亞洲大學 資訊傳播學系

114年第二十屆畢業專題成果報告書

題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作

指導老師：曾也慎

專題成員：資傳4A 111024038陳泓旻
資傳4A 111024037盧亮宇
資傳4A 111024036簡子言
資傳4A 111024071温乙庭
資傳4A 111024039楊凱嘉
資傳4B 112024001鄧祐麒

中華民國一一四年十二月十七日

第四次畢業專題發表指導老師認可書

亞洲大學資訊傳播學系
114學年度　畢業專題發表　指導老師認可書

專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作

專題成員：資傳4A 111024038 陳泓旻
資傳4A 111024037 盧亮宇
資傳4A 111024036 簡子言
資傳4A 111024071 溫乙庭
資傳4A 111024039 楊凱嘉
資傳4B 111024001 鄧祐麒

本人認可發表。

此　致

系所主管

指導老師：　　（簽章）

114年12月 1日

畢業專題 劇本審核同意書

亞洲大學資訊傳播學系
114 學年度　畢業專題　劇本審核同意書

專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作

專題成員：資傳 3A 111024038 陳泓旻
資傳 3A 111024037 盧亮宇
資傳 3A 111024036 簡子言
資傳 3A 111024071 温乙庭
資傳 3A 111024039 楊凱嘉
資傳 3B 111024001 鄧祐麒

本組執行畢業專題影視相關製作，劇本經由師長審查，需經下列程序，使得進行拍攝工作。

□通過劇本審查，准予拍攝。

☑修正後，使得進行拍攝。（修改重審期限：10 日內）

□經審查未達標準，未能核准拍攝。

此　致

系所主管

指導老師：　　(簽章)

114 年 5 月 22 日

目錄

圖目錄.....IV
表目錄.....VII
摘要.....1
第一章 動機.....2
1.1創作背景.....2
1.2創作動機.....2
1.3專題目的.....3
第二章國內外領域探討.....4
2.1 相關領域現況說明.....4
2.1.1、陷入流量中毒的典型案例 – 晚安小雞事件.....4
2.1.2、烏俄戰爭為何呈現全新面貌.....5
2.2 相關案例/作品之分析.....6
2.2.1《Death to 2020》.....6
2.2.2《超能失控》.....6
2.2.3《驚爆烏克蘭》.....7
2.2.4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》.....7
2.2.5《吹夢無蹤》.....8
2.2.6《逃兵》.....8
2.2.7《情非得已之生存之道》.....9
2.2.8《獨家腥聞》.....10
2.3、運用方式.....11
第三章 執行方法.....12
3.1 資料蒐集方式.....12
3.1.1二手資料.....13
3.2 田野調查.....15
3.3 團隊分工.....17
3.4 工作進度管制.....18
3.5 困難與解決方案.....19
3.6 拍攝期經費支出.....20
3.7專題檢討與解決方式.....28
第四章 目前進度與現階段成果說明.....32

4.1 執行進度 32
4.2 現階段成果 33
4.2.1、劇本進度 33
4.2.2、場勘進度 34
4.2.2.1、場勘圖 35
4.2.3、演員甄選-試鏡 41
4.2.4、演員甄選 41
4.2.5、拍攝計畫 45
4.2.6、拍攝期成果 46
4.2.7、團隊LOGO 59
4.2.8、社群經營 59
4.2.9、影片 61
4.2.10、周邊商品設計 62
4.2.11、海報設計 63
第五章 成果與專題特色 64
5.1 完成工作項目與成果 64
5.1.1、微電影正片 64
5.1.2、主題曲創作 64
5.1.3、校內外展 64
5.1.4、比賽 65
5.2 預期效益 66
5.3 專題特色 66
第六章 進度規劃 67
6.1 進度甘特圖 67
6.2 進度檢核項目 67
第七章 前次發表老師意見回覆 69
第八章 心得與討論 72
第九章 結論 73
參考文獻 74
附件 76
人物小傳 76
分場大綱 80

台詞對白.....97
拍攝大表.....140
器材表.....141
演員合約書(因個資問題僅呈現首頁).....142
通告表.....143
保險文件.....146
各周畢業專題發表討論紀錄表.....147

圖目錄

圖1《Death to 2020》（中文：再也不見2020）.....6
圖2《超能失控》.....6
圖3《驚爆烏克蘭》.....7
圖4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》.....7
圖5《吹夢無蹤》.....8
圖6《逃兵》.....8
圖7《情非得已之生存之道》海報.....9
圖8《獨家腥聞》海報.....10
圖9《烏俄戰爭世界新秩序的建立》書籍封面.....13
圖10《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》書籍封面..14
圖11 視訊訪談照片.....16
圖12 目前進度甘特圖.....32
圖13 桃園機場外側(進門區).....35
圖14 桃園機場粉絲.....35
圖15 小高工作室客廳.....35
圖16 小高房間.....35
圖17 小高用餐區.....35
圖18 新店社區(採訪).....36
圖19 新店碧潭籃球場.....36
圖20 新店山區（永業路）.....36
圖21 新店碧潭.....37
圖22 新店太平宮.....37
圖23 繞河夜市套圈圈.....37
圖24 饒河夜市射氣球.....37
圖25 大安森林公園旁天主教聖家堂.....38
圖26 宜蘭芭樂狗餐廳.....38
圖27 華山文創.....38
圖28 台北街道.....39
圖29 小樹屋牡丹分館302.....39
圖30 七張路易莎.....39

圖31 豐原東霞冷凍庫出租(外)..... 40
圖32 豐原東霞冷凍庫出租(內)..... 40
圖33 關禾小怪工作室（內）..... 40
圖34 朱軒洋..... 41
圖35 周鈺程..... 41
圖36 林柏宏..... 42
圖37 鐘唐綸..... 42
圖38 郭書瑤..... 42
圖39 林姞兒..... 42
圖40 野人Kid..... 43
圖41 許容華..... 43
圖42 試鏡畫面側拍1..... 43
圖43 試鏡畫面側拍2..... 43
圖44 周鈺程..... 44
圖45 鐘唐綸..... 44
圖46 林姞兒..... 44
圖47 第一次排練(淡水)..... 46
圖48 第二次排練(由排練老師來指導)..... 46
圖49 第三次排練(新店)..... 47
圖50 第四次排練(新店)..... 47
圖51 試拍影片..... 48
圖52 開鏡畫面..... 48
圖53 組員確認行程..... 49
圖54 烏克蘭餐廳錄影..... 49
圖55 烏克蘭餐廳拍戲畫面..... 49
圖56 導演跟演員講戲..... 50
圖57 剪輯確認畫面..... 50
圖58 休息時間確認下場戲拍攝內容..... 50
圖59 小高房間直播..... 51
圖60 美術準備道具..... 51
圖61 黑粉警察橋段..... 51
圖62 小高工作室-認真的導演..... 52

圖63 黑粉殺青照..... 52
圖64 導演確認檔案..... 52
圖65 美術組製作道具..... 53
圖66 美術紙雕作品送給老闆聖索菲亞主教座堂（基輔)(第11場)... 53
圖67 美術採訪板和麥克風桿(第14場)..... 54
圖68 小高房間布置-便利貼(第12場)..... 54
圖69 小高訪談布置-世界地圖(第22場)..... 54
圖70 警察服裝(第18場)..... 55
圖71 軍人服裝(第10場)..... 55
圖72 主角高翊凡 周鈺程飾演1..... 56
圖73 主角高翊凡 周鈺程飾演2..... 56
圖74 男二林凱德 鐘唐綸飾演1..... 57
圖75 男二林凱德 鐘唐綸飾演2..... 57
圖76 吳萱蓉　林姞兒飾演1..... 58
圖77 吳萱蓉　林姞兒飾演2..... 58
圖78 原版LOGO..... 59
圖79 目前LOGO..... 59
圖80 IG社群媒體頁面 61
圖81 IG社群媒體後台..... 61
圖82 YouTube後台數據..... 61
圖83 周邊商品圖..... 62
圖84 畢業專題海報..... 63
圖85 亞洲大學校內公播照片..... 64
圖86 組員公播介紹..... 64
圖87 福智高中公播照片..... 65
圖88 公播介紹..... 65
圖89 進度甘特圖..... 67
圖90 老師講評及學生回覆表1..... 69
圖91 老師講評及學生回覆表2..... 69
圖92 老師講評及學生回覆表3..... 70
圖93 老師講評及學生回覆表4..... 70
圖94 老師講評及學生回覆表5..... 71

圖95 老師講評及學生回覆表6..... 71

表目錄

表1團隊分工 17
表2工作進度檢核 18
表3困難與解決問題 19
表4經費支出表 20
表5場勘進度圖表 34
表6 場勘圖 35
表7演員甄選表 41
表8試鏡照片表 43
表9試鏡畫面表 44
表10社群經營短影音數據表 59
表11社群經營長影音數據表 60
表12 學校公播時間表 65
表13 檢核表 67

摘要

本團隊主要以烏俄戰爭為背景，拍攝約40分鐘的劇情短片，影片風格帶有諷刺色彩，此外在形式上則利用偽紀錄片的手法來呈現，期望引起新世代受眾的觀影興趣且進一步引發對戰爭的殘酷的理解；拍攝手法上使用主要以凱德攝影師為主，期望成片品質穩定，同時也增加演員演出曝光機會。

自2022年2月24日俄烏戰爭爆發以來，聯合國人權事務高級專員辦事處最新月報顯示：2025年4月有209名平民喪生、1146人受傷；僅一個月後的5月仍有183死、836傷，顯示高強度襲擊未見緩和趨勢；聯合國難名數(UNHCR)資料指出，歐洲目前收容超過620百萬名烏克蘭難民，人道援助需求與「戰爭疲乏」輿情同時飆升；此外這場衝突不只在戰場延燒，也在網路發酵成一場資訊輿論戰，政府、軍隊與網紅各自推播影片貼文爭奪敘事主導權；觀眾透過按讚、轉發、嘲諷把砲火化作一串數字。

本片主角「小高」正是一位被流量浪潮推著走的平凡人。為了「被看見」，他謊稱自己出身於代理孕母，短暫累積話題與聲量，卻也因此被捲入輿論漩渦，最終成為流量機制下的犧牲品。影片透過偽紀錄手法，細膩描繪小高渴望關注的心理弧線。置身於當代的「流量社會」，人們常為了博取認同與聲量，而輕率發言，這也促使我們重新思考，在網路時代中，每個人對言論應負的責任。

該片於2025年9月完成拍攝，於2026年2月完成並投稿至金穗獎、青春有影等參賽項目，並且把該作品拿回組員高中母校以及利用社區活動公播影片、分享創作理念以及拍攝實務經驗，期待能夠收到更多得回饋，能夠在更進一步創作出更好的作品。

關鍵字:戰爭、輿論、諷刺、流量

第一章 動機

1.1創作背景

自2022年2月24日俄烏戰爭爆發，該戰爭是第一場由社群媒體全程紀錄的國際戰爭，資訊戰與輿論戰幾乎與實體戰爭同樣重要，個人可以透過社交平台影響國際輿論，甚至改變戰爭進程。這場衝突不僅影響全球地緣政治格局，也透過新聞媒體、社群網路、個人故事等方式，成為現代戰爭敘事的重要題材。在這場戰爭中，除了政治、軍事層面的討論之外，個人命運、社群媒體影響、認同問題以及戰爭帶來的道德困境等議題，均展現出深刻的戲劇張力，為劇本創作提供了豐富的敘事參考素材。

1.2創作動機

本團隊導演在過去高中時聽聞有人志願去烏克蘭參與戰爭，並且聽到有人戰死烏克蘭時仍有人前仆後繼地過去感到震驚，好奇為何有人願意為其他國家而戰，為自由而死？因此去查找更多與該戰事相關的影音內容或是文章。

另一方面在閱讀文獻與觀看串流媒體後，本團隊對一種說法特別感動：有人願為讓未來更好而犧牲，肩負起自由的使命。傳統戰爭電影多聚焦士兵與指揮官，但在烏俄戰爭中，志願軍、戰地記者、難民，甚至參與網路輿論戰的普通人，也成為主角。例如，有來自台灣的志願軍赴烏作戰，也有俄國反戰人士流亡海外，他們的選擇與命運交織，構成極具張力的戰爭故事。

當代「網路流量社會」的概念，源自於對數位時代媒體生態的觀察。根據法國社會學家多明尼克・卡爾東與哲學家韓炳哲等人的論述，網路社會的特徵已從「資訊的傳播」轉變為「注意力的分配競爭」。在這樣的結構中，演算法主導了人們所接收的資訊內容，流量成為判斷事物價值的重要依據。

韓炳哲在《透明社會》中指出，我們正處於一個以可見性與曝光為價值的社會，「存在即被看見」。在這樣的文化脈絡下，無論

是個人、品牌或政治行動，都需透過「被點閱」、「被轉發」來證明其存在與正當性。這種現象，也被稱為「注意力經濟」，流量的多寡不只是人氣的表現，更直接影響了資源的分配與影響力的擴散。

當媒體平台將「觸及率」與「參與度」作為優先考量時，具備爆點或煽動性的內容，往往比真實性與深度更能吸引目光。換言之，在這樣的網路生態中，「誰說話」與「怎麼說話」的表現方式，常常比「說了什麼」的內容本身更具影響力。

近年來「流量戰爭」與媒體敘事影響現實，社群媒體影響了人們觀看戰爭的方式，甚至讓戰爭成為「流量產物」。於烏俄戰爭中，不僅有記者、軍事分析師在報導，還有許多普通人透過直播、短影音、貼文等方式參與其中。例如，烏克蘭士兵會拍攝戰場畫面上傳TikTok，俄羅斯士兵則可能在其他平台中分享戰果，而全球觀眾則以觀看、留言、轉發的方式「參與」戰爭；也有人發現這一個議題搭配上網路流量可以引起關注。這種現象凸顯了當代戰爭與社群媒體的緊密關係，為劇本提供了一種獨特的「戰爭敘事」手法。

1.3專題目的

本團隊想用偽紀錄片的方式，拍出一個年輕人為了網路流量跑去沾烏俄戰爭的故事。整部片會用導演攝影師拍攝、直播畫面、新聞、知識型影片、訪談交錯，讓大家分不清楚什麼是真的、什麼是假的。我們希望觀眾笑的同時，也可以想一想，在這個時代追求流量是不是也在追求一種虛假的自己。同時也透過這一部片讓觀眾了解烏俄戰爭也讓大家去關心烏俄戰爭。

第二章國內外領域探討

2.1 相關領域現況說明

2.1.1、陷入流量中毒的典型案例 – 晚安小雞事件

陳能釧（1992／1993年生），網名「晚安小雞Goodnight Chicken」，是台灣以「都市傳說＋實地探險直播」聞名的YouTuber／直播主。至2025年2月，他的主頻道累積12.2萬訂閱、1870萬觀看次數，影片多聚焦深夜闖廢墟、靈異體驗與即時互動直播。

2020年11月，他直播獨闖台北大同區一座廢棄醫院，意外拍到一具疑似木乃伊化的上吊遺體並即時報警。警方後續證實為失蹤一年多的男子，事件讓他一夕爆紅，也奠定「高危探險」的人設。爆紅之後「晚安小雞」也經歷了各種爭議事件，例如：

1. 非法闖入：2022年起多次身着直播裝備闖入台中、金門、彰化等廢棄樓宇，遭屋主提告或地方政府檢舉。
2. 販售爭議商品：被指稱假借宮廟名義販售開光手鍊、出售假 Dyson 吹風機，引發網友與消保單位質疑。
3. 人身衝突：同年10月於台南廢校拍攝時遭三名男子毆打而輕微腦震盪，宣布短暫停播。

但他最為人所知的還是「柬埔寨自導自演綁架」事件，2024年農曆春節期間，YouTuber「晚安小雞」陳能釧與拍檔「阿鬧」抵達柬埔寨西哈努克省，宣稱要「直擊詐騙園區真面目」，2月12日晚間，兩人在直播鏡頭前衝入一處被稱為「凱博園區」的圍牆，畫面中，他們驚聲尖叫、聲稱遭持槍保全追擊，影像最終在一片晃動與黑畫面中中斷。隔日凌晨，家屬與粉絲遍尋不著人影，失聯消息瞬間衝上社群熱搜，引爆海量轉傳與媒體追蹤。

警方兩天後破案，陳、魯二人並未遭綁架，而是躲在海邊飯店。搜查現場起出的假血漿、道具槍枝、軍服與「鬼娃」公仔，與直播內容不謀而合，成了造假鐵證。兩人當場被帶往省警局，稍後在記者會下跪鞠躬，坦承劇本出自自己手筆，目的在「提高觀看數」。

晚安小雞事件清晰展示「流量中毒」的最佳案例，但受到觀看數制約的人並不只有晚安小雞一人，例如擁有200萬訂閱的「阿滴英文」頻道擁有者都省瑞，曾經也向大眾透露為了工作，讓生活一切數據化，導致身心健康失衡，開始會用每部片的觀看數，來衡量自己的價值，有段時間他去芬蘭跟北海道，光一週就上傳14支影片。意識到自己的不對勁後，他開始聽從身心科醫師的指示，吃抗憂鬱的藥，有時症狀嚴重，一天要吃超過6顆的抗憂鬱、安眠藥、鎮定劑，這些案例都更能讓我們知道，人是怎麼在流量中越陷越深的。

2.1.2、烏俄戰爭為何呈現全新面貌

2022年2月，俄羅斯大規模入侵烏克蘭，全球立刻透過智慧型手機與衛星網路「同步觀看」第一波砲火。過去需要戰地記者跋涉數週才能傳出的影像，如今在數分鐘內便出現在Twitter與Telegram。這場衝突顯示，在網路覆蓋率逼近全球六成、民用衛星星座密布低軌的2020年代，戰爭與社會的互動機制已徹底改寫。

TikTok與短影音把前線日常片段送上演算法首頁：戰車射擊俯拍、平民躲片地窖改成防空洞、士兵用GoPro記錄巷戰——這些即時影像塑造了全球輿論，並影響外交施壓強度。同時，深偽技術也出現首例大型戰場應用：2022年3月流出的「澤倫斯基要求投降」假影片在數小時內被OSINT社群拆解，顯示資訊戰的攻防速度和廣度皆前所未見。

戰況也不再由官方公報與特派記者獨占。志願者社群GeoConfirmed、Eyes on Russia等OSINT平台透過街景比對、陰影測向與衛星圖，把社群影片逐一定位，快速揭露布查平民遇害、扎波羅熱核電廠受砲擊等關鍵事件的時間與坐標，迫使各方在輿論場上立即交代事實。資訊透明度提升，讓戰爭罪調查提早啟動，同時降低大規模造假空間。

烏俄戰爭的每一次砲擊、每一架無人機起飛、每一次伺服器癱瘓，幾乎同步映照到全球螢幕。這種「互聯戰爭」模式重塑了情報生產、火力運用與國際輿論的節奏，並將戰場推向前所未有的透明與多維。對各國政府、軍隊與公民社會而言，如何在高速流動的資訊洪流中保持判斷力與倫理底線，將是下一個的重要功課。

2.2 相關案例/作品之分析

2.2.1《Death to 2020》

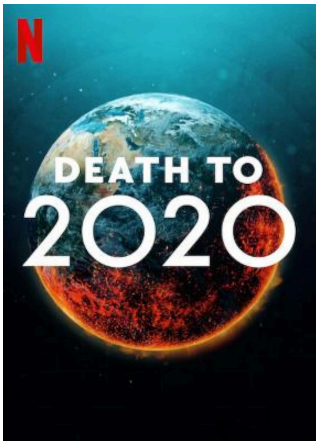


圖1《Death to 2020》（中文：再也不見2020）

該作品是由Netflix出品的英美合製仿紀錄片特輯，由《黑鏡》團隊主創 Charlie Brooker 和 Annabel Jones 執導。本片透過一系列虛構「專家」與「歷史學家」角色，以調侃卻真實的方式回顧 2020 年中美英世界的重大事件，包括COVID-19疫情、美國總統大選等，混搭真實新聞片段與戲謔戲劇表現。

2.2.2《超能失控》



圖2《超能失控》

本片是以偽紀錄片風格的科幻驚悚片，本片故事是在說明三位西雅圖高中生—被欺凌的Andrew（Dane DeHaan）、表哥Matt（Alex Russell）、人氣同學Steve（Michael B.Jordan）在偶然探險中，接觸到神秘物體後獲得超能力（心靈遙控、飛行）。最初無憂無慮地玩

樂，但Andrew隨情緒與家庭壓力失控，最終演變成悲劇。

2.2.3《驚爆烏克蘭》



圖3《驚爆烏克蘭》

公視紀錄片，本片記錄2013年11月至2014年2月間，烏克蘭基輔「邁丹革命」由學生示威演變為全民抗爭，最終推翻親俄總統Yanukovych。影片以大量實際影像呈現抗議與鎮壓過程，展現人民追求民主自由的決心與犧牲。

2.2.4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》



圖4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》

本片透過烏克蘭情報單位截獲的數千通俄羅斯士兵與家人通話錄音，配以烏克蘭日常影像，呈現兵士從「英雄式幻想」逐漸墮入失望、幻滅；伴隨入侵與戰爭罪行的掙扎。聲音與影像交織，揭露戰爭對人性的摧殘與冷酷真相。

2.2.5《吹夢無蹤》



圖5《吹夢無蹤》

導演袁楠茜執導的中國與台灣合製紀錄短片，跟拍聽障少女洋洋，同時導演以自身視角與她對話。兩人交織出一段五年時光，探索孤獨、夢想與成長。其中本片加入了導演視角以及揚揚的第一視角。

2.2.6《逃兵》



圖6《逃兵》

新冠肺炎「確診假」取消前夕，阿兵哥魏宇打給鄰兵Ferris，請教他如何偽造陽性快篩結果，好為自己換來一週假期。但專門找魏宇麻煩的班長「維尼」不讓他輕易得逞，不但要求視訊快篩，更揚言要帶醫官來親自檢查。全片由視訊與監視器畫面組成，一動一靜的現成影像素材，描繪在戰局與疫情夾殺下的荒謬日常。

全片畫面呈現採用監視器與手機視訊影像，搭配低解析質感，強化紀錄片、POV切入的真實感與張力

2.2.7《情非得已之生存之道》

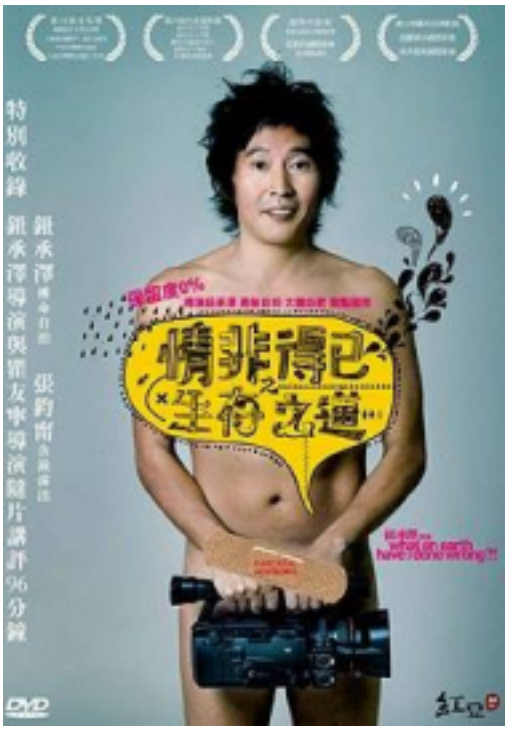


圖7《情非得已之生存之道》海報

由鈕承澤導演的一部台灣電影，是以偽紀錄片型式，描述發生在導演鈕承澤自身的人生故事，並諷刺當時台灣社會、政治的某些怪現象。

2007年，台北。一個叫做「豆子」的知名演員及電視導演，決定要以這些年讓大家都極度反感的政客與媒體為嘲諷對象，開拍他的第一部電影。

他雄心壯志地開始籌拍，沒想到一連串惡夢向他襲捲而來。先是男主角跑了，後來公司也沒錢了，為了找錢，竟然幫女星拉起皮條、跟金主上酒店喀藥…最後他深愛的女朋友也因為他混亂的男女關係離他而去，電影面臨停拍，人生陷入分崩離析的他遭遇愛情與事業的危機。

面對自己的荒唐，他不知道該怎麼辦？而他的第一部電影又該怎麼拍？

2.2.8《獨家腥聞》

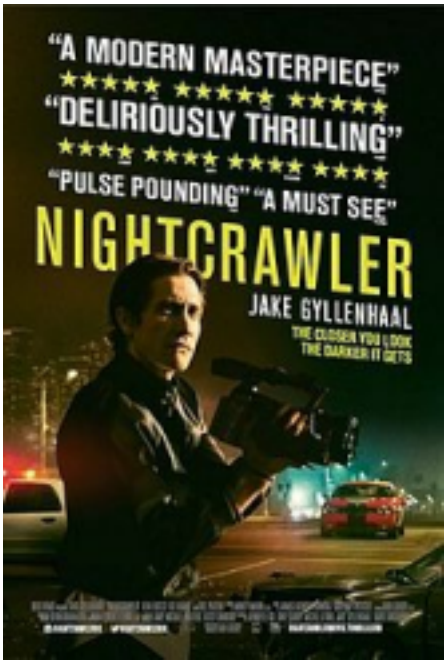


圖8《獨家腥聞》海報

講述一名年輕的失業者Louis Bloom發現洛杉磯有一個秘密的自由媒體人團體，在夜晚拍下衝突、火災、謀殺和其他犯罪行為，也加入到了從事報道洛杉磯地下犯罪活動的故事，但為了收視率，Louis Bloom開始劍走偏鋒.....。

雖然警方對Louis的作法極度不滿，但懂法玩法的Louis卻避過道德譴責，也逃過法律制裁，最後，甚至穿著光鮮，有了自己的公司 ，養了幾個員工，一個像是成功者故事的完美大結局。 導演對此主角並沒有太多批判，相反地，他平鋪直敘地告訴我們「小偷」如何進入主流社會、如何成為「媒體人」，傳統新聞道德如何被打敗的故事。這其實格外諷刺，一個廢五金工廠老闆不願聘用的「小偷」，為什麼能在新聞圈平步青雲、呼風喚雨？

2.3、運用方式

一、偽紀錄片手法探索

雖然警方對透過《再也不見2020》等系列、《超能失控》、《逃兵》以及其他網路影片，我們觀察其運用訪談、手持鏡頭、新聞剪輯等形式，模糊虛構與現實界線，並學習其敘事結構與鏡頭語言的創新表現。

二、紀錄片架構與主題呈現

在《驚爆烏克蘭》、《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》、《吹夢無蹤》等紀錄片中，我們分析其如何從重大社會議題或個人經歷出發，建立明確的敘事主軸，並藉由影像與人物深度描寫，呈現真實與情感交織的觀點。

透過這兩類型影片的系統觀摩，來對於小高人物上的刻畫以及在敘述烏俄戰爭與網路事件當中擁有不同的故事敘述選擇以及操作上有更多的參考。

第三章 執行方法

3.1 資料蒐集方式

為了更深入理解烏俄戰爭的脈絡與雙方立場，我們首先查閱了具公信力的資料來源，包括歐美各國的官方發言平台，如美國白宮新聞室（White House）、國務院（U.S. Department of State）、國防部（U.S. Department of Defense）、國會（U.S. Congress），以及歐盟等機構所發布的政策說明與公開聲明。

在建構歷史與國際關係的大局觀時，我們參考了由烏克蘭歷史學者謝爾希·普洛希（Serhii Plokhy）所著的《俄烏戰爭：世界新秩序的建立》（英文原名The Russo-Ukrainian War: The Return of History）。此書不僅詳實回顧戰爭的歷史脈絡，也提出烏俄戰爭如何標誌著後冷戰時代的結束與新世界秩序的重組。書中對於地緣政治、民主對威權的對抗、歐洲安全格局轉變等議題的討論，成為我們理解這場戰爭背後深層結構的重要參考。

同時，我們也透過台灣的碩博士論文資料庫，閱讀學界對烏俄戰爭在資訊戰、媒體操作、志願兵參與等不同面向的研究，藉此補充當代視角與跨領域觀點。

在查閱文獻過程中，我們注意到一本由台灣志願兵所撰寫的書籍——《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》，作者陳晞，記錄他親身參與戰爭的經歷。這本書讓我們得以從第一人稱視角，理解戰爭對個體身心的衝擊，並觸及台灣人在海外戰事中的道德與政治處境。

在建立了基本認識後，我們也轉向網路社群，觀察資訊如何在當代媒體生態中被傳播與放大。透過TikTok與X等平台，關注前線士兵、獨立記者與民眾如何記錄戰爭日常，也發現不同立場的帳號對於同一事件往往有截然不同的詮釋。除此之外，我們也觀看台灣創作者如志祺七七與范琪斐等對烏俄戰爭的整理與評論，以側寫台灣社會的主流論述與輿論傾向。

除了針對戰爭本身的資訊收集，我們也進一步關注台灣的網路生態，思考媒體如何形塑大眾對戰爭的理解，以及「流量機制」如

何放大特定言論與事件，甚至使其扭曲、變形，成為某種社群狂熱的象徵。從網路文章、社群討論與分析型影音內容中觀察議題如何發酵，如何被斷章取義。

基於這些資料與觀察，我們希望透過本作品，以偽紀錄片的形式，諷刺當代社會如何透過媒體與流量機制扭曲對戰爭的理解，反思群眾如何在資訊過載中逐漸迷失。不只是描繪個人如何被流量捲入，更希望呈現整體社會在這股浪潮中的集體失重。

3.1.1二手資料

《烏俄戰爭世界新秩序建立》



圖9 《烏俄戰爭世界新秩序的建立》書籍封面

該本書由哈佛歷史學家謝爾希・浦洛基撰寫，原籍蘇聯時期的烏克蘭（今屬烏克蘭東部地區）。本書透過深厚史學視角解析俄烏衝突的歷史根源與地緣政治意涵。書中指出，此戰不僅重塑歐洲安全格局，更加速全球秩序由單極走向多極，是理解當代國際局勢轉變的重要著作。

而當我閱讀《烏俄戰爭世界新秩序的建立》時，最深刻的感受是歷史並非塵封的過去，而是當前衝突的根脈與指引。其內容讓我更理解這場戰爭不是突如其來的偶發事件，而是長年累積的歷史與權力角力所引爆的結果，也讓我用不同維度來思辨。

書中對蘇聯解體後的國族認同、俄羅斯復興主義的鋪陳，以及西方世界的猶疑與矛盾。書中提及的帝國主義、民族主義、民主主義三種交織之下讓人反思台灣在地緣政治中的位置與可能面對的處境。閱讀本書不僅是了解他國的戰爭，更像是一面鏡子，提醒我們在變動中的世界秩序裡，不能只是旁觀者。

這本書讓我們意識到，理解歷史，不只是為了記住過去，而是為了面對未來。

《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》

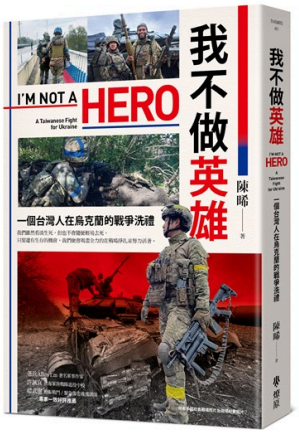


圖10《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》書籍封面

該本書是台灣作者陳晞的戰地紀實作品。他出生於台灣，中文系畢業，服完兵役後前往法國加入外籍兵團，擔任步兵五年。2022年，俄烏戰爭爆發後，他自願加入烏克蘭國際兵團，奔赴哈爾科夫前線。書中以第一人稱紀錄他的戰地經驗、心理轉折與對「英雄」的深刻反思，呈現一位台灣人在異地戰場上的真實面貌與信念掙扎。

閱讀《我不做英雄》，我感受到一種震撼與沉默難言的敬意。陳晞並非職業軍人出身，而是從台灣走出的文學青年，卻選擇親赴異國戰場，以肉身面對槍林彈雨。他的書寫不誇張、不渲染，反而透過冷靜的敘述與細膩的觀察，讓人看見戰爭的真實樣貌——不只是爆炸與傷亡，更是恐懼、倦怠、責任與選擇之間的拉鋸。

書中最觸動我的是他對「英雄」的質疑與重構。在面對生死與意義的拷問時，他不是塑造光輝形象，而是誠實揭露內心的掙扎與矛盾。這種真誠，讓我重新思考我們對英雄的想像是否過於簡化。

《我不做英雄》不只是一本戰地紀實，更像是一封寫給當代青年的提問信：當我們面對世界的不義與混亂，選擇旁觀，還是挺身而出？而什麼，又讓我們願意承擔風險與代價？這本書值得所有身處和平中的人深讀。

3.2 田野調查

本團隊實際訪談曾在烏俄戰爭期間參與烏克蘭國際藝穗節(International Fringe Festival)的藝術家小貓，為更深入了解實際烏克蘭的現況，擬了以下訪綱:

1. 在烏克蘭當地的時間（生活多久）。

2. 作為當地，戰爭訊息是先到還是先感受到戰爭來臨。

3. 戰爭發生後，第一感受到的情緒。

4. 在當藝術家的期間經歷了什麼或者看到了什麼畫面。

5. 在烏克蘭，民眾對於烏俄戰爭的看法或是感覺上對於這場戰爭的態度。

6. 如果以烏俄戰爭去做幽默的東西他們可能的看法是什麼，是可以接受的嗎?

7. 當地媒體報導概況。

8. 有沒有當地有名的網紅自媒體立場。

9. 是否有聽到烏克蘭居民因為戰爭而發生的故事。

10. 有什麼印象最為深刻的事嗎（關於戰爭）。



圖11 視訊訪談照片

於訪談中發現，相較距離烏克蘭較遠的我們對烏克蘭當地的並不了解，實際在2023年9月參與烏克蘭國際藝穗節(International Fringe Festival)的藝術家小貓，得知現代空防系統完善，導致居民對戰爭氛圍不明顯。小貓於首都基輔生活約一個禮拜期間，過程理解烏克蘭人民抵抗俄羅斯入侵的方式就是”抬起頭勇敢的過好每一天”且希望展現給所有支持烏克蘭的人們了解”我們不是難民，是烏克蘭人!”

3.3 團隊分工

表1團隊分工

負責人	工作內容		
全體	專題發想、田野調查、資料蒐集		
時期	前置期	拍攝期	後製期
陳泓旻	編劇、台詞、分鏡計畫、鏡頭設計、演員接洽與排戲	導演	初剪、補畫面、社群經營
盧亮宇	演員指導	副導	社群經營
簡子言	社群經營	場記	剪輯（二剪）
温乙庭	贊助計畫、接洽、場勘	製片	補畫面、接洽
楊凱嘉	美術設計	美術	補畫面、周邊製作
鄧祐麒	接洽、場勘	現場製片、執行製片	補畫面、行銷推廣

3.4 工作進度管制

表2工作進度檢核

前製期(完成)		
2025年3月 ~ 2025年6月	劇本、分鏡	每周定期一次開會來控管進度，並與指導老師討論、修改內容。
2025年4月 ~ 2025年5月	演員徵選	4月中發布演員徵選消息，並於5月初進行演員徵選。已完成徵選、定裝、讀本、簽約。
2025年4月~	場地	於4月底開始找尋場地。
2025年5月~	社群平台	定期在社群平台舉辦活動與粉絲互動及讓更多人瞭解作品內容。
2025年7月 ~ 2025年8月	彩排	在7、8月會開始跟演員安排彩排
2025年8月	租借器材	8月開始借器材
拍攝期(完成)		
2025年9月5日~9月7日		已於9月4日至9月7日初完成正片拍攝。
後製期		
2025年9月~2025年12月		於9月初至12月中進行後製工作、補拍畫面、海報與討論周邊商品製作。

宣傳期	
2025年7月~2026年6月	正在執行行銷計畫，已有跟部分學校協調公播時段，累積觀看人數及回饋。

3.5 困難與解決方案

表3困難與解決問題

困難	解決方案
烏俄戰爭事件熟悉 說明: 故事描述的戰爭經驗是否符合真實情境（如:地點、武器、戰術、政治背景等）。 對戰爭背景以及社群媒體了解的描繪是否落入刻板或過於片面，是否有錯誤資訊	1.在書籍和網路上(新聞報導、社群平台、影片等。)去了解烏俄戰爭的歷史和由來。 2.定時去網路上去觀看和追中目前烏俄戰爭現況，瞭解目前現在的形勢和發生的事情。
偽紀錄片形式熟悉 說明: 真假界線的模糊是否讓觀眾信服？ 對戰爭敘事的責任感 資訊的可信度與角色的說服力是否僅是利用形式噱頭？	1.尋找很多相關影視作品(偽紀錄片、紀錄片等)來去分析裡面的創作和拍攝手法。 2.創作劇本時，我們會去和老師討論如何去設計畫面和拍攝方式。 3.前期會先練習許多類似拍攝日常生活畫面，來感覺我們所想要的視覺效果和拍攝方式。
演員即興創作 說明:依賴即興會導致台詞、情節，可能會有考驗演員臨場反應與導演掌控力。	在拍攝前和演員進行多次的演員台詞和劇情講戲，降低演員即興創作時講錯話或是有些話題會無法用於影片上。

3.6 拍攝期經費支出

表4經費支出表

前置期		
項目	金額	總金額
餐費	4977	39092
車費+油費	15236	
演員指導訓練費	7485	
影印	1065	
台北場勘房費	7444	
停車費	2235	
保險	150	
演員結算	500	

演員酬勞				
人員	單價	數量/天	總價	總金額
高翊凡	4000	4	16000	44000
林凱德	4000	4	16000	
黑粉	1000	1	1000	
吳萱蓉	2500	4	10000	
烏克蘭代理孕母	1000	1	1000	

器材租借				
設備	單價	數量	總價	總金額

Sony FX3		1		0
Sony A7C		1		
Insta360 X4		1		
360配件		伸縮桿*1 手持桿*1 小腳*1 電池*2		
穩定器Rs 4 pro		1		
無線麥克風		1		
小電池		9		
腳架		2		
單腳架		1		
收音指向麥		1		
記憶卡		9		

交通費用		
交通	價格	總金額
油錢	3698	10505
停車費	1455	
火車	3252	

高鐵	2100	

服裝、化妝與道具				
服裝、化妝、道具	單價	數量	總價	總金額
烏克蘭海報	150	3	450	9362
籃球海報	120	1	120	
籃球	0	1	0	
筆記本	0	1	0	
泡麵	35+25*3	4	110	
碗筷	0	1	0	
鍋子	0	1	0	
梯子	0	1	0	
背包	0	1	0	
打火機	0	1	0	
巧克力	65	2	130	
戰術手套	280	1	280	
厚襪子	0	1	0	
暖暖包	打折	3	169	
餅乾	49	2	98	
OK蹦	0	1	0	
手電筒	0	1	0	
茶包	0	1	0	
睡袋	0	1	0	

碘酒	0	1	0	
酒精or生理食鹽水	0	1	0	
保暖外套	0	1	0	
水壺	590	1	590	
鋼碗	480	1	480	
手機腳架	0	1	0	
照片(烏克蘭女性生活照	60	2	120	
烏克蘭總統府紙雕(手做)	554	1	554	
大力膠	1120	1	1120	
美工刀		3		
雕刻刀		1		
剪刀		2		
雙面膠		1		
泡棉膠		1		
強力膠		2		
熱熔膠條		1		
膠帶		6		
延長線	499	1	499	
世界地圖	236	1	236	
紋身貼紙	40	6	420	

旗幟(烏克蘭元素)10	129	1	129	
合約	6	2	12	
麥克風棒	42	1	42	
板子	45	1	45	
採訪板子	250	1	250	
四張國家照片	10	2	20	
啤酒	64	2	128	
行李箱	0	1	0	
背包	0	1	0	
護照	0	1	0	
警察衣服（整套）	2880	1	2880	
軍帽	480	1	480	
軍服（整套）	0	1	0	

餐飲費用		
餐飲	總價	總金額
餐費	10558	12897
飲料	1129	
水	1210	

保險費				
保險	單價	數量	總價	總金額
旅遊平安險	30	15	658	658

場地費用		
場地	價格	總金額
烏克蘭餐廳	0	2185
七張路易莎	0	
工作室	1000	
籃球場	0	
新店太平宮	0	
新店社區	0	
新店永業路山區	0	
大安森林公園	0	
華山文創	0	
饒河夜市	0	
台北街道 （杭州南路一段）	0	
訪談會議室(烏克蘭居民)	585	
訪談(凱德訪談小高)	0	
冷凍庫	600	
桃園機場	0	

行政費用		
項目	總價	總金額
影印	1250	2310
垃圾袋	237	
紅紙	42	
長尾夾	181	
美工刀		
識別證		
射氣球	400	
套圈圈	200	

住宿費用	
地區	價格
喜客商旅-三重館	20455

補拍	
地點	價格
宜蘭芭樂狗餐廳	0
台北	0

交通	
油錢	1967

住宿	
福爾摩莎101青年旅館	555

全部花費總金額	104894

後製行銷費用	
項目	價格
音樂	3000

演員錄音	
項目	價格
錄音	1000

商品價格		
項目	數量/單價	價格
吊飾/鑰匙圈	30/22	660
杯袋	30/30	900
帆布袋	20/145	2900
襪子	20/124.6	2492

全部花費總金額	10892

3.7專題檢討與解決方式

一、劇本發想與修改的挑戰
檢討：

在專題初期，團隊過於樂觀地認為只要確定故事主軸，就能順利進入拍攝準備。然而實際執行後發現，劇本的細節推敲不僅影響敘事邏輯與角色動機，也直接連動到拍攝計畫與人員安排。多次的修改不僅拖慢了時程，也讓團隊產生焦躁情緒。這顯示團隊對前置作業的重要性認知不足。

解決方式：

建立更嚴謹的討論流程，讓團隊先針對主題、角色與結構達成共識，再進行細節調整。同時保留一定的修正空間，避免因過度堅持初稿而影響後續效率，減少反覆推翻的狀況。

二、團隊內部溝通與分工問題
檢討：

由於組員對影視製作的專業認知不一，初期會議常出現「各說各話」的情況，導致任務分配出現問題與理解落差，最終影響到專題的進度。這反映出團隊缺乏共同的工作語言，也低估了溝通的重要性。

解決方式：

團隊開始重視在每次會議紀錄的細節，並讓所有組員確認資訊，避免誤解。同時，依照組員的興趣與能力重新分工，使大家能更有效率地投入角色。這不僅改善了溝通落差，也讓每位成員更能發揮專長，進而提升整體執行力。

三、拍攝期的時間與資源壓力
檢討：

進入拍攝後，團隊面對最直接的挑戰就是時間與資源的限制。即便擬定了拍攝計畫，仍會遇到場地租借時限、演員臨時檔期衝突、設備故障或天候不佳等不可控因素。這些突發狀況讓原本的計畫被迫延誤，影響進度與品質。

解決方式：

在規劃上，團隊預留更多緩衝時間(如行車時間拉長)，並在計畫中設下優先順序，確保關鍵畫面能優先完成。同時，在拍攝現場培養快速判斷的能力，懂得取捨與臨場調整，例如改變分鏡或拍攝順序，提升應變能力、降低外部因素對成果的影響。

四、片場執行與合作磨合
檢討：

拍攝現場的節奏快速，出現指令不清或分工模糊，導致混亂進而影響效率與作品品質。常在鏡頭切換或場景調度時出現混亂。顯示團隊尚未建立起專業片場應有的秩序。

解決方式：

團隊透過現場拍攝的快速磨合，進入適合的合作模式。由導演掌握節奏，並讓攝影、場務之間形成清楚的分工，避免重疊或忽略。提升效率、幫助團隊養成更專業的合作習慣。

五、心態與壓力調整
檢討：

拍攝過程中難免遇到各種突發狀況，如效果不如預期、交通堵塞、演員通告時間有誤差導致遲到甚至缺席、設備故障，這些都會打擊士氣與耐心。容易使團隊陷入焦躁或沮喪，影響整體氛圍與效

率。

解決方式：

影像創作不只是技術挑戰，更是一場意志力與耐心的考驗。面對困難時，學會將其視為學習機會，從失誤中找出改進方法。透過團隊彼此支持，多溝通減少內部的誤解、衝突、無效的互動、以免造成個人壓力累積成整體低潮。這樣的心態轉換，讓團隊更堅定地完成專題，對創作累積寶貴經驗。

六、素材不足與臨時補拍的執行調整

台北補拍檢討：

於後製階段，團隊發現部分場次的素材不足，包含空景、銜接鏡頭與台北市街景畫面未達到原先規劃的使用量。由於拍攝當天行程緊湊，無法即時回補，使得剪輯時部分段落的節奏受到限制，也反映出前期對「空景預留」與「轉場畫面」評估不足。

解決方式：

為確保影片畫面完整且流暢，導演主動安排與演員重新赴台北大龍峒保安宮補拍敘事需要的重要畫面，同時於前一晚自行騎腳踏車前往台北市區補拍夜景與空景，補齊拍攝當日因時間限制無法取得的鏡頭。

這次補拍經驗讓團隊更理解「空景、環境敘事畫面」在偽紀錄片中的必要性，在拍攝規劃中會提前建立「補拍預備清單」，並在行程上預留彈性，以避免因素材不足而造成後製壓力。

宜蘭補拍檢討：

於後製階段，團隊發現餐廳場次之空景素材不足。因導演臨時無法前往宜蘭，團隊改由組員彙整時間進行補拍，並採台中當天來回的方式執行。由於拍攝時程緊迫，現場分組拍攝時在調度與經驗上略顯不足，導致實際取得的素材豐富度不如預期。

解決方式：

拍攝過程中，團隊即時以電話與導演溝通現場狀況，確認拍攝方向，並透過組員分工合作完成必要的餐廳空景補拍。此次經驗使

團隊更理解臨時補拍需事前明確鏡頭需求，未來將提前規劃補拍清單並預留彈性時間，以降低後製素材不足的風險。

七、後製剪輯的摸索與調整

檢討：

進入後製階段後，面對多視角素材、不同類型的影像格式，以及偽紀錄片本身的靈活多變的敘事結構，剪輯初期對整體節奏安排與敘事情緒一度感到無所適從。雖然前期已完成分場大綱與劇本，但實際影像組合起來後，仍出現段落銜接不順、節奏難以掌握、各場畫面與情緒落差過大的問題，導致剪輯無法順利推進。

解決方式：

為使剪輯流程更有系統，團隊開始安排每週固定與指導老師開會討論，將最新剪輯進度帶去逐場檢視。剪輯者會先與導演確認每一場的敘事功能與情緒曲線，再依序完成粗剪、微調與串接；遇到困難時也會整理問題於會議中提出，並與老師討論調整方式。透過反覆修正與溝通，原本混亂的素材逐漸建立起明確脈絡，不僅改善節奏，也強化了影片整體的敘事一致性。

這次後製經驗讓團隊深刻理解到：剪輯並非獨立作業，而是導演、剪輯師與老師三方必須持續溝通協作的過程。在面對長度更長或結構更複雜的作品時，將會提前規畫剪輯時程與每階段的檢核點，藉此提高後製效率並確保作品品質。

第四章　目前進度與現階段成果說明

4.1 執行進度

現階段前製期、拍攝期、正片剪輯都已完成，並開始宣傳及設計、製作周邊商品，已在12月中完成第一次公播，在明年完成剩下公播場次和校內外展。

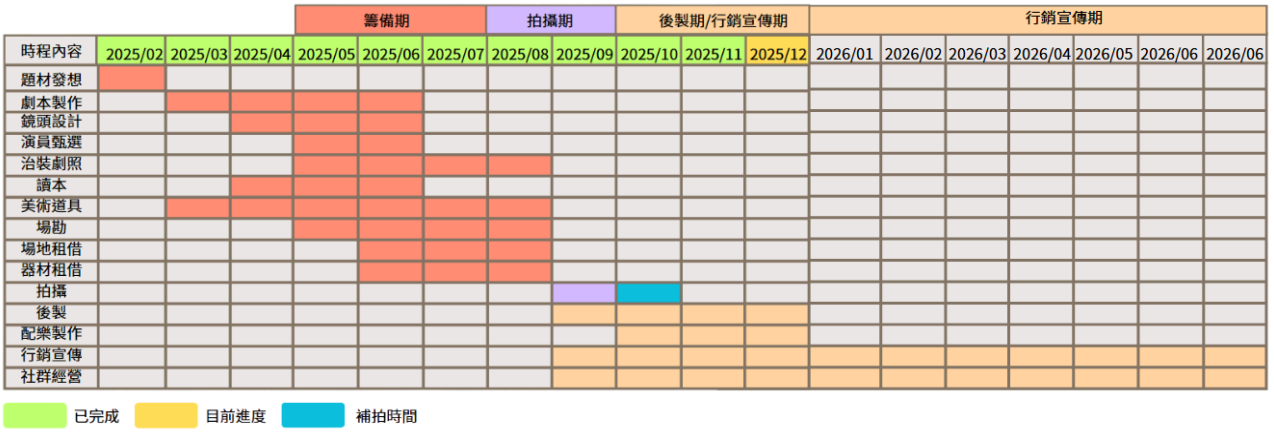


圖12　目前進度甘特圖

4.2 現階段成果

4.2.1、劇本進度

已完成人物小傳(附件一)、分場大綱(附件二)、台詞腳本(附件三)；以下的是故事大綱。

片長：40分鐘
故事大綱：

主角高翊凡（小高）是一名渴望成名的年輕創作者，他在網路世界中他是一名知識

型網紅，希望能透過報導時事來獲取關注。小高起初透過遊戲直播與烏克蘭居民視訊，獲得了真摯的歷史敘述與戰爭體驗，但他卻選擇在後製中斷章取義，把對方的陳述拼貼成一段充滿顛倒對立的敘事，讓影片在網路上迅速引發關注。

在經紀人吳萱蓉推波助瀾，認為唯有製造爭議才能吸引觀眾，這也使小高逐步走上用謊言來製造話題的道路。小高開始測試更極端的企劃：挑戰冷凍櫃耐力、在直播中塑造自己是「烏克蘭代理孕母所生」的孩子。這些片段在網路上瘋傳，短時間內為他帶來訂閱數暴漲與媒體關注，但也引來網友與林凱德的質疑。小高表哥最終向林凱德透露小高身世，戳破了他虛構的謊言。

隨著黑粉毆打、日常直播被粉絲留言抨擊，小高陷入輿論風暴。林凱德雖不斷提醒他不要踐踏真實傷痛，但小高仍以「唯有真實行動才能證明」為由，宣布要親赴烏克蘭參戰場援助。臨行前，他在自己頻道影片上留下留下一貫輕浮的笑容，對粉絲調侃說「這次是真的」。然而，最後的揭示是：林凱德發現小高根本沒有前往，只是又一次自導自演。

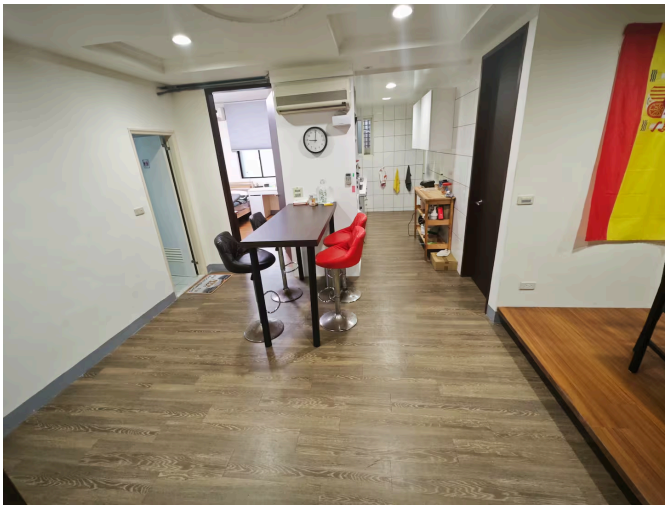
4.2.2、場勘進度

表5場勘進度圖表

場景	地點	場勘進度
機場	桃園機場	已完成
小高工作室	松山	已完成
新店碧潭籃球場	河堤籃球場	已完成
新店山區（永業路）	永業路81巷	已完成
新店採訪（萱蓉）	新店社區	已完成
新店 碧潭-太平宮（走路）	新店捷運站-新店太平宮	已完成
大安森林公園	天主教聖教堂	已完成
烏克蘭餐廳	宜蘭芭樂狗	已完成
饒河夜市	射氣球 套全圈（圈圈熊）	已完成
華山文創	華山文創	已完成
台北街道	杭州南路一段	已完成
小樹屋（烏克蘭線上	小樹屋牡丹分館(3樓)	已完成
關禾小怪工作室（訪談）	關禾小怪工作室	已完成
路易莎	新北新店七張門市	已完成
冷凍庫	豐原東靄冷凍庫	已完成

4.2.2.1、場勘圖

表6 場勘圖

<table>
<tr><td colspan="2">飛機場</td></tr>
<tr><td> 
圖13 桃園機場外側(進門區)</td><td> 
圖14 桃園機場粉絲</td></tr>
<tr><td colspan="2">小高工作室</td></tr>
<tr><td> 
圖15 小高工作室客廳</td><td> 
圖16 小高房間</td></tr>
<tr><td colspan="2"> 
圖17 小高用餐區</td></tr>
</table>

新店社區



圖18 新店社區(採訪)

籃球場



圖19 新店碧潭籃球場

新店山區



圖20 新店山區（永業路）

新店碧潭



圖21 新店碧潭

新店太平宮



圖22 新店太平宮

饒河夜市



圖23 繞河夜市套圈圈



圖24 饒河夜市射氣球

天主教聖家堂
 **圖25 大安森林公園旁天主教聖家堂**
烏克蘭餐廳
 **圖26 宜蘭芭樂狗餐廳**
華山文創
 **圖27 華山文創**

台北街道



圖28 台北街道

小樹屋（烏克蘭居民線上採訪）



圖29 小樹屋牡丹分館302

路易莎咖啡廳



圖30 七張路易莎

冷凍櫃



圖31 豐原東靈冷凍庫出租(外)



圖32 豐原東靈冷凍庫出租(內)

關禾小怪工作室（訪談）



圖33 關禾小怪工作室（內）

4.2.3、演員甄選-試鏡

本片共舉辦三場試鏡

1.實體試鏡|亞洲大學(5/2)

2.線上試鏡1(5/5)

3.線上試鏡2(6/8)

目前演員徵選舉辦了三次，試鏡投遞人數總共有43人，第一次實體試鏡，試鏡地點亞洲大學，另兩次是線上試鏡，面試的人有10人，第二次線上試鏡時就篩選出4人，這些人都是符合導演選擇並且都是有一定技術的人，第三次試鏡結束後都已經有確定的演員人選，以下是我們的所選演員。

4.2.4、演員甄選

表7演員甄選表

角色設定	性格特色	參考人物	所選演員
高翊凡	大方、可愛、偏執、感性、真誠、陽光	 **圖34 朱軒洋**	 **圖35 周鈺程**
演員第一次試鏡就對於角色表演非常驚豔，且對於角色豐富的理解以及想像。 代表作:「我的老師-首部曲：燈塔水母的秘密」飾演阿爆、世新大學「阿好」飾演救生員。			

<table>
<tr><td>林凱德</td><td>理性社交、觀察敏銳、以犀利提問點出核心、帶點吐槽式諷刺。</td><td> 
圖36 林柏宏</td><td> 
圖37 鐘唐綸</td></tr>
<tr><td colspan="4">演員試鏡過程中很符合該角色的特色，且該演員對於角色有很大的見解，雖然對於即興方面需要更多時間去準備，但是他對於角色的理解令人驚艷因此選擇他。

代表作:關於我和鬼變成家人這件事(議員兒子)、王牌辯護人等作品</td></tr>
<tr><td>吳萱蓉</td><td>冷靜、果決、
務實強勢，
以偏激的風格追逐
市場趨勢</td><td> 
圖38 郭書瑤</td><td> 
圖39 林姞兒</td></tr>
<tr><td colspan="4">該演員試鏡每一次的嘗試對於導演的提議以及雙方討論後的表現佳，調整速度很快以及在試鏡時很積極地詢問該角色的細節，演員長相符合導演的想像。

代表作:大象體操X莎士比亞妹妹們的劇團【大象製夢所】《夢境》飾演女巫、世新大學小家影展《曇夢》飾女主角RHEA。</td></tr>
</table>

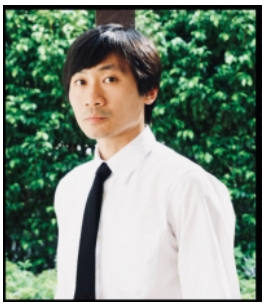
黑粉	個性較為暴躁	 **圖40 野人Kid**	 **圖41 許容華**
演員主動積極的想要表示想要演出角色，對於角色理解提供給導演更多的想法和建議，演技老練經驗豐富，在試鏡時給予我們有很大的震撼。 代表作:紐約市立大學碩士畢業製作<斑馬魚>飾演父親、DePaul University畢業製作<一狗>飾演主要演員。			

表8試鏡照片表

試鏡照片	
 **圖42 試鏡畫面側拍1**	 **圖43 試鏡畫面側拍2**

表9試鏡畫面表

試鏡畫面
 **圖44 周鈺程**
 **圖45 鐘唐綸**
 **圖46 林姞兒**

4.2.5、拍攝計畫

本劇組為了讓作品更貼近紀錄片風格，在拍攝手法上特別規劃了「舞台劇式自然演出」與「紀錄片式攝影」的結合。為了讓演員演出更自然，因此設計演員以連續表演的方式推進情節，攝影參考蔡明亮導演長鏡頭拍攝手法，嘗試一鏡到底的拍法，並透過多次重複演出來獲得豐富的鏡位變化。

在初期規劃時，我們曾設計由演員（凱德）親自手持攝影機拍攝，以強化偽紀錄片的臨場感。然而，透過參考試拍《鬼滅之刃》後發現，讓演員自行操作攝影機存在畫面不確定性與安全上的風險。為了兼顧畫面穩定與演員表演，因此新增「凱德攝影師」這個角色，由學弟專職擔任，不僅保障了技術品質，也讓演員（凱德）能有更多正面出鏡的機會。

以冷凍庫場景為例，我們採用三機同步拍攝，一機補畫面：

- Sony A7c：作為小高日常使用的直播鏡頭，展現角色的主要視角。
- Sony A6500：模擬萱蓉參與直播時的畫面，增加互動層次，同時也在凱德攝影師暈倒出冷凍庫的門之後，畫面由這一機呈現。
- Sony FX3：由凱德攝影師操作，捕捉整體的紀錄片氛圍與動態。
- iPhone 13(補畫面)：用於呈現攝影師暈倒、相機墜落的特殊鏡頭，相較專業機種，摔手機的成本與風險更低。

這樣的設計不僅兼顧紀錄片的真實感與敘事完整性，也在演員表演與攝影手法之間找到平衡，使畫面更具真實性與層次感。

然而，在這些拍攝設計的實踐過程中，我們也面臨到許多挑戰。最顯著的問題之一，是演員需要長時間連續展演，導致體力與專注力迅速消耗，呈現出極度疲憊的狀態。為了兼顧演員的狀態與拍攝效率，我們進一步嘗試了「假二機」的操作方式。

所謂「假二機」，是指在現場同時運行兩台攝影機進行錄製，但在後期呈現時，仍維持一機拍攝的敘事邏輯與視覺流暢度。透過這種

方法，不僅能在較短的時間內獲取足夠的素材，減少演員重複表演的次數，也讓整體拍攝進度更加順暢。此舉有效降低了演員的負擔，同時保留了紀錄片風格的真實性與完整性。

4.2.6、拍攝期成果

影片製作內容已於9月4日至9月7日完成為期四天的正片拍攝，日前正在進行審核檔案及初剪，後續也與指導老師確認最終定稿。

一、前期排練照片



圖47第一次排練(淡水)

收穫很多新的感想，演員們也給了許多建議。



圖48第二次排練(由排練老師來指導)

由專門的老師來協助指導演員們的練習演出。



圖49第三次排練(新店)

以修改過後的劇本去排練，很感謝演員們的配合和建議讓我們有更好的動力。



圖50第四次排練(新店)

攝影師(學弟)第一次加入排練，與演員交流紀錄片拍攝心得。



圖51試拍影片

導演與演員們去華山文創試拍知識型影片，在該次拍攝之後決定新增凱德攝影師這一個職位。

二、正片工作照

這些是我們9月4日至9月7日間拍攝期的側拍畫面



圖52開鏡畫面

劇組的開鏡畫面-三重福安宮。



圖53組員確認行程

組內拍攝確認行程及拍攝大表、道具。



圖54烏克蘭餐廳錄影

攝影師努力作業照。



圖55烏克蘭餐廳拍戲畫面

第一天烏克蘭餐廳拍戲側拍。

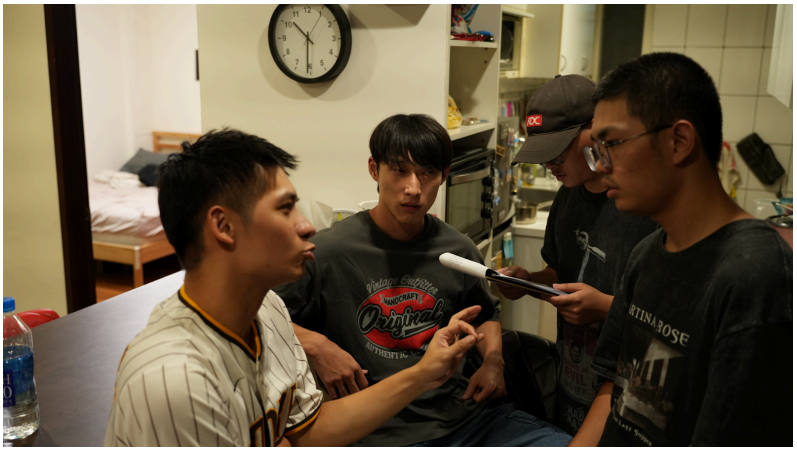


圖56導演跟演員講戲

導演與演員講戲及討論劇本內容。

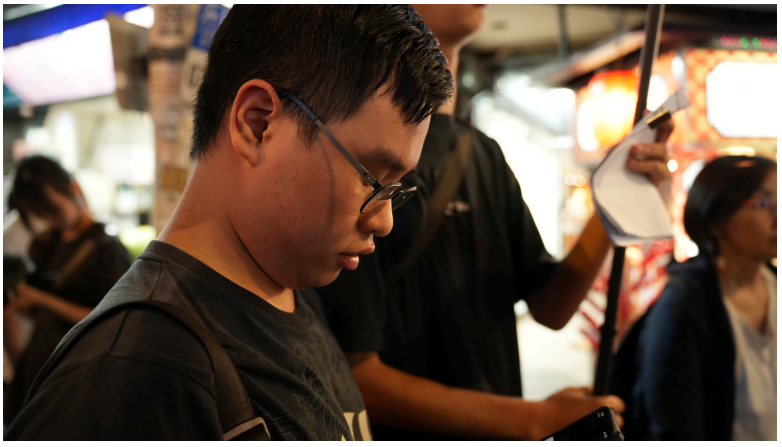


圖57剪輯確認畫面

場記觀看insta360確認畫面。



圖58休息時間確認下場戲拍攝內容

拍攝過程有疑問，適時打給指導老師詢問。



圖59小高房間直播

拍攝片場小高直播玩遊戲畫面。



圖60美術準備道具

美術煮水泡泡麵準備下一場拍戲道具。



圖61黑粉警察橋段

組員下場當臨演警察拍攝現場畫面。



圖62小高工作室-認真的導演

導演專注片場演員表現以及場面調度。



圖63黑粉殺青照

拍攝完黑粉毆打小高戲份的殺青照片。



圖64導演確認檔案

導演認真觀看及確認拍攝完的檔案畫面。

三、正片拍攝-製片(行政)相關文件資料

完整的演員合約書、通告單、保險文件、拍攝大表詳見附錄。

四、正片拍攝-美術相關道具文件資料



圖65美術組製作道具



圖66美術紙雕作品送給老闆聖索菲亞主教座堂（基輔)(第11場)



圖67美術採訪板和麥克風桿(第14場)



圖68小高房間布置-便利貼(第12場)



圖69小高訪談布置-世界地圖(第22場)

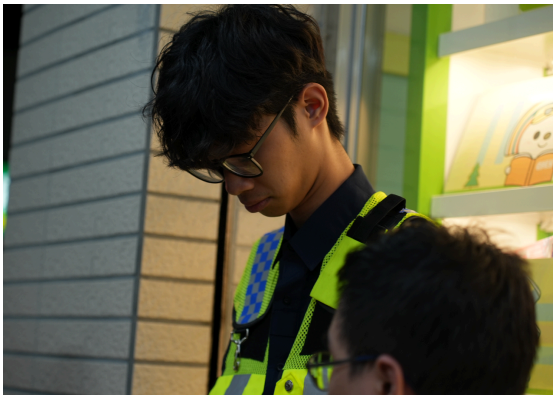


圖70警察服裝(第18場)

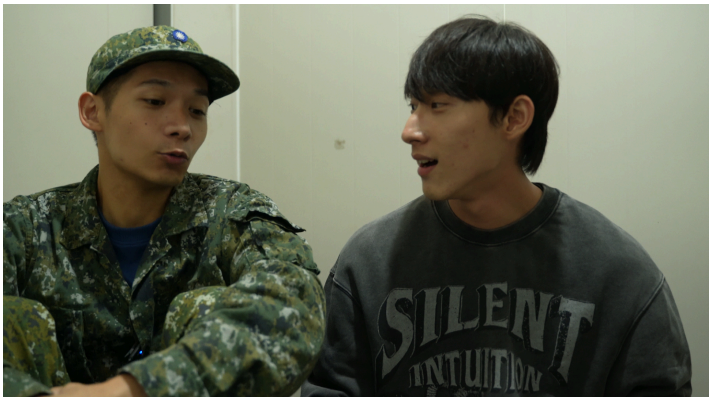


圖71軍人服裝(第10場)

五、演員劇照



圖72 主角高翊凡 周鈺程飾演1



圖73 主角高翊凡 周鈺程飾演2



圖74 男二林凱德 鐘唐綸飾演1



圖75 男二林凱德 鐘唐綸飾演2



圖76 吳萱蓉　林姞兒飾演1



圖77 吳萱蓉　林姞兒飾演2

4.2.7、團隊LOGO

本團隊的LOGO有進行變更，從原有的文字像素，轉變成圖文像素，第二版的LOGO我們設計概念為類似電視無訊號的色條與扭曲效果，傳達出資訊混亂、真假難辨的感覺，這是LOGO命名「謊言」的視覺具象化。

圖78 原版LOGO



←原版LOGO

圖79 目前LOGO



←目前LOGO

4.2.8、社群經營

為了增加我們工作室的觸及率，我們在社群更新了一些有趣的歷史事件介紹短影音，其中最高的短影音有3000的點閱率。

表10社群經營短影音數據表

短影音名稱	上傳日期	IG點閱率	YT點閱率
一百年前的英國女性，居然靠一根羽毛能將男人們逼上絕路??	4/28	424人	1047人
改變薯條名稱=愛國？美國國會改菜單 3 年，法國一句話就讓他們被打臉！	5/05	3151人	963人
加拿大政府居然為了籌錢，製造了一場超真實的納粹入侵嚇壞民眾？	5/12	879人	227人
1900年代的加拿大，為了讓民眾捐錢給自己，居然製造了一場戰爭？？	5/20	913人	851人

除了歷史事件短影音之外，我們還推出了多支長影音，聚焦於知名網紅或網路事件。透過在網路上蒐集與查證相關資料，將零散

的資訊進行整理與統整，最後以完整的影片形式呈現，深入介紹人物背景或事件全貌。

表11社群經營長影音數據表

長影音名稱	上傳日期	YT點閱率
AI 主播帶你看學生畢製：假烏克蘭志願兵背後的流量旋渦 – 你也可以叫我小高You Can Also Call Me Xiaogao	6/23	92人
一位退伍美軍如何把屍體變成俄羅斯宣傳大片？他說揭密西方假新聞，卻被調查員打臉？—— 爭議型網紅 Patrick Lancaster ｜ 像素如何說謊 -EP1	7/16	387人
這個男人用性與洗腦，操控上千女性，還打造出一個網路邪教帝國！ —— 爭議型網紅 Andrew Tate ｜ 像素如何說謊 -EP2	8/9	12728人
「請替我正名」——　一個醫術高超的醫生為何從醫院樓頂跳下？三場手術揭開網路醫鬧黑洞 ｜ 像素如何說謊-EP3	8/30	211人

圖80 IG社群媒體頁面　圖81 IG社群媒體後台

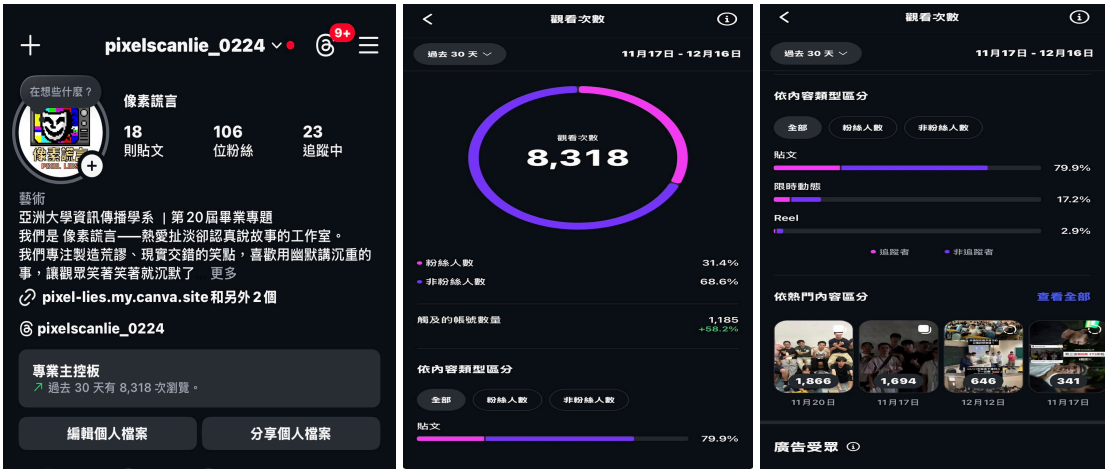


圖82 YouTube後台數據



4.2.9、影片

這是我們的初剪影片連結

YT網址:https://youtu.be/mbduEY7yJEQ

雲端網址:

https://drive.google.com/drive/folders/1UYwtnigyob3cGSwY3jurbs4K599xlHlS?usp=sharing

這是我們的預告片

YT網址:https://youtu.be/h8omwluMTjw

正片影片連結

YT網址:https://youtu.be/Csl4lil3KZ8

4.2.10、周邊商品設計



圖83 周邊商品圖

4.2.11、海報設計



圖84畢業專題海報

第五章 成果與專題特色

5.1 完成工作項目與成果

5.1.1、微電影正片

製作一部約40分鐘的偽紀錄片形式的劇情短片，主題旨在透過參與烏俄戰爭的事件，探討社群媒體對個人行為的影響，以及「流量」如何將一個普通人推向失控的境地，還有主角小高在這場混亂中的「成長」。

5.1.2、主題曲創作

本組在指導老師的建議下，邀請組員的弟弟進行主題曲創作，並以純音樂形式呈現。本作品將主題曲運用於影片的開場、轉場、結尾與一些段落的BGM，形成統一的聲音識別。同一首主題旋律依據不同劇情情境製作多個版本，藉由不同樂器與節奏的調整呈現不同的情緒氛圍，使畫面與音樂之間具備更高的敘事一致性，並強化整體觀影體驗。

5.1.3、校內外展

畢籌會規畫校內外展公播，同時販賣周邊商品，如:襪子、杯套、帆布袋、吊飾等等。我們已安排在大學課堂上與團隊成員的母校公播，增加作品的能見度，以下是我們已安排在母校公播時間。

我們已在12月10日在亞洲大學進行了一場公播，另外也於12月17日至私立福智高級中學公播。



圖85 亞洲大學校內公播照片



圖86 組員公播介紹



圖87 福智高中公播照片



圖88 公播介紹

表12 學校公播時間表

時間	學校
2025年12月10日	亞洲大學
2025年12月17日	雲林縣私立福智高級中學
2026年3月	國立中興高級中學
2026年3月	私立正德高級中學
2026年3月	南投縣立旭光高級中學
2026年4月	桃園市育達高級中等學校

5.1.4、比賽

影片完成後積極投報比賽，增加影片曝光度，並且累積經驗，希望從中獲得肯定。

- 青春有影大學盃 ： 2024年12月31日至2025年12月31日
- 金穗獎 ： 2025年12月29日起至2026年1月19日
- 藝美獎 ： 2025年12月1日起至2026年2月1日
- 大傳奧斯卡獎 ： 投稿時間待定
- 金傳獎 ： 投稿時間待定

5.2 預期效益

我們期望這次的專題能達到以下效益：

- 成功舉辦至少2場校園公開放映分享會
- 公播場次後辦理回饋問卷，有效填寫份數達200份以上
- 作品於YouTube上架後，目標達成1000次觀看數

透過這些具體指標的規劃與執行，我們期望不僅讓作品獲得實質曝光，更能藉由觀眾回饋與公共分享，推動社會對戰爭、流量文化與言論責任的深層對話。

5.3專題特色

1. 以真實戰爭為背景，聚焦當代議題：

本片以烏俄戰爭為時代背景，結合當前資訊戰、難民潮與社會輿論疲乏等議題，呈現戰爭如何滲透到網路與個人心理，具有高度現實關照與社會意識。

2. 採用偽紀錄片形式，提升真實感與觀影沉浸度：

透過自拍、朋友視角、監視器畫面等多視角手法構成偽紀錄片，模擬當代社群媒體的碎片式敘事，使觀眾如同參與事件現場，強化敘事的衝擊力。

3. 結合諷刺風格與心理描寫，引發深層反思：

影片以諷刺語調揭露流量至上的社會風氣，並深入描繪主角「小高」為了關注度而陷入自我迷失的過程，引導觀眾思考言論自由與責任的界線。

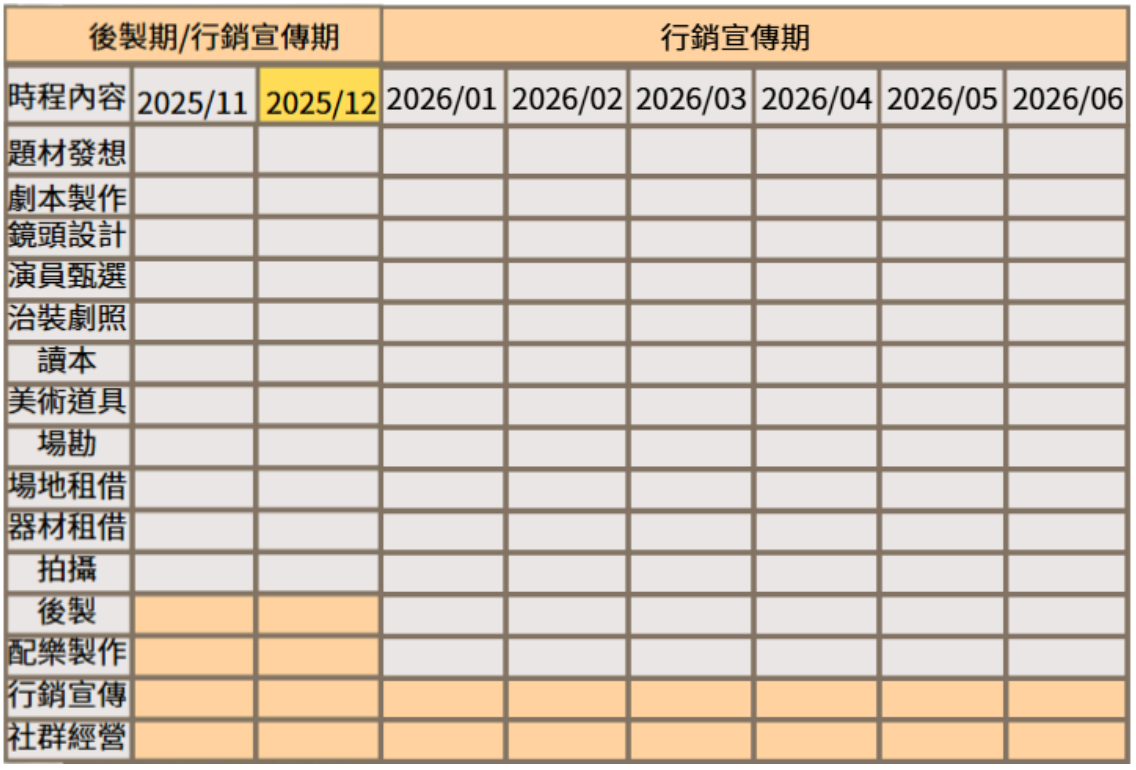
4. 關注影像敘事與網路生態交錯的現象：

聚焦網紅、社群平台與戰爭資訊的交織，反映當代資訊傳播如何影響群眾情緒與價值觀，是對數位世代媒體識讀的具體詮釋。

第六章 進度規劃

6.1 進度甘特圖

圖89 進度甘特圖



6.2 檢核項目

表13 檢核表

項目內容	完成時間	進度狀況
題材發想	2025年2月	已完成
劇本製作	2025年5月	已完成
演員徵選	2025年7月	已完成

定裝讀本	2025年7月	已完成
美術道具	2025年8月	已完成
場地租借	2025年8月	已完成
場勘	2026年8月	已完成
器材租借	2026年8月	已完成
正式拍攝	2026年9月	已完成
後製剪輯	2025年12月	已完成
行銷宣傳、拉贊助	至畢專結束	已完成
社群平台經營	至畢專結束	已完成

第七章 前次發表老師意見回覆

114學年度 畢業專題第二次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：1	專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作 專題成員：資傳 3A 111024038 陳泓旻 資傳 3A 111024037 盧亮宇 資傳 3A 111024036 簡子言 資傳 3A 111024071 溫乙庭 資傳 3A 111024039 楊凱嘉 資傳 3B 112024001 鄧佑麒	指導老師：曾也慎

	老師講評	學生回覆
1	陳士農主任 1. 報告緊張問題，內容涵蓋量不夠，空泛問題，美術問題，合作部分。 2. 預算/預期困難，甘特圖規劃。 3. 海報主視覺問題。 4. 影片部分要再走過流程。	1. 謝謝老師的評論，報告的部分我們會在報告前幾周更加的練習，內容的部分我們會在寫得更詳細一點，美術的部分我們會在依照劇情再去做詳細的處理和布置，人員合作部分，我們會再去找人員來協助實試合作部分。 2. 預算和預期困難和甘特圖規劃，我們會在後面報告中詳細呈現出。 3. 海報主視覺部分，我們會和老師討論海報的呈現方式。 4. 影片聲音部分，我們下次再報告前會再現場仔細確認，確保影片和聲音的部分是完好的。
2	林佳漢老師 1. 戰爭-喜劇? 2. 烏俄戰爭跟我們劇本的關聯性? 3. 要如何使用，戰爭是殘酷的東西，要尊重他們，拍有爭端，要嚴肅看待戰爭。 4. 到目前為止的成果。	1. 謝謝老師的評論，對於烏俄戰爭的部分，我們想把烏俄戰爭這個嚴肅的問題先以黑色幽默的風格去做呈現，這裡是想呈現對於烏俄戰爭一開始大家並沒有戰爭意識的問題，但我們後面會在轉變劇情，讓大家知道其實戰爭並不是我們想像中的這麼簡單，這個部份我們會再去和指導老師討論劇本，再修改更完整的劇本。 2. 我們會再更加新增多一些烏俄戰爭的元素在我們的場景和劇情方面中，讓烏俄戰爭跟我們的劇本有相關性。 3. 戰爭是殘酷的，我們組內會在去探討這個問題，盡量把我們所想要的和嚴肅看待戰爭，這個問題再去做一個討論，也會再和我們指導老師討論劇本方面。 4. 到目前的成果我們會再努力的去做呈現，後面會在企劃書和報告中再詳細得寫出我們的成果。

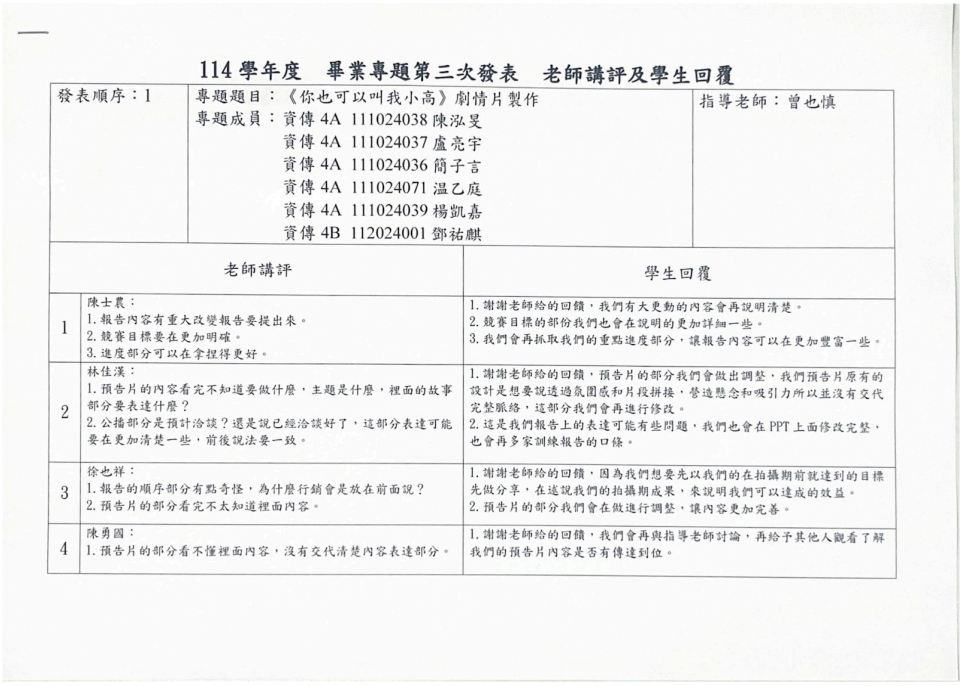
圖90 老師講評及學生回覆表1

3	張建人老師 1. 烏俄戰爭的田調加強/主題加強。	1. 謝謝老師的評論，我們會再做更多的田野調查，再把我們的所要強調的主題在更加呈現出來，以後在報告上可以更完整的呈現出我們所想要拍攝的主題。
4	楊靖瑜老師 1. 企劃書要補善完全，把演員部分加強。	1. 謝謝老師的評論，企劃書的部分我們會再補善完全，寫得在更加詳細，在後面幾次的畢業專題，我們也會把我們所做的事情都完整的寫在上面。
5	徐也翔老師 1. 烏俄戰爭要再和指導老師討論。 2. 演員的劇本、分鏡、台詞還有很多要磨。 3. 風格設計可能要再更加明確。 4. 整體進度落後。 5. 平台定位(各國歷史的部分)。	1. 謝謝老師的評論，烏俄戰爭的內容我們會再跟指導老師討論並且修改我們的劇本，讓劇本更加完善。 2. 在演員劇本台詞分鏡部分，我們會再跟演員做更多的溝通，來去呈現出我們所想呈現的影片，也會和演員說明我們可能台詞方面該如何去調整。 3. 整體風格，我們會再和導演跟美術討論風格走向，讓風格方面統一。 4. 目前的整體進度有落後的部分，我們會再後續在拍攝前會再做調整，跟組員討論並且解決目前進度落後問題。 5. 我們目前的短影音平台，我們是想以各國歷史的部分去做知識型影片來增加平台的流量。
6	曾也慎老師 1. 倫理呈現部分可能需要再轉換。 2. 殘酷性問題，原始初衷不要失去(提醒大家烏克蘭還在戰爭)，會容易受到攻擊和批評。 3. 田野調查的部分無法成為一部份，需要有更深的感觸，對於資料的探索轉化成故事內容。 4. 影片品質流暢問題。 5. 報告者再做更多準備。 6. 報告內容格式問題，字型要統一。 7. 前期募款的款項可以再做更多說明。	1. 謝謝老師的評論，我們會再把所想要呈現烏俄戰爭黑色幽默的部分再去做轉換，能更加圓潤部分劇情。 2. 我們銘記初衷，以初衷去發想我們的劇本，讓劇本盡量不要離我們的初衷越來越遠。 3. 田野調查部分，我們會再積極的尋找資料，並且探索可以轉化成我們故事中的一部份，也會再跟導演、編劇和指導老師在討論內容呈現。 4. 影片問題未來我們會再去做更完善的確認，確保影片聲音跟品質都可以更流暢。 5. 未來我們會在報告前會開始練習組員每個人的口頭報告，讓報告更加流暢且讓大家更熟悉報告內容。 6. 報告內容格式和字幕問題，我們會後面做完報告後，會再統一調整、檢查字型和格式問題。 7. 募款的方面我們會在企劃書中寫得更完善，在下次我們也會在報告呈現我們做了那些募款、回饋有哪些，讓老師們更加了解我們募款的流程。

指導老師：[signature] (簽章)

114年 6 月12日

圖91 老師講評及學生回覆表2

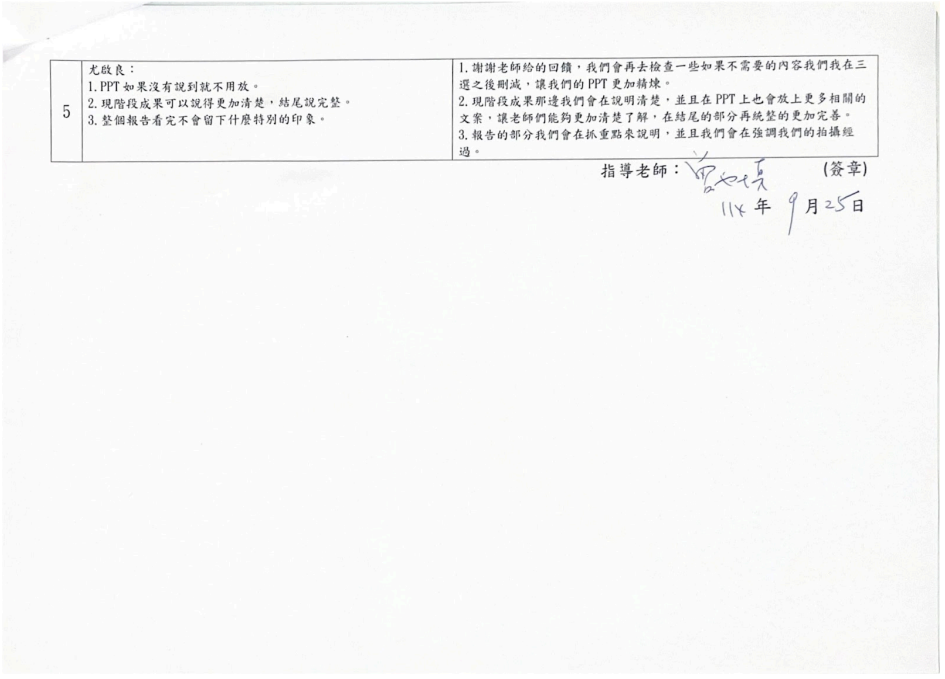


114 學年度　畢業專題第三次發表　老師講評及學生回覆

發表順序：1	專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作 專題成員：資傳 4A 111024038 陳泓旻 資傳 4A 111024037 盧亮宇 資傳 4A 111024036 簡子言 資傳 4A 111024071 溫乙庭 資傳 4A 111024039 楊凱嘉 資傳 4B 112024001 鄧祐麒	指導老師：曾也慎

	老師講評	學生回覆
1	陳士農： 1. 報告內容有重大改變報告要提出來。 2. 競賽目標要在更加明確。 3. 進度部分可以在拿捏得更好。	1. 謝謝老師給的回饋，我們有大更動的內容會再說明清楚。 2. 競賽目標的部份我們也會在說明的更加詳細一些。 3. 我們會再抓取我們的重點進度部分，讓報告內容可以在更加豐富一些。
2	林佳漢： 1. 預告片的內容看完不知道要做什麼，主題是什麼，裡面的故事部分要表達什麼？ 2. 公播部分是預計洽談？還是說已經洽談好了，這部分表達可能要在更加清楚一些，前後說法要一致。	1. 謝謝老師給的回饋，預告片的部分我們會做出調整，我們預告片原有的設計是想要說透過氛圍感和片段拼接，營造懸念和吸引力所以並沒有交代完整脈絡，這部分我們會再進行修改。 2. 這是我們報告上的表達可能有些問題，我們也會在 PPT 上面修改完整，也會再多家訓練報告的口條。
3	徐也祥： 1. 報告的順序部分有點奇怪，為什麼行銷會是放在前面說？ 2. 預告片的部分看完不太知道裡面內容。	1. 謝謝老師給的回饋，因為我們想要先以我們的在拍攝期前就達到的目標先做分享，在述說我們的拍攝期成果，來說明我們可以達成的效益。 2. 預告片的部分我們會在做進行調整，讓內容更加完善。
4	陳勇圖： 1. 預告片的部分看不懂裡面內容，沒有交代清楚內容表達部分。	1. 謝謝老師給的回饋，我們會再與指導老師討論，再給予其他人觀看了解我們的預告片內容是否有傳達到位。

圖92 老師講評及學生回覆表3

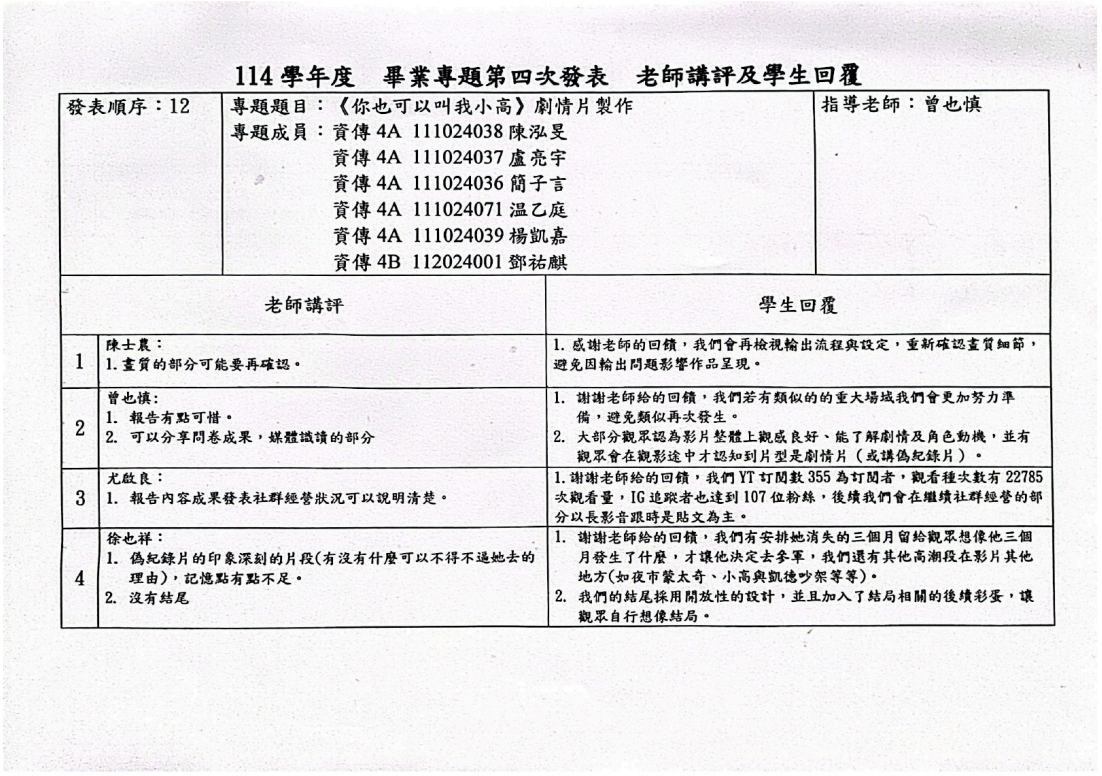


5	尤啟良： 1. PPT 如果沒有說到就不用放。 2. 現階段成果可以說得更加清楚，結尾說完整。 3. 整個報告看完不會留下什麼特別的印象。	1. 謝謝老師給的回饋，我們會再去檢查一些如果不需要的內容我們我在三選之後刪減，讓我們的 PPT 更加精煉。 2. 現階段成果那邊我們會在說明清楚，並且在 PPT 上也會放上更多相關的文案，讓老師們能夠更加清楚了解，在結尾的部分再統整的更加完善。 3. 報告的部分我們會在抓重點來說明，並且我們會在強調我們的拍攝經過。

指導老師：曾也慎　(簽章)

114 年 9 月 25 日

圖93 老師講評及學生回覆表4

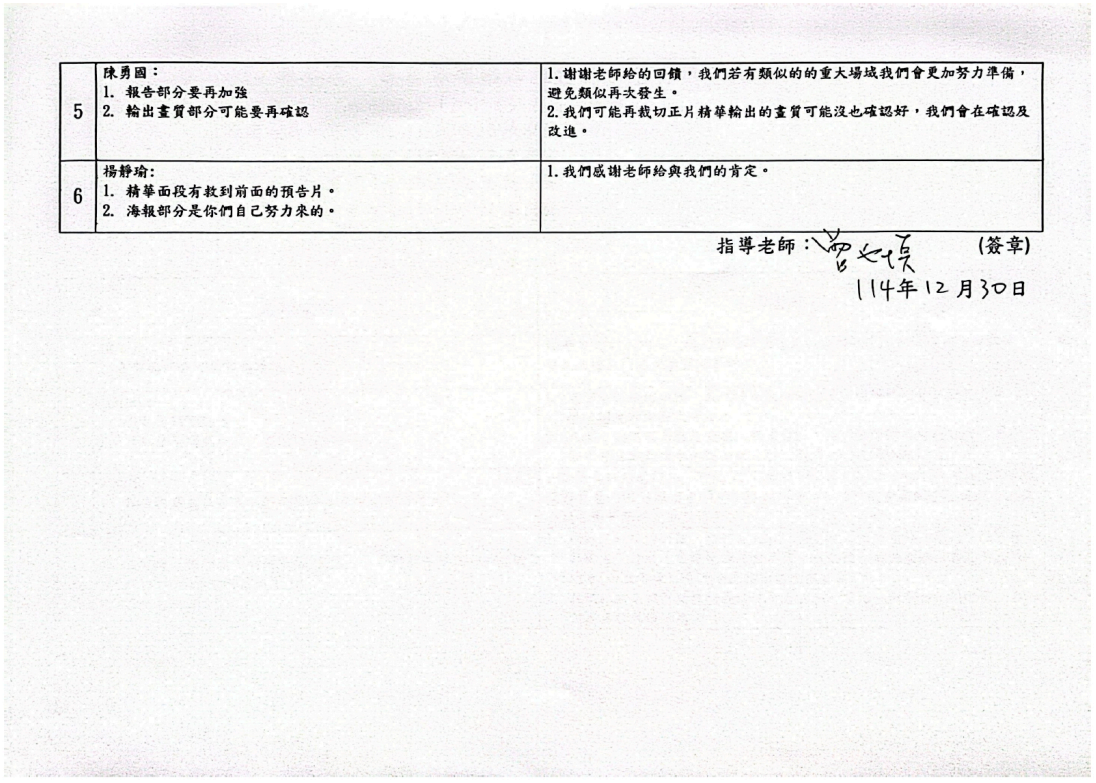


114學年度　畢業專題第四次發表　老師講評及學生回覆

發表順序：12	專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作 專題成員：資傳4A 111024038 陳泓旻 資傳4A 111024037 盧亮宇 資傳4A 111024036 簡子言 資傳4A 111024071 溫乙庭 資傳4A 111024039 楊凱嘉 資傳4B 112024001 鄧祐麒	指導老師：曾也慎

	老師講評	學生回覆
1	陳士農： 1. 畫質的部分可能要再確認。	1. 感謝老師的回饋，我們會再檢視輸出流程與設定，重新確認畫質細節，避免因輸出問題影響作品呈現。
2	曾也慎： 1. 報告有點可惜。 2. 可以分享問卷成果，媒體識讀的部分	1. 謝謝老師給的回饋，我們若有類似的的重大場域我們會更加努力準備，避免類似再次發生。 2. 大部分觀眾認為影片整體上觀感良好、能了解劇情及角色動機，並有觀眾會在觀影途中才認知到片型是劇情片（或講偽紀錄片）。
3	尤啟良： 1. 報告內容成果發表社群經營狀況可以說明清楚。	1. 謝謝老師給的回饋，我們YT訂閱數355為訂閱者，觀看種次數有22785次觀看量，IG追蹤者也達到107位粉絲，後續我們會在繼續社群經營的部分以長影音跟時是貼文為主。
4	徐也祥： 1. 偽紀錄片的印象深刻的片段(有沒有什麼可以不得不逼她去的理由)，記憶點有點不足。 2. 沒有結尾	1. 謝謝老師給的回饋，我們有安排她消失的三個月留給觀眾想像他三個月發生了什麼，才讓他決定去參軍，我們還有其他高潮段在影片其他地方(如夜市紮太奇、小高與凱德吵架等等)。 2. 我們的結尾採用開放性的設計，並且加入了結局相關的後續彩蛋，讓觀眾自行想像結局。

圖94老師講評及學生回覆表5



5	陳勇國： 1. 報告部分要再加強 2. 輸出畫質部分可能要再確認	1. 謝謝老師給的回饋，我們若有類似的的重大場域我們會更加努力準備，避免類似再次發生。 2. 我們可能再裁切正片精華輸出的畫質可能沒也確認好，我們會在確認及改進。
6	楊靜瑜： 1. 精華面段有救到前面的預告片。 2. 海報部分是你們自己努力來的。	1. 我們感謝老師給與我們的肯定。

指導老師：曾也慎　(簽章)

114年12月30日

圖95老師講評及學生回覆表6

第八章 心得與討論

這次的專題拍攝，對我們來說不只是一次影像創作的嘗試，更像是一場全方位的學習和磨練。從一開始的劇本發想到真正進入拍攝，每個過程都讓我們發現自己原本沒注意到的問題，也在一次次挑戰中慢慢成長。

一開始我們太過樂觀，以為只要有了故事主軸，就能很快推進。但實際執行後才發現，劇本細節的重要性遠比想像中大。細節不僅影響劇情的合理性，也會連動到拍攝計畫和工作分配。因為劇本不斷修改，浪費了不少時間和心力，也讓大家感到有些煩躁。這讓我們意識到，前置作業如果不夠嚴謹，後面只會更辛苦。

同樣的，團隊內的溝通和分工一開始也不太順利。由於大家對影視製作的理解不同，會議上常常出現各說各話的狀況，導致工作分配不清楚。後來我們才開始更重視會議紀錄，並依照每個人的興趣和能力來分工，讓大家都能發揮所長，效率也因此變得更好。

正式進入拍攝後，最大的挑戰就是時間和資源的壓力。場地限制、演員檔期、設備狀況、甚至天氣，都可能打亂計畫。這逼得我們必須學會臨場應變，懂得調整拍攝順序或修改分鏡，確保最重要的畫面能先完成。也在這些經驗中，更懂得片場秩序和清楚分工的重要性，因為只有大家各司其職，才能讓拍攝流程更順暢。

過程中最難克服的其實不是技術問題，而是心態。當遇到狀況時，我們常會感到沮喪或焦躁。但慢慢地，學會把問題看成一種磨練，透過彼此支持和溝通，減少誤會和衝突，讓壓力不至於變成整體的低潮。這種心態上的調整，幫助我們一步步撐過去，並完成了專題。

回頭看這段過程，雖然充滿挑戰，但也因為這些困難，我們累積了很多寶貴的經驗。這次專題讓我們明白，影像創作不是只有技術層面，更是一場對團隊合作、耐心與韌性的考驗。相信這些學到的東西，會成為我們創作路上很重要的養分。

第九章 結論

本專題以烏俄戰爭為現實背景，透過諷刺與偽紀錄片手法，探討數位流量機制如何扭曲大眾對戰爭的理解，並刻畫個體在網路聲量洪流中的迷失與代價。前期反覆調整劇本、深入田調與案例分析，讓團隊更精準地聚焦「流量社會中的言論責任」這一核心命題，確立了作品既具情感張力亦富批判深度的敘事方向。

在執行面，我們已完成劇本定稿、場勘、演員甄選及社群經營雛形，並透過多次內部協調優化分工流程，奠定拍攝與後製的堅實基礎。接下來將依甘特圖節點推進彩排、器材租借與正式拍攝，並持續於社群平台發布幕後內容，以培養觀眾期待。

專案設定的三項KPI，兩場校園公開放映、50份有效問卷與YouTube 1000次觀看，這些不僅是量化目標，也象徵作品在教育推廣、觀眾互動與線上擴散三個層面的影響力。透過實地交流與觀眾回饋，本片旨在促成對戰爭殘酷與流量文化的深層對話，並藉由公開播映激發青年對影像創作的興趣與批判思考。最終，我們期盼將《你也可以叫我小高》打造成兼具藝術價值與社會意義的作品，為台灣影視創作與公共討論注入新的活力。

參考文獻

[1] 江炤均（2024）。俄烏戰爭對台灣防衛作戰的意涵。戰略與評估，13(2), 67-100。

[2] 張詠歆（2023）。從烏俄戰爭看自由主義國際秩序的危機與轉型。人社東華, 38。檢索自 [https://journal.ndhu.edu.tw/%E5%BE%9E%E7%83%8F%E4%BF%84%E6%88%B0%E7%88%AD%E7%9C%8B%E8%87%AA%E7%94%B1%E4%B8%BB%E7%BE%A9%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E7%A7%A9%E5%BA%8F%E7%9A%84%E5%8D%B1%E6%A9%9F%E8%88%87%E8%BD%89%E5%9E%8B /]

[3] Trump, D. (2025, February 18). Remarks by President Trump after executive order signing. The White House. https://www.whitehouse.gov/remarks/2025/02/remarks-by-president-trump-after-executive-order-signing/

[4] cheap（2022）。恩怨一千年 ▶ 烏克蘭與俄羅斯有什麼深仇大恨？ 克里米亞危機、頓巴斯戰爭的前因後果 ［影片］。YouTube。https://www.youtube.com/watch?v=zuoqLNK8_mc

[5] 楊倩宜（2023）。從結構現實主義探討俄烏戰爭：兼論台海局勢（碩士論文）。國立中正大學。

[6] 謝志淵(Chih-Yuan Hsieh)，2022年俄烏戰爭源起、戰略與對我國之啟示，《國防雜誌》 37卷3期（2022/09）Pp. 1-32

[7] 朱宜和（2023）。俄烏戰爭對歐洲地緣政治之影響（碩士論文）。國立中興大學。

[8] 陳晞（2024）。我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮。遠 見出版。

[9] 羅立鋒（2021）。社群媒體使用模式研究：從自尊與自我揭露出發 探討社群媒體對使用者心理健康的影響（碩士論文）。國立政治大學。

[10]陳柏元（2017）。社群媒體回饋內容對青少年自我認同之影響（碩士論文）。國立成功大學。

[11]TEDx Talks.（2023年10月18日）。為什麼社群媒體讓我們更 焦慮 ｜ 邱意婷 ｜ TEDxNTNU ［影片］。YouTube。https://youtu.be/0Spqu5cwX1s?si=SydWnoOaaQ4mdaav

[12]中央社（2024 年 2 月 16 日）。晚安小雞與阿鬧直播造假 柬埔寨判刑 2 年罰 3 萬元。中央通訊社 CNA。https://www.cna.com.tw/news/asoc/202402160062.aspx

[13]羅欣怡（2025 年 6 月 9 日）。晚安小雞獄中慶生！手寫家書曝「身體有狀況」癢到一直抓：怕 2 粒掉下來。三立新聞網。

https://tw.news.yahoo.com/%E6%99%9A%E5%AE%89%E5%B0%8F%E9%9B%9E%E7%8D%84%E4%B8%AD%E6%85%B6%E7%94%9F-%E6%89%8B%E5%AF%AB%E5%AE%B6%E6%9B%B8%E6%9B%9D-%E8%BA%AB%E9%AB%94%E6%9C%89%E7%8B%80%E6%B3%81-%E7%99%A2%E5%88%B0-%E7%9B%B4%E6%8A%93-120800266.html
[14]聯合國人權事務高級專員辦事處（2025 年 6 月 10 日）。Protection of civilians in armed conflict — May 2025。UN Human Rights Monitoring Mission in Ukraine。https://ukraine.ohchr.org/en/Protection-of-Civilians-in-Armed-Conflict-May-2025
[15]聯合國難民署。UNHCR, the UN Refugee Agency。UNHCR。https://www.unhcr.org

附件

人物小傳

人物設定:
高翊凡：

 （人物參考圖）

高翊凡，綽號小高，新聞系出身，退伍後投入網路世界。他的夢想很單純——成名，被看見。他最初只是個普通的遊戲實況主，開著小小的直播間，分享動漫與遊戲裡的冷知識。但 ENFP 的特質讓他永遠坐不住於「普通」。他想要更大的舞台，更響亮的掌聲。於是，他選擇把自己塑造成「知識型網紅」，在網路上以一種「認真探討時事」的姿態，嘗試獲取關注。

最初，他確實有一顆認真的心。他與烏克蘭居民視訊，耐心聽著對方描述戰爭的恐懼與無力，那些瞬間，他甚至被深深觸動。然而當鏡頭關上，數據的冷冰冰曲線提醒他：真誠的敘述，無法帶來流量。於是他學會「後製」的技巧，把悲痛的話語剪接成挑釁性的宣言，把細膩的經歷濃縮成仇恨的符號。他清楚這樣做會偏離真相，但點擊率的狂飆讓他無法回頭。

小高的內心，始終在矛盾中掙扎。他知道自己在「利用」戰爭，但他也告訴自己：觀眾需要的是故事，而不是冷硬的真相。他說服自己，唯有被看見，才有資格再談「真實」。當經紀人吳萱蓉讚許他，甚至鼓勵他做更極端的企劃時，他的內心其實既雀躍又慌亂。他開始挑戰冷凍櫃耐力，用身體作為表演的祭品；甚至杜撰自己是「烏克蘭代理孕母所生」的孩子，把別人的痛苦故事拼貼成屬於自己的「身世」。

這些影片的確讓他爆紅。他在短時間內成為校園與媒體熱議的焦點，但隨之而來的是越來越多的質疑與指控。他的表哥最終出面，揭

穿了他的謊言。謊言崩潰的那刻，小高並沒有如同旁人想像的那樣感到羞愧，而是本能地尋找「下個爆點」來挽回聲量。於是，他喊出「我要親赴烏克蘭」的口號，藉此證明自己「不只是說說而已」。

他的最後一支影片裡，他依然掛著輕浮的笑容，對著鏡頭挑釁地說：「這次是真的。」然而，林凱德最終揭露，他從未踏出國境。所有的激情與決絕，只是再一次自導自演。

小高並不是徹底的惡人，他只是無比飢渴。他的 ENFP 性格讓他不斷追逐新奇與舞台，但卻也讓他迷失在自我營造的幻象裡。對他而言，網紅不是職業，而是「存在感的唯一證明」。也因此，他選擇用謊言支撐真相，直到最後都不願承認，自己只是一個渴望被認同的普通人。

林凱德：

 (人物參考圖)

林凱德，新聞系學生，專欄記者與紀錄片導演的夢想推動著他前進。他是典型的 ISTJ，冷靜、嚴謹，重視真實。對他而言，新聞的價值在於記錄人類的真相，而不是娛樂大眾。他不喜歡炒作，不屑於哗眾取寵，他相信只有耐心與誠實，才能揭示世界的複雜。

與小高的關係，是他人生中最大的矛盾。作為好友與拍攝夥伴，他常常是那個幫小高架好攝影機、檢查收音的人。但同時，他也是第一個質疑小高「踐踏真實」的人。當小高把烏克蘭居民的訪談剪接成充滿仇恨的影片時，凱德憤怒地質問：「你知道你在消費誰的痛苦嗎？」然而小高的回答總是輕描淡寫：「觀眾要的就是這個。」凱德心底明白，小高並不是冷血，而是無比不安。那種對被看見的飢渴，他看在眼裡，卻無力阻止。這讓他既痛心，又氣憤。作為 ISTJ，他渴望規範與誠實，但身邊這個朋友卻一次次挑戰他的底線。每一次爆紅與崩潰，他都在場，他既想拉住小高，又厭倦扮演守門人的角色。

最終，小高宣布要親赴烏克蘭。凱德清楚那是一場騙局，他冷眼看著這個謊言的舞台逐步搭建。他不是沒有心軟過，甚至一度希望小高能在這場自我欺騙中找到真實。但當他揭開最後的謊言，他明白，自己也在這場荒謬的劇裡扮演了一部分：他記錄了小高的瘋狂，也見證了他逐漸沉淪。
凱德的冷靜，是對抗小高的浮躁；而小高的熱情，卻也逼迫凱德重新審視「真實」與「表演」之間的界線。對凱德而言，這段友誼既是痛苦，也是最珍貴的記錄。

黑粉:

 (人物參考圖)

黑粉，本名無人知曉。他只是網路世界裡數不清的匿名帳號之一。但在小高的故事裡，他卻成為了最尖銳的存在。最初，他是小高的觀眾之一，甚至曾留言支持，認為小高「很真誠」。然而，隨著小高影片逐漸偏離真實，他感覺自己被欺騙。當「代理孕母」的故事被揭穿時，他的憤怒達到極點。
黑粉的留言，尖銳、狠毒，卻帶著某種失望。他不是單純想要傷害小高，而是要揭穿這個他曾相信過的形象。對他而言，小高代表了網路世界的虛假與操弄，而他要用留言與攻擊，把這個偶像從神壇上拉下來。
他在留言區不斷質疑小高：「你真的有去過嗎？」、「你敢直播證明嗎？」。這些質問，表面上是攻擊，背後卻藏著「想逼對方面對真相」的期待。當小高選擇再度說謊，黑粉徹底轉為敵人。他開始組織更多人留言攻擊，甚至調查小高的背景，揭露他的謊言。
黑粉並不是單一角色，而是一種集體的縮影。他代表了觀眾對「真實」的渴望與失望。當網紅為了流量不斷作假時，他們會化為最尖

銳的審判者。小高的墜落，有一半來自於這些黑粉的追擊。但矛盾的是，正是他們的攻擊，讓小高的話題持續發酵。
在偽紀錄片的語境中，黑粉的存在提醒觀眾：網路世界的輿論，不只是推手，也可能是摧毀者。他們既是群眾，也是匿名的影子，是小高成功與失敗的另一面鏡子。

吳萱蓉：


（人物參考圖）
吳萱蓉，是小高的經紀人。她擁有媒體產業的敏銳嗅覺，深知網路世界的殘酷真相：流量至上。她並不在乎真實與謊言的界線，只在乎點擊率能否再往上飆升。對她而言，爭議與話題，就是最便宜、最快速的廣告。
當小高還在猶豫「是否要誇張化」時，萱蓉總是那個推他一把的人。「真實誰要看？觀眾只想要驚訝。」她的建議直接而冷酷。她鼓勵小高挑戰冷凍櫃，因為那會帶來視覺衝擊；她讚許小高編造身世，因為「苦難背景」最容易引發共鳴。她甚至提醒他如何在訪談中「挑最刺激的片段」剪輯，以製造最大化的矛盾。
萱蓉並不覺得自己邪惡。她只是務實，甚至認為自己是在「成就」小高。她看著小高的頻道訂閱數飆升，感覺就像是自己親手打造了一個「網路明星」。在這個過程裡，她忽略了小高內心的掙扎，把他的焦慮當作「創作者必經的過程」。
當謊言被揭穿時，她沒有為小高感到羞愧，反而冷靜分析如何把風波轉化成「危機行銷」。她相信，爭議不會毀掉一個人設，只會讓它更立體。於是她再次推動小高踏上「我要去烏克蘭」的舞台。
萱蓉是小高的推手，也是他墜落的加速器。她或許真心相信自己在幫助小高，但她的「現實主義」卻讓她成為操弄輿論的幫兇。

分場大綱

場次：1	景：籃球場
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、球友(現場人員)、凱德攝影師

△小高投籃

△小高進球

△小高跟隊友擊掌

場次：2	景：試鏡
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、劇組人員

△小高把試鏡畫面

場次：3	景：小高工作室(外送)
時：晚上	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

△小高開門進工作室，凱德索小高的門

△小高跟凱德打鬧

場次：4	景：新店
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

△小高從守望相助隊跑出，來來的拍攝一些街角

場次： 5A	景：小高工作室
時：晚上	人：高翊凡（小高）、林凱德、網友、凱德攝影師

△小高的生活（遊戲直播）來呈現他跟他跟網友互動時嘴秋、互噴

場次： 5B	景：小高工作室
時：晚上	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

△小高直播完在旁邊泡泡麵

△小高把煮好的泡麵端起來走到外面吃，才想起凱德生日對他唱生日快樂

場次：6	景:華山文創
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、攝影師

△小高在這裡展現自己的專業（拍攝內容、自己所喜好、自己的夢想）

場次：7	景：小高家工作室
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭居民、凱德攝影師

△小高在電腦前面打遊戲

△槍戰畫面，小高看凱德

△小高打開電腦，準備與烏克蘭居民視訊

△ 小高調整攝影機，對著鏡頭笑

△ 烏克蘭居民點頭，微笑
△小高與烏克蘭居民訪談，由凱德翻譯
△訪談順利結束

場次：8	景：知識性影片(小高工作室)
時：/	人：高翊凡（小高）

△小高將訪談的影片剪輯成有別於烏克蘭居民立場的知識型影片

場次：採訪	景：小高家工作室
時：/	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

1.問過去（童年與學生時期的經驗）：第一場表演、之前的第一個表演
2.畢業之後：念什麼科系？有沒有想過做別的事情？為何想做網紅？是否順利？夢想、理想，有沒有偶像，也可以問假設性問題（有名vs有錢）、如果家人不支持妳會繼續做下去嗎？
3.做網紅這一件事情：為何栽進去烏克蘭主題（可以表現比較真誠的），讓英雄先救貓，不是壞蛋、談談烏克蘭（可能之前看過伊拉克紀錄片）、看過有火蟲之墓（讓觀眾有共鳴）、講自己對於烏克蘭的議題關心（後來也許只是嘴砲）
4.反思自己：回扣到自己的未來
林凱德採訪小高：

凱德： 你大學讀什麼系，現在幾歲？當初為何想要當網紅?
小高： 我大學是讀新聞系的啦，本來是想去當記者，結果後來發現很多東西都要看老闆臉色，講不出自己想講的。其實在這之前，國高中那時候我還有一個籃球夢，超想打進職業。小時候最期待的就是球星進場，NBA啊！那一種全場燈光、音樂一放，大家站起來歡呼，但可惜身體條件不行。

凱德： 覺得自己當網紅的優勢有哪一些？
小高： 我覺得就一直在打籃球，本以為身體壯會是我的賣點，但就一直沒有流量，直到我後來把我大學學到的一些知識搜集能力，拿

來做一些時事性的影片，才開始慢慢有流量。

凱德：你目前是哪一種類型的網紅？你做了什麼努力？
小高：我有我自己的樣子，沒有很想成為誰，但我自己會說是「知識型」啦，但不會死板到只有硬新聞，而且觀眾看影片不是單存來上課而已，我除了做影片，平常也會開遊戲直播，一邊玩一邊跟觀眾聊天。有時候會聊到社會議題，因為既然做時事，就不能脫節嘛。偶爾還會跑外送，有時候被粉絲認出就和對方簡單聊一下，我覺得這才真實。

凱德： 你跟過去的想法比起來，現在有什麼不一樣？
小高： 以前我以為要紅，就一定要有特殊技能、搞笑、誇張。但後來發現，如果沒有一個立場或議題，觀眾就只是笑過就忘。現在我會更想把之前新聞系學的東西帶進來，讓影片有社會感。

凱德： 你心裡覺得好的網紅是什麼？
小高： 好的網紅就是能被記得的人。最爽的是走在路上被人認出來。那一刻我覺得「我真的存在過」。有時候學生找我合作，我能幫他們帶點流量，我就覺得自己不只是「被看」，也是「有用」。

凱德： 那不好的網紅呢？
小高： 不好的網紅就是沒被記住吧！努力了那麼多還有成果，真的令人難過（台詞再修）

凱德： 你有流量焦慮嗎？
小高： 有啊！超嚴重。每天都在看數字，掉粉就失眠，漲粉就嗨到不睡。直播當下很快樂，但一關掉就會有一種...有一點累，但這就是我們。

凱德： 你會不會擔心自己像一些網紅一樣得了心理疾病？
小高： 會，我覺得自己最可能得憂鬱或焦慮吧。因為鏡頭前後的我有時候分不清楚。每天都像被困在「永遠要表演」的狀態裡。

凱德： 那你紅了之後想幹嘛？
小高： 現實來說就是錢、有廣告、有代言，說到這一個我之後要出自己的便當，比9 man還好吃，紅了之後要幹嘛喔？出國玩？出國拍片？我覺得能被記住是蠻重要的吧？

然後你就會開始想：是不是標題要更聳動？縮圖要更浮誇？還是要多露一點胸口刺青？哈哈。久了真的會焦慮，因為你永遠不知道觀眾到底想看什麼。

凱德： 如果沒有流量和觀眾，你還會繼續拍嗎？對你來說，創作本身重要，還是被看到重要？
小高： 老實說，我還是希望被看到。要不然拍影片放在硬碟裡，誰來看？我大概可能還是會拍，只是心情不一樣。但也有可能轉換跑道吧

凱德： 你覺得拿「戰爭」當題材，有沒有踩到倫理邊界？你自己有掙扎嗎？
小高： 沒有誒！我是讓大家發現關心這一場戰爭，我覺得沒有問題

凱德： 你一開始簽經紀人的感覺是什麼？
小高：我一開始覺得經紀人就是幫我找更多資源，然後給我更多支持，所以當下我覺得超棒的

凱德：上一隻鬼滅那一隻影片有中嗎？
小高：沒有，那一支...還是沒有中，有時候我明明覺得這支片超讚，結果點閱慘到爆。這種東西完全沒邏輯，就看網友好哪一口，搞待快焦慮或憂鬱了，演算法真的像女友心情一樣
凱德：那你可以聊聊有關於你那一隻烏克蘭居民連線影片嗎？
小高：喔！之前做那一隻影片是你之前一樣是寫國際新聞專欄認識的朋友不是嗎？我覺得我英文那麼破爛但還可以跟他們連線，我超級緊張，幸好你會幫我翻譯
凱德：那一隻影片怎麼跟我所聽到要傳達的意思不一樣？
小高：其實我剪出第一版的時候有給萱蓉姐看，但是他說了這東西內容很不錯，但表達方式要再有情緒一些，我回去就按造他的建議修改，最終雖然跟我第一版差很遠，但就是...成果是很不錯的

凱德： 如果有一天你完全失敗了，你最怕被人怎麼記住？
小高： 我最怕被說是「蹭熱度失敗仔」。那代表我所有努力都只是小聰明，而不是創作。

場次：9	景：
時：–	人：林凱德、經紀人、凱德攝影師

框架上
1.給小高之間的關係，第一印象、為什麼覺得小高慧虹、覺得小高身上有何特質

2.小高的局限是什麼？是不是在成功的路上
3.網紅的經紀人是扮演什麼角色、主客關係、是不是幫助小高變得更好，還是限制？

凱德：
想問一下自從你簽約了小高之後你覺得小高他在鏡頭前以及跟你私底下互動有不一樣嗎？

萱蓉：
小高喔？他就是很可愛、陽光的人啊，而且還會有一點幽默而且鄰家的感覺，私底下碰到他如果有什麼需要幫忙的他都很熱心，人真的很好相處。

凱德：
喔？那他曾經做過什麼讓你覺得很暖心的事情嗎？
萱蓉：
之前有一次另外一個藝人他那一天有一些狀況，臨時有事情無法到現場參與活動，小高他剛剛結束一個比較大的企劃，那時候是小高的休息天，緊急聯絡小高他二話不說直接答應來到現場協助，我當下覺得...天啊！他真的人太好了吧！

凱德：那一個活動是什麼啊？規模很大嗎？
萱蓉：蠻大的喔！那一個活動是一個安排與其他創作者來交流的啦

凱德：小高之前他有參加過嗎？
萱蓉：小高他之前其實沒有參加過這一個活動，不過他在其他時候還是會跟其他創作者交流啦。

凱德：
那現階段小高在頻道上面的表現你滿意嗎？還是你對他有其他想法呢？
萱蓉：
小高他現在很好啊！他現在表現上都很符合觀眾所喜歡的

凱德：
剛剛你有提到表現是符合觀眾所喜歡，想要問一下創作者表現上是

需要依照自己的個人特色去吸引觀眾，還是說需要為了觀眾而架設自己人設呢？

萱蓉：

嗯...我們當然都是讓創作者表現最真實的一面呀，我們都會給他們足夠的創作空間。不過...我想.....不管是業界知名品牌或是之名人物，我想除了他個人之外，還是有行銷相關部門的，這一些就是為了讓不認識的人能更好認識小高，例如蘋果，他本身性能優異之外，再加上好看的包裝、巧妙的行銷。所以也會提醒他嘗試不同做法。

凱德：

可以舉個例子嗎？

萱蓉：

嗯...就以烏克蘭居民那一部為例好了，他一開始剪了一個版本給我，我想內容是無可厚非的好，不過為了讓這一部影片呢能讓更多人認識這一個議題所以我建議他影片可以用另外一種方式表達，嗯...這就是我的矛盾。會想給他建議，讓更多人看到他的才華，但又怕給太多建議讓他失去了個人特色。不過我還是會尊重每一個創作者意願。

凱德：

但是就底下有一些人的留言以及客觀現實來說，小高他做的影片內容跟實際有些許出入，這一個你怎麼看？

萱蓉：

嗯...我想同一件事情有不同觀點？小高他之後的那一個是讓大家看到不同層面的東西，但我們都虛心接受大家的指教。我想現在在互聯網大家都用獨具個人風格或是刺激的企劃來讓大家更認識自己。

凱德：

那冷凍庫企劃屬於刺激的計劃讓大家認識小高嗎？

萱蓉：

嗯...我們不是為了搏眼球而做出極端的個人行為，也是在烏克蘭居民訪問影片之後，小高頻道終於看到了不錯的成績。就是那一部影片的流量和回饋，讓我們意識到觀眾其實不只是在看熱鬧，而是真

的對這類議題有共鳴。於是我們就在想，既然這個方向能打開討論，那就可以再往前一步，把內容做得更貼近現實。

凱德：
那...想問冷凍庫企劃期望觀眾看到什麼呢？

萱蓉：
我們希望透過極度寒冷的溫度體驗，把戰爭裡艱困的環境，用更直觀的方式呈現給觀眾。我們的想法很單純，就是讓觀眾看見更真實的烏俄戰爭樣貌，讓人能切身感受到「人在那種處境下，會是什麼狀態。

凱德：
今天出狀況的是我帶來的攝影師，可是我忍不住要想——如果連我們這些旁邊的人都會出事，那哪一天會不會輪到小高？

萱蓉：
我知道你擔心，但這次攝影師的情況，和小高的狀態不能混為一談。我們在小高身上做過完整檢查，也有設定停損線。我不會讓他真的把命拿去換流量。如果哪天真的有危險，我會第一個喊停。

凱德：
如果今天有兩個選項：一個企劃能保證十萬點閱，但風險大；另一個企劃只有一萬點閱，但安全無虞。妳會選哪個？

萱蓉：
但我的工作就是要找到『能紅，又不會讓他出事』的第三條路。經紀人不是拿人去賭命，而是想辦法把風險拆掉，再把點閱做出來。如果只能選，我會選安全；但真正的本分，是不讓小高落到只能選的地步。

凱德：
那公司對kpi有針對每一位藝人做出不同的制定嗎？方便說一下目前小高的嗎？

萱蓉：
是有的，新人一進公司的訂閱五個月內是需要達到10萬，小高目前還差7萬，現在時間也剩下了3個月不到，但創作者還是會依照自己的興趣或社會的脈動去感受去實現自己的夢想的

凱德：
如果有一天小高真的因為追求這一些數字而出事，你會如何幫助以及協助小高？
萱蓉：
我想每一位創作者都是為了自己的夢想而做企劃，但哪天他如果在追族夢想的過程中遇到困難，大家都是很願意陪伴他的。

凱德：
想問一下你目前身為經紀人最大的難處有哪一些？
萱蓉：
最難的地方就是，很多時候我要讓讓創作者了解他們創作內容可以用另外一種方式讓大家更喜歡，但他們有他們的堅持，我可以理解，但也是因為這樣所以難免造成一些誤會，但心裡其實是為了他好。

凱德：
有什麼故事嗎？
萱蓉：
嗯...小高交片的時候，我有時候會退他、要他重剪。也許在他眼裡可能只看到我在刁難，可是創作要被大家看見，總脫離不了行銷，如果不把影片打磨到最好，他的東西就會被埋沒。創作者很容易陷在自己的想法裡，但經紀人看到的是更大的環境——演算法、觀眾反應、數據走向。這些東西他可能並不會完全清楚，可是我不能不理。公司給我的壓力很大，什麼訂閱數、流量、KPI，我也會累，但我選擇把這些壓力擋下來，不讓他第一時間承受。因為我知道，如果他只剩下焦慮，就沒辦法創作了。我想這一些就是經紀人的責任。

凱德：
那這樣聽下來，你是把小高當藝人，還是朋友呢？

萱蓉：
私底下是朋友...但我想公私必須分明，大家都要做好自己份內的事，對吧～

場次：10	景：冷凍櫃
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、吳萱蓉、凱德攝影師

△小高、凱德與萱蓉、凱德攝影師準備直播

△小高在直播前整理鏡頭角度，手機架在桌上，背景堆了幾個保溫袋跟裝備箱。

△留言跳出：是否有當兵經驗？
△小高把背包第二層湊近鏡頭。
△小高忽然停下，轉頭看凱德。

△聊天室刷留言「哇好專業」、「這才是真實派」、「凱德感覺比小高更像士兵」

△留言狂刷「泡麵戰神　RIP」、「熱水呢？」、「小高：死亡原因——缺水煮泡麵」

△凱德側頭看他一眼，不多說話，表情仍然正經。反差感讓聊天室笑到瘋狂。

△凱德攝影師倒下，凱德跟小高雙雙起身，凱德背攝影師出去

△萱蓉畫面放大，萱蓉起身過去
△萱蓉回到攝影機前面關直播

場次：11	景：烏克蘭餐廳

時：中午到下午	高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭老闆、凱德攝影師

△ 小高在火車上斜靠後面，

△ 到了餐廳，小高拿著手機自拍

△ 小高走到餐廳門口

△ 小高一邊往餐廳走，一邊看著建築

△ 老闆迎上來，與小高握手

△ 老闆笑開

△小高露出聽不懂尷尬表情，推了一把凱德

△ 老闆邊帶小高參觀，邊介紹牆上的飾品
△老闆帶小高看餐廳角落的一面照片牆，上面貼著照。

△小高若有所思表情

△凱德回程採訪小高

場次：12	景：小高工作室
時：下午	人：高翊凡（小高）

△ 小高計畫在這場直播透漏自己是代理孕母所生

△ 小高邊玩遊戲邊講話，語氣一如往常

△ 小高打到一半，手停下來，語氣忽然放慢

△ 小高盯著螢幕，像是心不在焉

△ 小高沉默一瞬，然後故作輕鬆

△ 小高邊玩遊戲邊講話，語氣一如往常

△ 小高打到一半，手停下來，語氣忽然放慢

△ 小高盯著螢幕，像是心不在焉

△ 小高笑了一下，但語氣帶點苦澀

△ 小高沉默一瞬，然後故作輕鬆

場次：13	景：
時：下午	人：凱德、萱蓉、臨演、凱德攝影師

△萱蓉在與廠商簽約

△萱蓉與廠商洽談

△吳萱蓉打開後台數據

場次：14	景：華山文創
時：下午	人：高翊凡（小高）、凱德、凱德攝影師

△ 凱德走過來跟拍。小高剛結束一組街訪遊戲，把地圖收好。

△小高被凱德問有關代理孕母真實性，小高不耐煩的說是真的

場次：15	景：街道
時：/	人：凱德、路人、凱德攝影師

△凱德採訪路人相不相信小高，粉絲做小高平常拍片代表動作

△粉絲笑著點頭

△凱德採訪另外一位粉絲

△粉絲笑著面對鏡頭

△一位大叔剛買完早餐，看起來像路人

△凱德訪問大叔

△大叔邊說邊撕著早餐袋，表情很自然，像在談一件小事。

場次：16A	景：新店
時：/	人：小高遠房表哥(假惺惺，爆料小高在做自媒體，他爆料小高的原因也是希望受到關注)

△小高表哥接受訪談

△表哥拿出手機翻找，秀出小高小時候照片

△小高表哥騎機車載凱德去新店繞

△表哥在某一個公廟前面停下來

△小高表哥載德去一家醫院前面

△表哥說明小高生長環境

場次：16B	景：夜市
時：/	人：

△林凱德拍攝小高射擊

△小高投擲飛鏢

△無人機空拍夜市

△小高丟擲物品

△小高打到目標後賤賤北七的笑容

場次：16C	景：烏克蘭戰場素材
時：/	人：

△空拍烏克蘭場景

△軍人涉及畫面

△地雷爆炸畫面

△軍人躲在戰壕畫面

△無人機空襲畫面

△建築物被炸畫面

△軍官陣亡畫面

△難民逃亡畫面

場次：16D	景：小高在日常直播噴粉絲(小高工作室)
時：/	人：小高、凱德

△小高在工作室遊戲直播，嘴觀眾互動

場次：17	景：很多小吃攤畫面，背景是電視在播放新聞畫面以及人物抬頭畫面
時：/	人：

△新聞記者談論小高代理孕母事件

△多台電視畫面

△民眾抬頭觀看

場次：18	景：台北某街道
時：晚上	人：林凱德、黑粉、小高、凱德攝影師

△凱德在拍攝小高在直播，林凱德去旁邊買飲料

△ 小高停一下，冷冷笑。

△小高關直播

△凱德嘆一口氣

△凱德去馬路對面買飲料

△在結帳時看見一位穿著黑衣男子跑過去與小高拉扯

△黑衣男子揪住高翊凡，高翊凡推開，黑衣男子又把小高拉著賞巴掌

△林凱德衝過馬路拉開黑粉，黑粉打完邊跑邊回頭嗆聲

△黑粉被警察抓去旁邊做筆錄，凱德關心小高

△小高點點頭

場次：19	景：大安森林公園
時：晚上	人：林凱德、代理孕母

△林凱德在清真寺與天主教堂前面拍攝

△代理孕母闡述該職業的難處以及戰爭發生後的困境

場次：20	景：小高工作室

時：晚上	人：林凱德、黑粉、小高

△小高在直播，一開始還有唸直播內容，桌上放一罐台啤

△小高面無表情低頭打遊戲，但時不時抬頭強顏歡笑唸留言內容

△小高直播無預警被關

△小高皺眉喝了一口台啤

△小高重新打開直播

△小高打遊戲

△小高直播又斷，小高皺眉嘆一口氣，兩言無神對著前方

△小高去冰箱拿了一杯酒回到直播位子上，很煩的點開其他的影片看

場次：21	景：外交部領事事務局
時：晚上	人：林凱德、小高

△林凱德找到小高

△小高賤賤的笑

△小高從裡面出來，對鏡頭邪媚一笑

場次：22	景：小高工作室
時：晚上	人：小高

△小高製作如何去烏克蘭參軍的知識型影片

場次：23	景：車上到飛機
時：晚上	人：林凱德、小高

△凱德陪小高搭車到桃園機場

△凱德送小高去機場

△粉絲碰到小高，驚訝地拿起手機

△粉絲跟小高做同樣一個動作

△小高對粉絲拋一個媚眼

△小高轉頭對凱德揮手，辦一個鬼臉

△小高拿起手機自拍

△飛機起飛

場次：24	景：小高工作室
時：晚上	人：林凱德、小高

△小高被凱德發現沒有去

△工作室角落丟著通海關的護照

台詞對白

場次：1	景：籃球場
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、球友(現場人員)、凱德攝影師

△小高投籃

△小高進球

△小高跟隊友擊掌

場次：2	景：試鏡
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、劇組人員

△小高試鏡畫面

場次：3	景：小高工作室(外送)
時：晚上	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

△小高開門進工作室，凱德索小高的門

△小高跟凱德鬧

場次：4	景：新店
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

△小高從守望相助隊跑出，來來的拍攝一些街角

凱德：

誒！我可以問一個問題嗎？

小高：
嗯可以啊！怎麼了？你說

凱德：
你在拍攝什麼啊？

小高：
你知道方姓國中生姦殺案嗎？

凱德：
我沒聽過誒....

小高（轉頭跟凱德說）：
簡單來說整件事情是：主角是一個中和國中的國二女生。那天早上她因為賴床，爸爸沒送她上學，她心情就不爽，中午乾脆翹課，跟同學跑去新店的網咖。結果她被同校幾個男生約去其中一個嫌犯男生家。但進去之後完全變調。主嫌徐志皓，先把另一個女生打昏、綁起來，然後再把方姓女同學騙回房，直接動手把她打暈、綑綁，甚至還性侵。接下來更誇張，他怕被指認，居然就決定要滅口。最後真的親手用水果刀結束了她的生命。

另一個女生本來也差點沒命，幸好同夥替她求情，才被放走。這整件事直到方女失蹤三天，他爸去報案，真相才爆出來。

凱德：
但這一件事情...好像也沒有轟動什麼全台灣...為什麼你會對這一個有興趣？

小高：
因為我覺得不只這樣整件事情不只有犯案人的動機，這跟環境也有關係。
一開始是在網咖。那時候網咖就是青少年最愛去的地方，沒有老師、沒有家長，大家在裡面亂混，覺得很爽。但其實這種環境，很容易出事，因為沒有人在意你到底在幹嘛。

然後，他們把人帶去一間舊公寓。老舊、便宜、又沒人管，這種地方平常就像消失在城市裡一樣，外面根本不知道裡面發生什麼。

最後，屍體被丟在頂樓的廢墟。這種地方城市到處都有，平常沒人看，可是一旦有人利用，就變成最黑暗的地方。

所以你去看，從網咖到舊公寓再到廢墟，整個人就是被一步一步帶到「越來越沒人管」的環境。那有沒有可能除了這一些地方，很多街角巷弄也很有機會出事情。危險不是突然因為單一一件事情冒出來的，而是被這些環境放大。

所以城市裡面真的有太多平常被忽略的地方。事情發生了大家才驚覺：啊，原來那邊這麼危險。

場次： 5A	景：小高工作室
時：晚上	人：高翊凡（小高）、林凱德、網友、凱德攝影師

小高直播五顆星挑戰 — 動作留言清單（範例30條）

搶車、駕駛類

「先搶車，好，喔？這台比較帥，搶這台吧！」
「不要搶小車啦，去弄一台卡車，警察撞不動你！」
「先下來換一台，這車感覺快報廢了。」
「高速公路衝一波，別管紅綠燈了啦！」
「車倒車比正開快，你就倒車跑吧！」
「跳車跳車！一定要跳車才有看頭！」

對警察、NPC行為

「不要開槍，直接拳頭揍警察，超帥！」
「衝警局正門，讓他們知道誰是老大！」
「用手榴彈炸警車啊，炸一整排！」

「上直升機，把警察甩掉！」

「去軍事基地搶戰車就不怕警察了啊，對欸，軍事基地在哪？」

「偷戰機啦！飛上天警察就抓不到你！」

城市與隧道場景

「快轉進小巷子，警察車太大開不進來！」

「去地鐵啊！地下世界他們追不到！」

「快搶火車！開火車逃亡！」

「鑽進商場裡面，警察應該找不到你吧？」

「停下來吃個零食回血，沒事沒事！」

「繞一繞再出來，等他們自己散掉。」

山區與自然場景

「開去山路，警察追不上啦！」

「撞下懸崖試試，說不定直接甩掉！」

「快快快，爬到山頂去，視野超好！」

「衝河裡面，警察不會游泳啦！」

「藏到大石頭後面，蹲著別動！」

「游到對岸再換車，他們應該就找不到了。」

荒謬搞笑指令

「開去便利商店買飲料，邊逃邊補給。」

「別開了，下來用跑的，馬拉松模式！」

「跳樓測試看看會不會扣星！」

「倒回去跟警察打招呼，他們可能放你走。」

「不要開武器，用喇叭嚇他們！」

「直接蹲草叢裡，當自己隱形。」

場次： 5B	景：小高工作室
時：晚上	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

△小高直播完在旁邊泡泡麵

凱德：
你今天剛剛跟觀眾互動超好笑，有時候被觀眾搞

小高:
就粉絲喜歡這樣子啊!你不要看我這樣，其實這也算是我頻道經營粉絲的概念，跟觀眾互動，讓粉絲開心，之前有一次直播完之後有一個粉絲說他剛剛考完試，他看完我的遊戲直播時他私訊我說他那一天本來很傷心，考得很差，然後他看完我的直播之後他有勇氣去面對他爸媽了，重點是我也不知道為什麼？但他就是這樣子說，我是很高興啦，能讓他重拾勇氣去面對，很讚，也許他爸媽炮火沒有遊戲直播內的多吧！

△小高把煮好的泡麵端起來走到外面吃，唱生日快樂

小高：
你今天是不是生日？

凱德：
對啊！

小高：
祝你生日快樂～祝你生日快樂～祝你生日快樂～

場次：6	景:華山文創
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、攝影師

△小高在這裡展現自己的專業（拍攝內容、自己所喜好、自己的夢想）

場次：7	景：小高家工作室

時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭居民、凱德攝影師

△小高在電腦前面打遊戲
△槍戰畫面，小高看凱德
小高:
乾!甚麼破隊友啊!ㄟ! 快了快了，這一把打完就差不多

△小高打開電腦，準備與烏克蘭居民視訊
小高：
等一下交給你咯，應該可以吧！
凱德：
可以啦

△ 小高調整攝影機，對著鏡頭笑
凱德：
哈咯！是我，嗨！好久不見，你那裡還可以嗎？okok，旁邊這一位是我朋友，是的，好，我先請我朋友自我介紹。
烏克蘭居民：
Hi! Kai, I can, okay.
小高：
嗨！我是高翊凡，你也可以叫我小高。很感謝你願意抽時間接受我們的訪問。
凱德：
我朋友說他叫高翊凡，也可以叫他小高，他非常感謝你願意接受我們的訪問。
△ 烏克蘭居民點頭，微笑
烏克蘭居民：
Yes, I can hear you, hi. Thank you for caring about our situation. I live in Kyiv, Ukraine. You can call me Eric. Now I am an artist, but before I worked in theater, in our group I was the director.

小高：
那我想請問一下在談到雙方這一件事件衝突我有讀過兩國的歷史，

但我想每一個人或對歷史有不同解讀，你怎模看呢？
烏克蘭居民：
I think this history can be traced back a thousand years. Long ago, there was a state called Kyivan Rus. That was our origin, founded by our ancestors, the Ukrainians. At that time, the core of the East Slavic world was Kyiv, not Moscow.

But later, the Mongols invaded, and the state was divided, with part of it ruled by the Mongols. Afterward, the western lands—what is today Ukraine—came under Polish and Lithuanian rule; while in the east, Moscow grew stronger and began to claim itself as the heir of "Rus."

Even after the Mongol Empire collapsed, we did not disappear. We had the Cossacks, our own church, and our culture. We were Ukrainians, not Russians.

小高：
你可以介紹一下哥薩克是什麼嗎？
凱德：
我朋友想要問一下哥薩克這一個是什麼？
烏克蘭居民：
In the 17th century, during the Khmelnytsky Uprising, the Cossack leaders rose up. This is seen as a key moment of Ukrainian national awakening. By the 18th and 19th centuries, the Russian Empire became strong. They started banning our language, closing our schools, and burning our books.

When the Soviet Union was formed, they called us "Little Russia," saying we did not deserve to have our own country. And then, in 1932, the worst tragedy happened—Stalin enforced collectivization, seizing all our grain and causing a great famine.

We call that tragedy the Holodomor—a genocide. Millions of people were starved to death. They tried to erase our memory, but we never forgot.

Later, when the Soviet Union collapsed, we finally became independent. In 1991, we cried, thinking it was finally over.

凱德：
不好意思，我先幫我朋友翻譯一
小高：
那再後來呢？
烏克蘭居民：
Putin said, “The collapse of the Soviet Union was the greatest tragedy of the 20th century.” For us, it was freedom; for him, it was the fall of an empire. So now he wants to take it back—not just the land, but also to force us to admit that we were never a real nation.

But look at our history—a thousand years of resistance, songs, language, land, blood… how can anyone say we are not a nation?

小高：
那這樣子聽下來，你們現在對於俄羅斯態度都是那麼敵意嗎？
烏克蘭居民：
I would say, first I ask about their political stance. If they are more liberal and support us, then for me there isn’t that kind of hatred.

小高：
那麼你會原諒他嗎？
烏克蘭居民：
No, I wouldn’t. Because their taxes, in the end, still support this war.

小高（點頭）：「這段時間生活有沒有什麼特別的改變？你平常都怎麼打發時間？」
烏克蘭居民：
The pandemic and the war have changed many things. Before, on weekends I would go to cafés or watch movies with friends. Now I stay at home more often, sometimes cook or play board games with family, or make video calls with relatives who live elsewhere. Sometimes at night, when I hear the alarms, I can’t sleep. Daily life carries more anxiety, but everyone feels that as long as their loved ones are safe, that’s enough.

小高：「我們很多人都覺得烏克蘭人很堅強，但說真的，你身邊是不是有很多朋友工作受到影響，生活比較辛苦？」
烏克蘭居民：

Some people did lose their jobs. Some chose to leave their hometowns. For example, a few of my friends worked in tourism, but now their businesses have almost completely stopped. Some even went abroad to work; others joined volunteer groups to help distribute supplies. Of course, sometimes the pressure feels very heavy, but everyone is trying hard to hold on.

小高：「如果可以重新選擇，你會想繼續留在烏克蘭，還是其實有考慮過移民到其他地方？」
烏克蘭居民：
Sometimes I think about it… But this is my home. My parents and younger brother are here. Some friends left, but many memories and ties remain. I know leaving might be easier, but when it comes to actually making that decision, it's hard in my heart. I think most Ukrainians are like me: even if we hesitate, in the end, we stay.

小高：「其實也有觀眾留言問，烏克蘭是不是有很多女性做代理孕母？你自己怎麼看這件事？是不是很多人不得已只能靠這個生活？」
烏克蘭居民：
That is not mainstream in our country. Only people in very difficult situations choose that path… But it's a small percentage. Most families still live by their own work.

小高：「如果你的家人真的受到戰爭傷害，你會怎麼做？你會恨那些帶來傷害的人嗎？」
烏克蘭居民（短暫沉默）：
It has been four years since 2022. What do you think? Nobody wants this to happen. If it really did, I could only pray for the war to end quickly… But honestly, if my family were hurt, it would be very hard for me to forgive those people. Sometimes I really feel hate, even though I know it won't help. That feeling is very hard to erase.

場次：8	景：知識性影片(小高工作室)
時：/	人：高翊凡（小高）

片頭（0:00-0:15）
配樂：緊張+悲傷

畫面：快速閃過烏克蘭戰爭新聞畫面、難民、火車站、烏克蘭國旗等特寫。

旁白：
「從2022年戰爭爆發以來，烏克蘭的新聞不斷衝擊著全世界。在台灣的你，是否也在好奇這些活在戰火下的人，究竟過得怎麼樣？今天我們連線本地居民，要帶你聽聽最真實的聲音！」

片頭動畫LOGO+主題字卡（0:15-0:20）

畫面：頻道LOGO、動態字卡：「【烏克蘭真相？】居民獨家爆料」

配樂：電子音效
主體訪談（0:20-2:30）

小高：「哈囉你好！可以先跟觀眾介紹一下你自己嗎？」

居民：「(簡單自我介紹)」

小高：「謝謝你願意接受採訪，很多台灣的觀眾都很好奇烏克蘭現在的狀況，想先問問你現在住哪個城市？天氣怎麼樣呀？」

居民（露出一點微笑）：「我住在基輔，這幾天其實天氣還不錯，白天滿暖和的。」

小高（點頭）：「這段時間生活有沒有什麼特別的改變？你平常都怎麼打發時間？」

居民：「戰爭讓很多事情變得不一樣，現在除了工作，也多花一點時間陪家人，生活比以前安靜許多。」

小高：「我們很多人都覺得烏克蘭人很堅強，但說真的，你身邊是不是有很多朋友工作受到影響，生活比較辛苦？」

居民：「確實有遇到失業的問題，也有人選擇離開家鄉。」

小高：「如果可以重新選擇，你會想繼續留在烏克蘭，還是其實有考慮過移民到其他地方？」

居民：「有時候會想過…。」

小高：「其實也有觀眾留言問，烏克蘭是不是有很多女性做代理孕母？你自己怎麼看這件事？是不是很多人不得已只能靠這個生活？」

居民：「有困難的人才會選擇那樣的方式…。」

小高：「如果你的家人真的受到戰爭傷害，你會怎麼做？你會恨那些帶來傷害的人嗎？」

居民（短暫沉默）：「如果家人真的受到傷害，我很難原諒那些人吧。有時候真的會覺得很恨。」

小高結語（2:30-2:50）

小高正面鏡頭（語氣感慨）：
「大家有聽到了嗎？這就是烏克蘭民眾真實的聲音。你覺得呢？留言告訴我你的想法，別忘了訂閱我的頻道！」

場次：採訪	景：小高家工作室
時：/	人：高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師

1. 問過去（童年與學生時期的經驗）：第一場表演、之前的第一個表演
2.畢業之後：念什麼科系？有沒有想過做別的事情？為何想做網紅？是否順利？夢想、理想，有沒有偶像，也可以問假設性問題（有名vs有錢）、如果家人不支持妳會繼續做下去嗎？

3.做網紅這一件事情：為何栽進去烏克蘭主題（可以表現比較真誠的），讓英雄先救貓，不是壞蛋、談談烏克蘭（可能之前看過伊拉克紀錄片）、看過有火蟲之墓（讓觀眾有共鳴）、講自己對於烏克蘭的議題關心（後來也許只是嘴砲）
4.反思自己：回扣到自己的未來

林凱德採訪小高：

凱德： 你大學讀什麼系，現在幾歲？當初為何想要當網紅?
小高： 我大學是讀新聞系的啦，本來是想去當記者，結果後來發現很多東西都要看老闆臉色，講不出自己想講的。其實在這之前，國高中那時候我還有一個籃球夢，超想打進職業。小時候最期待的就是球星進場，NBA啊！那一種全場燈光、音樂一放，大家站起來歡呼，但可惜身體條件不行。

凱德： 覺得自己當網紅的優勢有哪一些？
小高： 我覺得就一直在打籃球，本以為身體壯會是我的賣點，但就一直沒有流量，直到我後來把我大學學到的一些知識搜集能力，拿來做一些時事性的影片，才開始慢慢有流量。

凱德：你目前是哪一種類型的網紅？你做了什麼努力？
小高：我有我自己的樣子，沒有很想成為誰，但我自己會說是「知識型」啦，但不會死板到只有硬新聞，而且觀眾看影片不是單存來上課而已，我除了做影片，平常也會開遊戲直播，一邊玩一邊跟觀眾聊天。有時候會聊到社會議題，因為既然做時事，就不能脫節嘛。偶爾還會跑外送，有時候被粉絲認出就和對方簡單聊一下，我覺得這才真實。

凱德： 你跟過去的想法比起來，現在有什麼不一樣？
小高： 以前我以為要紅，就一定要有特殊技能、搞笑、誇張。但後來發現，如果沒有一個立場或議題，觀眾就只是笑過就忘。現在我會更想把之前新聞系學的東西帶進來，讓影片有社會感。

凱德： 你心裡覺得好的網紅是什麼？
小高： 好的網紅就是能被記得的人。最爽的是走在路上被人認出來。那一刻我覺得「我真的存在過」。有時候學生找我合作，我能幫他們帶點流量，我就覺得自己不只是「被看」，也是「有用」。

凱德： 那不好的網紅呢？
小高： 不好的網紅就是沒被記住吧！努力了那麼多還有成果，真的令人難過（台詞再修）

凱德： 你有流量焦慮嗎？
小高： 有啊！超嚴重。每天都在看數字，掉粉就失眠，漲粉就嗨到不睡。直播當下很快樂，但一關掉就會有一種...有一點累，但這就是我們。

凱德： 你會不會擔心自己像一些網紅一樣得了心理疾病？
小高： 會，我覺得自己最可能得憂鬱或焦慮吧。因為鏡頭前後的我有時候分不清楚。每天都像被困在「永遠要表演」的狀態裡。

凱德： 那你紅了之後想幹嘛？
小高： 現實來說就是錢、有廣告、有代言，說到這一個我之後要出自己的便當，比9 man還好吃，紅了之後要幹嘛喔？出國玩？出國拍片？我覺得能被記住是蠻重要的吧？

然後你就會開始想：是不是標題要更聳動？縮圖要更浮誇？還是要多露一點胸口刺青？哈哈。久了真的會焦慮，因為你永遠不知道觀眾到底想看什麼。

凱德： 如果沒有流量和觀眾，你還會繼續拍嗎？對你來說，創作本身重要，還是被看到重要？
小高： 老實說，我還是希望被看到。要不然拍影片放在硬碟裡，誰來看？我大概可能還是會拍，只是心情不一樣。但也有可能轉換跑道吧

凱德： 你覺得拿「戰爭」當題材，有沒有踩到倫理邊界？你自己有掙扎嗎？
小高： 沒有誒！我是讓大家發現關心這一場戰爭，我覺得沒有問題

凱德： 你一開始簽經紀人的感覺是什麼？
小高：我一開始覺得經紀人就是幫我找更多資源，然後給我更多支持，所以當下我覺得超棒的

凱德：上一隻鬼滅那一隻影片有中嗎？
小高：沒有，那一支...還是沒有中，有時候我明明覺得這支片超讚，結果點閱慘到爆。這種東西完全沒邏輯，就看網友好哪一口，搞待快焦慮或憂鬱了，演算法真的像女友心情一樣
凱德：那你可以聊聊有關於你那一隻烏克蘭居民連線影片嗎？

小高：喔！之前做那一隻影片是你之前一樣是寫國際新聞專欄認識的朋友不是嗎？我覺得我英文那麼破爛但還可以跟他們連線，我超級緊張，幸好你會幫我翻譯
凱德：那一隻影片怎麼跟我所聽到要傳達的意思不一樣？
小高：其實我剪出第一版的時候有給萱蓉姐看，但是他說了這東西內容很不錯，但表達方式要再有情緒一些，我回去就按造他的建議修改，最終雖然跟我第一版差很遠，但就是...成果是很不錯的

凱德： 如果有一天你完全失敗了，你最怕被人怎麼記住？
小高： 我最怕被說是「蹭熱度失敗仔」。那代表我所有努力都只是小聰明，而不是創作。

場次：9	景：
時：-	人：林凱德、經紀人、凱德攝影師

框架上
1. 給小高之間的關係，第一印象、為什麼覺得小高慧虹、覺得小高身上有何特質
2. 小高的局限是什麼？是不是在成功的路上
3. 網紅的經紀人是扮演什麼角色、主客關係、是不是幫助小高變得更好，還是限制？

凱德：
想問一下自從你簽約了小高之後你覺得小高他在鏡頭前以及跟你私底下互動有不一樣嗎？

萱蓉：
小高喔？他就是很可愛、陽光的人啊，而且還會有一點幽默而且鄰家的感覺，私底下碰到他如果有什麼需要幫忙的他都很熱心，人真的很好相處。

凱德：
喔？那他曾經做過什麼讓你覺得很暖心的事情嗎？
萱蓉：
之前有一次另外一個藝人他那一天有一些狀況，臨時有事情無法到

現場參與活動，小高他剛剛結束一個比較大的企劃，那時候是小高的休息天，緊急聯絡小高他二話不說直接答應來到現場協助，我當下覺得...天啊！他真的人太好了吧！

凱德：那一個活動是什麼啊？規模很大嗎？
萱蓉：蠻大的喔！那一個活動是一個安排與其他創作者來交流的啦

凱德：小高之前他有參加過嗎？
萱蓉：小高他之前其實沒有參加過這一個活動，不過他在其他時候還是會跟其他創作者交流啦。

凱德：
那現階段小高在頻道上面的表現你滿意嗎？還是你對他有其他想法呢？
萱蓉：
小高他現在很好啊！他現在表現上都很符合觀眾所喜歡的

凱德：
剛剛你有提到表現是符合觀眾所喜歡，想要問一下創作者表現上是需要依照自己的個人特色去吸引觀眾，還是說需要為了觀眾而架設自己人設呢？
萱蓉：
嗯...我們當然都是讓創作者表現最真實的一面呀，我們都會給他們足夠的創作空間。不過...我想.....不管是業界知名品牌或是之名人物，我想除了他個人之外，還是有行銷相關部門的，這一些就是為了讓不認識的人能更好認識小高，例如蘋果，他本身性能優異之外，再加上好看的包裝、巧妙的行銷。所以也會提醒他嘗試不同做法。

凱德：
可以舉個例子嗎？
萱蓉：
嗯...就以烏克蘭居民那一部為例好了，他一開始剪了一個版本給我，我想內容是無可厚非的好，不過為了讓這一部影片呢能讓更多人認識這一個議題所以我建議他影片可以用另外一種方式表達，嗯...

這就是我的矛盾。會想給他建議，讓更多人看到他的才華，但又怕給太多建議讓他失去了個人特色。不過我還是會尊重每一個創作者意願。

凱德：
但是就底下有一些人的留言以及客觀現實來說，小高他做的影片內容跟實際有些許出入，這一個你怎麼看？
萱蓉：
嗯...我想同一件事情有不同觀點？小高他之後的那一個是讓大家看到不同層面的東西，但我們都虛心接受大家的指教。我想現在在互聯網大家都用獨具個人風格或是刺激的企劃來讓大家更認識自己。

凱德：
那冷凍庫企劃屬於刺激的計劃讓大家認識小高嗎？
萱蓉：
嗯...我們不是為了搏眼球而做出極端的個人行為，也是在烏克蘭居民訪問影片之後，小高頻道終於看到了不錯的成績。就是那一部影片的流量和回饋，讓我們意識到觀眾其實不只是在看熱鬧，而是真的對這類議題有共鳴。於是我們就在想，既然這個方向能打開討論，那就可以再往前一步，把內容做得更貼近現實。

凱德：
那...想問冷凍庫企劃期望觀眾看到什麼呢？

萱蓉：
我們希望透過極度寒冷的溫度體驗，把戰爭裡艱困的環境，用更直觀的方式呈現給觀眾。我們的想法很單純，就是讓觀眾看見更真實的烏俄戰爭樣貌，讓人能切身感受到「人在那種處境下，會是什麼狀態。

凱德：
今天出狀況的是我帶來的攝影師，可是我忍不住要想——如果連我們這些旁邊的人都會出事，那哪一天會不會輪到小高？

萱蓉：
我知道你擔心，但這次攝影師的情況，和小高的狀態不能混為一

談。我們在小高身上做過完整檢查，也有設定停損線。我不會讓他真的把命拿去換流量。如果哪天真的有危險，我會第一個喊停。

凱德：
如果今天有兩個選項：一個企劃能保證十萬點閱，但風險大；另一個企劃只有一萬點閱，但安全無虞。妳會選哪個？

萱蓉：
但我的工作就是要找到『能紅，又不會讓他出事』的第三條路。經紀人不是拿人去賭命，而是想辦法把風險拆掉，再把點閱做出來。如果只能選，我會選安全；但真正的本分，是不讓小高落到只能選的地步。

凱德：
那公司對kpi有針對每一位藝人做出不同的制定嗎？方便說一下目前小高的嗎？

萱蓉：
是有的，新人一進公司的訂閱五個月內是需要達到10萬，小高目前還差7萬，現在時間也剩下了3個月不到，但創作者還是會依照自己的興趣或社會的脈動去感受去實現自己的夢想的

凱德：
如果有一天小高真的因為追求這一些數字而出事，你會如何幫助以及協助小高？
萱蓉：
我想每一位創作者都是為了自己的夢想而做企劃，但哪天他如果在追族夢想的過程中遇到困難，大家都是很願意陪伴他的。

凱德：
想問一下你目前身為經紀人最大的難處有哪一些？
萱蓉：
最難的地方就是，很多時候我要讓讓創作者了解他們創作內容可以用另外一種方式讓大家更喜歡，但他們有他們的堅持，我可以理解，但也是因為這樣所以難免造成一些誤會，但心裡其實是為了他好。

凱德：
有什麼故事嗎？
萱蓉：
嗯...小高交片的時候，我有時候會退他、要他重剪。也許在他眼裡可能只看到我在刁難，可是創作要被大家看見，總脫離不了行銷，如果不把影片打磨到最好，他的東西就會被埋沒。創作者很容易陷在自己的想法裡，但經紀人看到的是更大的環境——演算法、觀眾反應、數據走向。這些東西他可能並不會完全清楚，可是我不能不理。公司給我的壓力很大，什麼訂閱數、流量、KPI，我也會累，但我選擇把這些壓力擋下來，不讓他第一時間承受。因為我知道，如果他只剩下焦慮，就沒辦法創作了。我想這一些就是經紀人的責任。

凱德：
那這樣聽下來，你是把小高當藝人，還是朋友呢？

萱蓉：
私底下是朋友...但我想公私必須分明，大家都要做好自己份內的事，對吧～

場次：10	景：冷凍櫃
時：上午	人：高翊凡（小高）、林凱德、吳萱蓉、凱德攝影師

△小高、凱德與萱蓉、凱德攝影師準備直播

萱蓉：
等一下就加油咯！

小高：
必須的必須的

凱德：
等一下你會全程跟著對吧！

萱蓉：
對對對

△小高在直播前整理鏡頭角度，手機架在桌上，背景堆了幾個保溫袋跟裝備箱。

萱蓉：
嗨！大家好，今天我們來挑戰冷凍庫企劃，今天目標是24小時！感謝順發有限公司贊助冷度庫這一個企劃～

小高：
感謝感謝～今天萱姐會跟著我們直播，然後注意我的安全，各位不用擔心，今天旁邊這一位是我的朋友，他今天算是陪伴我們一起直播

凱德：
嗨～大家好，可以叫我kai，我是小高認識很久的朋友

小高：
好啦！今天是要來找你聊聊當兵啦！你之前當過什麼兵？

凱德：
有啊，就之前一樣是當步兵

小高：
那你印象最深刻的是什麼？

凱德：
光頭、跑步吧！尤其在受訓那一個時間真的很硬

小高：
好啦！今天主要來跟你聊聊戰時背包，我覺得這一個這是保命區！暖暖包必備，還有手套、厚襪子，現場超冷！裡面可能看看需不需要放子彈…先不急！

△留言跳出：是否有當兵經驗？

小高：
有啊！我記得第一次打靶超誇張，大家都緊張到手發抖。前一天班長還在那邊講一堆：『子彈要這樣裝，槍要這樣握，呼吸要控制好，不然你們打不到靶心。』搞得我們好像要上戰場一樣。

到我上場的時候，我其實整個人很緊張，手心全是汗。心裡想說：完了完了，等一下如果一發都沒中，我一定被笑到退伍。結果我就照著班長教的，深呼吸，然後扣板機。砰的一聲，靶紙居然直接中間一個洞。

那一瞬間，全場安靜了一秒，連班長都愣了一下，然後大喊：『不錯喔！你以後可以當神槍手！』我整個人瞬間飄起來，心裡想：幹，我該不會是隱藏型戰神吧？

更好笑的是，隔壁的人一直打不中，還偷偷用眼神瞪我，好像在說：『媽的，你在裝吧？』可是我是真的有瞄準啊！我就突然覺得自己超帥，好像真的有那麼一點士兵魂。

不過帥沒維持多久啦，後來換跑五千公尺我直接崩潰，差點吐在跑道上。那時候才醒悟——嗯，打靶我可以，但要我真的上戰場扛裝備衝鋒？我大概五分鐘就會被抬出來。

△小高把背包第二層湊近鏡頭。
小高：
第二層是食物補給！有餅乾、巧克力，還有我最愛的辣味泡麵～台灣的食物外交很厲害。其實我查過台灣士兵的戰爭包大概有這些：5.56mm、彈藥、手榴彈、水壺、戰備乾糧、工兵鏟、雨衣、急救包、防毒面具…烏克蘭士兵則有戰鬥裝備、彈藥、MRE、高熱量食物、戰術水袋、夜視鏡、行動電源、無線電、醫療包、防毒面具等等…我想這些…

△小高忽然停下，轉頭看凱德。
小高：
欸，那你勒？要是你自己準備戰時背包，你會放什麼？

凱德：
水。沒有水活不下去。其次是醫療用品，止血帶、消毒藥、繃帶。戰場上食物不一定馬上缺，但傷口如果沒處理，幾分鐘就會出問題。

△聊天室刷留言「哇好專業」、「這才是真實派」、「凱德感覺比小高更像士兵」
小高：
（誇張瞪眼）欸～聊天室你們看，他一臉嚴肅耶！跟我同一個背包，完全兩個世界。

凱德：
嚴肅不是壞事吧，至少活得久一點。

小高：
（裝作中槍往後倒）靠～聊天室！他在暗示我活不久啦！

△留言狂刷「泡麵戰神　RIP」、「熱水呢？」、「小高：死亡原因——缺水煮泡麵」
小高：
（捂臉大笑）幹你們太壞了啦！戰場泡麵不行逆？我就要做第一個邊打仗邊泡麵的士兵！

△凱德側頭看他一眼，不多說話，表情仍然正經。反差感讓聊天室笑到瘋狂。

△凱德攝影師倒下，凱德跟小高雙雙起身，凱德背攝影師出去

△萱蓉畫面放大，萱蓉起身過去

萱蓉：
怎麼了？他還好嗎？人怎麼樣？

凱德：
可能太冷，我先送他去醫院

小高：
快快，我跟凱德一起去

△萱蓉回到攝影機前面

萱蓉：
不好意思！各位，現在有出一些問題，所以這一次企劃先暫停，下一次我們再重新開始

場次：11	景：烏克蘭餐廳
時：中午到下午	高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭老闆、凱德攝影師

△ 小高在火車上斜靠後面，
小高：
幹！你很雷誒！那一天沒多久你就出事，乾！阿你現在還好嗎？

攝影師：k
可以！還可以啦！不可以也就不會拍你了

小高：
哦！

ㄌㄌㄇㄇㄌㄌㄇㄇ
喔～

△ 到了餐廳，小高拿著手機自拍

小高：
哈囉大家好，我是高翊凡，也可以叫我小高！今天要來採訪一位烏克蘭老闆，他在宜蘭開了一間餐廳。其實有點緊張啦，不過很感謝粉絲幫忙介紹！

△ 小高走到餐廳門口
小高：
誒，別擋畫面啦！我的片在拍誒！

△ 小高一邊往餐廳走，一邊看著建築

小高：
今天來跟大家說一下我到這一間餐廳是因為有一位粉絲他看到我上一隻影片之後他建議我可以來聽聽看老闆對於烏俄戰爭的說法，今天就期待與老闆的碰面吧！誒這間房子是閩南建築跟東歐風格融合，真的超酷。欸各位，有粉絲要拍婚紗，這裡超適合的

△ 老闆迎上來，與小高握手
小高：
Привіт, босе, дуже дякую, що погодилися на мої зйомки. Я той друг, з яким ви раніше спілкувалися електронною поштою. Мене звати Гао Їфань, але ви також можете називати мене Сяо Гао.
（中文：哈囉老闆，很感謝你接受我的拍攝，我是之前有用電子郵件跟你聊過的朋友，我叫高翊凡，你也可以叫我小高）

△ 老闆笑開
老闆：
哈咯！我叫做瑟記其實我會說英文啦，不用這麼辛苦。我朋友跟我推薦過你影片，既然你想了解烏克蘭，我也願意分享我的故事。

△小高露出聽不懂尷尬表情，推了一把凱德

凱德：
哈咯老闆，我叫凱德，你可以叫我Kai，這是我朋友，我是他今天的翻譯，他剛剛只是想要用同一種語言表達他的友善

老闆：
沒問題

凱德翻譯

小高：
謝謝老闆！想要問一下老闆之前有在網路上看到這一家餐廳之所以叫芭樂狗是因為你的姓氏關係，請問這一個姓氏在烏克蘭常見嗎？

△老闆自由介紹

△老闆邊帶小高參觀，邊介紹牆上的飾品

老闆：
這是Didukh（稻草聖像），代表豐收與祖先庇佑。這個花紋是Kalyna（紅荻），象徵為土地犧牲的血。

小高：
老闆你可以聊聊有關於你家鄉的故事嗎？

△老闆自由介紹
△老闆帶小高看餐廳角落的一面照片牆，上面貼著照。

小高：
老闆你可以叫紹一下這裡全部的照片嗎？

老闆：
這一是我們家族聚會時一起拍的照片那是一個夏天，我們都在那裡玩，然後野餐

老闆：
這是我之前在頓涅茲克拍照的，後來這一個公園被炸毀，這一個公園他曾經是我一個工作之後常常在這裡休息放鬆的地方。

小高：
老闆你可以說一說你在那公園有什麼印象深刻的故事嗎？

老闆：
（說出一個故事）（根據現實）

老闆：
我只覺得，很多人是被普丁洗腦的，也有人是身不由己。但我們沒有退路。哪怕離開了家鄉，在台灣開餐廳賣料理，也是一種抵抗，

告訴大家烏克蘭人還在。我們這裡外面有募款箱，是專門為那一些尊敬的軍人募款，我們也做一些集資這樣。

這一張照片是我一個遠房親戚，他是在做代理孕母的

小高：
「代理孕母？可以在這裡多說一點嗎？」

老闆（語氣沉重，中文帶口音）：
在戰爭之前，很多烏克蘭女生會幫外國家庭生孩子。對一些人來說，這是一種工作，可以養活自己的家人。可是戰爭爆發後，很多嬰兒被困在醫院，父母沒辦法來領，有的甚至…（停頓）孩子和媽媽都失蹤了。聽說我那一位遠房的親戚在烏俄戰爭之後也來到了台灣

△小高若有所思表情

△凱德回程採訪小高

凱德：
這一次採訪有什麼心得嗎？

場次：12	景：小高工作室
時：下午	人：高翊凡（小高）

△ 小高邊玩遊戲邊講話，語氣一如往常
小高（笑著）：
欸，各位，有沒有問過你們爸媽，當初你們是怎麼出生的？什麼自然產、剖腹產之類的。
我小時候問過啦，我媽只說「你還小，以後再告訴你」…靠，聽起來超像什麼恐怖片伏筆對不對？

△ 小高打到一半，手停下來，語氣忽然放慢
小高：
後來我才慢慢聽出一些碎片…我爺爺常說我不是家裡的小孩，說什

麼「不是國產貨」。
小時候根本聽不懂，但那感覺很刺。

△ 小高盯著螢幕，像是心不在焉
小高：
長大一點我去問我媽，她也沒有否認。那時候才知道，嗯，我是代理孕母生的。

△ 小高沉默一瞬，然後故作輕鬆
小高：
唉，不過說這些也沒什麼…別當真啦，反正遊戲才是重點。（重新握回滑鼠，語氣恢復平常搞笑的樣子）
欸欸欸！幹你娘這隻怪怎麼那麼硬啦！

△ 小高邊玩遊戲邊講話，語氣一如往常
小高（笑著）：
欸，各位，有沒有問過你們爸媽，當初你們是怎麼出生的？什麼自然產、剖腹產之類的。
我小時候問過啦，我媽只說「你還小，以後再告訴你」…靠，聽起來超像什麼恐怖片伏筆對不對？

△ 小高打到一半，手停下來，語氣忽然放慢
小高：
後來我才慢慢聽出一些碎片…我爺爺常說我不是家裡的小孩，說什麼「不是國產貨」。小時候根本聽不懂，但那感覺很刺。

△ 小高盯著螢幕，像是心不在焉
小高：
長大一點我去問我媽，她也沒有否認。那時候才知道，嗯，我是代理孕母生的。

△ 小高笑了一下，但語氣帶點苦澀
小高：
後來我去查資料，才發現烏克蘭早在2002年就合法代理孕母了，收費透明、法律清楚，每年大概有幾千個小孩跟我一樣，這樣來到世

界上。聽起來很像知識科普對不對？但對我來說，不是冷知識啦，是我自己。

△ 小高沉默一瞬，然後故作輕鬆

小高：

唉，不過說這些也沒什麼…別當真啦，反正遊戲才是重點。欸欸欸！幹你娘這隻怪怎麼那麼硬啦！

場次：13	景：
時：下午	人：凱德、萱蓉、臨演、凱德攝影師

△萱蓉在與廠商簽約

△萱蓉與廠商洽談

△吳萱蓉打開後台數據

場次：14	景：華山文創
時：下午	人：高翊凡（小高）、凱德、凱德攝影師

△ 凱德走過來跟拍。小高剛結束一組街訪遊戲，把地圖收好。

小高：

跟你說，今天我覺得做得還不錯，可以把這一個街頭採訪內容跟影片剪在一起

凱德：

今天坐著一個內容是怎樣發想來的？

小高：

就烏克蘭議題流量還不錯，所以就持續做下去

凱德：
上一次你在直播上面說的那一個好像得到很多回響誒！

小高：
喔！你說我是代理孕母生的那一件事情啊！對啊！我真的沒有想過會備受關注。

凱德：
誒我們認識那麼久了怎麼之前都沒有聽你說過？

小高：
我之前沒跟你說，是因為我爸媽最近才跟我說這樣

凱德：
真的嗎？那什麼時候知道的？

小高：
對啦對啦，最近才知道啦

場次：15	景：街道
時：/	人：凱德、路人、凱德攝影師

△凱德採訪路人，粉絲做小高平常拍片代表動作

粉絲：
你說那一個小高嗎？喔我知道他！（做動作，喊口號）大家好，我叫高翊凡你也可以叫我小高，歡迎來到今天的就搞！

凱德：
你相信他是烏克蘭代理孕母所生的嗎？

粉絲：
當然是真的啊！不然他幹嘛講？

凱德：
為什麼？

粉絲：
我就覺他說得很真，跟平常直播表情不太一樣

凱德：
你有想過真實性嗎？

粉絲：
對啊，大家都說是真的。

△粉絲笑著點頭

△凱德採訪另外一位粉絲

凱德：
你知道小高嗎？

粉絲：
喔！你說那一個...最後一句就什麼「就搞」那一個

凱德：
那裡知道他要去烏克蘭嗎？

粉絲：
我知道啊！就算沒訂閱也一直刷到，演算法會推啦，所以我還是會看！

△粉絲笑著面對鏡頭

△一位大叔剛買完早餐，看起來像路人

凱德：
你知道小高嗎？

大叔：
「知道，我FB每天都有朋友轉他影片。

凱德：
「你相信他講的身世嗎？」

大叔（直接點頭）：
「相信啊，不然演算法怎麼一直推？一定是真的。」

凱德：
「你自己查過嗎？」

大叔（哈哈笑）：
「不用查啦，大家都在講，假不了。」

△大叔邊說邊撕著早餐袋，表情很自然，像在談一件小事。

場次：16A	景：新店
時：/	人：小高遠房表哥(假惺惺，爆料小高在做自媒體，他爆料小高的原因也是希望受到關注)

△小高表哥接受訪談

凱德：
想問一些表哥的拍攝內容是什麼？

表哥：
可以叫我黑狗就好，我是拍攝一些在地的店家或是講一些在地的故事分享到網路上面

凱德：
那黑狗，你方便跟我們聊聊小高小時候的樣子嗎？

△表哥拿出手機翻找，秀出小高小時候照片

表哥:
我親眼看著他從小屁孩一路長到現在。以前他大便還要我幫忙擦，小一的時候還常尿床，最後換上的是Hello Kitty的內褲，這件事到現在都還是我的笑料，每次都能把他笑到滿臉通紅。

△小高表哥騎機車載凱德去新店繞

表高：
誒！這一間麵店很好吃誒！你有吃過嗎？我之前有拍一隻影片介紹，超讚的！

表哥：
我影片流量最紅就是這一家啦！這一家店可以算是我的代表作，雖然說我以為是另外一家應該可以紅，但誰能想到我只說這一家白飯可以吃到飽就很多人轉發

△表哥在某一個公廟前面停下來

表哥：
跟你說這一間廟開很久了，香火很旺，之前我跟小高他都很喜歡來這一個地方看廟會，之前某一次他偷偷溜到別人陣頭裡面遊行，他就拿著鍋蓋在那裡一起敲，廟裡面看到之後把他趕下來，但是他還是很高興的跟我們說被別人鼓掌的感覺真好。

△小高表哥載德去一家醫院前面

表哥：
這一個就是小高出生的地方啦！

凱德:
那你知道小高他最近說代理孕母生的這一個事情嗎？

表哥(要說不說的口氣)：
喔！你說那一個直播喔！超好笑，重點是還有很多人相信，太不可思議了啦！嘖!這可以說嗎?ㄟ…好啦!其實小高他的出生我也是沒有親眼看到，阿但是我聽我家人說她媽生他的時候時間跟生他哥差不多ㄟ!而且好像時間還比他哥哥少一點，聽起他媽媽沒有問題啊...你說這樣一個從小在新北長大的孩子，怎麼可能突然就變成「烏克蘭製造」？你們以為這是IKEA的家具喔？貼個標籤就能改產地，還真有人信？

場次：16 B	景：夜市
時：/	人：

△林凱德拍攝小高射擊

△小高投擲飛鏢

△無人機空拍夜市

△小高丟擲物品

△小高打到目標後賤賤北七的笑容

場次：16 C	景：烏克蘭戰場素材
時：/	人：

△空拍烏克蘭場景

△軍人涉及畫面

△地雷爆炸畫面

△軍人躲在戰壕畫面

△無人機空襲畫面

△建築物被炸畫面

△軍官陣亡畫面

△難民逃亡畫面

場次：16	景：小高在日常直播噴粉絲(小高工作室)

D	
時：/	人：小高、凱德

△小高在工作室遊戲直播

粉絲：

小高，你是不是孤兒啊？從小缺愛，所以才拿代理孕母假裝有人愛，自己爽一下，當成故事在那邊自慰？

小高：
「哇～這開場白可以拿去比智障奧運了吧？孤兒？缺愛？你講得好像是你親眼看過一樣，結果證據勒？是你阿嬤昨晚夢到的，還是 ChatGPT 幫你編的？」

小高：
「代理孕母不是什麼幻想爽文，它是一整個醫療產業。烏克蘭戰爭前一年幾千例，BBC、路透社都在報。懂嗎？這叫國際新聞，不是你刷到的三十秒抖音小短片。要不要我畫張流程圖幫你補腦？不過畫完你大概也看不懂，因為對你來說那就是迷宮啦！」

小高：
「然後你還在那邊『可是有人說啊～』，哇靠，這三個字能當證據？那我現在說我祖先是秦始皇，你是不是也要叫我一聲始皇帝啊？」

小高：
「你敢說我缺愛？缺愛的是你吧！大半夜不上床睡覺，跑來語音聊天室靠嘴別人刷存在感。這就跟 LOL 銅牌仔跑去嘴 Faker：‘欸你不行啦！’結果自己進遊戲還不如我開個小號。」

小高：
「你這種人就是資訊貧窮、情感破產。別人聊醫療倫理、國際社會，你就插一句孤兒缺愛，超跳 tone。就像數學考卷問二元一次方程

式，你突然站起來大吼：‘你爸媽是不是不愛你？’ 這不是回答，這叫鬧場，還要被老師趕出去的那種。」

小高：
「所以啊，下次要噴我之前，先去 Google 做點功課。拿『有人說』當邏輯，只會害聊天室 IQ 跟著陪葬。孤兒缺愛？不，缺的應該是你家基因庫裡的智慧存款啦。」

場次：17	景：很多小吃攤畫面，背景是電視在播放新聞畫面以及人物抬頭畫面
時：/	人：

記者A：
網紅小高近日再度陷入輿論風暴，起因是其捲入一樁自導自演的「假烏克蘭代理孕母」事件，引發社會各界譁然。

據了解，小高過去數週透過多支影片，聲稱自己是由一位烏克蘭代理孕母所生，並以偽造的嬰兒照片、早期生活照，以及與某家烏克蘭餐廳老闆的互動畫面作為「證據」，試圖營造一段異國血緣的身世故事。他在影片中多次提及，計畫親赴烏克蘭參戰「尋根」，不僅博得觀眾情感共鳴，也一度引發關注與支持。

街訪聲音：
「我是他的鄰居啦，之前有幾次倒垃圾碰面跟他聊了一下，他說他以前就很愛表演，常常說『角色是他跟世界互動的方式』，我聽完常常覺得他是不是有人格分裂精神疾病這樣子」

記者A:
然而，這段敘事很快出現破綻。有眼尖網友發現，部分照片為網路素材加工而成，餐廳老闆也未曾在公開場合證實其說法。事件爆發後，有位不具名人士出面揭露，小高在企劃初期便明

確知悉故事為虛構，仍選擇包裝自己人設故事發布，試圖混淆觀眾視聽。

記者B：

「小高過去就讀新聞系，曾多次發表關於角色設計與敘事試驗的貼文。我們查閱他於2019年至2021年間的社群紀錄，至少出現三次提到『人設測試』、『模糊觀眾感知』等詞彙。」

記者C：

「根據我們取得的幕後拍攝片段，小高在一次與夥伴的談話中曾說：

『如果我說我是戰地出生的，你們會信嗎？』

這句話當時被當成笑談，但如今成為他多部影片的主軸敘述，也成為整起事件最具爭議的部分。」

街訪聲音：

「之前同班時他人就有一點狂，我不是說他壞啦，但他現在一句話都沒講，讓大家怎麼解釋？你不澄清，就只能讓人自己猜。」

記者C：

「截至目前，小高未對外公開發聲，社群平台停更，官方頻道影片全數設為不公開。他的個人網站與IG簡介也移除所有身份描述。」

記者A：

「曾與他合作過的兩家品牌接受訪問時表示，並未事先知道他影片涉及戰爭議題，表示感到『震驚與遺憾』，並已暫停所有合作關係。」

記者B：

「不少觀眾質疑，影片本身未明確標示為『虛構敘事』，使部分閱聽人產生誤解。更有輿論指出，影片中的說法及情緒設計，已構成對戰爭傷痛的模擬與消費。當創作者選擇在公共平台講述一段不是屬於自己的痛苦時，他所承擔的風險，不只是失去信任，還可能傷害真正經歷那段痛苦的人。」

記者A：

「小高本人至今未出面說明。事件後續如何發展，將取決於他是否願意回應外界的質疑，或選擇持續沉默。

我們會持續關注並追蹤更新。」

場次：18	景：台北某街道
時：晚上	人：林凱德、黑粉、小高、凱德攝影師

△凱德在拍攝小高在直播，林凱德去旁邊買飲料

小高直播內容：

烏克蘭跟俄羅斯說要談判，就像分手情侶約去咖啡廳講清楚，結果每次清楚的只有店員——知道他們又點了幾杯拿鐵。

美國像金主，一直幫朋友付律師費；歐洲在旁邊碎念，怕帳單太高；中國坐角落吃爆米花說自己中立；台灣就隔壁桌看戲，喊一句『哇好刺激』，然後心裡想：這是不是也會燒到我？」

△ 小高停一下，冷冷笑。

小高（收尾）：

「你看嘛，這戲演到最後，誰輸誰贏還不一定，但觀眾肯定都先熬成黑眼圈了。

△小高關直播

小高:

幹...好渴喔，你渴嗎？

凱德：

有點

小高：

太好了！幫我買一杯！愛你喔！

△凱德嘆一口氣

凱德：
喝什麼？

小高：
大杯珍奶，全糖

△凱德去馬路對面買飲料

小高：
謝謝凱德爸爸

△在結帳時看見一位穿著黑衣男子跑過去與小高拉扯

凱德攝影師：
誒凱德你看，小高那裡出事了！

凱德：
幹，跟上去

△黑衣男子揪住高翊凡，高翊凡推開，黑衣男子又把小高拉著賞巴掌

黑粉：
我是不是說過你就是假的，媽的假的還敢在直播上那麼囂張啊！這一種人見一次打一次

小高：
媽的！乾你什麼事啊！你誰...

△林凱德衝過馬路拉開黑粉，黑粉打完邊跑邊回頭

凱德：
停手！有種你不要走...打人就跑？你以為這裡沒攝影機嗎？我錄下來了!

黑粉：
你報啊！你報！這一種人見一次打一次

△黑粉被警察抓去旁邊做筆錄，凱德關心小高

凱德:
擬人還好嗎?器材有壞嗎?要不要估一下價格要他賠償?

小高:
乾!這一種人一定要在法院告到他傾家盪場?

凱德:
他幹嘛來打你?他是誰?

小高:
靠喲!他就說他是在直播間裡面跟我吵架那一個粉絲，幹!

凱德:
所以他是因為你在直播上嗆他所以來打你嗎?

△小高點點頭

場次：19	景：大安森林公園
時：晚上	人：林凱德、代理孕母

△林凱德在清真寺與天主教堂前面拍攝

代理孕母：
在烏克蘭……代理孕母已經合法很多年了（低頭頓一下，接著抬頭）。從2002年開始，法律說可以。我們這裡有好的醫生、好的醫院……而且價格比很多其他國家低。很多外國夫妻會來……他們想要孩子，但自己不能生。法律說，孩子從一開始就是屬於委託父母的……不是代理孕母的。我的名字不會出現在出生證明上。

很多人覺得我們做這個是……因為想幫助別人。有時候是……但大多數時候……是因為錢。那筆酬勞對我們來說很大，可能比一年的薪水還多。可以解決家裡的問題，還清貸款，或是買房。但這不是輕鬆的工作。

然後戰爭來了。事情變得……很難。有些女人懷著孕，卻得躲炸彈。有些必須搬到很遠的安全地方。孩子出生了……但是父母不能

馬上來，因為邊境關了。醫生們會努力保護胚胎……留在診所。我們還在做這份工作……但現在，它不只是希望。它還有恐懼……等待……還有不知道會發生什麼的感覺。

場次：20	景：小高工作室
時：晚上	人：林凱德、黑粉、小高

△小高在直播，一開始還有唸直播內容，桌上放一罐台啤

小高：
各位安安啊！安安，主播吃飯了嗎？吃了吃了

△小高面無表情低頭打遊戲，但時不時抬頭強顏歡笑唸留言內容

小高：
主播晚上吃什麼？吃i珍食，主播最近要勤儉持家一點，主播要注意保重身體喔，好，一定會的

△小高直播無預警被關

△小高皺眉喝了一口台啤

小高：
幹...平台在搞

△小高重新打開直播

小高：
抱歉，剛剛主播這裡出一點狀況，那今天主播就一樣繼續陪大家聊聊

△小高打遊戲

△小高直播又斷，小高皺眉嘆一口氣，兩言無神對著前方

小高：
無不無聊啊！

△小高去冰箱拿了一杯酒回到直播位子上，很煩的點開其他的影片看

小高：
乾，我不想回去送外送，真的.....誒不是，我拍大家喜歡看的，做大家喜歡聽的，我到底哪裡有出問題？哪裡？告訴喔？.....不是啊！我做了之後你們又嫌，又檢舉，那.....所以你們想看什麼？我怎樣做你們才能高興？

場次：21	景：外交部領事事務局
時：晚上	人：林凱德、小高

△林凱德找到小高

凱德:
你不是約我吃飯，怎們約我在這裡?

△小高賤賤的笑

△小高從裡面出來，對鏡頭邪媚一笑

場次：22	景：小高工作室
時：晚上	人：小高

哈囉大家好，我是小高！最近真的收到一大堆觀眾私訊問我，說「小高，如果我也想像你一樣，直接飛去烏克蘭參軍，要怎麼申請啊？」今天這支影片就來給你一次講到透，從最一開始的辦法，到現在最新、最省事的方法，全部都教給你！

其實啊，早期想參軍，真的沒這麼簡單。那時候的流程超繁瑣，因為烏克蘭政府規定，外國人必須親自去烏克蘭大使館辦理所有申請。你想想，像我們台灣人，身邊根本沒有烏克蘭大使館，那該怎

麼辦？只能專程飛到附近有設館的國家，像日本或韓國，跑一趟大使館。到了現場，除了護照、旅行證件之外，還要帶得證明你過去服役的相關文件，甚至有些人還會準備自己的軍裝或裝備，畢竟規定裡有說能帶盡量帶。接下來要現場填申請書，說明自己的動機和專長，還要接受現場國防武官或領事的面試。通過以後，大使館的人會給你一堆建議，比如你該帶哪些東西、怎麼安排行程，還有到烏克蘭之後要聯絡誰，所有細節都得自己盯緊。最後你還得照規定，在當地指定的集合點報到，才算真正加入國際軍團。
說真的，這一套下來，不只是時間成本高，流程也複雜，很多人光是準備這些文件就放棄了。

不過，現在的時代真的完全不同了！最新的方式就是——直接線上申請，全程網路搞定！你只需要到烏克蘭國防部的官方網站，所有資料和FAQ都有中文說明，根本不用再擔心沒大使館、沒人理你。只要填一個線上表單，照著系統的引導，一步步上傳你的護照、證明文件，如果需要補件，官方也會寄Email或直接聯絡你，完全不用再出國奔波。等到你被審核通過，後續的指示也會線上通知，不管你人在台灣還是別的地方，只要有網路、手機、Email，申請烏克蘭志願軍就是這麼簡單、這麼透明！

現在如果你真的想實現理想、想親自踏上戰場，甚至只是想為世界發聲，不用再被舊有的體制卡死，透過網路申請就能抓住機會。
如果你還有什麼疑問，或者想看我實測更多細節，記得留言告訴我！也別忘了訂閱頻道，小高會繼續帶你追最前線的國際話題，下支影片見！

場次：23	景：車上到飛機
時：晚上	人：林凱德、小高

△凱德陪小高搭車到桃園機場

凱德：
（即興）

△凱德送小高去機場

小高：
掰掰，別太想我

凱德：
你真的打算去？你知道後果嗎？是戰場。

小高：
這一次當然是真的啊！這一次再不玩真的我覺得真的沒戲唱了

△粉絲碰到小高，驚訝地拿起手機

粉絲：你就是...小高嗎？

△粉絲跟小高做同樣一個動作

粉絲：
你現在要去哪裡？

小高：
侯～你沒有看我最後一支影片齁！

粉絲：
真假啦，是現在去嗎？

△小高對粉絲拋一個媚眼

△小高轉頭對凱德揮手，辦一個鬼臉

小高：
掰掰，祝我平安

△小高拿起手機自拍

△飛機起飛

場次：24	景：小高工作室
時：晚上	人：林凱德、小高

小高被凱德發現沒有去

△工作室角落丟著通海關的護照

凱德：
蛤？他的護照怎麼在這裡？

拍攝大表

開始時間	結束時間	場	場景	大綱	時間	景別	鏡頭	頁數	角色 演員	拍攝地點
09月04日(星期四)										
8:00	8:40			吃早餐 然後拜(開鏡儀式)	日	內				三重福安宮
9:00				出發去北車(其餘的直接開車到烏克蘭餐廳)	日	內				
10:00			火車		日	內				
12:00				吃飯時間	日	內				
13:00	13:20		烏克蘭餐廳	到現場布置鏡數+設備調整	日	內			高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭老闆、凱德攝影師	宜蘭芭樂狗餐廳
13:30	16:00	11	烏克蘭餐廳	小高直接、採訪老闆凱德攝影師在旁紀錄	日	內			高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭老闆、凱德攝影師	宜蘭芭樂狗餐廳
16:10				收拾、回程 搭火車6人回(剪輯、導演、攝影、攝影助理、演員*2)	日	內			高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭老闆、凱德攝影師	宜蘭芭樂狗餐廳
			日常拍攝	小高、凱德日常(外送時點)	夜	外			高翊凡（小高）、林凱德	台北市區
		17	小吃攤畫面	分兩組（手機拍攝）	夜	外				
21:00	23:00		飯店	回飯店開檢討會	夜	內				
			交通 去程	車輛:祐麒/亮宇/凱喜/子言/喜文/紘建，火車:淞芙/以庭/翊君/博云/鈺成/唐倫						
			交通 回程	車輛:祐麒/亮宇/凱喜/以庭/喜文/紘建，火車:淞芙/子言/翊君/博云/鈺成/唐倫						

開始時間	結束時間	場	場景	大綱	時間	景別	鏡頭	頁數	角色 演員
09月05日(星期五)									
8:00	8:30			吃早餐+準備(早餐都會提前拿去你們房間)（早餐+兩位演員的份）	日	內			
8:30	8:40			一車到外交部領事館，剩下的美術或其於技術人員去小高工作室布置場景	日	內			
9:00	9:30	21	外交部領事事務局	如果不能拍攝內部就在外部拍攝（拍攝完回開車去松山）	日	內			林凱德、小高
9:30	9:50		開車	出發松山	日	內			
10:10	10:40	採訪	小高工作室	訪問小高	日	內			高翊凡（小高）、林凱德
10:55	11:35	7	小高工作室	跟烏克蘭居民線上連線	日	內			高翊凡（小高）
12:00	12:40			吃飯	日	內			
12:40	13:00			討論+鏡數	日	內			高翊凡（小高）、林凱德、烏克蘭居民、凱德攝影師
13:15	13:45	22	小高工作室	影片說明即將去烏克蘭	日	內			高翊凡（小高）、林凱德
14:00	14:30	8	小高工作室	影片內容	日	內			高翊凡（小高）
14:45	15:15	12	小高工作室	小高連玩遊戲連續話，話裏一如往常說，說代理孕母的事情	日	內			高翊凡（小高）
15:30	15:50	24	小高工作室	小高被凱德發現沒有去	日	內			林凱德
16:05	16:35	20	小高工作室	小高直接被易書偷學	日	內			高翊凡（小高）、林凱德
16:50	17:20	16D	小高工作室	小高用刻意性言語來跟對方對答	日	內			
17:35	18:00	3	小高工作室	外送	日	內			高翊凡（小高）、林凱德
18:00	18:50			吃飯+討論	日	內			
19:30	19:50	16B	饒河夜市	射氣球、套圈圈、飛鏢	夜	外			高翊凡（小高）、林凱德、凱德攝影師
20:15	20:45	5A	小高工作室	小高帶電跟演員調皮 打槍戰	夜	內			
20:55	21:25	5B	小高工作室	小高直播完在旁邊煮泡麵，跟凱德聊天	夜	內			
21:45	22:25		易客旅館	回程	夜	內			
			交通 外交部/小高工作室	車輛一:祐麒/淞芙/以庭/翊君/博云，車輛二(直接松山):亮宇/凱喜/喜文/子言/					24
			交通 小高工作室	車輛一:祐麒/淞芙/以庭/翊君/博云/唐倫/鈺成					

開始時間	結束時間	場	場景	大綱	時間	景別	鏡頭	頁數	角色 演員	拍攝地點
09月06日(星期六)										
8:00	8:20			吃早餐+準備	日	外				
8:20	8:50			出發至新店河堤籃球場	日	外				
9:00	9:40	1	籃球場	小高去打籃球	日	外			高翊凡（小高）、林凱德、球友(現場人員)	新店附近籃球場
10:20	11:20	16A	新店	小高表哥場斜	日	外			林凱德	
11:30	12:00		守望相助	空景	日	外			高翊凡（小高）、林凱德	
12:10	12:40			吃飯	日	外				
13:00	13:20	13	七張路易莎	吳宣蓉再跟廠商簽約	日	外			凱德、宣蓉、路演、凱德攝影師	
13:30	14:00			出發大安森林	日	外				
14:30	15:10	19	大安森林公園	代理孕母	日	外			林凱德、代理孕母	
15:20	16:20	9	大安森林公園	凱德採訪宣蓉	日	外			凱德、宣蓉、凱德攝影師	
16:20	16:45			吃飯	日	外				
17:30	18:00	14	華山文創	小高用烏克蘭做街頭採訪，凱德跑到很多人的地方，質問小高					高翊凡（小高）、凱德、凱德攝影師	
18:15	19:15	18	台北某街道(延吉街	小高被黑粉打	日	外			林凱德、黑粉、小高、警察、凱德攝影師	
20:10	21:00	4	新店太平客	凱德拍攝小高在旁拍攝森敏榮	日	外				
				點心+回程					小高遠房表哥、凱德	

開始時間	結束時間	場	場景	大綱	時間	景別	鏡頭	頁數	角色 演員		拍攝地點
09月07日(星期日)											
7:30				吃早餐+準備	日	內					
8:00	8:55			到北車載演員，開車去桃園機場（給演員媽數吃早餐，車上）	日	外			小高、林凱德(吳宣蓉也要一起)		
9:00	10:00	24	飛機場	拍攝小高準備去烏克蘭	日	外			小高、林凱德		
10:20	12:15			準備出發去台中	日	外					
12:30	12:50			吃中餐	日	外					
13:00	16:30	10	冷凍庫	24小時寒冷挑戰	日	外			小高、林凱德、吳宣蓉		台中豐原
					日	外			小高、林凱德		
16:30	18:00		慶功宴	九號媽頭	日	外			演員3 組員6 贊助3+1+1=14		
			交通	車輛一:亮宇/淞芙/結兌/鈺成/唐倫 車輛二:祐麒/凱喜/以庭/翊君/博云（子言/喜文）							

器材表

	器材	租借日期	歸還日期	
	SonyFX3			曾也慎
	SonyA7c	09/01	09/08	chm
	無線麥克風	09/01	09/08	chm
	小電池*9	09/01	09/08	chm*2 曾也慎*2 查布*2 博云*2 學弟*1
	充電器	09/01	09/08	chm*1 曾也慎*1 學弟*1 查布*1
	腳架	09/01	09/08	查布*1 chm*1
	穩定器	09/01	09/08	曾也慎*2
	insta360 X4	09/01	09/08	學弟*1
配件（360）	伸縮桿*1 手持桿*1 小腳*1 電池*2	09/01	09/08	學弟
	單腳架	09/01	09/08	曾也慎＊1
	收音指向麥	09/01	09/08	曾也慎＊1 chm*1
	手機腳架	09/01	09/08	美術道具
	手機			待定
	記憶卡	09/01	09/08	chm 128*2 256*1 64*1 查布256*1 學校240*2 學弟512*1 32*1+小轉大

演員合約書(因個資問題僅呈現首頁)

亞洲大學第 20 屆資訊傳播學系 畢業專題
114 學年度畢業製作 《你也可以叫我小高》劇情片 演員合約

立合約書人：溫乙庭（劇組代表人，以下簡稱甲方）
夢想旗艦娛樂國際有限公司（以下簡稱乙方）

甲方擬聘用乙方旗下藝人「唐綸」演出由甲方攝製 114 學年度亞洲大學資訊傳播系畢業製作名稱之作業「你也可以叫我小高」影片一部（以下簡稱本片）（以下簡稱「本片」，包括但不限於製作特輯、製作花絮、預告片、宣傳短片、未被採用的片段和所有製作的宣傳素材)之「林凱德」角色。（本片名稱之更動，不影響本合約之有效性。）

甲、乙雙方同意訂立條款如下：

第壹條、聘僱內容：

一、乙方演出期為民國 114 年 9 月 4 日至 114 年 9 月 7 日，期內共 4 個拍攝天(以下簡稱「演出期」)，甲方若因天災、人禍、人為不可抗力之突發因素，於事前告知乙方獲得同意改期，則更該演出期。預備日（或稱補拍日）應依本合約第壹條第四項之約定辦理，待確認執行補拍由甲方與乙方商討日期，並於台灣地區進行拍攝本片之工作。

二、乙方演出期為民國 114 年 9 月 4 日至 114 年 9 月 7 日，期內共 4 個拍攝天(以下簡稱「演出期」)，乙方若因天災、人禍、人為不可抗力之突發因素，於事前告知甲方獲得同意改期，則更該演出期。預備日（或稱補拍日）應依本合約第壹條第四項之約定辦理，待確認執行補拍由甲方與乙方商討日期，並於台灣地區進行拍攝本片之工作。

三、乙方應遵守甲方或其他指定人員發出之拍攝通告單及通告日期，依時到達甲方所決定拍攝工作地點。

四、乙方同意本合約酬勞則應依本合約第貳條之約定辦理及支付；若因本片因故延後開拍或拍攝工作有所延展時，或因本片劇情之需要，而進行之補拍、加戲、重拍時，甲乙雙方得另議拍攝時間與工作條款。

五、乙方遵守一切符合拍戲合理常規及安排，參與在電影行業內通常為準備或完成拍攝或製作本片之服務(包括但不限於參加試裝、排練、培訓、試鏡、編劇、或創意會議、拍攝或錄製任何加戲、重拍、配音或任何其他活動。)

六、若於後製期因本合約戲劇劇情之需要後配對白，甲方應於 14 天之前告知乙方；乙方則需依該通告日期、時間及地點進行錄音。

亞洲大學第 20 屆資訊傳播學系 畢業專題
114 學年度畢業製作 《你也可以叫我小高》劇情片 演員合約

立合約書人：溫乙庭（劇組代表人，以下簡稱甲方）
[illegible]（以下簡稱乙方）

甲方擬聘用乙方演出由甲方攝製 114 學年度亞洲大學資訊傳播系畢業製作名稱之作業「你也可以叫我小高」影片一部（以下簡稱本片）（以下簡稱「本片」，包括但不限於製作特輯、製作花絮、預告片、宣傳短片、未被採用的片段和所有製作的宣傳素材)之「高翊凡」角色。（本片名稱之更動，不影響本合約之有效性。）

甲、乙雙方同意訂立條款如下：

第壹條、聘僱內容：

一、乙方演出期為民國 114 年 9 月 4 日至 114 年 9 月 7 日，期內共 4 個拍攝天(以下簡稱「演出期」)，甲方若因天災、人禍、人為不可抗力之突發因素，於事前告知乙方獲得同意改期，則更該演出期。預備日（或稱補拍日）應依本合約第壹條第四項之約定辦理，待確認執行補拍由甲方與乙方商討日期，並於台灣地區進行拍攝本片之工作。

二、乙方演出期為民國 114 年 9 月 4 日至 114 年 9 月 7 日，期內共 4 個拍攝天(以下簡稱「演出期」)，乙方若因天災、人禍、人為不可抗力之突發因素，於事前告知甲方獲得同意改期，則更該演出期。預備日（或稱補拍日）應依本合約第壹條第四項之約定辦理，待確認執行補拍由甲方與乙方商討日期，並於台灣地區進行拍攝本片之工作。

三、乙方應遵守甲方或其他指定人員發出之拍攝通告單及通告日期，依時到達甲方所決定拍攝工作地點。

四、乙方同意本合約酬勞則應依本合約第貳條之約定辦理及支付;若因本片因故延後開拍或拍攝工作有所延展時，或因本片劇情之需要，而進行之補拍、加戲、重拍時，甲乙雙方得另議拍攝時間與工作條款。

五、乙方遵守一切符合拍戲合理常規及安排，參與在電影行業內通常為準備或完成拍攝或製作本片之服務(包括但不限於參加試裝、排練、培訓、試鏡、編劇、或創意會議、拍攝或錄製任何加戲、重拍、配音或任何其他活動。)

六、若於後製期因本合約戲劇劇情之需要後配對白，甲方應於 14 天之前告知乙方;乙方則需依該通告日期、時間及地點進行錄音。

亞洲大學第 20 屆資訊傳播學系 畢業專題
114 學年度畢業製作 《你也可以叫我小高》劇情片 演員合約

立合約書人：溫乙庭（劇組代表人，以下簡稱甲方）
[illegible]（以下簡稱乙方）

甲方擬聘用乙方演出由甲方攝製 114 學年度亞洲大學資訊傳播系畢業製作名稱之作業「你也可以叫我小高」影片一部（以下簡稱本片）（以下簡稱「本片」，包括但不限於製作特輯、製作花絮、預告片、宣傳短片、未被採用的片段和所有製作的宣傳素材)之「吳宗晉」角色。（本片名稱之更動，不影響本合約之有效性。）

甲、乙雙方同意訂立條款如下：

第壹條、聘僱內容：

一、乙方演出期為民國 114 年 9 月 4 日至 114 年 9 月 7 日，期內共 4 個拍攝天(以下簡稱「演出期」)，甲方若因天災、人禍、人為不可抗力之突發因素，於事前告知乙方獲得同意改期，則更該演出期。預備日（或稱補拍日）應依本合約第壹條第四項之約定辦理，待確認執行補拍由甲方與乙方商討日期，並於台灣地區進行拍攝本片之工作。

二、乙方演出期為民國 114 年 9 月 4 日至 114 年 9 月 7 日，期內共 4 個拍攝天(以下簡稱「演出期」)，乙方若因天災、人禍、人為不可抗力之突發因素，於事前告知甲方獲得同意改期，則更該演出期。預備日（或稱補拍日）應依本合約第壹條第四項之約定辦理，待確認執行補拍由甲方與乙方商討日期，並於台灣地區進行拍攝本片之工作。

三、乙方應遵守甲方或其他指定人員發出之拍攝通告單及通告日期，依時到達甲方所決定拍攝工作地點。

四、乙方同意本合約酬勞則應依本合約第貳條之約定辦理及支付;若因本片因故延後開拍或拍攝工作有所延展時，或因本片劇情之需要，而進行之補拍、加戲、重拍時，甲乙雙方得另議拍攝時間與工作條款。

五、乙方遵守一切符合拍戲合理常規及安排，參與在電影行業內通常為準備或完成拍攝或製作本片之服務(包括但不限於參加試裝、排練、培訓、試鏡、編劇、或創意會議、拍攝或錄製任何加戲、重拍、配音或任何其他活動。)

六、若於後製期因本合約戲劇劇情之需要後配對白，甲方應於 7 天之前告知乙方;乙方則需依該通告日期、時間及地點進行錄音。

七、甲方將依據《保險法》第 104 條之規定，為乙方購買旅行平安險，並標註「學生製片拍攝」用途，以保障拍攝期間安全。（保險是由南山人壽來保）

八、乙方於定妝後，乙方於製作期結束前之造型須與定妝時相同，若於製作期結束前任意更改造型，乙方應支付賠償之責任金額。

通告表

9/4

通告表

製片:溫乙庭 導演:陳泓旻	《你也可以叫我小高》劇情片製作	DATE:09/04 DAY:1
LUNCH: 12:00 DINNER:	CALL TIME 8:00	END 16:10

第一集合地點: 台北車站

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
1	烏克蘭餐廳	宜蘭芭樂狗餐廳	久千代停車場	

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
13:00-16:00	11	小高直播、採訪老闆凱德舖 影師在旁紀錄	周馨安 鐘唐綸	烏克蘭餐廳	日/外

演員通告名單					
#	演員 CAST	角色 ROLE	通告時間	集合地點	連絡電話
1	周馨安	高翊凡	9:45	台北車站大廳	0937018705
2	鐘唐綸	林凱德	9:45	台北車站大廳	0980405810

工作人員通告名單					
#	職位	姓名 NAME	通告時間	集合地點	連絡電話
1	剪輯	詹子晉	08:00	賽客商旅	0963720383

2	現場 製片	鄧毓麒	08:00	賽客商旅	0958558263
3	導演	陳泓旻	08:00	賽客商旅	0965244459
4	副導	盧亮宇	08:00	賽客商旅	0978437733
5	收音	楊景嘉	08:00	賽客商旅	0921708172
6	製片	溫乙庭	08:00	賽客商旅	0972721063
7	側拍	楊嘉文	08:00	賽客商旅	0900672912
8	攝助	鄭博云	08:00	賽客商旅	0906188979
9	攝影	廖翊君	08:00	賽客商旅	0971657812
10	翻譯	吳妘嫻	08:00	賽客商旅	0903729968

9/5

通告表

製片:溫乙庭 導演:陳泓旻	《你也可以叫我小高》劇情片製作	DATE:09/05 DAY:2
LUNCH: 12:00 DINNER:18:00	CALL TIME 8:00	END 21:25

第一集合地點: 台北車站

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
1	外交部領事事務局	100 台北市中正區濟南路一段 2-2 號號 3-5 樓	路邊停車或台大醫院東址地下停車場	

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
9:00-9:30	21	小高去辦護照	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/外

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
2	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號	Times 松山車站前停車場 Or 路邊停車	

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
10:10-10:40	採訪	採訪小高	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
3	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
10:55-11:35	7	跟烏克蘭居民線上連線	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
4	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
13:15-13:45	22	影片說明回將去烏克蘭	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
5	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
14:00-14:30	8	影片內容	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
6	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
14:45-15:15	12	小高遭阮意戲遭課話，語氣一如往常說，說代理孕母的事情	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
7	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
15:30-15:50	24	小高被凱德發現沒有去	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
8	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
16:05-16:35	20	小高直播被惡意檢舉	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

地點 LOCATION				
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
9	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
16:50-17:20	16D	小高用刺激性言語來跟對方對答	周馨安 鐘唐綸	小高工作室	日/內

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
10	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
17:35-18:00	3	外送	周馨安 鍾唐綸	小高工作室	日/內

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
11	饒河夜市	饒河夜市		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
19:30-19:50	16B	射氣球、套圈圈、飛鏢	周馨安 鍾唐綸	饒河夜市	夜/外

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
12	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
20:15-20:45	5A	小高很嘴跟消費網友 打槍戰	周馨安 鍾唐綸	小高工作室	夜/內

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
13	小高工作室	115 台北市南港區玉成街 14-21 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
20:55-21:25	5B	小高直播完在旁邊煮泡麵，跟鋼總聊天	周馨安 鍾唐綸	小高工作室	夜/內

演員通告名單

#	演員 CAST	角色 ROLE	通告時間	集合地點	連絡電話
1	周馨安	高翊凡	8:30	台北車站西 3 門	0937018705
2	鍾唐綸	林凱德	8:30	台北車站西 3 門	0980405810

工作人員通告名單

#	職位	姓名 NAME	通告時間	集合地點	連絡電話
1	剪輯	饕子晉	08:00	喜客商旅	0963720383
2	現場製片	那結麒	08:00	喜客商旅	0958558263
3	導演	陳泓旻	08:00	喜客商旅	0965244459
4	副導	盧亮宇	08:00	喜客商旅	0978437733
5	收音	楊凱嘉	08:00	喜客商旅	0921708172
6	製片	溫乙庭	08:00	喜客商旅	0972721063
7	劇拍	粘嘉文	08:00	喜客商旅	0900672912
8	攝助	鄺博云	08:00	喜客商旅	0906188979
9	攝影	廖翊君	08:00	喜客商旅	0971657812

9/6

通告表

製片:溫乙庭 導演:陳泓旻	《你也可以叫我小高》劇情片製作	DATE:09/04 DAY:1
LUNCH: 12:10	CALL TIME	END
DINNER: 16:20	8:00	21:00

第一集合地點: 新店藍球場
演員唐綸到三重國小捷運站

地點 LOCATION

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
1	籃球場	231 新北市新店區 231		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
9:00-9:40	1	小高去打籃球	周馨安 鍾唐綸	籃球場	日/外

地點 LOCATION

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
2	新店			

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
10:20-11:20	16A	小高表哥爆料	鍾唐綸	新店	日/外

地點 LOCATION

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
3	守望相助	231 新北市新店區永業路 81 巷 1-1 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
11:30-12:00		空景		守望相助	日/外

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
4	七張路易莎	231 新北市新店區北新路二段 166 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
13:00-13:20	13	吳宣蓉再談廠商簽約	鍾唐綸 林結兒	七張路易莎	日/外

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
5	大安森林公園	106 台北市大安區新生南路二段 50 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
14:30-15:10	19	代理孕母	鍾唐綸 葳艾文	大安森林公園	日/外

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
6	大安森林公園	106 台北市大安區信義路三段 1 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
15:20-16:20	9	佩德探訪宜蓉	鍾唐綸 林結兒	大安森林公園	日/外

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
7	華山文創	100 台北市中正區八德路一段 1 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
17:30-18:00	9	小高用鳥充驚嚇到跟探訪，佩德說到自己多人的地方，質問小高	周馨安 鍾唐綸	華山文創	日/外

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
8	台北某街道 (店古街	台北市某古街		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
18:15-19:15	18	小高被黑粉打	周馨安 鍾唐綸 許榮華	延吉街	日/外

#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS	停車位置	聯絡人
9	4	231 新北市新店區太平路 61 號		

時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
20:10-21:00	新店太平宮	凱德拍攝小高在勞拍攝畫面	周馨安 鍾唐綸	新店太平宮	夜/外

演員通告名單

#	演員 CAST	角色 ROLE	通告時間	集合地點	連絡電話
1	周馨安	高翊凡	8:30	新店捷運站	0937018705
2	鍾唐綸	林凱德	8:20	三重國小捷運站	0980405810
3	林結兒	吳宣蓉	12:50	新店捷運站	0975038474
4	許容華	黑粉	18:05		0911112321
5	葳艾文	代理孕母	14:10	天主教聖家堂	0975651790

工作人員通告名單

#	職位	姓名 NAME	通告時間	集合地點	連絡電話
1	剪輯	饕子晉	08:00	喜客商旅	0963720383
2	現場製片	那結麒	08:00	喜客商旅	0958558263

3	導演	陳泓旻	08:00	喜客商旅	0965244459
4	副導	盧亮宇	08:00	喜客商旅	0978437733
5	收音	楊凱嘉	08:00	喜客商旅	0921708172
6	製片	溫乙庭	08:00	喜客商旅	0972721063
7	劇拍	粘嘉文	08:00	喜客商旅	0900672912
8	攝助	鄺博云	08:00	喜客商旅	0906188979
9	攝影	廖翊君	08:00	喜客商旅	0971657812
10	翻譯	吳紘婕	08:00	喜客商旅	0903729968

9/7

通告表

製片:溫乙屏 導演:陳泓旻	《你也可以叫我小高》劇情片製作	DATE:09/07 DAY:4
LUNCH: 12:00	CALL TIME 7:30	END 15:00
DINNER: 18:30		

第一集合地點: 台北車站

地點 LOCATION					
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS		停車位置	聯絡人
1	飛機場	33758 桃園市大園區航站南路 9 號			
時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
9:00-10:00	24	拍攝小高準備去烏克蘭	周聲安 羅唐倫	飛機場	日外

地點 LOCATION					
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS		停車位置	聯絡人
2	冷凍庫	420 台中市豐原區豐東路 163 巷 31 號			
時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
13:00-16:30	10	24 小時寒冷挑戰	周聲安 羅唐倫 林妮兒	冷凍庫	日外

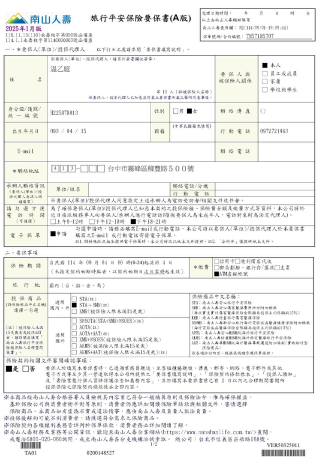
地點 LOCATION					
#	場景 LOCATION	地點 ADDRESS		停車位置	聯絡人
2	採訪	台中市霧峰區民生路 170 巷 4 號			
時間 TIME	場次 SCENE	內容描述	演員 CAST	場景	日/夜 內/外
17:30-18:30	10	凱傻採訪小高	周聲安 羅唐倫	採訪	日外

演員通告名單						
#	演員 CAST	角色 ROLE	通告時間	集合地點	連絡電話	
1	周聲安	高瑞凡	8:20	三重國小捷運站	0937018705	
2	羅唐倫	林凱恩	8:20	三重國小捷運站	0980405810	
3	林妮兒	吳宜蓉	8:20	三重國小捷運站	0975038474	

工作人員通告名單					
#	職位	姓名 NAME	通告時間	集合地點	連絡電話
1	前輯	賴子晉	08:00	賽客商旅	0963720383
2	現場製片	郭純鋆	08:00	賽客商旅	0958558263
3	導演	陳泓旻	08:00	賽客商旅	0965244459
4	副導	盧亮宇	08:00	賽客商旅	0978437733
5	收音	楊凱嘉	08:00	賽客商旅	0921708172
6	製片	溫乙屏	08:00	賽客商旅	0972721063
7	開拍	駱震文	08:00	賽客商旅	0900672912
8	攝助	鄭博宏	08:00	賽客商旅	0906188979

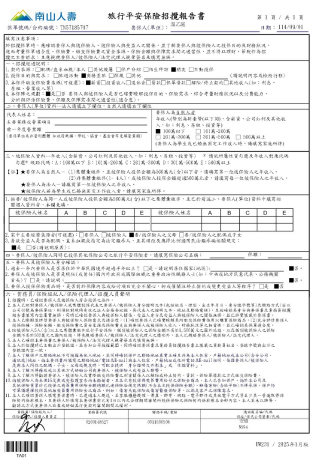
9	攝影	廖理明	08:00	賽客商旅	0971657812
10	翻譯	吳松婕	08:00	賽客商旅	0903729968

保險文件



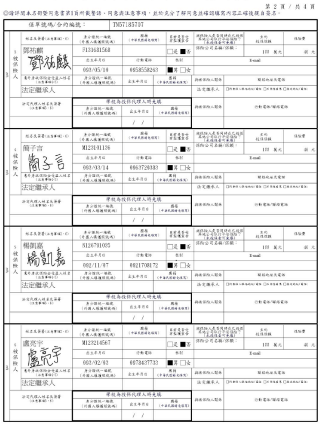


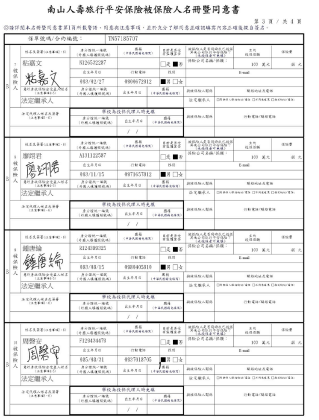


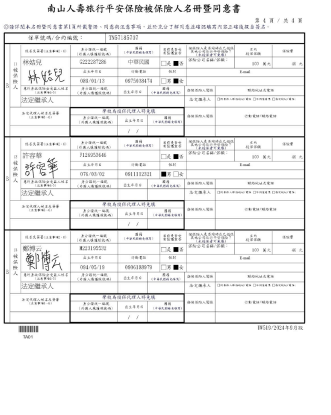




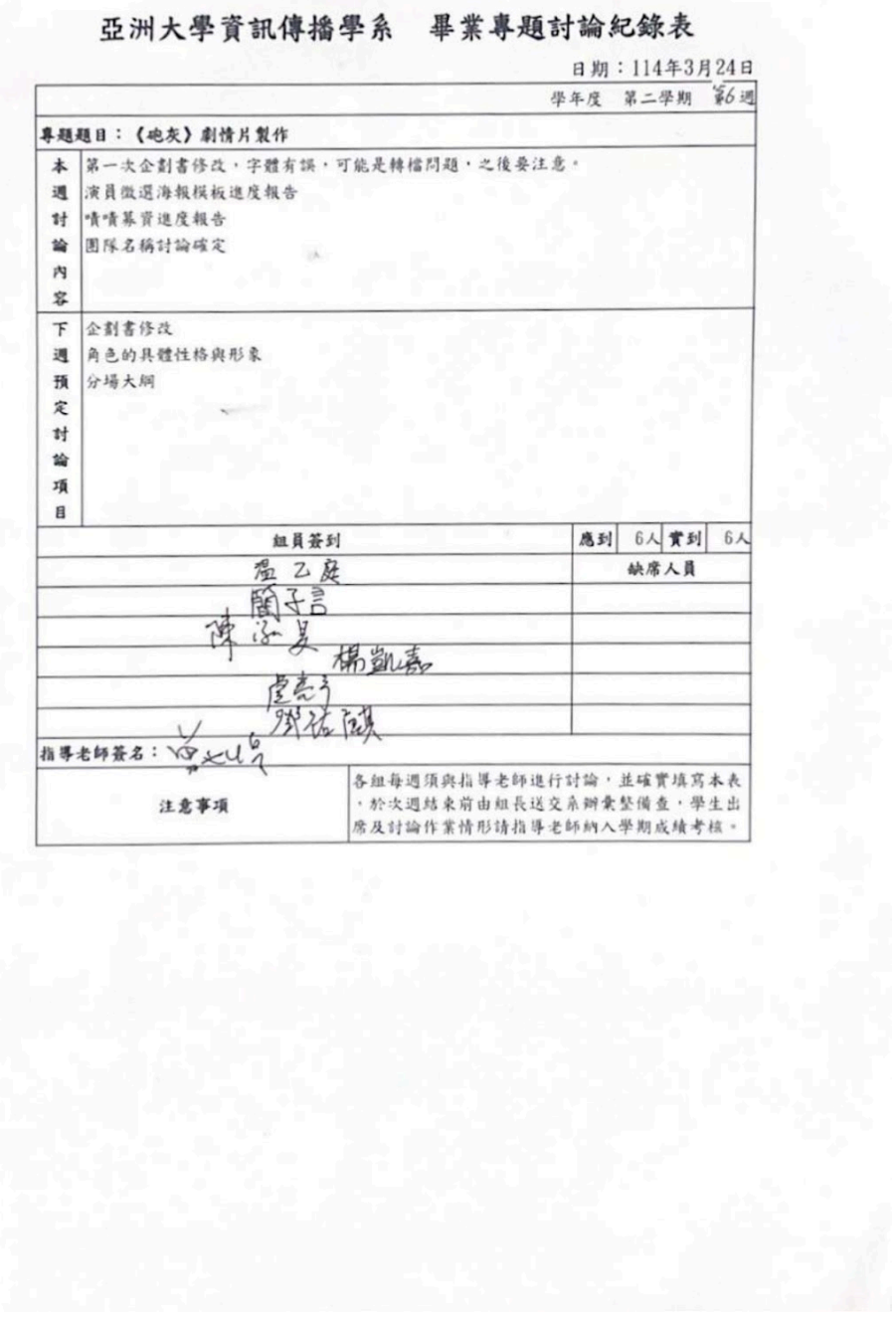








各周畢業專題發表討論紀錄表



亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期：114年3月24日

學年度　第二學期　第6週					
專題題目：《地灰》劇情片製作					
本週討論內容	第一次企劃書修改，字體有誤，可能是轉檔問題，之後要注意。 演員徵選海報模板進度報告 噴噴募資進度報告 團隊名稱討論確定				
下週預定討論項目	企劃書修改 角色的具體性格與形象 分場大綱				
組員簽到		應到	6人	實到	6人
盈乙庭		缺席人員			
簡子言					
陳泓昊	楊凱嘉				
盧亮予					
劉祐誠					
指導老師簽名：[illegible]					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 115 年 3 月 31 日

114 學年度　第二學期　第 7 週	
專題題目：砲灰劇情片製作	
本週討論內容	分場大綱至第十八場討論 角色具體形象(持續修改) 企劃書修改
下週預定討論項目	社群平台成立討論 角色具體形象(持續修改) 分場大綱 演員徵選討論

組員簽到	**應到** 6 人	**實到** 6 人
劉孟鴻	**缺席人員**	
唐先予		
溫乙庭		
楊凱嘉		
陳以恩		
簡子言		

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系 畢業專題討論紀錄表

日期： 114年 4月 14日

113學年度 第2學期 第9週

專題題目：你也可以叫我小高 劇情片製作

本週討論內容	片名更改 演員徵選發布 演員徵選人員討論 嘖嘖募資平台上架資訊討論
下週預定討論項目	角色故事線撰寫 演員徵選人員討論 預計嘖嘖募資平台上架

組員簽到	應到	6人	實到	6人
簡子言	缺席人員			
楊凱嘉				
陳泓旻				
劉冠葳				
溫乙庭				
盧宥彤				

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期：　114 年　4 月　21 日

113 學年度　第 2 學期　第 10 週				
專題題目：你也可以叫我小高 劇情片製作				
本週討論內容	嘖嘖募資平台提案上架 專題形象設計圖 角色試鏡資訊 組員額外開會時間確立			
下週預定討論項目	編劇討論 攝影討論 美術討論			
組員簽到		**應到**	6 人	**實到** 6 人
鄧筠馨		**缺席人員**		
楊凱嘉				
趙乙庭				
陳冰昊				
簡子芯				
唐嘉彥				
指導老師簽名： 當七七				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系 畢業專題討論紀錄表

日期： 114年 4 月 28日

113學年度 第二學期 第10週

專題題目：你也可以叫我小高 劇情片製作	
本週討論內容	演員徵選通知 演員試鏡台詞討論
下週預定討論項目	演員徵選結果討論 分場大綱修改 嘖嘖募資回饋討論

組員簽到	應到	6人	實到	6人
簡子豪	缺席人員			
陳柏旻				
劉筱麒				
温乙庭				
黃凱嘉				
趙宇				

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系 畢業專題討論紀錄表

日期：114年5月15日

113 學年度 第2學期 第12週

專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製片

本週討論內容	技術組會議 劇本風格 演員篩選
下週預定討論項目	劇本進度 第二次演員甄選討論 拍攝練習討論

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
虞彥舒	缺席人員			
陳冰旻				
吳宜庭				
簡子芸				
楊岱蓉				
鄧筑婕				

指導老師簽名：

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期：114年5月22日

113 學年度　第二學期　第13週	
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	演員試鏡：日程表、試鏡內容 場地：場地基本查規 劃
下週預定討論項目	劇本進度 演員確認

組員簽到	應到 6人	實到 6人
翁祐騰	缺席人員	
簡子言		
黃之庭		
陳沁宜		
高凱嘉		
彭彭		
指導老師簽名：黃文琦		

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 06 月 30 日

	暑假期間
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	劇本完成、分場大剛完成，討論台詞與各項細節部分修整。 預定 7/4 日演員排練、7/9 日演員訓練、7/12 日場地勘查。 日常生活拍攝，演員討論自拍生活感 – 副導跟導演討論。 拍攝計畫表-完成第一場。 行銷策略-知識型影片兩週上傳一次社群。
下週預定討論項目	演員排練 工作安排 演員訓練注意事項 場地勘查注意事項

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
詹彧	缺席人員			
簡子言				
盧之旋				
張郁傑				
楊凱嘉				
陳冠宏				
指導老師簽名：				

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 07 月 07 日

	暑假期間
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	攝影、收音--第 1 場與第 11 場攝影機畫完成與老師討論，開始練習拍攝紀錄片，分鏡表、攝影指導(構圖、運鏡上) 功能理想上的構圖 理想上的創意，多看影片去設計。 美術-第 1、11、14、17 場美術設計完成(文字稿)。 副導-劇本的情緒處理內容完成、這週會與演員討論。 剪輯-五分鐘知識型影片完成(剩下上字幕部分)，戰爭影片內容性要確實。 導演-台詞本細項修改，第 13 場重新想。 製片-目前場景部分除了，有兩個場地(冷凍庫、記者會)可能要另外一個時間再去場勘，其他的部分場勘時間都已確認。
下週預定討論項目	劇本修改部分 場勘問題 各職位問題

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
彥鈞	缺席人員			
簡言				
盈之				
羽筑				
楊凱嘉				
陳祖昊				
指導老師簽名：				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 07 月 22 日

	暑假期間
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	製片-決定拍攝地點台北，如會拍攝到公家機關以非商業模式去協調。 導演-劇本內容部分修改與製片其他人說明修改場次。 收音部分導演希望收音部分以劇情片的方式(拿 BOOM 來收)，剪輯反對因為紀錄片形式，最終抉擇以指向麥克風的方式收音。 副導-因為日常生活畫面很多都是他們自己的人，所以他們要以他們演員本身還是要角色，導演回以角色出演。 剪輯不太懂日常片段對於影片的重要性，詢問導演是否重要，導演回復日常生活片段是重要的。
下週預定討論項目	劇本 各職務進度 場地詢問 攝影器材部分討論 討論下次排戲時間

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
虞[illegible]	缺席人員			
簡子[illegible]				
盧[illegible]				
魏[illegible]				
楊[illegible]				
陳[illegible]				
指導老師簽名：				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 07 月 28 日

暑假期間					
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作					
本週討論內容	導演--第一場新增了新的方案 ； 第二場戲的內容蒙太奇以及日常銜接 ； 第四場前面的頻道更完整 ； 第十場到第十一場是否再多加一場 ； 第十四場有點迷茫 ； 第十五場大修（質疑攤販部分買新聞）。 副導--日常規劃（吃飯交談，打球，休閒時間日常)加入凱德自身畫面（自己單人畫面），日常拍攝部分，自己自拍社會時事也可以。 攝影--剩下第 2、12、15 場還需要修改。 美術--全部完成 劇本改完之後 會再修改、跟製片確認可行性。 製片—談成烏克蘭餐廳拍攝時間，臨演徵選確認。 剪輯—社群長影音製作，一樣是知識型影片稿子寫出。				
下週預定討論項目	各職位進度 各職位執行問題				
組員簽到		應到	6 人	實到	6 人
虞晉		缺席人員			
簡靖					
孟之庭					
鄧秋儀					
楊凱嘉					
陳孫旻					
指導老師簽名：高比奇					
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。				

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 08 月 04 日

	暑假期間
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	副導—進度部分影片排程已經完成，週二去跟美術去採購，做美術道具。 美術—美術道具都已跟導製組確認，周二開始製作。 攝影—攝影計畫大致完成，剩第 15 場需要再與導演討論。 剪輯—製作社群知識型影片，原想要露臉拍攝，但因光線不佳和不太方便剪輯，故以原有長影音的方式呈現。 製片—尋找場地與場地聯絡 導演—劇本細修
下週預定討論項目	場地部分進度 演員自拍素材 美術道具進度 劇本細修討論

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
虞[illegible]	缺席人員			
簡[illegible]				
溫[illegible]				
[illegible]				
楊[illegible]				
陳[illegible]				
指導老師簽名：[illegible]				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 08 月 11 日

	暑假期間
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	製片—冷凍庫台北沒辦法(往其他地區尋找)，機場部分因為拍攝問題考慮借學校光牆，臨演圖文製作，烏克蘭女生演員洽談。 副導—演員素材部分不太理想，需與演員討論素材畫面拍攝。 剪輯—編排兩個知識型影片腳本(烏克蘭歷史)，段落要處理;社群知識型影片稿子已寫完。 美術—紙雕模型完成，其他美術材料購買。 攝影—已把原有進度完成，等導演全部修完劇本。 導演—劇本說明與新增場次。
下週預定討論項目	各職位進度 前置期最後作業 討論拍攝期重要事項

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
彥廷	缺席人員			
簡子言				
溫之庭				
廖祐誠				
楊凱嘉				
陳湘雯				
指導老師簽名： 黃心宜				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 08 月 25 日

	暑假期間
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	製片-時程上規劃，8/27 冷凍庫場勘-9/7 可拍攝，9/3－9/7 租房;9/1 搬美術材料 8/31－9/1 搬主機、電腦螢幕 ;9/8 備用日期 週二美術看服裝，烏克蘭居民以臨演代替，宣傳餐廳：可自行買菜開火；若不便則介紹餐廳環境，另有其他執行方式，備案: 烏克蘭演員需確認政治立場與演出意願，CNN、BBC：尚未回覆，基輔郵政、陳晞：可使用其材料，但需註明來源 導演-拍攝以當地小吃故事、自媒體形式為主（強調流量導向），人設支撐需加強，攝影出勤有時候不穩定，需再確認 副導-華山文創拍攝日常：可行，但需再確認使用權限 美術-代理孕母照片：方案以找圖再打碼處理，攝影需「熊貓袋子」 攝影組-完成分鏡表格 剪輯-0826 下午 2 點前：完成兩支知識型影片（含旁白 2 分鐘影片 x1 5 分鐘知識型影片 x1） 行銷計畫需在優化-構想方向:飛機、網紅合作、襪子元素、特殊設計(考慮設計特別的物件或符號)
下週預定討論項目	拍攝期檢討

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
詹[illegible]	缺席人員			
簡[illegible]				
盧[illegible]				
周[illegible]				
楊[illegible]				
陳[illegible]				
指導老師簽名：				

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 9 月 30 日

114 學年度 第 1 學期 第 4 週				
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作				
本週討論內容	工作分配:(行銷組、美術組、剪輯組) 商品規劃: 商品考量--衣服、鑰匙圈(飾品)、胸章、首飾盒、積木、桌上小擺件(會亮) 剪輯進度 素材審閱完畢，已開始思考剪輯(週二會給較長影片進度) 烏克蘭採訪(稿子完成)以知性型影片規劃 (素材方式製作，稿是演員念) 補拍部分:空景、日常片段			
下週預定討論項目	商品調整規劃及初步設計與構思 剪輯進度 補拍進度 各組報告			
組員簽到		應到	6 人	實到 6 人
簡子言 [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]		缺席人員		
指導老師簽名：				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 10 月 07 日

	114 學年度 第 1 學期 第 5 週
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	商品規劃:衣服、鑰匙圈(飾品)、胸章、積木、桌上小擺件(會亮)、明信片 預備進行—衣服初版(微調)、鑰匙圈、明信片(目前正在構思圖案) 社群已發了一篇側拍，已經開始在發文，長影音目前部分先暫停，短影音部分社群經營組討論 社群貼文節日發文烏克蘭採訪(稿子完成)以知性型影片規劃 (素材方式製作，稿是演員念) 補拍:小高日常補拍、台北夜景(空景)已完成 剪輯進度部分---已修改冷凍庫影片位置 後面微調細修
下週預定討論項目	商品設計預計 廠商選擇與洽談 剪輯進度 各組進度報告

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
簡子語	缺席人員			
蔡				
孟之庭				
陳玟旻				
楊宗憲				
賴[illegible]				
指導老師簽名：				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 10 月 27 日

114 學年度 第 1 學期 第 8 週				
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作				
本週討論內容	商品規劃-製作回饋表單給民眾去填寫商品部分。 社群持續發文測拍照部分貼文 討論補烏克蘭餐廳空景補拍 剪輯進度部分持續修改—以剪輯 30 分鐘薛要再調整節奏跟開頭，字幕補充的部分可以再多補充一些資訊。			
下週預定討論項目	商品表單回饋 剪輯進度			
組員簽到		應到	6 人	實到 6 人
盈乙庭 [illegible] 陳沁昱 鄭筑馥 賴弘嘉 簡子言		缺席人員		
指導老師簽名：				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 11 月 03 日

	114 學年度 第 1 學期 第 9 週
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	商品規劃-回饋表單有 37 則回覆，最多數的年齡是在 16-20、21-25 區間，男女比 50-50，學生居多，目前排行前四的是吊飾/鑰匙圈(62.2%)、文青小物(40.5%)、帆布包(32.4%)、杯帶(32.4%)，我們會以這些去創作商品， 社群持續發文測拍照部分貼文 預計這周末上去宜蘭烏克蘭餐廳空景補拍 剪輯進度部分持續修改—B roll 呈現還是要考慮銜接感和適切性，冰庫挑戰可以再縮短一些，開場調性可以活潑一點，後面直播部分可以使用更鮮明的字卡調整，許多劇烈晃動的部分可以再調整。
下週預定討論項目	商品草稿製作 剪輯進度

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
温乙庭	缺席人員			
庄宗子				
陳小昱				
劉祐騰				
楊凱嵩				
簡子言				
指導老師簽名： 簡如芳				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 11 月 17 日

	114 學年度 第 1 學期 第 11 週
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	商品製作草稿繪匙圈 海報部分修改，可以更加地貼近我們的像謊言工作室的風格，色彩盡量統一整體，可以套用更多關於影片裡的元素去做設計。 烏克蘭補拍部分(以完成) 剪輯部分—開場音樂有點奇怪，經緻度上的問題，整體調性還可以，訪談使用交叉式對話，知識性節目需要更加有明確的相背內容。
下週預定討論項目	商品草稿製作 海報進度 剪輯進度

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
溫乙庭	缺席人員			
高綺				
陳沁旻				
劉依婕				
楊凱翔				
簡子言				
指導老師簽名：				
注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。			

亞洲大學資訊傳播學系　畢業專題討論紀錄表

日期： 114 年 12 月 01 日

	114 學年度 第 1 學期 第 13 週
專題題目：《你也可以叫我小高》劇情片製作	
本週討論內容	商品製作草稿以有、鑰匙圈、杯套、帆布袋、襪子的商品創作樣式。 海報部分-設計以完成-找老師修改過後上禮拜已完成海報，燈箱海報也已完成。 AI+網站海報部分上傳完畢 剪輯部分--字幕部分以上到影片要修改錯字的部分，和部分調整影片排序，大致上以完成，中文字幕上完之後會上英文字幕。
下週預定討論項目	商品草稿製作 剪輯進度 公播部分

組員簽到	應到	6 人	實到	6 人
溫子庭	缺席人員			
唐鈞				
陳[illegible]				
劉依晴				
楊弘嘉				
簡子言				

指導老師簽名：[illegible]

注意事項	各組每週須與指導老師進行討論，並確實填寫本表，於次週結束前由組長送交系辦彙整備查，學生出席及討論作業情形請指導老師納入學期成績考核。

第四次畢業專題發表指導老師認可書.....1
畢業專題 劇本審核同意書.....2
圖目錄.....4
表目錄.....7
摘要.....1
第一章 動機.....2
1.1創作背景.....2
1.2創作動機.....2
1.3專題目的.....3
第二章國內外領域探討.....4
2.1 相關領域現況說明.....4
2.1.1、陷入流量中毒的典型案例 - 晚安小雞事件.....4
2.1.2、烏俄戰爭為何呈現全新面貌.....5
2.2 相關案例/作品之分析.....6
2.2.1《Death to 2020》.....6
圖1《Death to 2020》（中文：再也不見2020）.....6
2.2.2《超能失控》.....6
圖2《超能失控》.....6
2.2.3《驚爆烏克蘭》.....7
圖3《驚爆烏克蘭》.....7
2.2.4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》.....7
圖4《冷血到厭戰__俄軍悄悄話》.....7
2.2.5《吹夢無蹤》.....8
圖5《吹夢無蹤》.....8
2.2.6《逃兵》.....8

圖6《逃兵》..... 8
2.2.7《情非得已之生存之道》..... 9
圖7《情非得已之生存之道》海報..... 9
2.2.8《獨家腥聞》..... 10
圖8《獨家腥聞》海報..... 10
2.3、運用方式..... 11
第三章 執行方法.....12
3.1 資料蒐集方式..... 12
3.1.1二手資料..... 13
圖9《烏俄戰爭世界新秩序的建立》書籍封面..... 13
圖10《我不做英雄：一個台灣人在烏克蘭的戰爭洗禮》書籍封面..... 14
3.2 田野調查..... 15
圖11 視訊訪談照片..... 16
3.3 團隊分工..... 17
表1團隊分工.....17
3.4 工作進度管制..... 18
表2工作進度檢核.....18
3.5 困難與解決方案..... 19
表3困難與解決問題.....19
3.6 拍攝期經費支出..... 20
表4經費支出表.....20
3.7專題檢討與解決方式..... 28
第四章 目前進度與現階段成果說明.....32
4.1 執行進度..... 32
圖12 目前進度甘特圖..... 32

4.2 現階段成果.....33
4.2.1、劇本進度.....33
4.2.2、場勘進度.....34
表5場勘進度圖表.....34
4.2.2.1、場勘圖.....35
表6 場勘圖.....35
圖13 桃園機場外側(進門區).....35
圖14 桃園機場粉絲.....35
圖15 小高工作室客廳.....35
圖16 小高房間.....35
圖17 小高用餐區.....35
圖18 新店社區(採訪).....36
圖19 新店碧潭籃球場.....36
圖20 新店山區（永業路）.....36
圖21 新店碧潭.....37
圖22 新店太平宮.....37
圖23 繞河夜市套圈圈.....37
圖24 饒河夜市射氣球.....37
圖25 大安森林公園旁天主教聖家堂...38
圖26 宜蘭芭樂狗餐廳.....38
圖27 華山文創.....38
圖28 台北街道.....39
圖29 小樹屋牡丹分館302.....39
圖30 七張路易莎.....39
圖31 豐原東靂冷凍庫出租(外).....40
圖32 豐原東靂冷凍庫出租(內).....40

圖33 關禾小怪工作室（內）..... 40
4.2.3、演員甄選-試鏡..... 41
4.2.4、演員甄選..... 41
表7演員甄選表.....41
圖34 朱軒洋..... 41
圖35 周鈺程..... 41
圖36 林柏宏..... 42
圖37 鐘唐綸..... 42
圖38 郭書瑤..... 42
圖39 林姞兒..... 42
圖40 野人Kid..... 43
圖41 許容華..... 43
表8試鏡照片表.....43
圖42 試鏡畫面側拍1..... 43
圖43 試鏡畫面側拍2..... 43
表9試鏡畫面表.....44
圖44 周鈺程..... 44
圖45 鐘唐綸..... 44
圖46 林姞兒..... 44
4.2.5、拍攝計畫..... 45
4.2.6、拍攝期成果..... 46
圖47第一次排練(淡水).....46
圖48第二次排練(由排練老師來指導)..46
圖49第三次排練(新店).....47
圖50第四次排練(新店).....47
圖51試拍影片 48

圖52開鏡畫面..... 48
圖53組員確認行程..... 49
圖54烏克蘭餐廳錄影..... 49
圖55烏克蘭餐廳拍戲畫面..... 49
圖56導演跟演員講戲..... 50
圖57剪輯確認畫面..... 50
圖58休息時間確認下場戲拍攝內容.... 50
圖59小高房間直播..... 51
圖60美術準備道具..... 51
圖61黑粉警察橋段..... 51
圖62小高工作室-認真的導演.....52
圖63黑粉殺青照..... 52
圖64導演確認檔案..... 52
圖65美術組製作道具..... 53
圖66美術紙雕作品送給老闆聖索菲亞主教座堂 (基輔)(第11場).....53
圖67美術採訪板和麥克風桿(第14場)..54
圖68小高房間布置-便利貼(第12場).... 54
圖69小高訪談布置-世界地圖(第22場) 54
圖70警察服裝(第18場).....55
圖71軍人服裝(第10場).....55
圖72 主角高翊凡 周鈺程飾演1..... 56
圖73 主角高翊凡 周鈺程飾演2..... 56
圖74 男二林凱德 鐘唐綸飾演1..... 57
圖75 男二林凱德 鐘唐綸飾演2..... 57
圖76 吳萱蓉 林姞兒飾演1..... 58

圖77 吳萱蓉 林姞兒飾演2..... 58
4.2.7、團隊LOGO..... 59
圖78 原版LOGO 圖79 目前LOGO... 59
4.2.8、社群經營..... 59
表10社群經營短影音數據表.....59
表11社群經營長影音數據表.....60
圖80 IG社群媒體頁面 圖81 IG社群媒體後台..... 61
圖82 YouTube後台數據.....61
4.2.9、影片..... 61
4.2.10、周邊商品設計..... 62
圖83 周邊商品圖..... 62
4.2.11、海報設計.....63
圖84畢業專題海報..... 63
第五章 成果與專題特色.....64
5.1 完成工作項目與成果.....64
5.1.1、微電影正片..... 64
5.1.2、主題曲創作..... 64
5.1.3、校內外展..... 64
圖85 亞洲大學校內公播照片..... 64
圖86 組員公播介紹..... 64
圖87 福智高中公播照片..... 65
圖88 公播介紹..... 65
表12 學校公播時間表.....65
5.1.4、比賽..... 65
5.2 預期效益.....66

5.3專題特色.....66
第六章 進度規劃.....67
6.1 進度甘特圖.....67
圖89 進度甘特圖.....67
6.2 檢核項目.....67
表13 檢核表.....67
第七章 前次發表老師意見回覆.....69
圖90 老師講評及學生回覆表1.....69
圖91 老師講評及學生回覆表2.....69
圖92 老師講評及學生回覆表3.....70
圖93 老師講評及學生回覆表4.....70