使用多視角的方式呈現我們的影片(例如:自拍、朋友拍攝視角，監視器視角等等)，期望能創造更高的可看性。

自2022年2月24日俄烏戰爭爆發以來，聯合國人權事務高級專員辦事處最新月報顯示：2025年4月有209名平民喪生、1146人受傷；僅一個月後的5月仍有183死、836傷，顯示高強度襲擊未見緩和趨勢；聯合國難名數(UNHCR)資料指出，歐洲目前收容超過620百萬名烏克蘭難民，人道援助需求與「戰爭疲乏」輿情同時飆升；此外這場衝突不只在戰場延燒，也在網路發酵成一場資訊輿論戰，政府、軍隊與網紅各自推播影片貼文爭奪敘事主導權；觀眾透過按讚、轉發、嘲諷把砲火化作一串數字。

本片主角「小高」正是一位被流量浪潮推著走的平凡人。為了「被看見」，他謊稱即將參戰，最終卻反被輿論吞噬，成為流量機器的犧牲品。影片透過多視角的偽紀錄手法，細膩描繪小高渴望關注的心理弧線。置身於當代的「流量社會」，人們常為了博取認同與聲量，而輕率發言，這也促使我們重新思考，在網路時代中，每個人對言論應負的責任。

該片預計於2025年9月完成拍攝，於2026年2月完成並投稿至金穗獎、青春有影等參賽項目，並且把該作品拿回組員高中母校以及利用社區活動公播影片、分享創作理念以及拍攝實務經驗，期待能夠收到更多得回饋，在未來能夠在更進一步創作出更好的作品。

關鍵字:戰爭、輿論、諷刺、流量

第一章 動機

1.1創作背景

自2022年2月24日俄烏戰爭爆發，該戰爭是第一場由社群媒體全程紀錄的國際戰爭，資訊戰與輿論戰幾乎與實體戰爭同樣重要，個人可以透過社交平台影響國際輿論，甚至改變戰爭進程。這場衝突不僅影響全球地緣政治格局，也透過新聞媒體、社群網路、個人故事等方式，成為現代戰爭敘事的重要題材。在這場戰爭中，除了政治、軍事層面的討論之外，個人命運、社群媒體影響、認同問題以及戰爭帶來的道德困境等議題，均展現出深刻的戲劇張力，為劇本創作提供了豐富的敘事參考素材。

1.2創作動機

本團隊導演在過去高中時聽聞有人志願去烏克蘭參與戰爭，並且聽到有人戰死烏克蘭時仍有人前仆後繼地過去感到震驚，好奇為何有人願意為其他國家而戰，為自由而死？因此去查找更多與該戰事相關的影音內容或是文章。

另一方面在閱讀文獻與觀看串流媒體後，本團隊對一種說法特別感動：有人願為讓未來更好而犧牲，肩負起自由的使命。傳統戰爭電影多聚焦士兵與指揮官，但在烏俄戰爭中，志願軍、戰地記者、難民，甚至參與網路輿論戰的普通人，也成為主角。例如，有來自台灣的志願軍赴烏作戰，也有俄國反戰人士流亡海外，他們的選擇與命運交織，構成極具張力的戰爭故事。

當代「網路流量社會」的概念，源自於對數位時代媒體生態的觀察。根據法國社會學家多明尼克・卡爾東與哲學家韓炳哲等人的論述，網路社會的特徵已從「資訊的傳播」轉變為「注意力的分配競爭」。在這樣的結構中，演算法主導了人們所接收的資訊內容，流量成為判斷事物價值的重要依據。

韓炳哲在《透明社會》中指出，我們正處於一個以可見性與曝光為價值的社會，「存在即被看見」。在這樣的文化脈絡下，無論是個人、品牌或政治行動，都需透過「被點閱」、「被轉發」來證明其存在與正當性。這種現象，也被稱為「注意力經濟」，流量的

多寡不只是人氣的表現，更直接影響了資源的分配與影響力的擴散。

當媒體平台將「觸及率」與「參與度」作為優先考量時，具備爆點或煽動性的內容，往往比真實性與深度更能吸引目光。換言之，在這樣的網路生態中，「誰說話」與「怎麼說話」的表現方式，常常比「說了什麼」的內容本身更具影響力。

近年來「流量戰爭」與媒體敘事影響現實，社群媒體影響了人們觀看戰爭的方式，甚至讓戰爭成為「流量產物」。於烏俄戰爭中，不僅有記者、軍事分析師在報導，還有許多普通人透過直播、短影音、貼文等方式參與其中。例如，烏克蘭士兵會拍攝戰場畫面上傳TikTok，俄羅斯士兵則可能在其他平台中分享戰果，而全球觀眾則以觀看、留言、轉發的方式「參與」戰爭；也有人發現這一個議題搭配上網路流量可以引起關注。這種現象凸顯了當代戰爭與社群媒體的緊密關係，為劇本提供了一種獨特的「戰爭敘事」手法。

第二章國內外領域探討

2.1 相關領域現況說明

2.1.1、陷入流量中毒的典型案例 – 晚安小雞事件

陳能釧（1992 / 1993年生），網名「晚安小雞Goodnight Chicken」，是台灣以「都市傳說＋實地探險直播」聞名的YouTuber／直播主。至2025年2月，他的主頻道累積12.2萬訂閱、1870萬觀看次數，影片多聚焦深夜闖廢墟、靈異體驗與即時互動直播。

2020年11月，他直播獨闖台北大同區一座廢棄醫院，意外拍到一具疑似木乃伊化的上吊遺體並即時報警。警方後續證實為失蹤一年多的男子，事件讓他一夕爆紅，也奠定「高危探險」的人設。
爆紅之後「晚安小雞」也經歷了各種爭議事件，例如：

1. 非法闖入：2022年起多次身着直播裝備闖入台中、金門、彰化等廢棄樓宇，遭屋主提告或地方政府檢舉。
2. 販售爭議商品：被指稱假借宮廟名義販售開光手鍊、出售假 Dyson 吹風機，引發網友與消保單位質疑。
3. 人身衝突：同年10月於台南廢校拍攝時遭三名男子毆打而輕微腦震盪，宣布短暫停播。

但他最為人所知的還是「柬埔寨自導自演綁架」事件，2024年農曆春節期間，YouTuber「晚安小雞」陳能釧與拍檔「阿鬧」抵達柬埔寨西哈努克省，宣稱要「直擊詐騙園區真面目」，2月12日晚間，兩人在直播鏡頭前衝入一處被稱為「凱博園區」的圍牆，畫面中，他們驚聲尖叫、聲稱遭持槍保全追擊，影像最終在一片晃動與黑畫面中中斷。隔日凌晨，家屬與粉絲遍尋不著人影，失聯消息瞬間衝上社群熱搜，引爆海量轉傳與媒體追蹤。

警方兩天後破案，陳、魯二人並未遭綁架，而是躲在海邊飯店。搜查現場起出的假血漿、道具槍枝、軍服與「鬼娃」公仔，與直播內容不謀而合，成了造假鐵證。兩人當場被帶往省警局，稍後在記者會下跪鞠躬，坦承劇本出自自己手筆，目的在「提高觀看數」。

晚安小雞事件清晰展示「流量中毒」的最佳案例，但受到觀看數制約的人並不只有晚安小雞一人，例如擁有200萬訂閱的「阿滴英文」頻道擁有者都省瑞，曾經也向大眾透露為了工作，讓生活一切數據化，導致身心健康失衡，開始會用每部片的觀看數，來衡量自己的價值，有段時間他去芬蘭跟北海道，光一週就上傳14支影片。意識到自己的不對勁後，他開始聽從身心科醫師的指示，吃抗憂鬱的藥，有時症狀嚴重，一天要吃超過6顆的抗憂鬱、安眠藥、鎮定劑，這些案例都更能讓我們知道，人是怎麼在流量中越陷越深的。

2.1.2、烏俄戰爭為何呈現全新面貌

2022年2月，俄羅斯大規模入侵烏克蘭，全球立刻透過智慧型手機與衛星網路「同步觀看」第一波砲火。過去需要戰地記者跋涉數週才能傳出的影像，如今在數分鐘內便出現在Twitter與Telegram。這場衝突顯示，在網路覆蓋率逼近全球六成、民用衛星星座密布低軌的2020年代，戰爭與社會的互動機制已徹底改寫。

TikTok與短影音把前線日常片段送上演算法首頁：戰車射擊俯拍、平民躲片地窖改成防空洞、士兵用GoPro記錄巷戰——這些即時影像塑造了全球輿論，並影響外交施壓強度。同時，深偽技術也出現首例大型戰場應用：2022年3月流出的「澤倫斯基要求投降」假影片在數小時內被OSINT社群拆解，顯示資訊戰的攻防速度和廣度皆前所未見。

戰況也不再由官方公報與特派記者獨占。志願者社群GeoConfirmed、Eyes on Russia等OSINT平台透過街景比對、陰影測向與衛星圖，把社群影片逐一定位，快速揭露布查平民遇害、扎波羅熱核電廠受砲擊等關鍵事件的時間與坐標，迫使各方在輿論場上立即交代事實。資訊透明度提升，讓戰爭罪調查提早啟動，同時降低大規模造假空間。

烏俄戰爭的每一次砲擊、每一架無人機起飛、每一次伺服器癱瘓，幾乎同步映照到全球螢幕。這種「互聯戰爭」模式重塑了情報生產、火力運用與國際輿論的節奏，並將未來戰場推向前所未有的透明與多維。對各國政府、軍隊與公民社會而言，如何在高速流動的資訊洪流中保持判斷力與倫理底線，將是下一個的重要功課。

2.2 相關案例/作品之分析

2.2.1《Death to 2020》

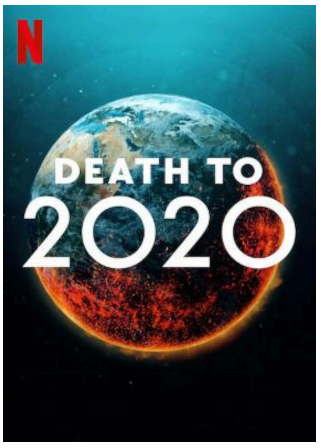


圖1《Death to 2020》（中文：再也不見2020）

該作品是由Netflix出品的英美合製仿紀錄片特輯，由《黑鏡》團隊主創 Charlie Brooker 和 Annabel Jones 執導。本片透過一系列虛構「專家」與「歷史學家」角色，以調侃卻真實的方式回顧 2020 年中美英世界的重大事件，包括COVID-19疫情、美國總統大選等，混搭真實新聞片段與戲謔戲劇表現。

2.2.2《超能失控》



圖2《超能失控》

本片是以偽紀錄片風格的科幻驚悚片，本片故事是在說明三位西雅圖高中生—被欺凌的Andrew（Dane DeHaan）、表哥Matt（Alex Russell）、人氣同學Steve（Michael B.Jordan）在偶然探險中，接觸到神秘物體後獲得超能力（心靈遙控、飛行）。最初無憂無慮地玩樂，但Andrew隨情緒與家庭壓力失控，最終演變成悲劇。

2.2.3《驚爆烏克蘭》



圖3《驚爆烏克蘭》

公視紀錄片，本片記錄2013年11月至2014年2月間，烏克蘭基輔「邁丹革命」由學生示威演變為全民抗爭，最終推翻親俄總統Yanukovych。影片以大量實際影像呈現抗議與鎮壓過程，展現人民追求民主自由的決心與犧牲。

2.2.4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》



圖4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》

本片透過烏克蘭情報單位截獲的數千通俄羅斯士兵與家人通話錄音，配以烏克蘭日常影像，呈現兵士從「英雄式幻想」逐漸墮入失望、幻滅；伴隨入侵與戰爭罪行的掙扎。聲音與影像交織，揭露戰爭對人性的摧殘與冷酷真相。

2.2.5《吹夢無蹤》



圖5《吹夢無蹤》

導演袁楠茜執導的中國與台灣合製紀錄短片，跟拍聽障少女洋洋，同時導演以自身視角與她對話。兩人交織出一段五年時光，探索孤獨、夢想與成長。其中本片加入了導演視角以及揚揚的第一視角。

2.2.6《逃兵》



圖6《逃兵》

新冠肺炎「確診假」取消前夕，阿兵哥魏宇打給鄰兵Ferris，請教他如何偽造陽性快篩結果，好為自己換來一週假期。但專門找魏宇麻煩的班長「維尼」不讓他輕易得逞，不但要求視訊快篩，更揚言要帶醫官來親自檢查。全片由視訊與監視器畫面組成，一動一靜的現成影像素材，描繪在戰局與疫情夾殺下的荒謬日常。

全片畫面呈現採用監視器與手機視訊影像，搭配低解析質感，強化紀錄片、POV切入的真實感與張力

2.2.7《情非得已之生存之道》

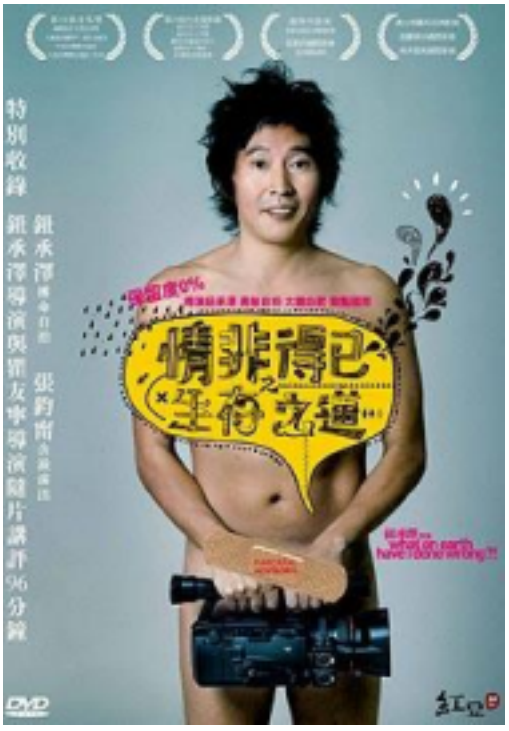


圖7《情非得已之生存之道》海報

由鈕承澤導演的一部台灣電影，是以偽紀錄片型式，描述發生在導演鈕承澤自身的人生故事，並諷刺當時台灣社會、政治的某些怪現象。

2007年，台北。一個叫做「豆子」的知名演員及電視導演，決定要以這些年讓大家都極度反感的政客與媒體為嘲諷對象，開拍他的第一部電影。

他雄心壯志地開始籌拍，沒想到一連串惡夢向他襲捲而來。先是男主角跑了，後來公司也沒錢了，為了找錢，竟然幫女星拉起皮條、跟金主上酒店喀藥…最後他深愛的女朋友也因為他混亂的男女關係離他而去，電影面臨停拍，人生陷入分崩離析的他遭遇愛情與事業的危機。

面對自己的荒唐，他不知道該怎麼辦？而他的第一部電影又該怎麼拍？

2.2.8《獨家腥聞》

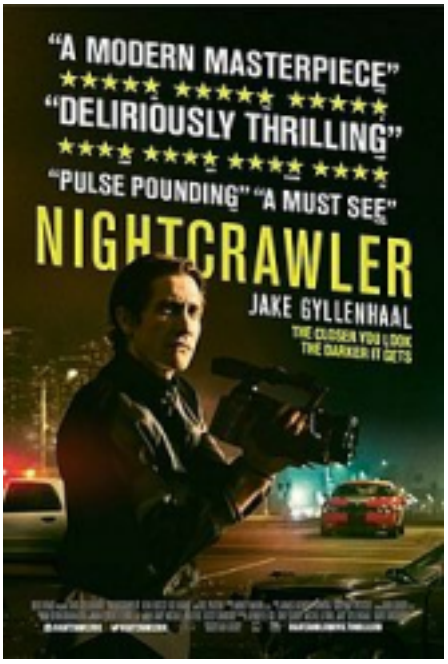


圖8《獨家腥聞》海報

講述一名年輕的失業者Louis Bloom發現洛杉磯有一個秘密的自由媒體人團體，在夜晚拍下衝突、火災、謀殺和其他犯罪行為，也 加入到了從事報道洛杉磯地下犯罪活動的故事，但為了收視率，Louis Bloom開始劍走偏鋒....。

雖然警方對Louis的作法極度不滿，但懂法玩法的Louis卻避過道德譴責，也逃過法律制裁，最後，甚至穿著光鮮，有了自己的公司 ，養了幾個員工，一個像是成功者故事的完美大結局。 導演對此主角並沒有太多批判，相反地，他平鋪直敘地告訴我們「小偷」如何進入主流社會、如何成為「媒體人」，傳統新聞道德如何被打敗的故事。這其實格外諷刺，一個廢五金工廠老闆不願聘用的「小偷」，為什麼能在新聞圈平步青雲、呼風喚雨？

2.3、運用方式

一、偽紀錄片手法探索

雖然警方對透過《再也不見2020》等系列、《超能失控》、《逃兵》以及其他網路影片，我們觀察其運用訪談、手持鏡頭、新聞剪輯等形式，模糊虛構與現實界線，並學習其敘事結構與鏡頭語言的創新表現。

二、紀錄片架構與主題呈現

在、《驚爆烏克蘭》、《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》、《吹夢無蹤》等紀錄片中，我們分析其如何從重大社會議題或個人經歷出發，建立明確的敘事主軸，並藉由影像與人物深度描寫，呈現真實與情感交織的觀點。

透過這兩類型影片的系統觀摩，來對於小高人物上的刻畫以及在敘述烏俄戰爭與網路事件當中擁有不同的故事敘述選擇以及操作上有更多的參考。

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

為了更深入理解烏俄戰爭的脈絡與雙方立場，我們首先查閱了具公信力的資料來源，包括歐美各國的官方發言平台，如美國白宮新聞室（White House）、國務院（U.S. Department of State）、國防部（U.S. Department of Defense）、國會（U.S. Congress），以及歐盟等機構所發布的政策說明與公開聲明。

在建構歷史與國際關係的大局觀時，我們參考了由烏克蘭歷史學者謝爾希·普洛希（Serhii Plokhy）所著的《俄烏戰爭：世界新秩序的建立》（英文原名The Russo-Ukrainian War: The Return of History）。此書不僅詳實回顧戰爭的歷史脈絡，也提出烏俄戰爭如何標誌著後冷戰時代的結束與新世界秩序的重組。書中對於地緣政治、民主對威權的對抗、歐洲安全格局轉變等議題的討論，成為我們理解這場戰爭背後深層結構的重要參考。

同時，我們也透過台灣的碩博士論文資料庫，閱讀學界對烏俄戰爭在資訊戰、媒體操作、志願兵參與等不同面向的研究，藉此補充當代視角與跨領域觀點。

在查閱文獻過程中，我們注意到一本由台灣志願兵所撰寫的書籍——《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》，作者陳晞，記錄他親身參與戰爭的經歷。這本書讓我們得以從第一人稱視角，理解戰爭對個體身心的衝擊，並觸及台灣人在海外戰事中的道德與政治處境。

在建立了基本認識後，我們也轉向網路社群，觀察資訊如何在當代媒體生態中被傳播與放大。我們透過TikTok與X等平台，關注前線士兵、獨立記者與民眾如何記錄戰爭日常，也發現不同立場的帳號對於同一事件往往有截然不同的詮釋。除此之外，我們也觀看台灣創作者如志祺七七與范琪斐等對烏俄戰爭的整理與評論，以側寫台灣社會的主流論述與輿論傾向。

除了針對戰爭本身的資訊收集，我們也進一步關注台灣的網路生態，思考媒體如何形塑大眾對戰爭的理解，以及「流量機制」如

何放大特定言論與事件，甚至使其扭曲、變形，成為某種社群狂熱的象徵。我們從網路文章、社群討論與分析型影音內容中觀察議題如何發酵，如何被斷章取義。

基於這些資料與觀察，我們希望透過本作品，以偽紀錄片的形式，諷刺當代社會如何透過媒體與流量機制扭曲對戰爭的理解，反思群眾如何在資訊過載中逐漸迷失。我們不只是描繪個人如何被流量捲入，更希望呈現整體社會在這股浪潮中的集體失重。

3.1.1二手資料

《烏俄戰爭世界新秩序建立》



圖9《烏俄戰爭世界新秩序的建立》書籍封面

該本書由哈佛歷史學家謝爾希・浦洛基撰寫，原籍蘇聯時期的烏克蘭（今屬烏克蘭東部地區）。本書透過深厚史學視角解析俄烏衝突的歷史根源與地緣政治意涵。書中指出，此戰不僅重塑歐洲安全格局，更加速全球秩序由單極走向多極，是理解當代國際局勢轉變的重要著作。

而當我閱讀《烏俄戰爭世界新秩序的建立》時，最深刻的感受是歷史並非塵封的過去，而是當前衝突的根脈與指引。其內容讓我更理解這場戰爭不是突如其來的偶發事件，而是長年累積的歷史與權力角力所引爆的結果，也讓我用不同維度來思辨。

書中對蘇聯解體後的國族認同、俄羅斯復興主義的鋪陳，以及西方世界的猶疑與矛盾。書中提及的帝國主義、民族主義、民主主義三種交織之下讓人反思台灣在地緣政治中的位置與可能面對的處境。閱讀本書不僅是了解他國的戰爭，更像是一面鏡子，提醒我們在變動中的世界秩序裡，不能只是旁觀者。

這本書讓我們意識到，理解歷史，不只是為了記住過去，而是為了面對未來。

《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》

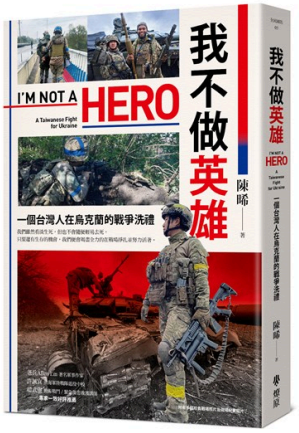


圖10《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》書籍封面

該本書是台灣作者陳晞的戰地紀實作品。他出生於台灣，中文系畢業，服完兵役後前往法國加入外籍兵團，擔任步兵五年。2022年，俄烏戰爭爆發後，他自願加入烏克蘭國際兵團，奔赴哈爾科夫前線。書中以第一人稱紀錄他的戰地經驗、心理轉折與對「英雄」的深刻反思，呈現一位台灣人在異地戰場上的真實面貌與信念掙扎。

閱讀《我不做英雄》，我感受到一種震撼與沉默難言的敬意。陳晞並非職業軍人出身，而是從台灣走出的文學青年，卻選擇親赴異國戰場，以肉身面對槍林彈雨。他的書寫不誇張、不渲染，反而透過冷靜的敘述與細膩的觀察，讓人看見戰爭的真實樣貌——不只是爆炸與傷亡，更是恐懼、倦怠、責任與選擇之間的拉鋸。

書中最觸動我的是他對「英雄」的質疑與重構。在面對生死與意義的拷問時，他不是塑造光輝形象，而是誠實揭露內心的掙扎與矛盾。這種真誠，讓我重新思考我們對英雄的想像是否過於簡化。

《我不做英雄》不只是一本戰地紀實，更像是一封寫給當代青年的提問信：當我們面對世界的不義與混亂，選擇旁觀，還是挺身而出？而什麼，又讓我們願意承擔風險與代價？這本書值得所有身處和平中的人深讀。

3.2 田野調查

我們實際訪談曾在烏俄戰爭期間參與烏克蘭國際藝穗節(International Fringe Festival)的藝術家小貓，為更深入了解實際烏克蘭的現況，我們擬了以下訪綱:

1.在烏克蘭當地的時間（生活多久）。

2.作為當地，戰爭訊息是先到還是先感受到戰爭來臨。

3.戰爭發生後，第一感受到的情緒。

4.在當藝術家的期間經歷了什麼或者看到了什麼畫面。

5.在烏克蘭，民眾對於烏俄戰爭的看法或是感覺上對於這場戰爭的態度。

6.如果以烏俄戰爭去做幽默的東西他們可能的看法是什麼，是可以接受的嗎?

7.當地媒體報導概況。

8.有沒有當地有名的網紅自媒體立場。

9.是否有聽到烏克蘭居民因為戰爭而發生的故事。

10.有什麼印象最為深刻的事嗎（關於戰爭）。



圖11 視訊訪談照片

於訪談中發現，相較距離烏克蘭較遠的我們對烏克蘭當地的並不了解，實際在2023年9月參與烏克蘭國際藝穗節(International Fringe Festival)的藝術家小貓，得知現代空防系統完善，導致居民對戰爭氛圍不明顯。小貓於首都基輔生活約一個禮拜期間，過程理解烏克蘭人民抵抗俄羅斯入侵的方式就是”抬起頭勇敢的過好每一天”且希望展現給所有支持烏克蘭的人們了解”我們不是難民，是烏克蘭人!”

3.3 團隊分工

表 1團隊分工

負責人	工作內容		
全體	專題發想、田野調查、資料蒐集		
時期	前置期	拍攝期	後製期
陳泓旻	編劇、台詞	導演	社群經營
盧亮宇	演員指導	副導	接洽
簡子言	社群經營	場記	剪輯
温乙庭	贊助計畫、接洽	製片	周邊製作
楊凱嘉	美術設計	美術	行銷推廣
鄧祐麒	鏡頭設計	攝影	平面設計

3.4 工作進度管制

表2工作進度檢核

前製期(完成)		
2025年3月 ~ 2025年6月	劇本、分鏡	每周定期一次開會來控管進度，並與指導老師討論、修改內容。
2025年4月 ~ 2025年5月	演員徵選	4月中發布演員徵選消息，並於5月初進行演員徵選。已完成徵選、定裝、讀本、簽約。
2025年4月~	場地	於4月底開始找尋場地。
2025年5月~	社群平台	定期在社群平台舉辦活動與粉絲互動及讓更多人瞭解作品內容。
前製期(待完成)		
2025年7月 ~ 2025年8月	彩排	預計在7月8月會開始跟演員安排彩排
2025年8月	租借器材	預計在8月會開始借器材
拍攝期		
2025年9月5號~9月7號		預計9月初完成正片拍攝。
後製期		
2025年9月~2025年12月		於9月初至12月中進行後製工作、海報與周邊製作。

宣傳期	
2025年7月~2026年6月	正在規畫後續行銷計畫。

3.5 預期困難與解決方案

表3預期困難與解決問題

預期困難	解決方案
烏俄戰爭事件熟悉 說明: 故事描述的戰爭經驗是否符合真實情境（如:地點、武器、戰術、政治背景等）。 對戰爭背景以及社群媒體了解的描繪是否落入刻板或過於片面，是否有錯誤資訊	1.在書籍和網路上(新聞報導、社群平台、影片等。)去了解烏俄戰爭的歷史和由來。 2.定時去網路上去觀看和追中目前烏俄戰爭現況，瞭解目前現在的形勢和發生的事情。
偽紀錄片形式熟悉 說明: 真假界線的模糊是否讓觀眾信服？ 對戰爭敘事的責任感 資訊的可信度與角色的說服力是否僅是利用形式噱頭？	1.尋找很多相關影視作品(偽紀錄片、紀錄片等)來去分析裡面的創作和拍攝手法。 2.創作劇本時，我們會去和老師討論如何去設計畫面和拍攝方式。 3.前期會先練習許多類似拍攝日常生活畫面，來感覺我們所想要的視覺效果和拍攝方式。
演員即興創作 說明:依賴即興會導致台詞、情節，可能會有考驗演員臨場反應與導演掌控力。	在拍攝前和演員進行多次的演員台詞和劇情講戲，降低演員即興創作時講錯話或是有些話題會無法用於影片上。

3.6 經費預算

表4經費預算表

演員酬勞				
人員	單價	數量/天	總價	總金額
高翊凡	1520/天	4	6080	28240
林凱德	1520/天	4	6080	
李宏岳	1520/天	4	6080	
吳萱蓉	2500/天	4	10000	

器材租借				
設備	單價	數量	總價	總金額
gopro13	300	1*4天	1200	4800
insta360	600	1*4天	2400	
DJI OSMO POCKET3	300	1*4天	1200	

交通費用				
交通	單價	數量	總價	總金額
油錢	700	4	2800	2800

服裝、化妝與道具				
服裝、化妝、道具	單價	數量	總價	總金額
烏克蘭海報	40	3	120	6223
補光燈	600	1	600	
手機支架	400	1	400	
蛋白粉	900	1	900	
水餃	200	1	200	
籤筒	50	1	50	
任務表	3	1	3	
哨子	80	1	80	
手拿招牌	490	1	490	
黑色頭套	170	1	170	
繩子	130	1	130	
企劃書	50	1	50	
麵粉罐	300	1	300	
扭傷藥膏	230	1	230	
藍牙喇叭	1300	1	1300	
警員服裝	600	2	1200	

餐飲費用				
餐飲	單價	數量	總價	總金額
便當	120	10人*3餐*4天	14400	18269

水	99	4	396	
飲料	60	40	2400	
零食	50	10	500	

發行預算				
發行物品	單價	數量	總價	總金額
海報	210	10	2100	6320
衣服	350	10	3500	
明信片	6	20	120	
杯套	60	10	600	

保險費				
保險	單價	數量	總價	總金額
旅遊平安險	30	10	300	300

場地租借費用		
場地	價格	總金額
烏克蘭餐廳	1500	2000
健身房	500	

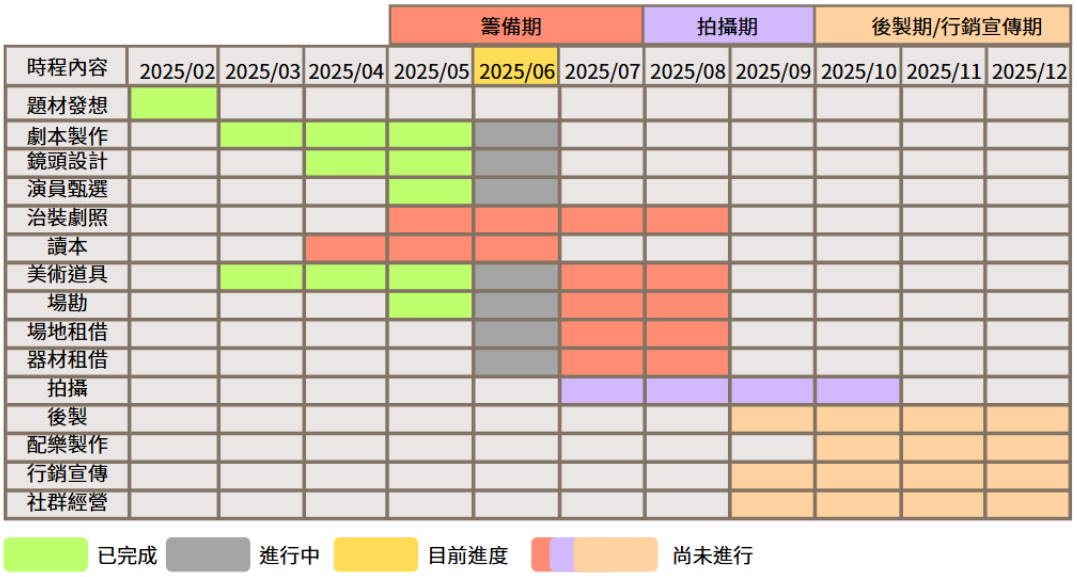
預備金額	20000
全部花費總金額	88952

第四章　目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

已完成構想與劇情大綱、主題發想、田野調查、資料蒐集、場地勘查、演員徵選、嘖嘖募資上架、社群平台創立(IG、FB)、團隊LOGO形象構造等。

圖12 目前進度甘特圖



因為我們的劇本修改原故，治裝劇照跟讀本有落後的部分，我們會在7月完成讀本，在7月底8月初完成治裝劇照，讓後面的拍攝期程不受影響。

4.2 現階段成果

4.2.1、劇本進度

已完成人物小傳(附件一)、分場大綱(附件二)、台詞腳本(附件三)；以下的是故事大綱。

片長：40分鐘
故事大綱：

小高是一位渴望成名的YouTuber，林凱德是他的好友兼紀錄拍攝者，一直默默支持小高追夢，期待有一天能見證他爆紅的時刻。某日，小高激動地跟凱德分享：「只要報導烏克蘭戰爭，就會爆紅！」他引用國外例子，指出很多創作者因為報導戰爭而引起大量輿論關注。

凱德起初認為「如果能讓更多人關注烏克蘭戰爭，那或許也是件好事」，小高先是在網路上用激進的語言發表聲援烏克蘭的聲明。這一舉動引來許多人的關注。小高看見粉絲數變多，開心的跟凱德分享，但凱德質疑小高用聳動的字眼只為博關注，小高認為這只是林凱德對他頻道變好的嫉妒。

小高想要乘著這一股流量開始拍攝「學烏克蘭語」的影片與「翻譯烏克蘭官方媒體」等內容，試圖證明自己關注議題是出於善意。然而，影片點擊率不如預期，凱德鼓勵他：「起碼你現在做的是對的事。」但凱德的話在小高耳裡，只是林凱德的風涼話。

不久後，小高在頻道上發佈影片，宣稱自己是烏克蘭代理孕母所生，決定親自前往烏克蘭，並放話：「若違背承諾，永不當網紅。」這番言論立刻引爆話題，流量激增。

林凱德察覺不對，前往小高家勸說，小高沒有聽進林凱德的話。為讓言論更具說服力，小高接連上傳剃頭、唱軍歌、遞交參加國際防衛軍團申請書等影片，營造他即將奔赴戰場的形象。多位YouTuber紛紛合作並為他募款。眼見情況失控，凱德設局偷走小高

手機，刪除該影片。隔天兩人大吵，小高憤怒將凱德趕走。此時網路開始質疑小高是否只為搏紅「送死」。為反擊，小高拍攝《模擬戰爭訓練》影片，卻因「消費戰爭」而遭網路撻伐。沒多久，一位男子爆

料自己是小高鄰居，揭穿小高從未有什麼烏克蘭血統，一切都是謊言。小高人設崩塌，經紀人宣布解約，黑粉也上門找碴。他為了紅，不惜說謊，終於自食惡果。

小高為了挽回自己聲譽，他向外宣稱自己是真正要去烏克蘭。凱德為了阻止小高繼續瘋下去，在一場直播中衝進畫面質問：「你是真的要去，還是在演戲？」小高在直播上情緒崩潰，為了撐住面子只好答應觀眾：「我真的會去！」觀眾熱情抖內機票錢，留言刷爆：「小高衝了！」，同時烏克蘭授予簽證核發下來， 小高不得不去。

幾日後，小高拍攝「出發去機場」影片並消失。網路上出現大量「他現在人在哪」，如果有重大的戰況出現，觀眾會在過去影片下留言，小高頻道粉絲數量也在這時候到達100萬。

事實是，小高根本沒出國，他一個人關掉手機、租房潛逃，享受粉絲帶來的流量快感。

凱德在擔心小高的安危下發文：「我會去烏克蘭找小高。」

4.2.2、場勘進度

表5場勘進度圖表

場景	地點	場勘進度
荒野求生橋段	台中太平中游溪谷	已完成(待定)
小高房間	組員房間(台中霧峰)	已完成(待定)
小高房間	演員居住地	預計7月場勘
健身房	台中太平區太平路485	預計7月場勘
餞別宴	地點未定	預計7月場勘
馬拉松	地點未定	預計7月場勘
烏克蘭餐廳	地點未定	預計8月場勘
警察局	地點未定	預計8月場勘

未完成的進度會在7、8月的時候全部確定

根據目前場勘進度，已有部分場景完成勘查（如荒野求生橋段、小高房間），但仍有數個場景尚未完成場勘，甚至部分場景地點仍未確定（如餞別宴、馬拉松、烏克蘭餐廳、警察局）。目前進度落後部分，為確保拍攝期程不受影響，其他地點會在七月和八月會確定地點並完成場地勘查。

4.2.2.1、場勘圖

荒野求生橋段 待定地點

荒野訓練場選定台中太平中游溪谷，參考2022年烏俄戰爭初期山區游擊訓練的氛圍，融合《貝爺荒野求生》風格。

原場地如因颱風有安全疑慮，我們會尋找相似但更安全的替代場地。



圖13 游溪谷場勘照片1



圖14 游溪谷場勘照片2

小高房間 示意圖

日常場景部分，我們會在空間加入直播設備，烏克蘭地圖與軍事海游錫報等，還原小高的私密空間與心理狀態。



圖15 小高房間示意圖

4.2.3、演員甄選-試鏡

本片共舉辦三場試鏡

1. 實體試鏡|亞洲大學(5/2)
2. 線上試鏡1(5/5)
3. 線上試鏡2(6/8)

目前我們演員徵選舉辦了三次，試鏡投遞人數總共有43人，第一次實體試鏡，試鏡地點亞洲大學，另兩次是線上試鏡，面試的人有10人，第二次線上試鏡時就篩選出4人，這些人都是符合導演選擇並且都是有一定技術的人，第三次試鏡結束後都已經有確定的演員人選，以下是我們的所選演員。

4.2.4、演員甄選

表6演員甄選表

角色設定	性格特色	參考人物	所選演員
高翊凡	大方、可愛、敏感、偏執、感性、真誠	 **朱軒洋 圖16**	 **羅傑瀚 圖17**
演員試鏡過程非常投入，且該演員對於角色有極大的熱情，雖然對於即興方面需要更多時間去準備，但是他對於角色的理解令人驚艷因此選擇他。 代表作:學生專題微電影「扮熟戀人」男主、林俊傑新歌MV角色「消失的」影集環境演員。			

<table>
<tr><td>林凱德</td><td>外向、隨和、好相處、說話時常會一針見血的諷刺他人。在班上人緣吃得開</td><td> 
林柏宏 圖18</td><td> 
周鈺程 圖19</td></tr>
<tr><td colspan="4">演員第一次試鏡就對於角色表演非常驚豔，且對於角色豐富的理解以及想像。

代表作:「我的老師-首部曲：燈塔水母的秘密」飾演阿爆、世新大學「阿好」飾演救生員。</td></tr>
<tr><td>吳宣蓉</td><td>玩世不恭、愛熱鬧、心機、外向</td><td> 
郭書瑤 圖20</td><td> 
林姞兒 圖21</td></tr>
<tr><td colspan="4">該演員試鏡每一次的嘗試對於導演的提議以及雙方討論後的表現佳，調整速度很快以及在試鏡時很積極地詢問該角色的細節，演員長相符合導演的想像。

代表作:大象體操X莎士比亞妹妹們的劇團【大象製夢所】《夢境》飾演女巫、世新大學小家影展《曇夢》飾女主角RHEA。</td></tr>
</table>

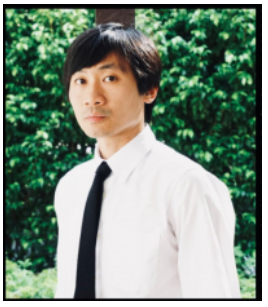
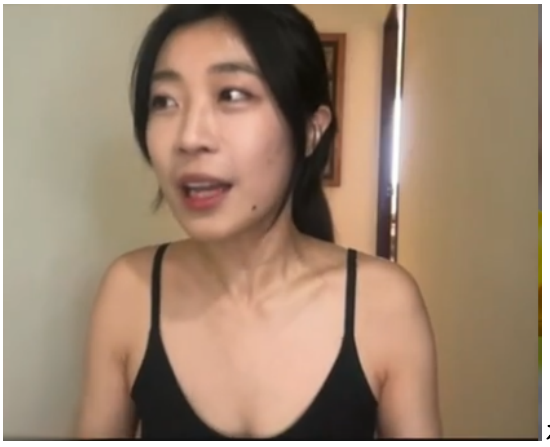
李宏岳	熱誠、愛出風頭、粗手粗腳、直白、大膽、好奇心重、要求高	 野人Kid 圖22	 許容華 圖23
演員主動積極的想要表示想要演出角色，對於角色理解提供給導演更多的想法和建議，演技老練經驗豐富，在試鏡時給予我們有很大的震撼。 代表作:紐約市立大學碩士畢業製作<斑馬魚>飾演父親、DePaul University畢業製作<一狗>飾演主要演員。			

表7試鏡照片表

試鏡照片	
 **圖24 試鏡畫面側拍1**	 **圖25 試鏡畫面側拍2**

表8線上試鏡畫面表

線上試鏡畫面
 **羅傑瀚 圖26**
 **周鈺程 圖27**
 **林姞兒 圖28**

4.2.5、團隊LOGO

我們團隊的LOGO有進行變更，從原有的文字像素，轉變成圖文像素，第二版的LOGO我們設計概念為類似電視無訊號的色條與扭曲效果，傳達出資訊混亂、真假難辨的感覺，這是LOGO命名「謊言」的視覺具象化。

圖29 原版LOGO



←原版LOGO

圖30 目前LOGO



←目前LOGO

4.2.6、社群經營

為了增加我們工作室的觸及率，我們在每週日更新了一支有趣的歷史事件介紹短影音，其中最高的短影音有3000的點閱率。

表9社群經營影片數據表

影片名	上傳日期	IG點閱率	YT點閱率
一百年前的英國女性，居然靠一根羽毛能將男人們逼上絕路??	4/28	424人	1047人
改變薯條名稱=愛國？美國國會改菜單 3 年，法國一句話就讓他們被打臉！	5/05	3151人	963人
加拿大政府居然為了籌錢，製造了一場超真實的納粹入侵嚇壞民眾？	5/12	879人	227人
1900年代的加拿大，為了讓民眾捐錢給自己，居然製造了一場戰爭？？	5/20	913人	851人

圖31 IG社群媒體頁面



圖32 IG社群媒體後台



圖33 YouTube後台數據



4.2.7、嘖嘖募資上架

目前已經以完成並進入審核階段，等待審核結束就可以正式上架募資。募款回饋項目目前還在製作中。片尾贊助名單、電子感謝、卡明信片組（劇照印製）、海報一張、衣服。這些回饋會以贊助價格多寡來發送。

圖34 嘖嘖募資預備上架頁面



第五章 預期成果與專題特色

5.1 預期完成工作項目與成果

5.1.1、微電影正片

製作一部約40分鐘的偽紀錄片形式的劇情短片，主題旨在透過參與烏俄戰爭的事件，探討社群媒體對個人行為的影響，以及「流量」如何將一個普通人推向失控的境地，還有主角小高在這場混亂中的成長。

5.1.2、母校公播

我們計劃與各個團隊成員的母校洽談，爭取在國高中公播的機會，增加作品的能見度，以下是我們預計在母校公播時間。

表10 預計學校公播時間表

時間	學校
2025年3月	國立中興高級中學
2025年3月	私立正德高級中學
2025年3月	南投縣立旭光高級中學
2025年4月	桃園市育達高級中等學校
2025年4月	雲林縣私立福智高級中學

5.1.3、比賽

影片完成後積極投報比賽，增加影片曝光度，並且累積經驗，希望從中獲得肯定。

- 青春有影大學盃 ： 2024年12月31日至2025年12月31日
- 金穗獎 ： 投稿時間待定
- 藝美獎 ： 投稿時間待定

- 大傳奧斯卡獎 ： 投稿時間待定
- 金傳獎 ： 投稿時間待定

5.2 預期效益

我們期望這次的專題能達到以下效益：

- 成功舉辦至少2場校園公開放映分享會
- 公播場次後辦理回饋問卷，有效填寫份數達50份以上
- 作品於YouTube上架後，目標達成1000次觀看數

透過這些具體指標的規劃與執行，我們期望不僅讓作品獲得實質曝光，更能藉由觀眾回饋與公共分享，推動社會對戰爭、流量文化與言論責任的深層對話。

5.3 專題特色

1. 以真實戰爭為背景，聚焦當代議題：

本片以烏俄戰爭為時代背景，結合當前資訊戰、難民潮與社會輿論疲乏等議題，呈現戰爭如何滲透到網路與個人心理，具有高度現實關照與社會意識。

2. 採用偽紀錄片形式，提升真實感與觀影沉浸度：

透過自拍、朋友視角、監視器畫面等多視角手法構成偽紀錄片，模擬當代社群媒體的碎片式敘事，使觀眾如同參與事件現場，強化敘事的衝擊力。

3. 結合諷刺風格與心理描寫，引發深層反思：

影片以諷刺語調揭露流量至上的社會風氣，並深入描繪主角「小高」為了關注度而陷入自我迷失的過程，引導觀眾思考言論自由與責任的界線。

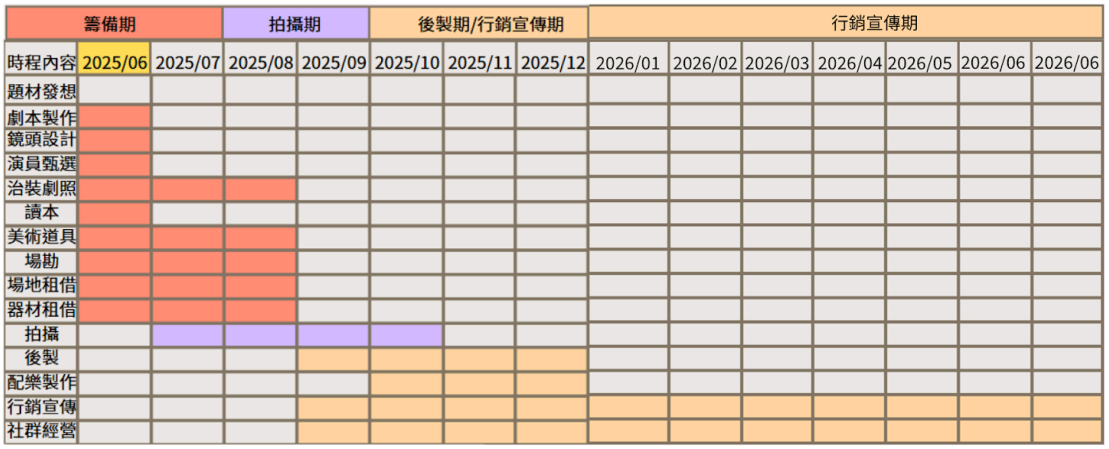
4. 關注影像敘事與網路生態交錯的現象：

聚焦網紅、社群平台與戰爭資訊的交織，反映當代資訊傳播如何影響群眾情緒與價值觀，是對數位世代媒體識讀的具體詮釋。

第六章 未來進度規劃

6.1 進度甘特圖

圖35 未來進度甘特圖



6.2 未來進度檢核項目

表11 未來進度檢核表

項目內容	預計完成時間	進度狀況
題材發想	2025年2月	已完成
劇本製作	2025年5月	已完成
分鏡製作	2025年6月	進行中
演員徵選	2025年7月	已完成
定裝讀本	2025年7月	未完成
美術道具	2025年7月	未完成
場地租借	2025年7月	未完成

場勘	2025年7月	進行中
器材租借	2025年7月	未完成
正式拍攝	2025年9月	未完成
後製剪輯	2025年12月	未完成
行銷宣傳、拉贊助	至畢專結束	進行中
社群平台經營	至畢專結束	進行中

第七章 前次發表老師意見回覆

114學年度 畢業專題第二次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：1	專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作 專題成員：資傳 3A 111024038 陳泓旻 資傳 3A 111024037 盧亮宇 資傳 3A 111024036 簡子言 資傳 3A 111024071 溫乙庭 資傳 3A 111024039 楊凱嘉 資傳 3B 112024001 鄧佑麒	指導老師：曾也慎

	老師講評	學生回覆
1	陳士農主任 1.報告緊張問題，內容涵蓋量不夠，空泛問題，美術問題，合作部分。 2.預算/預期困難，甘特圖規劃。 3.海報主視覺問題。 4.影片部分要再走過流程。	1.謝謝老師的評論，報告的部分我們會在報告前幾周更加的練習，內容的部分我們會在寫得更詳細一點，美術的部分我們會在依照劇情再去做詳細的處理和布置，人員合作部分，我們會再去找人員來協助嘗試合作部分。 2.預算和預期困難和甘特圖規劃，我們會在後面報告中詳細呈現出。 3.海報主視覺部分，我們會和老師討論海報的呈現方式。 4.影片聲音部分，我們下次再報告前會再現場仔細確認，確保影片和聲音的部分是完好的。
2	林佳漢老師 1.戰爭-喜劇? 2.烏俄戰爭跟我們劇本的關聯性? 3.要如何使用，戰爭是殘酷的東西，要尊重他們，怕有爭端，要嚴肅看待戰爭。 4.到目前為止的成果。	1.謝謝老師的評論，對於烏俄戰爭的部分，我們想把烏俄戰爭這個嚴肅的問題先以黑色幽默的風格去做呈現，這裡是想呈現對於烏俄戰爭一開始大家並沒有戰爭意識的問題，但我們後面會在轉變劇情，讓大家知道其實戰爭並不是我們想像中的這麼簡單，這個部份我們會再去和指導老師討論劇本，再修改更完整的劇本。 2.我們會再更加新增多一些烏俄戰爭的元素在我們的場景和劇情方面中，讓烏俄戰爭跟我們的劇本有相關性。 3.戰爭是殘酷的，我們組內會在去探討這個問題，盡量把我們所想要的和嚴肅看待戰爭，這個問題再去做一個討論，也會再和我們指導老師討論劇本方面。 4.到目前的成果我們會再努力的去做呈現，後面會在企劃書和報告中再詳細得寫出我們的成果。

圖36 老師講評及學生回覆表1

3	張建人老師 1.烏俄戰爭的田調加強/主題加強。	1.謝謝老師的評論，我們會再做更多的田野調查，再把我們的所要強調的主題在更加呈現出來，以後在報告上可以更完整的呈現出我們所想要拍攝的主題。
4	楊靖瑜老師 1.企劃書要補善完全，把演員部分加強。	1.謝謝老師的評論，企劃書的部分我們會再補善完全，寫得在更加詳細，在後面幾次的畢業專題，我們也會把我們所做的事情都完整的寫在上面。
5	徐也翔老師 1.烏俄戰爭要再和指導老師討論。 2.演員的劇本、分鏡、台詞還有很多要磨。 3.風格設計可能要再更加明確。 4.整體進度落後。 5.平台定位(各國歷史的部分)。	1.謝謝老師的評論，烏俄戰爭的內容我們會再跟指導老師討論並且修改我們的劇本，讓劇本更加完善。 2.在演員劇本台詞分鏡部分，我們會再跟演員做更多的溝通，來去呈現出我們所想呈現的影片，也會和演員說明我們可能台詞方面該如何去調整。 3.整體風格，我們會再和導演跟美術討論風格走向，讓風格方面統一。 4.目前的整體進度有落後的部分，我們會再後續在拍攝前會再做調整，跟組員討論並且解決目前進度落後問題。 5.我們目前的短影音平台，我們是想以各國歷史的部分去做知識型影片來增加平台的流量。
6	曾也慎老師 1.倫理呈現部分可能需要再轉換。 2.殘酷性問題，原始初衷不要失去(提醒大家烏克蘭還在戰爭)，會容易受到攻擊和批評。 3.田野調查的部分無法成為一部份，需要有更深的感觸，對於資料的探索轉化成故事內容。 4.影片品質流暢問題。 5.報告者再做更多準備。 6.報告內容格式問題，字型要統一。 7.前期募款的款項可以再做更多說明。	1. 謝謝老師的評論，我們會再把所想要呈現烏俄戰爭黑色幽默的部分再去做轉換，能更加圓潤部分劇情。 2.我們銘記初衷，以初衷去發想我們的劇本，讓劇本盡量不要離我們的初衷越來越遠。 3.田野調查部分，我們會再積極的尋找資料，並且探索可以轉化成我們故事中的一部份，也會再跟導演、編劇和指導老師在討論內容呈現。 4.影片問題未來我們會再去做更完善的確認，確保影片聲音跟品質都可以更流暢。 5.未來我們會在報告前會開始練習組員每個人的口頭報告，讓報告更加流暢且讓大家更熟悉報告內容。 6.報告內容格式和字幕問題，我們會後面做完報告後，會再統一調整、檢查字型和格式問題。 7.募款的方面我們會在企劃書中寫得更完善，在下次我們也會在報告呈現我們做了那些募款、回饋有哪些，讓老師們更加了解我們募款的流程。

指導老師：[illegible] (簽章)

114年 6 月12日

圖37 老師講評及學生回覆表2

第八章 心得與討論

一、創作過程的嘗試與挑戰

在這次專題的前期籌備中，最讓我們感受到挑戰的部分，是劇本的發想與不斷修改。雖然我們尚未進入實際拍攝階段，但僅僅在「故事該怎麼說」「角色動機是否合理」「主題是否能清楚傳達」這幾個環節，就已歷經了數次重寫與調整。

我們原本以為劇本只要確定主軸就可以開始準備拍攝，但實際操作時才發現，每一次修改劇本的過程都牽涉到敘事結構的重新思考與主題強度的再確認，甚至會影響到拍攝規劃與演員安排。這段過程雖然充滿挫折，但也讓我們更了解故事的力量，以及影像創作中每一個環節都是環環相扣、無法草率決定的。這些前期的反覆推敲，是為了讓日後的拍攝能更加順暢，也讓我們學會在創作過程中保持彈性與耐心。

二、團隊內部溝通

另一個我們目前遇到的重要挑戰，是團隊內部的溝通與分工協調。由於每位組員對影視製作的流程與各職位的工作內容了解程度不同，初期常出現溝通上的落差，導致許多規劃會議中出現訊息錯位與進度延宕。

這讓我們深刻體會到，團隊合作不只是把任務分配下去，更需要建立共同的語言與理解，才能確保整體方向一致。為此，我們開始進行更有系統的溝通流程，也改動了部分組員的職位分配。雖然仍在摸索中，但我們相信，這些前期的困難將轉化為拍攝時的重要基礎，也讓我們學會如何作為一個團隊共同面對挑戰。

第九章 結論

本專題以烏俄戰爭為現實背景，透過諷刺與偽紀錄片手法，探討數位流量機制如何扭曲大眾對戰爭的理解，並刻畫個體在網路聲量洪流中的迷失與代價。前期反覆調整劇本、深入田調與案例分析，讓團隊更精準地聚焦「流量社會中的言論責任」這一核心命題，確立了作品既具情感張力亦富批判深度的敘事方向。

在執行面，我們已完成劇本定稿、場勘、演員甄選及社群經營雛形，並透過多次內部協調優化分工流程，奠定拍攝與後製的堅實基礎。接下來將依甘特圖節點推進彩排、器材租借與正式拍攝，並持續於社群平台發布幕後內容，以培養觀眾期待。

專案設定的三項KPI，兩場校園公開放映、50份有效問卷與YouTube 1000次觀看，這些不僅是量化目標，也象徵作品在教育推廣、觀眾互動與線上擴散三個層面的影響力。透過實地交流與觀眾回饋，本片旨在促成對戰爭殘酷與流量文化的深層對話，並藉由公開播映激發青年對影像創作的興趣與批判思考。最終，我們期盼將《你也可以叫我小高》打造成兼具藝術價值與社會意義的作品，為台灣影視創作與公共討論注入新的活力。

參考文獻

[1] 江炤均（2024）。俄烏戰爭對台灣防衛作戰的意涵。戰略與評估，13(2)，67-100。

[2] 張詠歆（2023）。從烏俄戰爭看自由主義國際秩序的危機與轉型。人社東華, 38。檢索自 [https://journal.ndhu.edu.tw/%E5%BE%9E%E7%83%8F%E4%BF%84%E6%88%B0%E7%88%AD%E7%9C%8B%E8%87%AA%E7%94%B1%E4%B8%BB%E7%BE%A9%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E7%A7%A9%E5%BA%8F%E7%9A%84%E5%8D%B1%E6%A9%9F%E8%88%87%E8%BD%89%E5%9E%8B /]

[3] Trump, D. (2025, February 18). Remarks by President Trump after executive order signing. The White House. https://www.whitehouse.gov/remarks/2025/02/remarks-by-president-trump-after-executive-order-signing/

[4] cheap（2022）。恩怨一千年 ▶ 烏克蘭與俄羅斯有什麼深仇大恨？克里米亞危機、頓巴斯戰爭的前因後果［影片］。YouTube。https://www.youtube.com/watch?v=zuoqLNK8_mc

[5] 楊倩宜（2023）。從結構現實主義探討俄烏戰爭：兼論台海局勢（碩士論文）。國立中正大學。

[6] 謝志淵(Chih-Yuan Hsieh)，2022年俄烏戰爭源起、戰略與對我國之啟示，《國防雜誌》 37卷3期（2022/09）Pp. 1-32

[7] 朱宜和（2023）。俄烏戰爭對歐洲地緣政治之影響（碩士論文）。國立中興大學。

[8] 陳晞（2024）。我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮。遠 見出版。

[9] 羅立鋒（2021）。社群媒體使用模式研究：從自尊與自我揭露出發 探討社群媒體對使用者心理健康的影響（碩士論文）。國立政治大學。

[10]陳柏元（2017）。社群媒體回饋內容對青少年自我認同之影響（碩 士論文）。國立成功大學。

[11]TEDx Talks.（2023年10月18日）。為什麼社群媒體讓我們更 焦慮 ｜ 邱意婷 ｜ TEDxNTNU［影片］。YouTube。https://youtu.be/0Spqu5cwX1s?si=SydWnoOaaQ4mdaav

[12]中央社（2024 年 2 月 16 日）。晚安小雞與阿鬧直播造假　柬埔寨判刑 2 年罰 3 萬元。中央通訊社 CNA。https://www.cna.com.tw/news/asoc/202402160062.aspx

[13]羅欣怡（2025 年 6 月 9 日）。晚安小雞獄中慶生！手寫家書曝「身體有狀況」癢到一直抓：怕 2 粒掉下來。三立新聞網。

https://tw.news.yahoo.com/%E6%99%9A%E5%AE%89%E5%B0%8F%E9%9B%9E%E7%8D%84%E4%B8%AD%E6%85%B6%E7%94%9F-%E6%89%8B%E5%AF%AB%E5%AE%B6%E6%9B%B8%E6%9B%9D-%E8%BA%AB%E9%AB%94%E6%9C%89%E7%8B%80%E6%B3%81-%E7%99%A2%E5%88%B0-%E7%9B%B4%E6%8A%93-120800266.html
[14]聯合國人權事務高級專員辦事處（2025 年 6 月 10 日）。Protection of civilians in armed conflict — May 2025。UN Human Rights Monitoring Mission in Ukraine。https://ukraine.ohchr.org/en/Protection-of-Civilians-in-Armed-Conflict-May-2025
[15]聯合國難民署。UNHCR, the UN Refugee Agency。UNHCR。https://www.unhcr.org

附件

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期：114年3月24日

學年度　第二學期　第6週

專題題目：《砲灰》劇情片製作

本週討論內容	第一次企劃書修改，字體有誤，可能是轉檔問題，之後要注意。 演員徵選海報模板進度報告 情情幕資進度報告 團隊名稱討論確定
下週預定討論項目	企劃書修改 角色的具體性格與形象 分場大綱

組員簽到	應到 6人	實到 6人
盈乙庭 閻子言 陳冠旻 楊凱嘉 盧志豪	缺席人員	

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 115 年 3 月 31 日

114 學年度　第二學期　第 7 週	
專題題目：砲灰劇情片製作	
本週討論內容	分場大綱至第十八場討論 角色具體形象(持續修改) 企劃書修改
下週預定討論項目	社群平台成立討論 角色具體形象(持續修改) 分場大綱 演員徵選討論

組員簽到	**應到**	6 人	**實到**	6 人
劉宏騏	**缺席人員**			
詹宏宇				
盧立庭				
楊凱嘉				
陳以恩				
簡子言				

指導老師簽名： 郭秋惠

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系 畢業專題討論紀錄表

日期： 114年 4月 14日

113學年度 第2學期 第9週

專題題目：你也可以叫我小高 劇情片製作	
本週討論內容	片名更改 演員徵選發布 演員徵選人員討論 嘖嘖募資平台上架資訊討論
下週預定討論項目	角色故事線撰寫 演員徵選人員討論 預計嘖嘖募資平台上架

組員簽到	應到	6人	實到	6人
簡子言	缺席人員			
楊凱嘉				
陳泓旻				
劉名璇				
溫乙庭				
李宛芳				

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期：　114 年　4 月　21 日

113 學年度　第 2 學期　第 10 週					
專題題目：你也可以叫我小高 劇情片製作					
本週討論內容	噴噴募資平台提案上架 專題形象設計圖 角色試鏡資訊 組員額外開會時間確立				
下週預定討論項目	編劇討論 攝影討論 美術討論				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
鄧筑騫		缺席人員			
楊凱嘉					
盧乙旋					
陳泳旻					
簡子芯					
唐宸					
指導老師簽名：[illegible]					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系 畢業專題討論紀錄表

日期： 114年 4 月 28日

113學年度 第二學期 第10週

專題題目：你也可以叫我小高 劇情片製作	
本週討論內容	演員徵選通知 演員試鏡台詞討論
下週預定討論項目	演員徵選結果討論 分場大綱修改 嘖嘖募資回饋討論

組員簽到	應到	6人	實到	6人
簡子高	缺席人員			
陳冠宏				
劉筱麒				
温乙庭				
黃凱嘉				
趙宇				

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系 畢業專題討論紀錄表

日期：114年5月15日

113 學年度 第2學期 第12週

專題題目：《你也可以叫我小倫》劇情片製片

本週討論內容	技術組會議 劇本風格 演員篩選
下週預定討論項目	劇本進度 第二次演員甄選討論 拍攝練習討論

組員簽到	應到 6 人	實到 6 人
虞嘉琦	缺席人員	
陳冠宏		
盧子庭		
簡子芸		
黃紫嘉		
鄧筑婕		

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期：114年5月22日

113 學年度　第二學期　第3週

專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作

本週討論內容	演員試鏡：日程表、試鏡內容 場地：場地基本查規 劃
下週預定討論項目	劇本進度 演員確認

組員簽到	應到 6人	實到 6人
劉秋儀	缺席人員	
劉子豪		
盧之庭		
陳沁宜		
楊凱勛		
高彩		

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

附件一(人物小傳)

人物小傳

人物設定:

高翊凡：

 (人物參考圖)

在成為YouTuber之前，小高的生活其實很安靜。

他來自一個馬來西亞僑生家庭，高中開始來台灣求學，成績普通、外表普通、家庭也普通。班上沒人記得他喜歡什麼，只記得他講話帶口音。從國中到大學，他一直是那種坐在教室最後一排、默默完成作業、不會惹事但也不被關注的那種人。

他不是沒有努力過。他參加過戲劇社，總是只能演路人甲；他拍過Vlog投稿校園比賽，老師只說「剪接還可以」。他羨慕那些一講話就能讓全場笑的人、PO一張自拍就上熱門的人。他不是沒自信，他只是從來沒有被別人「認真看見」過。

這種被忽視的感覺，在他心裡慢慢變質。他開始覺得：這個世界不是看你有沒有內容，而是你夠不夠聳動。他不是想當好人，他想當「被注意的人」。這種心理，讓他走向了YouTube——一個可以自己當主角、自己決定剪接、自己掌控敘事的舞台。

一開始他的頻道什麼都拍，吃東西、惡搞挑戰、路人訪問。他不在意主題深度，只在意標題夠不夠爆。他學會模仿、學會模糊事實、學會怎麼擠出一點眼淚讓觀眾留言說「你還好嗎？」只要有人留言，他就覺得自己還活著。

而在所有支持者中，只有林凱德是真的關心他。凱德比他冷靜，會拍攝也會剪接，還會在他說要拍「把自己關進冰箱24小時」的時候阻止他。但凱德越理性，小高越覺得對方不懂他想紅的急迫。

當烏俄戰爭成為全球焦點，小高像是聞到血味的鯊魚。他發現只要扯上「戰爭」、「正義」、「家族背景」這些關鍵字，就會有機會被大眾看見。他不是沒猶豫過，但比起誠實，他更怕繼續沒人理他。

於是，他選擇撒謊。選擇放大自己的一點點真實，用誇張的劇本包裝成「感人自白」。他想測試：這個世界究竟在乎的是不是「真相」，還是只要「劇情」。

但他沒想到，當故事玩過頭，他也成了故事的犧牲品。

林凱德：

 (人物參考圖）

林凱德從小就是個冷靜、觀察型的人。他不喜歡站在舞台上，但很擅長站在舞台旁，掌鏡、記錄、剪接。對他來說，拍攝是一種讓世界慢下來的方式，是他理解人與人之間距離的工具。他拍過街頭、拍過家庭紀錄、也拍過校園活動，直到遇見小高。

小高是他大學時期的朋友，也是他第一個主動說：「拍我吧，我想讓更多人看見我」的人。起初他覺得小高有點聒噪、太愛表現，但也正因為如此，小高成了他鏡頭裡最有戲劇性的人物。兩人開始合作頻道，他當製作、小高當主角，一起拍片、一起剪輯，成為一對「鏡頭前後的雙人組」。

林凱德不追求名氣，但他希望自己拍出來的東西有意義。他相信鏡頭可以改變觀點，也相信誠實是創作的底線。他默默希望小高哪一天能用自己的方式爆紅，那樣他也能說：「我見證過、拍下過那個瞬間。」

但當小高開始用戰爭當素材、發表極端言論、製造虛假身世時，凱德的信任開始動搖。他一邊拍攝，一邊內心掙扎：「我是在紀錄真相？還是在替他圓謊？」他多次試圖勸說，卻被小高指責是拖後腿，甚至連「你是嫉妒我」這種話都聽過。

當小高發下誓言、剃頭、拍下模擬戰爭的影片時，凱德終於明白：小高已經不是當初那個他認識的人，而是被流量與虛構角色綁架的演員。

那天他偷了小高手機，把影片刪除，對凱德來說，那不是背叛，而是救人。但當小高把他趕出門，他也第一次質疑：自己是不是才是那個不願面對現實的人？

當小高在直播上說：「我真的會去！」、當群眾開始瘋狂刷留言贊助他，凱德像是看著一場巨大的意外發生——而他什麼都阻止不了。

小高「出國」後消失，輿論開始發酵。凱德面對鏡頭，決定不再拍小高，而是去找他。不只是為了真相，也是為了這段關係留個結尾。他公開發文：「我會去烏克蘭找小高。」這句話讓他從一個攝影者，變成事件的主角。

幾天後，小高敲響了他家的門，淚眼說出：「我沒去。」

李宏岳:

 (人物參考圖)

約40來歲，本身是一名退伍軍人，因為剛退伍沒多久的關係，在日常生活上保有軍中特質。有在經營個人頻道「阿岳尚勇」，一開始在看到小高在他們影片內容當中稱自己要為烏克蘭而戰便開始關注小高，但是在發現小高是在騙人後，憤而肉搜小高住處並且拍片質問小高，但是最終看到小高承認真的會去烏克蘭，並且真的有上飛機後，他又轉為四處像其他人說小高是英雄。

吳萱蓉：

 （人物參考圖）

吳萱蓉，25歲，剛從大學傳播系畢業不久，進入一家正在轉型的網路經紀公司。她是Z世代的數位原住民，從高中就參與社群小帳經營，能準確抓到流量節奏與「人設破壞」的爆點，雖然年輕，但在業界以觀察力見長。

她第一次注意到小高，是在一次社群討論串裡。當時小高的頻道還非常小，拍攝粗糙、主題混亂，卻在留言區意外形成了高黏著度的互動。她點開幾支影片，看見一個說話太快、鏡頭擺太近、標題像在大吼大叫的人，但她也看見了——一種非常渴望被注意的執念。

「這個人如果有人幫他包裝，會爆。」這是她對上司說的第一句話。

於是她主動聯絡小高，說：「我看你的影片有潛力，我想幫你做個媒體規劃，給你幾個合作的管道，你要不要聽聽看？」

那時的小高還沒流量，卻充滿野心。他答應了，兩人很快成為頻繁聯絡的合作夥伴。萱蓉幫他重塑頻道架構，縮短影片時間、導入話題式標題、設計系列化單元，像是「健身30天挑戰」、「陌生人說你像誰」這種接近主流但帶點怪的題材。

她知道小高有一點不穩、有一點自我中心，但也覺得那是他可愛又危險的特色。她不是完全信任小高，但相信他會是自己第一個「賭對的藝人」。

直到某天，小高突然提出：「你有聽說過嗎？有些國外YouTuber只要講烏克蘭戰爭，就爆了。我想來做這個。」她一開始半推半就，心想：「只要不假、不越界，說不定能蹭點流量。」但

她萬萬沒想到，幾週後，小高居然宣布——自己是烏克蘭代理孕母所生，要親赴戰場。

她第一時間打給小高：「這是你設計的劇本，還是真的這麼想？」

小高說：「你不是說故事才會紅嗎？那我寫一個啊。」

萱蓉沉默。她知道這不是故事，這是炸彈。

接下來，她只能被動處理：幫忙談合作、擋媒體、聯繫品牌、安撫觀眾。直到鄰居爆料影片出現、品牌開始下架，網路翻臉如翻書，她做出決定：「切割他，我不可能陪他一起沉下去。」

她發聲明、取消合作、退出小高的社群管理權限，也不再接他電話。

但某一晚，她在抖音上刷到一段直播：小高被問「你真的要去烏克蘭嗎」，他幾乎要哭出來，卻硬撐著說：「我真的會去。」
那一刻她愣住，因為她想起了兩人第一次通話時，小高問她的第一句話：

「你覺得我真的有機會被世界記得嗎？」

那句話像是一把刀子，直到今天才真正割進她心裡。

附件二(分場大綱)

分場大綱

第1場	景：訪談室
時：上午	人：凱德、萱蓉

△萱蓉開頭介紹自己、凱德，以及尚未出現的小高
△萱蓉向凱德詢問最初的念頭、發想
△萱蓉簡單闡述相遇(健身房事件)時對小高的想法
△由於小高已經在烏克蘭，只能透過視訊和小高說話
△凱德和小高互相確認當初想法以及當時的影像
△由介紹最初想法的紀錄銜接轉場

第2場	景：小高房間
時：上午	人：凱德、小高

△小高與林凱德坐在電腦前面發呆，面對著經營頻道的背後數劇面板
△兩人面對稀稀落落的粉絲開始討論他們的慘況，小高和林凱德漫無目的的找各種主題。
△小高想讓大家認識自己叫小高，想要做一件讓所有人都記得他是高翊凡！
△小高提議先從學習烏克蘭語言開始。用簡單烏克蘭語言向烏克蘭軍人寫信聊天
△林凱德搜尋

第3場	景：小高房間
時：上午	人：凱德、小高

△小高謊稱烏克蘭代理孕母，凱德疑慮後仍同意拍攝。
△小高轉向鏡頭用手把鏡頭關掉
△小高坐在電腦桌前查詢烏克蘭文章，林凱德拍攝小高學習烏克蘭語
△林凱德提議赴烏克蘭餐廳實戰試試看

第4場	景：烏克蘭餐廳
時：上午	人：凱德、小高、老闆

△與老闆相遇，與老闆談話
△因為發音錯誤引發的尷尬，促使老闆現場教學語言
△老闆覺得小高學的不錯，幫小高拍攝一支影片轉發給家人
△老闆入情的帶小高進到廚房跟他介紹烏克蘭食物
△小高離開餐廳
△回程的路上林凱德錄製小高一天下來的影片

第5場	景：外路邊攤
時：夜	人：凱德、小高、老闆

△林凱德與小高在吃宵夜，林凱德查看上傳影片的流量，意外發現有人在影片下方留言。
△林凱德告訴小高那一天拍攝所剪出來的影片成效很不錯，小高非常興奮的把數據面板用手機拍攝起來。
△小高興沖沖的回去繼續企劃第二個內容，忘記把正在拍攝的手機給帶走，於是再折返回來拿。

第6場	景：小高房間
時：上午	人：凱德、小高

△小高覺得可以藉由這一次流量再做相關題材，於是跟林凱德討論用烏克蘭料理與台灣料理做混搭以兩國友好當作噱頭製作創意料理。
△籌措餐車以及食材。
△在自己的粉絲平台發文告知。

第7場	景：外路邊攤
時：早	人：凱德、小高、路人

△小高拿著招牌在長條桌旁邊揮舞，吸引路人。
△小高招呼林凱德幫忙，林凱德表示自己幫忙拍攝就好。
△一位阿公家跑來路邊攤用台語問小高這是在幹嘛?小高聽不懂，求助林凱德，林凱德協助小高回應。

△阿公跟林凱德聊完，表示要試吃後當即買下來一部份。
△小高很高興的邀請阿公拍一張合照。
△這時一位年輕夫婦帶小孩走過來說著要來試試看。但聽到小高的信念之後隨即轉身離開。
△林凱德詢問小高是否就把理想先不要說出來，乖乖地賣食物就好
△小高一開始還不願意，來幾個客人仍然還是跟大家分享他的想法，但隨著拒買的人增加，他介紹自己信念的詞句愈來愈少。
△這時一位中年男子過來跟小高買食，小高把信念簡短說之後，中年男子意外的表示想要聽更多，在跟男子聊天小高得知他也是一位自媒體經營者，他把小高的信念以及攤位轉發至社交平台。
△小高一邊再跟男子聊天旁邊的人愈來愈多。

第8場	景：回家的路上
時：夜	人：凱德、小高

△小高哼著歌，林凱德問小高今天心得。

第9場	景：小高房間
時：夜	人：凱德、小高

△小高在練習烏克蘭國歌，林凱德問小高之後有何打算?
△小高孩想要往過去題材發想，但林凱德覺得要讓受眾群多樣些，應該要往其他方向想。
△兩人陷入沉思，小高嘆氣，林凱德表示自己累了先回家。

第10場	景：小高房間
時：日	人：凱德、小高

△小高打開相機對鏡頭說自己有一個新的企劃，要跟林凱德說。
△小高打電話給林凱德，要林凱德馬上看自己傳的訊息。

第11場	景：公園
時：日	人：凱德、小高

△人氣硬派網紅李宏岳開場表示有特別來賓。
△小高進場自我介紹，凱德旁邊附和。

△宏岳表示有特別企劃給小高，希望他參與，同時遞企劃書給小高。
△凱德說是小高經紀人接過企劃書，宏岳同時說明企劃。
△小高在凱德簽下合作同意後才得知是要參與馬拉松。(同時宏岳講述馬拉松和戰爭的關系)
△宏岳說明參賽計畫。(每日跑十公里、每天100下伏地挺身、100下仰臥起坐加上100下深蹲)
△小高吐槽這不是一拳超人的菜單嗎。
△李宏岳跟小高要離開時，李宏岳建議小高去健身房練習健身，鍛鍊體魄。

第12場	景：健身房(外)
時：日	人：凱德、小高

△小高在健身房外面拍攝開場畫面。

第13場	景：健身房(內)
時：日	人：凱德、小高、吳萱蓉

△小高拍攝周邊環境，林凱德在旁邊吐槽小高會不會使用健身器材
△林凱德拍拍小高的肩膀，指著旁邊一位女生說她是不是剛剛健身房外面貼代言那一位女生。
△林凱德帶著小高去外面再去確認一次，的支那一位代言女生是吳萱蓉。林凱德提議去找那一位女生。
△小高不願意，但是在林凱德慫恿下最終鼓起勇氣去搭訕。
△吳萱蓉在自拍，小高闖入他的鏡頭。
△小高很尷尬地自我介紹，吳萱蓉看到想要擺脫小高，但是小高一然不依不饒的糾纏，最終吳萱蓉走進更衣室才擺脫小高。
△林凱德在旁邊目睹一切尷尬地戴上口罩，但仍然繼續拍攝。
△小高跟林凱德在角落重訓，林凱德一職吐槽小高，小高一直保持沉默。

第14場	景：離開健身房的路上(外)
時：日	人：凱德、小高

△小高詢問林凱德補救方式。

第15場	景：小高房間
時：夜	人：凱德、小高

△小高對著鏡頭說明今天他要來開箱一個大禮，接著他把鏡頭拿到坐在旁邊打手遊的林凱德跟她說他今天要來開箱蛋白粉。
△林凱德得知後詢問為甚麼今天然要開箱蛋白粉，小高跟她說明他買蛋白粉的原因是因為吳萱蓉，小高感到錯愕。
△小高坐在電腦前面開直播，直播留言區被刷文字。
△林凱德詢問外面廚房的人是誰，小高回答那是他朋友今天來做烹飪。
△小高點開吳萱蓉直播回放。
△小高一邊看回放一邊跟大家說明那一天的真實情況。但所有人都不相信。
△小高看到有人在粉絲群放小高充滿尷尬感的謎因。
△有人敲房門，小高去把房門打開，朋友端一盤水餃給小高吃，小高回到原本的座位。
△林凱德一把拿過小高的水餃，吃了一口發覺味道怪怪的，跟小高反映情況。
△小高是吃一口也發覺怪怪的，便推開房門出去詢問。
△林凱德拿出過去剪輯影片時的毛帶，幫小高解釋他不是故意的。
△小高回來，跟凱德說他把一包白粉放進麵粉罐，他們麵粉用完，然後看到旁邊自己用麵粉罐包裝的帶白粉以為是麵粉，便加進去。

第16場	景：操場
時：日	人：凱德、小高

△凱德勸說流量可提升，小高改口答應合作。
△提議找李宏岳也加入企劃。

第17場	景：咖啡廳
時：日	人：凱德、小高、吳萱蓉、李宏岳

△討論節目歸屬與平台主導權。
△小高被問是否「真的會去烏克蘭」語塞。

△李宏岳出面調和氣氛。

第18場	景：山上
時：日	人：凱德、小高、吳萱蓉、李宏岳、粉絲

△比賽之前小高對鏡頭喊話，與對粉絲的期待。
△粉絲大部分都去找吳萱蓉和李宏岳合影。
△小高對鏡頭檢討粉絲大部分都是吳萱蓉的原因。
△說明規則以及抽籤分組。
△在行動開始前兩邊各自戰術規劃。
△萱蓉表現冷靜，開始制定「引敵深入」策略。
△林凱德從背包拿起空拍機跟大家說可以作弊。
△活動開始，各組對鏡頭喊話。
△小高一直想做節目效果，但是李宏岳卻嚴肅告訴小高這一次就當作去烏克蘭戰場前哨站。
△小高與李宏岳一群在行進過程當中被無人機追。
△林凱德突襲小高，最終只剩下小高以及李宏岳。
△李宏岳負傷，小高讓李宏岳分開走，自己則跳出吸引火力。
△李宏岳不負眾望優先到達三角點獲得勝利。
△賽後粉絲進場，小高被簇擁、自拍合照。
△女粉絲提問，小高尷尬地回答。

第19場	景：往全聯的路上
時：日	人：凱德、小高

△小高打電話給李宏岳，約去李宏岳家探病的時間。

第20場	景：全聯(外)
時：日	人：凱德、小高

△小高與林凱德在全聯挑選食材。

第21場	景：藥局
時：日	人：凱德、小高、店員

△小高詢問店員什麼要拿來擦扭傷比較好。

第22場	景：李宏岳家
時：日	人：凱德、小高、李宏岳

△小高拿藥給李宏岳，並跟李宏岳回顧那一天的情況。
△小高提及應該要多一個俘虜體驗，說完轉頭看像林凱德。
△李宏岳制止小高。

第23場	景：工廠
時：日	人：凱德、小高、李宏岳、外送員、警察

△小高在工廠外錄製片頭。
△小高錄製到一半拿起手機點外賣。
△林凱德在已自上掙扎，一行人魚貫而入圍繞在林凱德旁邊。
△用烏克蘭語言整齊劃一用同一整語言說一樣的話。
△凱德努力掙扎、撞椅子，發出刺耳聲。
△喇叭音突然中斷。
△領頭的人到角落接電話。
△喇叭連到藍芽。
△鐵捲門打開。
△小高把外送拿過去。
△外送人員把頭探近來，往工廠裡面窺探。
△畫面切到他手機偷偷錄影。
△黑衣人回場，凱德已扭動至嘴角膠帶滑落。
△凱德爆怒。
△黑衣人衝向旁邊相機，關掉。
△再次開啟相機，林凱德眼神麻木。
△警察包圍，把工廠裡面的人全部帶走。

第24場	景：警察局
時：日	人：凱德、小高

△林凱德跟小高發生衝突。

第25場	景：馬路上

時：日	人：凱德、小高、李宏岳

△小高自拍說明他即將去哪裡。

△進到餞別宴。

△有人找他合照。

△贊助者把機票交付到小高手上。

△禮物滑稽、氣氛歡樂但小高不自在。

△小高拍攝禮物。

△小高拍攝畫面。

△小高打電話給林凱德。

第26場	景：小高房間
時：日	人：凱德、小高

△小高在房間打遊戲，林凱德一通電話打來質問小高為何欺騙他。

△小高一開始還在辯解，但是看了林凱德傳的那一支影片后陷入沉默。

△小高拍攝了一隻回應影片。

第27場	景：小高房間
時：夜	人：凱德、小高

△林凱德架設相機協助拍攝。

△小高對鏡頭錄製自己最後一段影片。

△林凱德打斷小高錄製，與小高發生對於要不要跟大眾坦白地衝突。

△小高很生氣跟林凱德吵起來，相機被小高關掉。

第28場	景：飛機場
時：日	人：凱德、小高

△相機閃爍，眾人拍他即將登飛機口。

△烏克蘭餐廳老闆到現場給小高送行。

△小高上飛機。

第29場	景：攝影棚
時：日	人：凱德、小高

△與吳萱蓉訪問到一個段落提一是不適現場跟小高連線試試看。

△林凱德打給小高。

△小高接通眼神閃躲，背景看起來很假，綠棚倒下。

附件三(台詞對白)

【第1場｜訪談室｜上午】 角色：凱德、萱蓉

（鏡頭開場是攝影機對著一個布置簡約的訪談室，攝影燈打在桌面上，萱蓉正面對鏡頭說話）

萱蓉：（笑）哈囉大家好，歡迎來到我們的專題訪談。我是萱蓉，今天和我一起坐在這裡的是……大家應該不陌生，他是小高頻道的夥伴，也是一手陪著他從頭走到現在的重要朋友——林凱德。

凱德：（揮手）哈囉，大家好，我是凱德。

萱蓉：我們今天要聊的，當然就是……現在已經遠在烏克蘭的小高。也就是——高翊凡。或是像他總愛說的，「你也可以叫我小高」。（微笑）

凱德：（笑）對，那句話真的聽過太多次了，他不在我們旁邊但那一句話似乎可以一樣縈繞在耳邊。

萱蓉：（點頭）你還記得最一開始，你們是在什麼情況下，決定要拍「參加烏俄戰爭」這個系列的？

凱德：（歪頭想）最一開始……其實只是大學的一份作業啦。他當時就突然說，想拍一個關於自己參加戰爭的系列影片，我以為他是開玩笑的，就說，好啊好啊，那我幫你綠幕處理、當你的敵軍。結果他就真的……一路拍下去。

萱蓉：我還記得我第一次認識他，是在健身房。他那天超怪的，一直跟著我走來走去，我當下真的覺得他是變態。後來才發現他只是想問我怎麼剪片……

凱德：（笑）對，那件事他超後悔的，一直說怎麼會第一印象那麼糟，後續因為這樣子還鬧出一連串的笑話。

萱蓉：不過今天他人在烏克蘭，所以我們是透過視訊和他連線。

（鏡頭切換，螢幕上出現小高的視訊畫面，小高戴著耳機，看起來有點緊張）

小高：哈囉？聽得到嗎？

凱德：聽得到，欸老兄，好久不見啊。

小高：看到你們好開心哦，好想吃台灣的鹽酥雞……

凱德：（笑）你不是說你要成為戰地英雄？

小高：英雄也需要吃東西啊！欸你還記得我們一開始怎麼講的嗎？你那時候還說我瘋了！

凱德：我現在還是覺得你瘋了。

（眾人笑）

（畫面轉場，開始回顧最初拍攝的VLOG片段）

【第2場｜小高房間｜上午】 角色：凱德、小高

（鏡頭從電腦桌鏡頭慢慢拉出，小高與凱德坐在電腦前，畫面呈現他們頻道的後台流量——冷清得可怕）

小高：（嘆氣）欸，我們的訂閱數……怎麼還是在兩百以下啊？

凱德：（懶洋洋）我懷疑有一百個是你註冊的假帳號……

小高：不是啊，我真的覺得我們拍得不差啊，上次那支「我跟阿嬤PK吃芥末」也沒人看……

凱德：可能是因為你阿嬤贏了吧。

小高：（望著螢幕）唉……我只是想讓大家記得我，記得我叫高翊凡。

凱德：你不是還有個綽號？

小高：（笑）你也可以叫我小高。

凱德：（苦笑）你還真不放棄欸。

小高：（靈機一動）欸，你覺得……如果我們拍「我準備要參加烏俄戰爭」的VLOG會怎樣？

凱德：蛤？你是說真的跑去打仗？

小高：不是啦，就先拍準備的過程，像是學語言、寫信給軍人之類的。再說我有一個設定啊，我是……烏克蘭代理孕母生的！

凱德：（皺眉）你有病嗎？

小高：（笑）就設定啦設定！反正又不是要真的去……我們就拍看看嘛。

凱德：……你認真？

小高：來，我先學幾句烏克蘭話，從簡單的開始。你查一下啦，查怎麼說「你好」。

凱德：（開始打開電腦）唉，好吧，我查。

【第3場｜小高房間｜上午】 角色：凱德、小高

（攝影機拍著小高面對鏡頭，突然伸手關掉）

小高：（轉頭對凱德）我們這段不要播出去，先存起來。我要查一下烏克蘭的歷史背景，不能亂講。

凱德：（調整鏡頭）你還蠻認真欸。

小高：（看著螢幕）你不覺得這樣才會讓大家覺得我很有誠意嗎？要演，也要像真的。

凱德：你到底是演，還是認真想當志願軍啊？

小高：（笑）哪天真的紅了，就真的去了咧？

凱德：你瘋了。

小高：（打開語音軟體）來，跟我唸，Добрий день。

凱德：（學）豆布哩……欸你發音錯了啦！我們追求實戰精神，還是我們去那家烏克蘭餐廳試試看？

小高：真的要嗎？

凱德：實戰才會進步啦！

【第4場｜烏克蘭餐廳｜上午】 角色：凱德、小高、老闆

（餐廳老闆熱情迎接）

老闆：Добрий день！（你好！）

小高：（緊張）呃……多……多比……拉……拉姆？（念法完全錯誤）

老闆：（笑）不不不，來，我教你們正確的說法。

凱德：（再鏡頭後面偷笑）他真的很想學啦。

老闆：（拍小高肩膀）你有心，我喜歡。來，跟我一起唸……

（過場，小高漸入佳境）

老闆：（掏出手機）來，我幫你拍一支影片傳給我親戚，他們會很感動有台灣人支持我們。

（廚房內）

老闆：這是我們的 борщ（紅菜湯），你吃吃看！

小高：（一口喝下）哇，好喝欸！

凱德：（拍攝中）OK，這一幕很讚！

（回程路上）

凱德：（拿出手機）來，今天的精華我剪一剪，今天晚上就上傳。

【第5場｜外路邊攤｜夜】 角色：凱德、小高、老闆

（兩人坐在塑膠桌前吃滷肉飯）

凱德：欸你看，剛剛那支影片……哇塞，有留言了！

小高：（湊過去）真的假的？

凱德：有人說你講得超標準，還有人問你是不是真的要參戰……

小高：（掏出手機）我要截圖，我要拍下來！

（他開始手忙腳亂拍流量數據）

小高：我從來沒有這種感覺欸！好像……我真的被看見了！

凱德：冷靜一點啦，流量會掉的。

小高：我回家要立刻寫企劃！我們要拍第二集！

（站起）欸，我手機忘了！（再跑回去）

【第6場｜小高房間｜上午】 角色：凱德、小高

（小高坐在地上，拿出筆記本畫草圖）

小高：我想好了！第二支片——烏克蘭料理x台灣小吃混搭！我們做個「文化大融合」餐車。

凱德：你要去哪生餐車？

小高：租啊！我看過一台二手的，好像不貴！

凱德：你瘋了。

小高：我已經發文預告了耶，觀眾都說期待下一集了！

凱德：（無奈）好啦，那你出人，我出力。

小高：Deal！我要做出全台第一個「波爾西鹽酥雞」！不過我覺得要是之前要先試過，我們先來備料，你也幫我試試口味

凱德:天啊!不要到時候我們進醫院ㄟ，我可沒有神農的精神。

【第7場｜路邊｜上午】角色：凱德、小高、路人

（街道熱鬧，早餐時間，小高在攤位前揮舞著手繪招牌，上面寫著「台烏友誼創意早餐」）

小高（熱情大喊）： 欸欸欸～來吃看看！台灣滷肉飯＋烏克蘭紅菜湯，真的超搭！這是跨國的味蕾和平！

（凱德坐在一旁，拿著手機拍攝）

小高（轉頭大喊）： 欸凱德，來幫忙發一下傳單啦！

凱德（笑）： 我負責影像記錄，不插手業務，我是專業的紀實工作者。

（此時一位阿公走過來，用台語問話）

阿公（台語）： 年輕人啊，你這是賣什麼？烏金是什麼湯？

小高（愣住）： 欸…凱德？他說什麼？

凱德（笑著翻譯）： 他問你這是賣什麼，你講的紅菜湯他聽成烏金湯了。

小高（敬禮狀）： 阿公這是烏克蘭的湯啦，跟台灣滷肉飯混搭，是我設計的創意早點！

阿公： 有試吃嗎？

凱德： 來啦來啦，這碗讓你先試。

（阿公吃了一口）

阿公（點頭）： 這樣喔…有趣，給我買兩份，我孫仔也愛吃稀奇的。

小高（開心）： 阿公可以跟我拍張照嗎？我想記錄每一位支持我們的朋友！

（阿公點頭，拍照）

（此時一對年輕夫婦帶著小孩路過）

小高： 哈囉～這是我們的新企劃，我們想透過美食讓大家更認識烏克蘭，因為我有一天想去那邊當志願軍……

（年輕夫婦面露尷尬）

太太： 哦…我們只是來找早餐，不好意思。

（他們快步離開）

凱德（低聲）： 欸小高，我在想啦，要不你先低調一點？先讓大家吃開心比較重要。

小高（猶豫）： 可是…這是我真正想做的事。

（隨著時間流逝，小高對每個客人分享的話語越來越簡短）

小高（語氣低落）： 嗯…這是我們做的台烏早點，謝謝光臨。

（這時一位中年男子走近）

男子： 欸，這名字有意思，怎麼想到的？

小高（微笑）： 嗯，我想讓大家知道，戰爭的背後其實也有文化的交流，甚至希望有一天能真正參與去幫助他們……

男子（笑）： 原來這麼有想法。我也是搞自媒體的，這企劃很有意思，我幫你發一篇。

（男子拿起手機拍照）

小高： 哇，真的嗎？謝謝你！

（周圍開始有人聚過來）

凱德（拍攝）： 小高，你現在真的快變招牌人物了欸。

小高（笑）： 我就說，只要你記住我叫高翊凡…或你也可以叫我小高！

【第8場｜回家路上｜夜晚】角色：凱德、小高

（小巷路上，小高哼著自創的旋律）

凱德： 你今天怎麼那麼開心？

小高： 你有看到嗎？那個大哥說他幫我轉發耶！而且還有十幾個人追蹤我了欸，十幾個！

凱德： 這樣就滿足啦？

小高： 不是啦…但我覺得…有人想聽我說話的感覺，真的很爽。

凱德（淡笑）： 你今天沒提志願軍太多，好像效果比較好欸。

小高： 我知道…但還是想讓人知道我想做的不只是炒話題。

凱德： 那就繼續做你想做的，只是記得——偶爾吃點早餐，別只吃理想。

（兩人笑）

【第9場｜小高房間｜夜晚】角色：凱德、小高

（小高一邊看影片，一邊練唱《烏克蘭國歌》）

凱德： 你現在練這首，是想怎樣？開演唱會？

小高（笑）： 搞不好啊，戰地音樂會，邊唱邊送便當。

凱德： 你接下來想拍什麼？

小高： 我想用烏克蘭的歷史做開頭，然後跟台灣的歷史並排，感覺可以談衝突與認同什麼的……

凱德： 你這樣會不會太硬了？觀眾看影片大部分都是放鬆的，不是讀歷史系聽你上課的。

小高： 那你有別的想法嗎？

凱德： 搞不好要換個視角，例如家人、朋友對這件事的看法。你都沒拍你朋友欸，他那天做錯水餃不是很經典嗎？

（小高嘆氣）

小高： 好吧，我回頭想一下。

凱德： 我累了，先撤。你明天再叫我吧。

【第10場｜小高房間｜夜晚】角色：凱德、小高

（小高對著相機自錄）

小高： 大家好，我是小高，我有一個新企劃，而且我想要讓我最好的朋友一起參與……

（他按下錄影停止，立刻拿起手機打電話）

小高： 喂？凱德！我剛傳給你影片，快看，然後你一定要說好，這個真的會中，我發誓！

凱德:幹嘛啦!大清早擾人清夢的，要幹嘛？